

**Plan Estratégico Turismo
2011
Versión 0**

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicador	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	1. DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	7. Todas				1. CONSOLIDACIÓN DEL FONTUR	R1. - R5. - R7	MinInterior, DNE, MinHacienda	1.1. Manual del FPT- FONTUR modificado definiendo requisitos/especificaciones para proyectos de infraestructura. Entregado	Óscar Rueda (VT) - Adriana Saavedra (FPT) - Carlos Vives (VT)	X			
	1.2. Fortalecer económicamente la sub-cuenta FONTUR con la explotación de los bienes de la CNT. Informe entregado								Ana María Mónica - Carlos Eduardo Serna - Óscar Rueda García - Adriana Saavedra (FPT)		X		X	
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	Facilidad: 2 Impacto: 2		45 proyectos para el			2. PARADORES TURÍSTICOS	R1. - R2. - (R4). - R5. - R8. -R9. -R11. - R14	Entes Territoriales - INCO - INVIAES	2.1 Estudio de la Red de Paradores Turísticos (Identificación de sitios). Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X
									2.2 Dos (2) Paradores Turísticos Finalizados (Depende del cumplimiento en los requisitos por parte de los municipios).	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			1	1
						3. MUELLES	R1. - R2. - (R4). - R5. - R8. -R9. -R11. - R14	Entes Territoriales	2.3 Un (1) Centro de visitantes terminado	Rodolfo Rodríguez (VT)				X
									2.4 Un (1) Centro de Información Turística. Construido	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))		X		
						4. MALECONES	R1. - R2. - (R4). - R5. - R8. -R9. -R11. - R14	Entes Territoriales,	3.1. Un Muelle Turístico. Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			X	
									3.2. Diseño de reconstrucción del Muelle para cruceros de San Andrés. Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X
						5. ADECUACIÓN DE PARQUES Y AREAS NATURALES	R1. - R2. - (R4). - R5. - R8. -R9. -R11. - R14	MinTransporte, INCO, INVIAES, Entes Territoriales, ICANH, MAVDT.	3.3. Adecuación del Desembarcadero para Rafting. Inicio de Obra	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X
									4.1. Uno (1) Malecón. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X
									5.1. Adecuaciones de tres (3) Areas o Parques Naturales. Terminadas	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))		1		2

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicador	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4
			desarrollo de la infraestructura turística apoyados desde el MCIT técnica o económicamente, que incluya mínimo 5 proyectos de gran impacto.	Número de proyectos para el desarrollo de la infraestructura turística apoyados económica o técnicamente desde el MCIT	10		R1. - R2. - R4. - R5. - R6. - R8. -R9. -R11.- R14	Entes Territoriales, Cámaras de Comercio	6.1. Apoyo a Dos (2)Centros de Convenciones 6.2. Diseño arquitectónico de un Centro de Convenciones. Aprobado (depende de la presentación de la Alcaldía al MCIT) 6.3. Uno (1) Centro de Convenciones Terminado	Rodolfo Rodríguez (VT)			X	
							R1. - R2. - R4. -R9. - R11. -R14	Entes Territoriales, MinInterior (Consulta Previa), MinCultura, ICANH, MAVDT.	7.1 Diseño de la adecuación del Parque Arqueológico de San Agustín. Contratado 7.2 Diseño sendero "Camino de Teyuna" (Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta). Contratado 7.3 Diseño del museo de la Cultura Wuayuu. Contratado 7.4. Adecuación de Servicios Sanitarios en el Castillo de San Felipe. Contratado 7.5. Estudio para una cicloruta en el Parque Tayrona. Entregado 7.6. Proyecto de Adecuación de "La Chaquira". Terminado 77. Proyecto Termal de Nuqui. Construido	Rodolfo Rodríguez (VT) - Clara Ines Sanchez (VT) - Adriana Saavedra (FPT) Rodolfo Rodríguez (VT) - Clara Ines Sanchez (VT) - Adriana Saavedra (FPT) Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT)) Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT)) Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT)) Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT)) Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			X	X
