PLAN DE ACCION 2007 -2010

COMITÉ DE COMUNIACIION E IMAGEN

ENERO DE 2008

COMITÉ COMUNICACIÓN E IMAGEN

								META 2008			A
ESTRATEGIA	**INICIATIVA**	**PESO INICIATIVA**	**LIDER**	**PRESUPUESTO**	**ENTREGABLE**	**RESPONSABLE DE ENTREGABLE**	**META Q1**	**META Q2**	**META Q3**	**META Q4**	**Cumplimiento**
1. Creación de espacios de interacción	Crear un boletín electrónico interno	15%	Ana Maria Romero Jefes de prensa de todas las entidades	$7'000.000	11 boletines anuuales , uno cada mes	Anamaria Romero	2 boletines	3 boletines	3 boletines	3 Boletines	
Total Iniciativa 1		15%									
1. Creación de espacios de interacción	Abrir un mini site de noticias en la caja de herramientas	15%	Monica Serna Bancoldex	0	Página Web integrada con caja de herramientas	Monica Serna				mini site funcionando	
Total Iniciativa 2		15%									
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	Promover imagen del ministerio asociada con los entes	10%	Manuel Jose Moreno	$10'000.000	Logo incluido en 7 marcas del sect	Manuel Jose Moreno	Logo incluido en en las 7 marcas del sector				
Total Iniciativa 3		10%									
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	Socializar el manual del manejo de crisis	10%	Anamaria Romero	$10'000.000	Divulgacion del manual en cada una de las entidades	Anamaria Romero		Divulgacion del manual del manejo de crisis en cada una de las entidades			
Total Iniciativa 4		10%									
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	Medicion y seguimiento a free press del sector	20%	Lucy Samper Mincomercio, Industria y Turismo	$60'000.000	Continuar con el proveedor unico que haga monitoreo a las noticias del sector	Lucy Samper Cortes		Continuar con el proveedor unico que haga monitoreo a las noticias del sector			
					Contar con reportes mensuales de la medición de impacto del sector		2 reportes mensuales	3 reportes mensuales	3 reportes mensuales	3 reportes mensuales	
Total Iniciativa 5		20%									
3. Desarrollar capacidades	Desarrollar habilidades en comunicación a los proveedores de informacion	15%	Mónica Serna Bancoldex	$40'000.000	Plan seminiario revisado	Monica Serna		Plan de seminario revisado			
					Seminario anual	Monica Serna				Seminario Anual	
Total Iniciativa 6		15%									
3. Desarrollar capacidades	Formacion a periodistas	15%	Monica Serna Bancoldex	$80'000.000 anuales	Plan para la realizacion del seminario	Monica Serna		Plan para realizacion del seminario			
					40 periodistas capacitados en temas de interes del sector	Monica Serna			Seminario con con 40 periodistas capacitados		
Total Iniciativa 7		15%									
TOTAL COMITÉ		100%									

> = 90%
75 - 89,99%
< 75%

B	AxB	
Peso actividad 2007	**Resultado**	**AVANCES**
100%	0%	
100%	0%	
100%	0%	
100%	0%	
100%	0%	
100%	0%	
100%	0%	
100%	0%	
100%	0%	
100%	0%	
20%	0%	
80%	0%	
100%	0%	
30%	0%	
70%	0%	
100%	0%	
30%	0%	
70%	0%	
100%	0%	
	0%	