

# Definiendo una visión y estrategia para el Comité de Re-potenciación de Exportaciones



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

## “RE-POTENCIACIÓN DE EXPORTACIONES”

Identificar nuevas e innovadoras iniciativas para crecer exportaciones, aumentando la proporción de exportaciones de valor agregado preferiblemente en sectores generadoras de empleo y aprovechando nuevos tratados y destinos

# RE-POTENCIACIÓN DE EXPORTACIONES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



- Aumentar las exportaciones, mejorando la proporción de bienes de valor agregado y servicios no factoriales
- Diversificar la composición por destino

%, US\$ Millones

| Objetivos   | 2006  | Meta 2010  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecer las exportaciones:</li> <li>• Mejorar la proporción de exportaciones de valor agregado** (agrupación CUCI)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Bienes Primarios</li> <li>– Manufacturas con base en recursos naturales</li> <li>– Manufacturas de alta intensidad</li> <li>– Manufacturas de media intensidad</li> <li>– Manufacturas de baja intensidad</li> <li>– Otros (electricidad, oro, monedas, impresos, arte)</li> </ul> </li> <li>• Exportación de servicios (BanRep)</li> <li>• Aprovechamiento de acuerdos y destinos:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– EEUU</li> <li>– Unión Europea</li> <li>– Venezuela</li> <li>– Comunidad Andina</li> <li>– Caribe</li> <li>– Centro América</li> <li>– México</li> <li>– Chile</li> <li>– Otros destinos (Asia: 1084.2 (5%) Dms 11%)</li> </ul> </li> </ul> | <p>24,391</p> <p>8,664 (35.5%)</p> <p>11,321 (46.4%)</p> <p>4,404 (18.1%)</p> <p>325 (1.3%)</p> <p>4,279 (17.5%)</p> <p>2,904 (11.9%)</p> <p>1,155 (4.7%)</p> <p>2,666</p> <p>9,650 (40%)</p> <p>3,335 (14%)</p> <p>2,702 (11%)</p> <p>1,988 ( 8%)</p> <p>1,331 ( 5%)</p> <p>760 ( 3%)</p> <p>582 ( 2%)</p> <p>259 ( 1%)</p> <p>3,552 (16%)</p> | <p><b>40,000</b></p> <p><b>45%</b></p> <p><b>Resultados</b></p> <p><b>Meta</b></p> <p><b>35%</b></p> <p><b>17%</b></p> <p><b>8%</b></p> <p><b>6%</b></p> <p><b>8%</b></p> <p><b>5%</b></p> <p><b>4%</b></p> <p><b>4%</b></p> <p><b>13%</b></p> |

**Bienes bajo valor agreg. (64.5%)**

\* Enero – Diciembre 2006

\*\* Incluyen todas con excepción de los bienes primarios y las manufacturas con base e recursos naturales

Fuente: Proexport; Análisis equipo de trabajo

# RE-POTENCIACIÓN DE EXPORTACIONES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Objetivos

2006

Meta 2010

| Objetivos                                 | 2006            | Meta 2010 |
|---|-----------------|-----------|
| • Aprovechamiento de acuerdos y destinos: |                 |           |
| – EEUU                                    |                 |           |
| • Primarios                               | 8.192 M (82.4%) | •         |
| • No Primarios                            | 1.756 M (17.6%) | •         |
| – Unión Europea                           |                 |           |
| • Primarios                               | 2.585 M (79%)   | •         |
| • No Primarios                            | 685 M(21%)      | •         |
| – Venezuela                               |                 |           |
| • Primarios                               | 818 M (30.3%)   | •         |
| • No Primarios                            | 1.883 M (69.7%) | •         |
| – Caribe                                  |                 |           |
| • Primarios                               | 1.148 M (82.6%) | •         |
| • No Primarios                            | 184 M (13.8%)   | •         |
| – Comunidad Andina                        |                 |           |
| • Primarios                               | 523 M (26.3%)   | •         |
| • No Primarios                            | 1.465 M (73.7%) | •         |
| – Centro América                          |                 |           |
| • Primarios                               | 185 M (24.4%)   | •         |
| • No Primarios                            | 575 M (75.6%)   | •         |
| – Chile                                   |                 |           |
| • Primarios                               | 103 M (39.8%)   | •         |
| • No Primarios                            | 156 M (60.2%)   | •         |
| – México                                  |                 |           |
| • Primarios                               | 190 M (32.8%)   | •         |
| • No Primarios                            | 391 M (67.2%)   | •         |
| – Asia (Japón, China, Taipei, H.K China)  |                 |           |
| • Primarios                               | 581M (53.6%)    | •         |
| • No Primarios                            | 570 M(46.4%)    | •         |