							R1. -R2. - R3.- R4.-R7.- R10.-R11. -R12. R13.	Congreso de la República, MinInterior, Minhacienda, MAVDT, Entes Territoriales	8.1 Presentación del Proyecto de Ley de Segunda Vivienda al Congreso de la República. Gestionada 8.2. Regulación de la exención del impuesto de renta por 20 años de Proyectos de Ecoturismo revisada y propuesta de acciones a seguir. Informe 8.3. Revisión de la Ley 300 referente a la declaratoria de Zonas de Desarrollo Turístico y nuevo proyecto de Ley o reglamentación para su implementación presentado.	Ana María Mónica (VT)- Luis Miguel Pico (MCIT)- Óscar Rueda García (VT) (MCIT) Ana María Monica (VT) - Carlos Eduardo Serna (MCIT)- Clara Inés Sánchez (VT) Ana María Mónica (VT) - Clara Inés Sánchez (VT)		X		

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicador	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4	
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	2. SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD EN LOS DESTINOS Y SERVICIOS	7.Todas	Formalización de 500 empresas turísticas en el RNT	Empresas Turísticas Formalizadas (A partir de la Ley 1429 de 2010)	100	1. EMPRESAS TURISTICAS FORMALIZADAS	R13. - R14	Entes Territoriales, Policía de Turismo	1.1. Resolución de gradualidad de sanciones expedida (Ley 1429/2010). 1.2. Programa de sensibilización para la formalización del sector turístico. (Ley 1429/2010). En ejecución 1.3. Cien (100) empresas formalizadas	Alejandro Torres (VT)- Luz Mary Martinez (VT) - Ana María Mónica (VT) - Policía de Turismo	X				
			Facilidad: 2Impacto:2	Completar 1.000 prestadores de servicios turísticos certificados	Prestadores de Servicios Certificados por año	133	2. CALIDAD TURÍSTICA	R6. - R7. - R13.	SIC , Unidades Sectoriales de Normalización, ONAC, ICONTEC, DIMAR	2.1. Estudio sobre la viabilidad de la Creación de una Entidad única para la Calidad Turística 2.2. Presentar propuesta del nuevo modelo para la categorización hotelera 2.3. Campaña para prestadores certificados. En marcha 2.4. Acto Administrativo para el nuevo esquema de categorización hotelera. Expedido (depende del modelo aprobado en Q2) 2.5. Comité Técnico para Spa y Termalismo (prestadores de servicios turísticos). Constituido	Luis Antonio Sarmiento (VT) -(Adriana Saavedra (FPT)) Luis Antonio Sarmiento - Clara Ines Sanchez (VT) Luis Antonio Sarmiento - Clara Ines Sanchez (VT) - Ricardo Cifuentes (VT) Luis Antonio Sarmiento (VT) - Ana María Mónica (VT) Clara Inés Sanchez (VT) - Vicedesarrollo (PTP Mateo Jaramillo)- Luis Antonio Sarmiento (VT)		X		
				4 Atractivos Turísticos Certificados	Atractivos Turísticos certificados por año	2	3. CERTIFICACIÓN DE DESTINOS	R1. - R2. -R5.-R7. -R9.-R11. -R13.-R14	Entes Territoriales, MAVDT - PNN - MinCultura - Comisión Colombiana del Océano - Minterior -DIMAR	3.1. Política Nacional de Playas Turísticas. Expedida 3.2. Plan de Difusión de la Certificación de Destinos. En marcha 3.3. Un (1) Destino Turístico. Certificado 3.4. Una Playa Certificada (NTS) 3.5. Tres (3) proyectos de Ordenamiento de Playas. En marcha 3.6. Sistema de Gestión de Sostenibilidad en un destino turístico en formulación y plan de trabajo 2012 para puesta en marcha 3.7. Selección de la Certificadora Internacional en playas y Plan de Trabajo presentado	Clara Inés Sánchez - Luis Antonio Sarmiento (VT)			X	