# COLOMBIA PUEDE ASPIRAR A INCREMENTAR EN UN 66% SUS EXPORTACIONES Y AUMENTAR LA PROPORCIÓN DE VALOR AGREGADO A UN 45% EN 4 AÑOS

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Visión

“En el 2010 Colombia alcanzará exportaciones por valor de (US\$40,000MM) con un porcentaje de exportaciones no primarias\* del 45%, con una menor concentración de las exportaciones por destino, y con especial atención en sectores generadores de empleo”

1

Negociar,  
implementar y  
aprovechar  
acuerdos  
comerciales y de  
inversión

2

Promover  
exportaciones  
de valor  
agregado

3

Capacitación,  
divulgación y  
apoyo a los  
exportadores

4

Simplificar y reformar la regulación

5

Coordinación interinstitucional

6

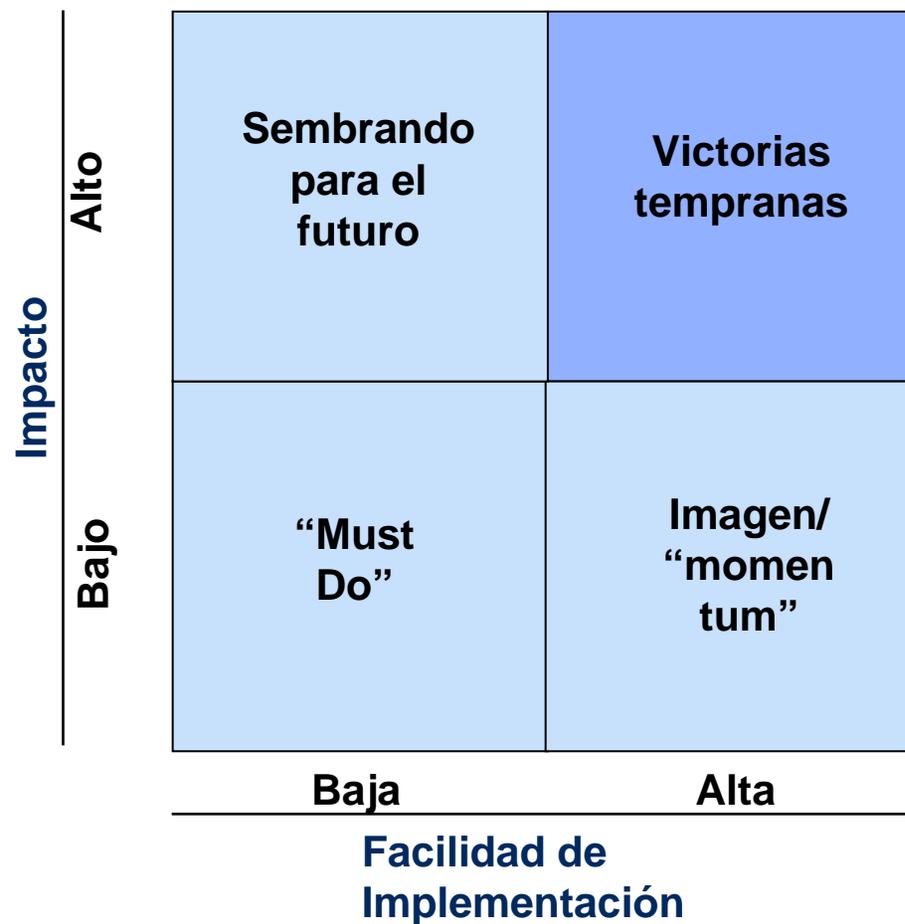
Facilitar e incentivar el desarrollo de Cadenas de Abastecimiento

\*Incluyen todas con excepción de los bienes primarios y las manufacturas con base e recursos naturales

Fuente: Análisis Equipo de trabajo

# IMPACTO Y FACILIDAD DE IMPLEMENTACION

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

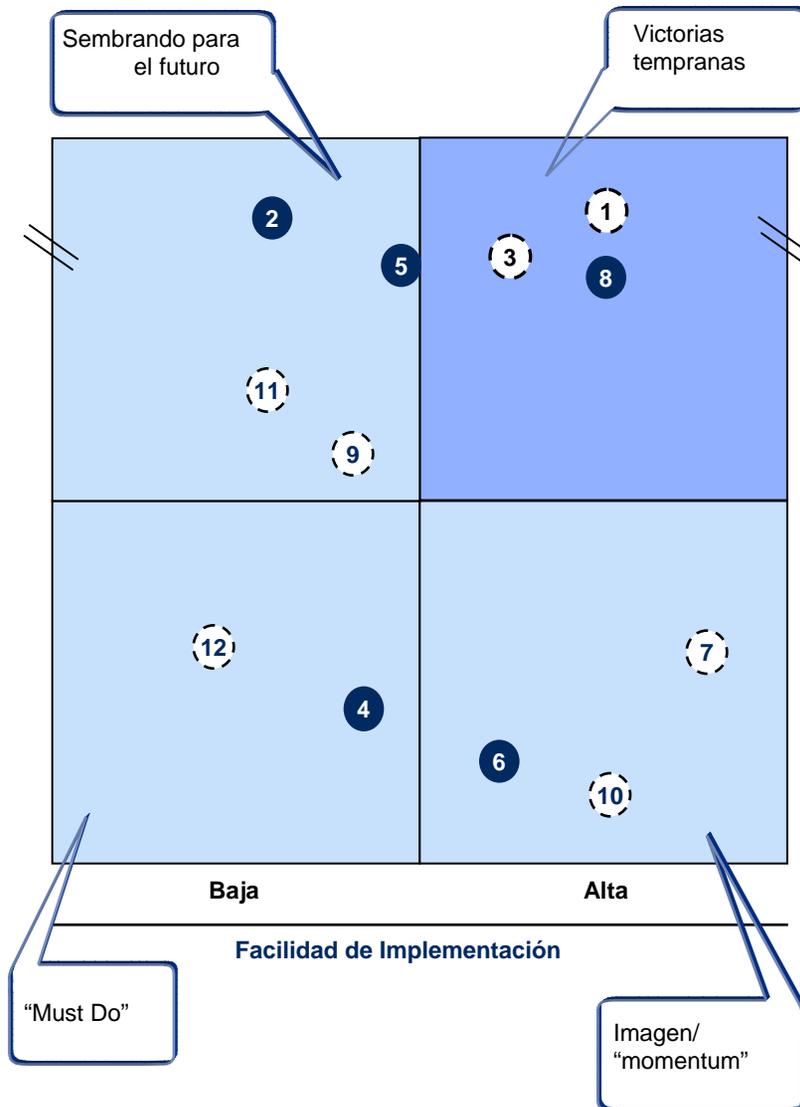




# 12 NUEVAS INICIATIVAS SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DEL SECTOR

# 12 NUEVAS INICIATIVAS SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdo comerciales y de inversión

- ① [Negociar e implementar acuerdos comerciales](#)
- ② [Aprovechar acuerdos comerciales](#)
- ③ [Negociar e implementar acuerdos internacionales de inversión](#)
- ④ [Identificar y penetrar mercados dinámicos para la exportación de productos de valor agregado y segmentos especializados](#)

2. Promover exportaciones de valor agregado

- ⑤ [Identificar los obstáculos técnicos por destino y promover el cumplimiento \(incluye certificación\)](#)
- ⑥ [Adelantar programas para fortalecer y preparar la oferta exportable \( ExpoPyMEs y redes Emp\)](#)

3. Capacitación y apoyo a los exportadores

- ⑦ [Diseñar programas de promoción, divulgación y capacitación de las herramientas que ofrece la propiedad industrial en los principales mercados destino de las exportaciones](#)

4. Simplificar y reformar la regulación

- ⑧ [Simplificar y reformar la regulación en comercio exterior](#)
- ⑨ [Promover reforma regulación y políticas para el mejoramiento de infraestructura, logística y transporte](#)