	4 Playas con Certificación Internacional		Playas con Certificación Internacional	-										X	
	4 proyectos de Turismo Comunitario concluidos		Proyecto Turismo Comunitario concluido por año	1	4. TURISMO COMUNITARIO	R1. -R2. - R5. -R9.-R11. - R13. -R14	Entes Territoriales	4.1 Proyecto de Turismo Comunitario desarrollado.	Víctor Rafael Fernandez (VT) - Rodolfo Rodriguez (VT)				X		

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicador	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4	
			30% de prestadores turísticos certificados en las NTS de Sostenibilidad Turística	Porcentaje de Prestadores turísticos certificados en las NTS de Sostenibilidad Turística	0	5. EMPRESAS TURISTICAS SOSTENIBLES	R1. - R2. -R6.- R7. - R13	Entes Territoriales - Gremios (Sector Privado)	5.1. Normatividad para volver obligatorias las NTS de Sostenibilidad Turística. Gestionada para Consulta	Clara Inés Sánchez (VT)			X		
			Cumplimiento del 100% de los Planes anuales de Promoción para la Sostenibilidad Turística (empresas y turistas)	Cumplimiento anual del Plan de Promoción para la Sostenibilidad Turística (empresas y turistas)	100%				5.2. Plan de Promoción para la Sostenibilidad Turística. En marcha	Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT)			X		
			200 Prestadores adheridos al Plan Nacional de Buenas Prácticas Sostenibles para el sector turismo	Prestadores adheridos al Plan Nacional de Buenas Prácticas Sostenibles para el sector turismo	50				5.3. Fomentar a través de las líneas de apoyo del FPT o Colciencias, la investigación e innovación de productos y servicios turísticos sostenibles. Informe	Clara Inés Sánchez (VT) - (Adriana Saavedra (VT))		X			
			200 Prestadores adheridos al Plan Nacional de Buenas Prácticas Sostenibles para el sector turismo	Prestadores adheridos al Plan Nacional de Buenas Prácticas Sostenibles para el sector turismo	50				5.5. Campaña Vive Colombia Limpia. En marcha	Luis Antonio Sarmiento (VT) - Carlos Vives (VT)			X		
			10 atractivos turísticos con capacidad de carga definida	Atractivos con capacidad de carga definida	2				6.1. Estudio de cargas en 2 atractivos turísticos	Clara Inés Sánchez (VT)					X
			Centro Regional de Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Turismo creado y en funcionamiento.	Centro Regional de Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Turismo creado y en funcionamiento	-	7. INNOVACIÓN	R1. - R2. -R6.- R7. - R13. - R14	Entes Territoriales - Colciencias	7.1. Proyecto para la creación del Centro Regional de Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Turismo realizado	Clara Inés Sánchez (VT) / Carlos Vives				X	
			200 empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por Internet.	Empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por Internet por año	-				Entes Territoriales - MinTIC's	7.2. Plan de Trabajo con MinTIC's definido.	Clara Inés Sánchez (VT) / Martha Elena Espinosa			X	
			92 Consejos Regionales de Seguridad Turística (acumulado)	Consejos Regionales de Seguridad Turística por año	21	8. SEGURIDAD TURÍSTICA	R1. - R2. -R6.- R7. - R13. - R14	Entes Territoriales - MinDefensa	8.1. Veintiún (21) Consejos Regionales de Seguridad Turística realizados	Luis Antonio Sarmiento (VT)				X	
			4 "Destinos Seguros"	"Destino Seguro"	-				8.2. Diseño de la Estrategia para afianzar la máxima seguridad en 4 destinos internacionales principales.				X		