5. Coordinación interinstitucional

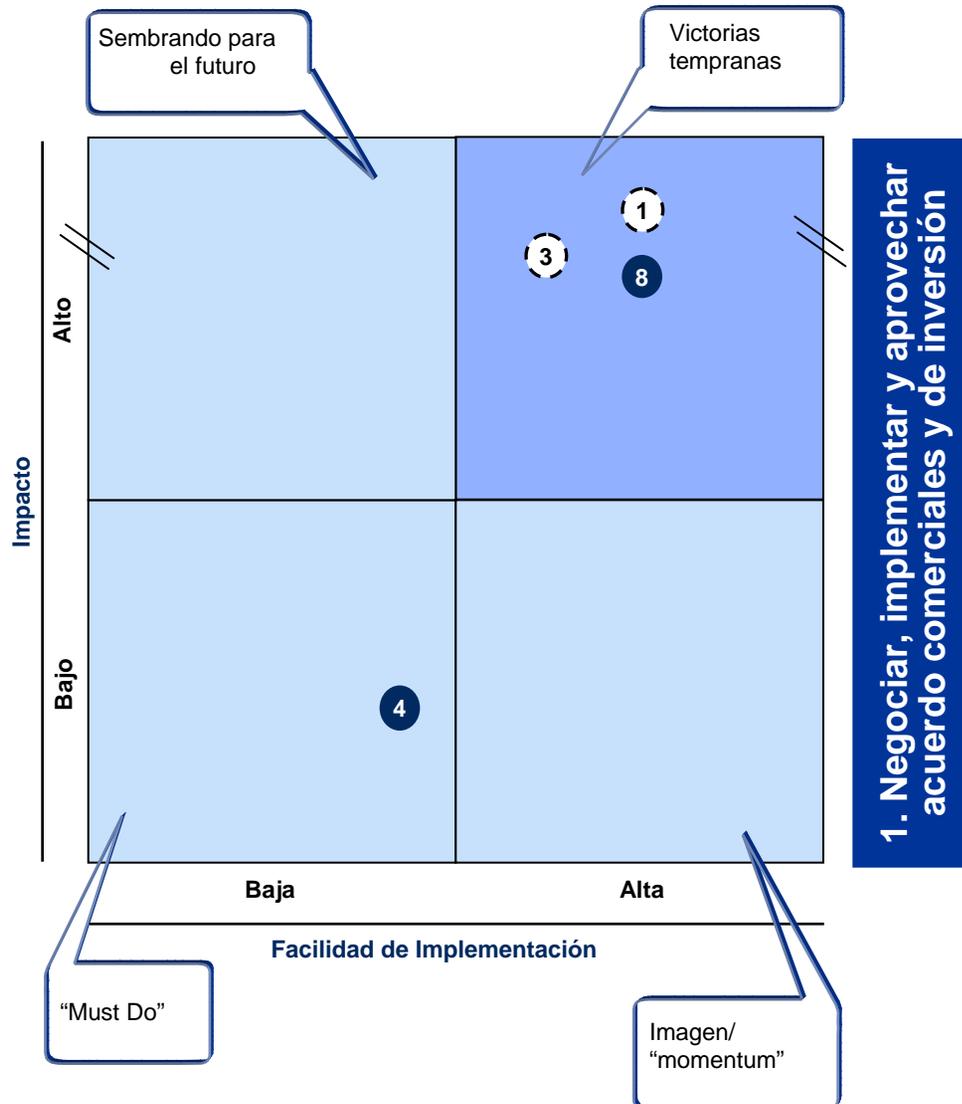
- ⑩ [Mejorar las estadísticas y el análisis de las exportaciones de bienes y servicios \(énfasis en servicios\)](#)

6. Facilitar e incentivar el desarrollo de Cadenas de Abastecimiento

- ⑪ [Revisión estructura arancelaria y reducción de aranceles para importación de bienes de capital, materia prima y tecnología](#)
- ⑫ [Promover la adopción de tecnologías de avanzada](#)

# 12 NUEVAS INICIATIVAS SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

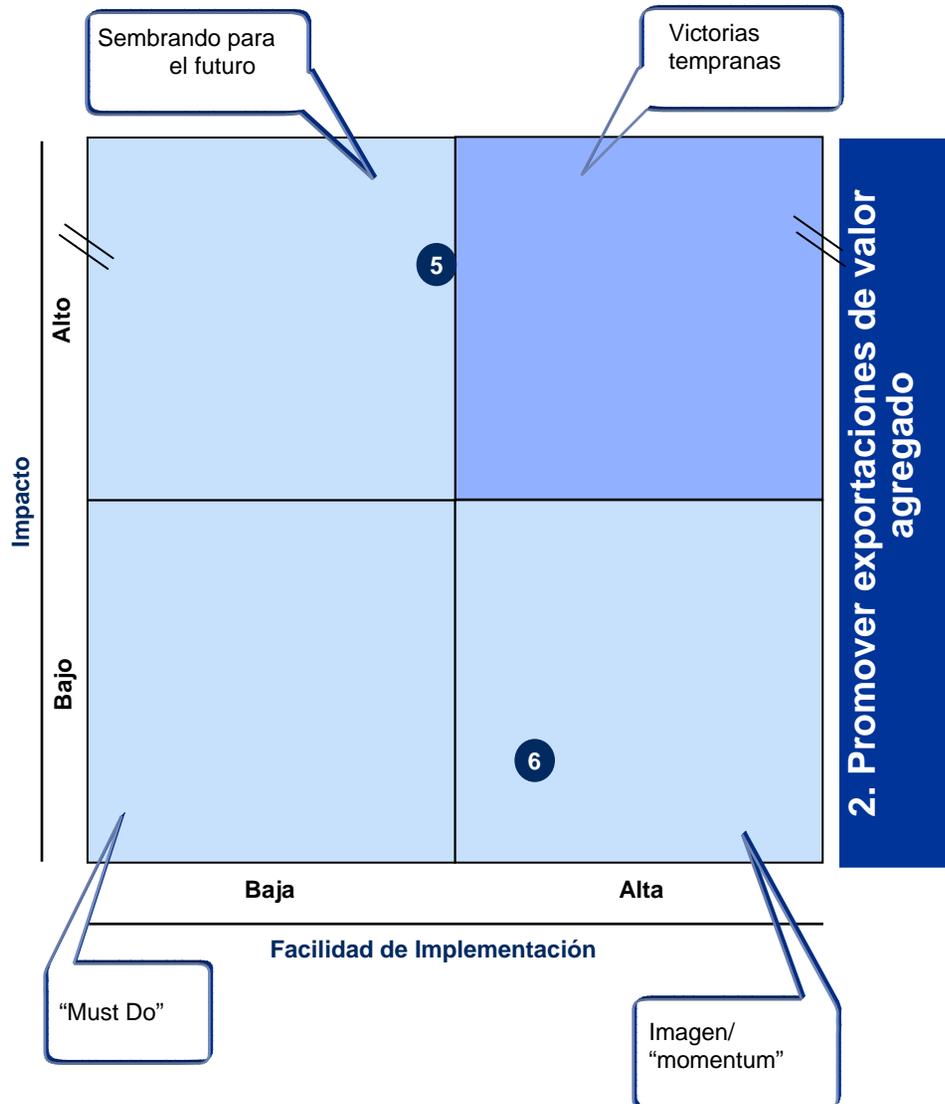
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



1. Negociar e implementar acuerdos comerciales
2. Aprovechar acuerdos comerciales
3. Negociar e implementar acuerdos internacionales de inversión
4. Identificar y penetrar mercados dinámicos para la exportación de productos de valor agregado y segmentos especializados