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicador	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	3. DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PREFERENTES	7.Todas	1 Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza (Programa Transformación Productiva).(TURISMO DE NATURALEZA)	Plan de Negocios de Tmo Naturaleza - Programa Transformación Productiva	Incubación	1. TURISMO DE NATURALEZA	R1.- R2.-R7.- R13.- R14	MAVDT - PNN - Corporaciones y Entes Territoriales	1.1. Concluir la etapa de Incubación del sector en el PTP y entregar la propuesta de valor	Clara Inés Sanchez (VT) - Juan Carlos Garavito (VDLLO) - María Alejandra Arango (VDLLO).			X	
									1.2. Apoyo (asesor / gerente) para el desarrollo de Turismo de Naturaleza para el PTP. Contratado		X			
									1.3. Asesoría para el desarrollo de Turismo de Naturaleza. Contratado					X
									1.4. Decreto reglamentario de la Ley 300 Título IV (Ecoturismo) gestionado para su expedición. Documento tramitado	Ana María Mónica (VT) - Carlos Eduardo Serna (MCIT) - Clara Inés Sánchez (VT)		X		
									1.5. Publicación de las Guías Turísticas de Avistamiento de aves, Buceo y Avistamiento de Ballenas		Ricardo Cifuentes (VT) - Clara Ines Sánchez			
									1.6. Gestión con PNN para concesionar el área turística de 2 parques nacionales y presentación de las acciones a seguir.	Clara Inés Sanchez (VT) - Óscar Rueda García (VT)	X			
			2.1. Diseño del Producto Arqueológico (Isnos, San Agustín y Tierradentro). Realizado	Victor Fernández (VT)				X						
			2.2. Diseño del Producto de Teyuna. Realizado						X					
			2.3. Cumplimiento del Plan de Acción de la Política de Turismo y Artesanías	Clara Inés Sánchez (VT)					X					
			2.4. Cumplimiento del Plan de Acción de Turismo y Gastronomía						X					
			2.5. Sub- campaña de promoción de los Patrimonios de la Humanidad. Ejecutada	Carlos Vives (VT)- Ricardo Cifuentes (VT) - Clara Inés Sánchez (VT) Adriana Saavedra (FPT)					X					
			2.6. Sub- campaña de promoción de los Patrimonios Nacionales. Ejecutada						X					
			2.7. Mesa de Turismo Cultural. Conformada	Clara Iné Sánchez (VT)	X									
			2.8. Guia de Turismo Religioso. Publicada	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)					X					
			3.1. Primera etapa del Plan de Negocios de Turismo de Bienestar realizada para incorporarlo a la Estrategia de Turismo de Salud en el 2012	Clara Ines Sánchez (VT) - (ViceDesarrollo (PTP)					X					
3.2. Constitución del Equipo Público-Privado para el desarrollo del sub-sector de Bienestar	Clara Inés Sanchez (VT) - ViceDesarrollo (PTP)- Luis Antonio Sarmiento (VT) -	X												
3.3. Establecimiento de las características físico-químicas de las aguas termales y lodos de 20 pozos. Entregado	Clara Inés Sanchez (VT) - Vicedesarrollo (PTP)- Luis Antonio Sarmiento (VT) -		10			10								
1 millón de visitantes a los Parques Naturales en el 2014 (TURISMO DE NATURALEZA)	Visitantes a Parques Nacionales Naturales en el año	813.000												
Cumplimiento del 100% de los Planes Anuales de Turismo Cultural (TURISMO CULTURAL)	Cumplimiento del Plan Anual de Turismo Cultural	100%												
1 Plan de Negocios de Bienestar incorporado en el Plan de Turismo de Salud del PTP (TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR)	Plan de Negocios de Turismo de Bienestar incorporado al Plan de Turismo de Salud del PTP	0												

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicador	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4			