# 12 NUEVAS INICIATIVAS SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

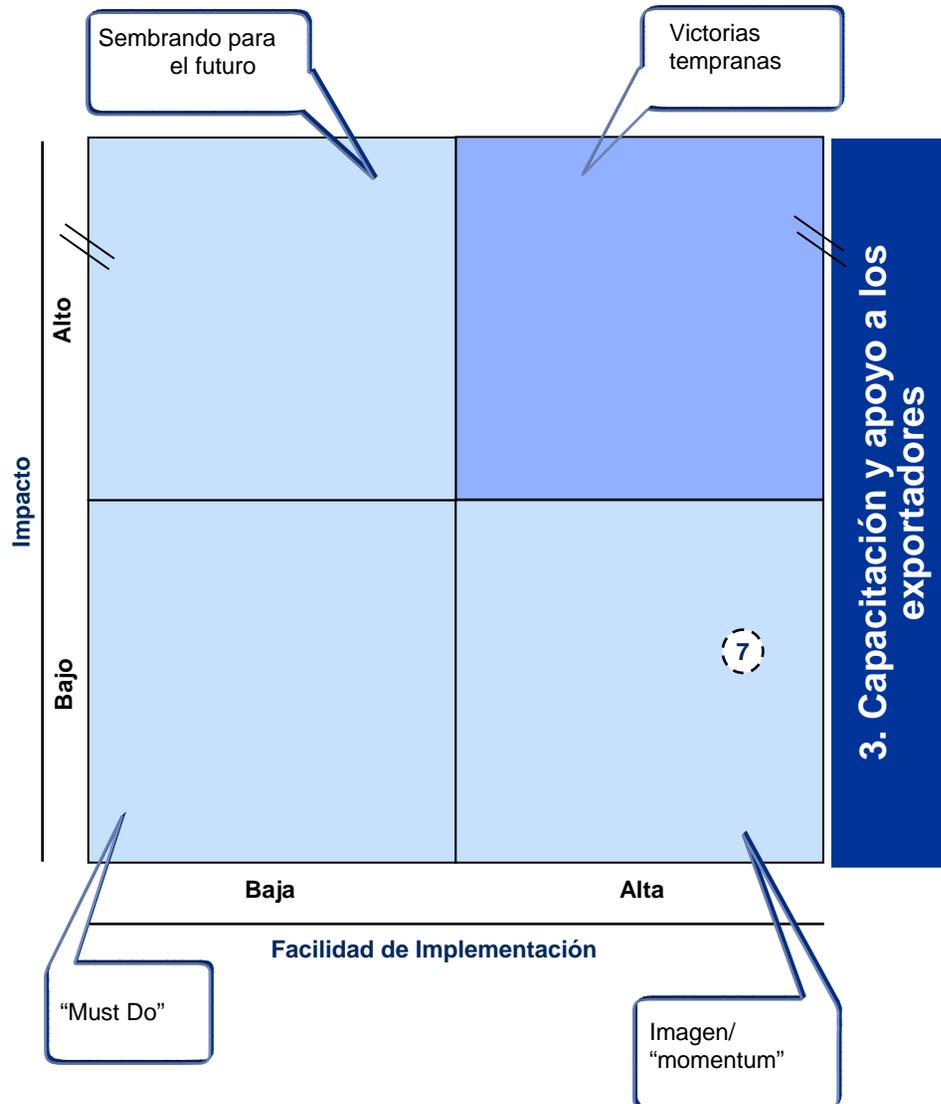
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



- 5 Identificar los obstáculos técnicos por destino y promover el cumplimiento (incluye certificación)
- 6 Adelantar programas para fortalecer y preparar la oferta exportable (ExpoPyMEs y redes Emp)