			500 mil visitantes por cruceros en el año 2014 TURISMO NÁUTICO.	Visitantes por Cruceros en el año	425.000	4. TURISMO NÁUTICO	R1. - R2. - R4.-R5.- R10. - R11. - R12. - R13.-R14	Entes territoriales, DAS, DIMAR, Sociedades Portuarias	4.2. Plan de Competitividad de Cruceros. Presentado	Clara Inés Sánchez (VT)		X					
			Subir en la clasificación del ICCA de la posición 37 al 32. TURISMO DE CONGRESOS	Posición en la clasificación del ICCA	0	5. TURISMO DE CONGRESOS, EVENTOS E INCENTIVOS (MICE)	R1. - R2. - R5.- R11. - R12.	Entes Territoriales, Cancillería, DAS, Policía Nacional, Asociaciones	4.3.Texto para Conpes de Turismo Náutico. Entregado para consulta	Clara Inés Sánchez (VT)				X			
			Cumplimiento del 100% de los Planes Anuales de "Experiencias Unicas"	Cumplimiento del Plan Anual de "Experiencias Unicas"	100%	6. EXPERIENCIAS ÚNICAS	R1.-R2.-R7.-R13.- R14	Entes Territoriales	5.2. Guía para la utilización de Espacios y bienes públicos y de Interés Cultural (inventario-reglamento). Expedido	Clara Inés Sánchez (VT) (Apoyo PxP)				X			
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	4. FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO Y LA CULTURA TURÍSTICA	7.Todas	7.000 personas capacitadas en el Plan Nacional de Bilinguismo para el Turismo (Siempre y cuando se firme convenio con el SENA)	Personas capacitadas al año a través del Plan Nacional de Bilinguismo para el Turismo (Siempre y cuando se firme el Convenio con el SENA)	0	1. BILINGUISMO PARA LA INDUSTRIA TURISTICA	R1. -R7.- R13. - R14	SENA, MinEducación, Academia	1.1. Plan Nacional de Bilinguismo para la Industria Turística estructurado y presentado.	Luis Antonio Sarmiento (VT)		X					
									1.2. Convenio con el SENA suscrito para la ejecución del programa					X			
									1.3. Incorporación de materias dictadas en inglés en las carreras de turismo. Gestionada				X				
									2. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	R1. -R7.- R13. - R14	SENA, MinEducación, Academia	2.1. Exigencia de la renovación del Registro de Guía Turístico cada 3 años. Norma Expedida	Luis Antonio Sarmiento (VT)				X
												2.2. Comité de Formación y Capacitación Turística. Constituido	Luis Antonio Sarmiento (VT)		X		
												2.3. Gestionar la Alianza con Colfuturo para creación de becas en Turismo (Becas Oro)	Luis Antonio Sarmiento (VT) - Clara Inés Sánchez (VT)		X		
			2.4. Diseño del Plan Nacional de Capacitación Virtual	Luis Antonio Sarmiento (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X									
						2.5. Creación de la Política de Emprendimiento Turístico	Clara Inés Sanchez (VT) - Camilo Montes (VDLLO)			X							
			Alcanzar 100 Instituciones educativas vinculadas al programa Colegios Amigos del Turismo (Acumulado)	Instituciones educativas vinculadas al programa Colegios Amigos del Turismo. (Acumulado)	40	3. COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	R1. -R5.- R13. - R14	Entes Territoriales, MinEducación	3.3. Vincular 12 nuevas instituciones al Programa de Colegios Amigos del Turismo	Luis Antonio Sarmiento (VT)				X			

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicador	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	5. MEJORAMIENTO DEL ACCESO A LOS DESTINOS Facilidad: 1 Impacto: 2	7.Todas	Gestionar la suscripción de 4 Acuerdos Aéreos	Acuerdos Aéreos nuevos gestionados en el año	1	1. IMPULSO AL MEJORAMIENTO DE LA CONECTIVIDAD AÉREA	R1, - R2.-R7.-R10.-R11.-R12	Aeronautica Civil	1.1. Un (1) nuevos acuerdos aéreos . Gestionados	Óscar Rueda García (VT)			X	
			Gestionar la mejora de 8 Acuerdos Aéreos actuales	Acuerdos Aéreos gestionados para su mejoramiento en el año	2				1.2. Mejoramiento dos (2) acuerdos aéreos . Gestionados			X		