# 12 NUEVAS INICIATIVAS SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

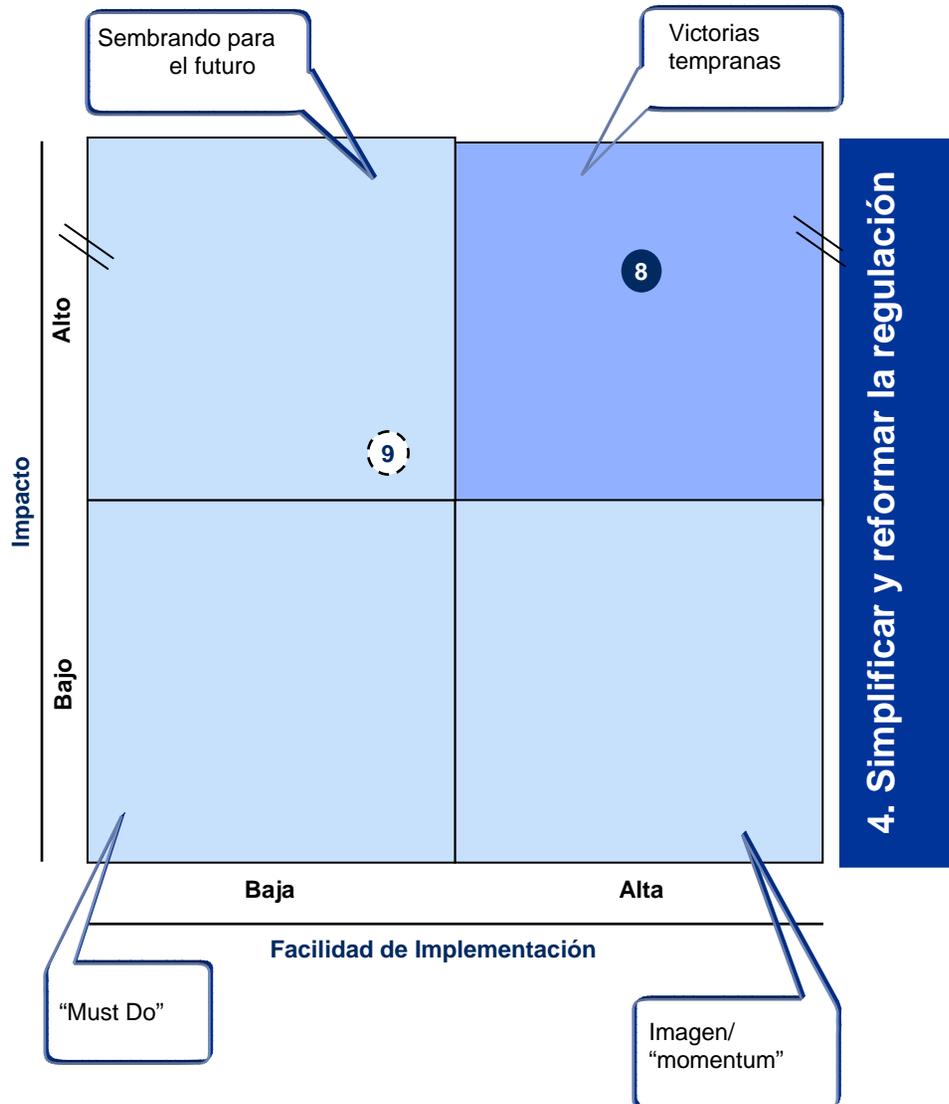


7

Diseñar programas de promoción, divulgación y capacitación de las herramientas que ofrece la propiedad industrial en los principales mercados destino de las exportaciones