			Gestionar la declaración de Cielos Abiertos en 4 aeropuertos	Aeropuertos gestionados en el año para declarar Cielos Abiertos	1				1.3. Declaración de Cielos Abiertos para 1 aeropuerto. Gestionada	Oscar Rueda García (VT)		X		
			Segunda y Tercera Etapas del Plan de Señalización Vial Turística Ejecutadas (3.000 km adicionales)	Kilómetros señalizados en el año por el Programa de Señalización Vial Turística	1.000	2. SEÑALIZACIÓN VIAL TURISTICA	R1, - R2.-R7.-R10.-R11.-R12. - R14	Entes Territoriales, INCO, INVIAS	2.1. Segunda etapa finalizada (1.000 km adicionales)	Rodolfo Rodríguez (VT)			X	
			2.2. Proyecto de la Tercera etapa al FPT. Presentado		X									
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	6. INFORMACIÓN TURÍSTICA CONFIABLE Facilidad: 1 Impacto : 2	7.Todas	Centro de Información Turística en funcionamiento	Centro de Información Turística en funcionamiento	0	1. CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA - CITUR	R1.- R2.-R5. - R14	Entes Territoriales - DANE - Banco de la Republica - DAS	1.1.Primer Anuario Estadístico derivado del CITUR. Expedido	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)				X
									1.2. Entrega de 6 tablas de la Cuenta Satélite de Turismo	Carlos Alberto Vives			X	
									1.3. Software para la modernización del RNT. Contratado	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)		X		
									1.4. Cinco (5)PITs adicionales	Óscar Rueda García - Adriana Saavedra (FPT)			X	
		6 Estudios realizados para el Sector Turístico (Competitividad, Demanda Nacional, Demanda Internacional, Empleo, Oferta Aérea, Oferta Hotelera).	Estudios realizados en el año	3	2. ESTUDIOS PARA EL SECTOR TURISTICO	R1.- R2.-R5.- R13. - R14.	DANE, Aerocivil, MinProtección Social	2.1.Estudio de Empleo en el sector turístico. Publicado	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)				X	
								2.2.Estudio sobre Inversión en hoteles. Finalizado	Óscar Rueda García - Adriana Saavedra (FPT)		X			
								2.3. Estudio de mercados sobre turismo nacional. Finalizado	Carlos Vives (VT)			X		
								2.4. Estudio de mercados sobre turismo internacional. Finalizado	Carlos Vives (VT) - PxP			X		
2.5. Estudio de competitividad turística. Contratado	Clara Inés Sánchez - Victor Fernandez (VT)- Carlos Vives (VT)				X									

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicador	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	7. MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN TURÍSTICA Y DEL MERCADEO INTERNACIONAL Facilidad: 2 Impacto : 2	1. Central - 2. Caribe Insular - 4. Sur - 5. Amazorinoquia - 6. Pacífico- Insular	Cumplimiento del 100% de los Planes Anuales de Mercadeo del Turismo Internacional	Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo de Turismo Internacional	100%	1. PLAN DE MERCADEO INTERNACIONAL	R1.- R2.-R5.-R8.	MAVDT, Entes Territoriales, Cancillería	1.3. Estrategía para cambiar la percepción de prestadores y empresarios en el país sobre la seguridad nacional (Generación de confianza para la recomendación a turistas). Realizada	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)			X	
									1.4. Difusión de la campaña Prevención de ESNN. Realizada	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)			X	
									1.5. Divulgación de la Campaña " Turismo Libre de Drogas". Plan de medios ejecutado	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)				X
									1.6. Protocolo de reacción ante eventos que produzcan noticias que afecten negativamente los destinos (desastres naturales, terrorismo, etc.). Expedido	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)			X	
	8. MÁS COLOMBIANOS VIAJANDO POR COLOMBIA Facilidad: 1 Impacto: 2	7. Todas	Cumplimiento del 100% de los Planes Anuales de Mercadeo y Promoción Nacional	Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Nacional	100%	1. PLAN DE PROMOCIÓN NACIONAL	R5. -R8. -R14	Entes Territoriales	1.1. Campaña de Turismo Nacional – “Vive Colombia, el País que llevas en el corazón”. En marcha. Informe	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) - Adriana Saavedra (FPT)			X	
									1.2. Lanzamiento del Programa de Tarjeta Joven. Realizado	Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT)	X			
1.3 Sub- campaña Receso Escolar. Ejecutada									Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) - Adriana				X	

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicador	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4	
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	9. MEJORES INSTRUMENTOS DE ADMINISTRACIÓN, COORDINACIÓN Y CONCERTACIÓN Facilidad: 2 Impacto : 2	7.Todas	Cumplimiento promedio del 70% de los compromisos de los 35 Convenios de Competitividad Turística en el 2014	Porcentaje promedio del cumplimiento de las 35 matrices de competitividad.	63%	1. ADMINISTRACIÓN, COORDINACIÓN Y CONCERTACIÓN	R1.-R2.-R4.- R5.-R7.- R9.-R13.- R14	Entes territoriales, INVIAS, INCO, FONADE, Fondo Nacional de Regalías, Minhacienda, DNP, Ministerios	1.1. Calificación semestral a los 35 convenios de Competitividad Turística	Victor Fernandez (VT)		X		X	
			Plan Piloto implementado para la Creación de una Institución Pública Privada para el turismo con el fin de que se convierta en modelo	Plan Piloto para la Creación de una Institución Local Pública Privada para el turismo	Estudio					1.2. Estudio para la definición de un modelo de asociación público privada a nivel local para la administración del turismo. Entregado	Victor Fernandez (VT)			X	
			Gestionar la Creación de un mecanismo de articulación entre organismos del Estado en temas relacionados con la actividad turística (Comisión Interministerial, Consejo Superior, o similar) gestionada	Mecanismo de articulación entre organismos del Estado en temas relacionados con la actividad turística gestionado para su creación	1				1.3. Gestión para la creación de un mecanismo de articulación entre organismos del Estado en temas relacionados con la actividad turística (Comisión Interministerial/Consejo Superior de Turismo o similar)	Óscar Rueda García (VT) - Ana María Mónica (VT) - Víctor Fernández (VT)	X				
			Gestionar la Creación de un Ente Consultivo Público – Privado	Ente Consultivo Público – Privado gestionado para su creación	1				1.4. Gestión para la creación del Ente Consultivo Público – Privado	Óscar Rueda García (VT) - Ana María Mónica (VT)	X				
			Gestión para la Reestructuración Institucional de la Administración Pública del Turismo	Proyecto para una Nueva Entidad de Turismo o cambio de naturaleza de las ya existentes presentado y tramitado	1				1.5. Propuesta de Nuevo documento CONPES que reemplace 3397 que incluya la definición de roles para entrega a DNP.	Victor Fernandez (VT)		X			
							Presidencia de la República, DAFP, DNP	1.6. Traslado de las funciones de Protección al consumidor a la SIC. Gestionado	Carlos Vives - Luz Mary Martinez (VT)		X				
								1.7. Proyecto de Reestructuración Institucional de la Administración Pública del Turismo entregado (Gestión)	Óscar Rueda García (VT) - María Claudia Lacotoure (PxP) - Adriana Saavedra (FPT) - Ana María Mónica (VT)			X			