# 12 NUEVAS INICIATIVAS SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

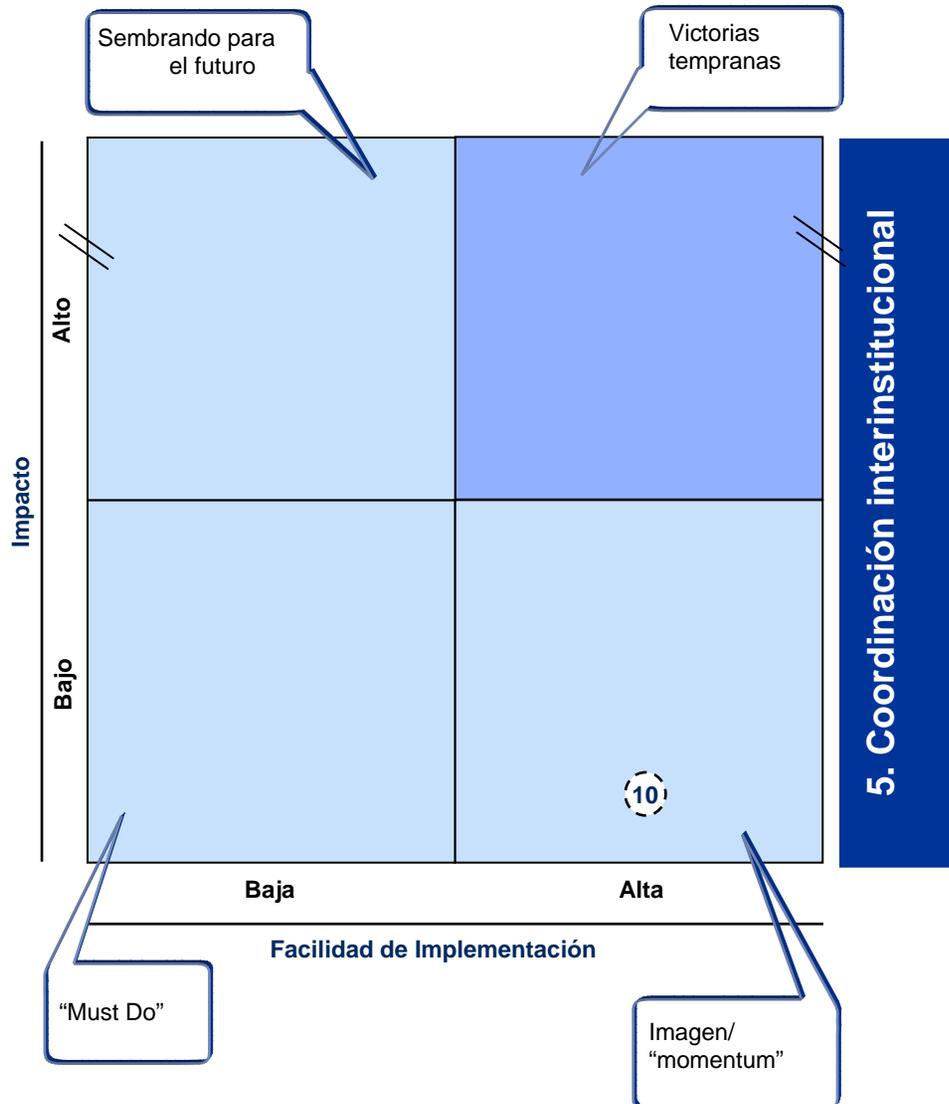


8 Simplificar y reformar la regulación en comercio exterior

9 Promover reforma regulación y políticas para el mejoramiento de infraestructura, logística y transporte

# 12 NUEVAS INICIATIVAS SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

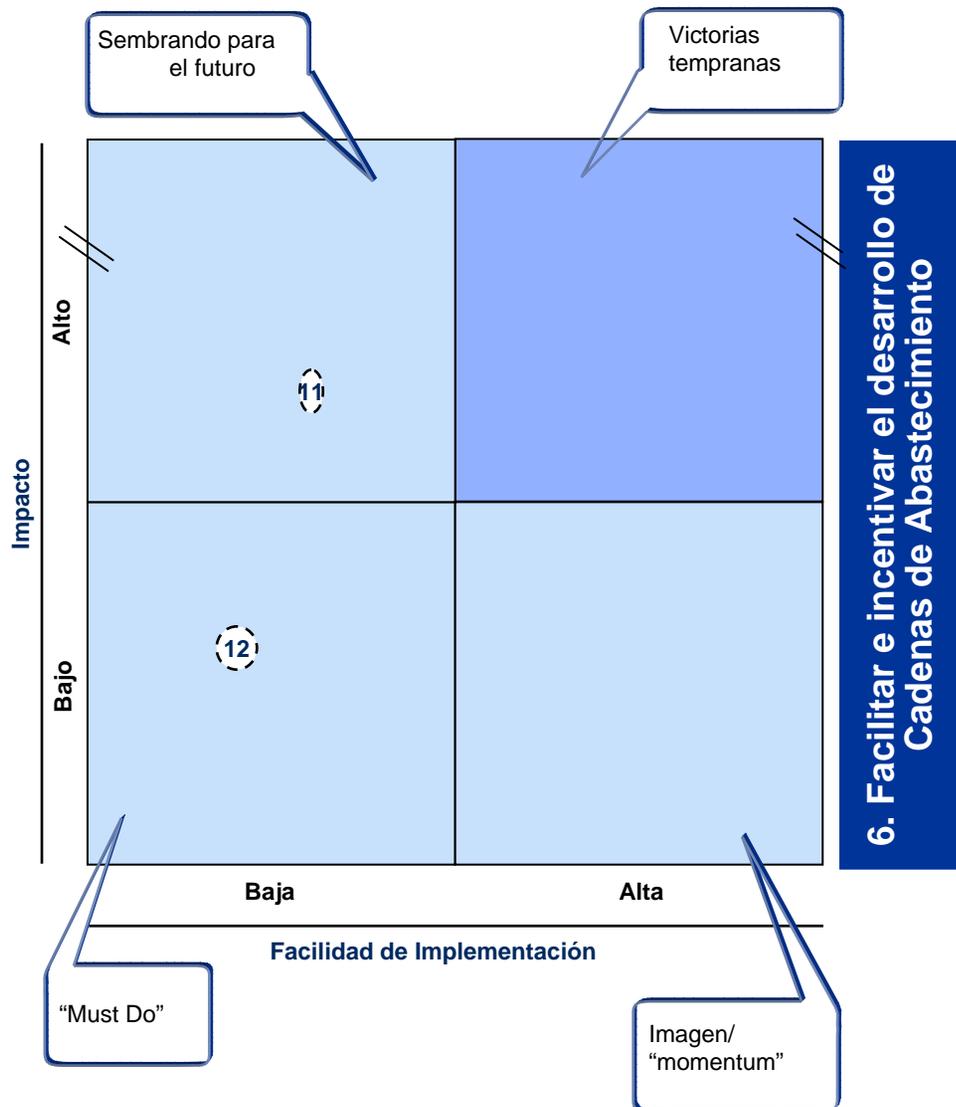
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



- 10 Mejorar las estadísticas y el análisis de las exportaciones de bienes y servicios (énfasis en servicios)

# 12 NUEVAS INICIATIVAS SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



(11) Revisión estructura arancelaria y reducción de aranceles para importación de bienes de capital, materia prima y tecnología

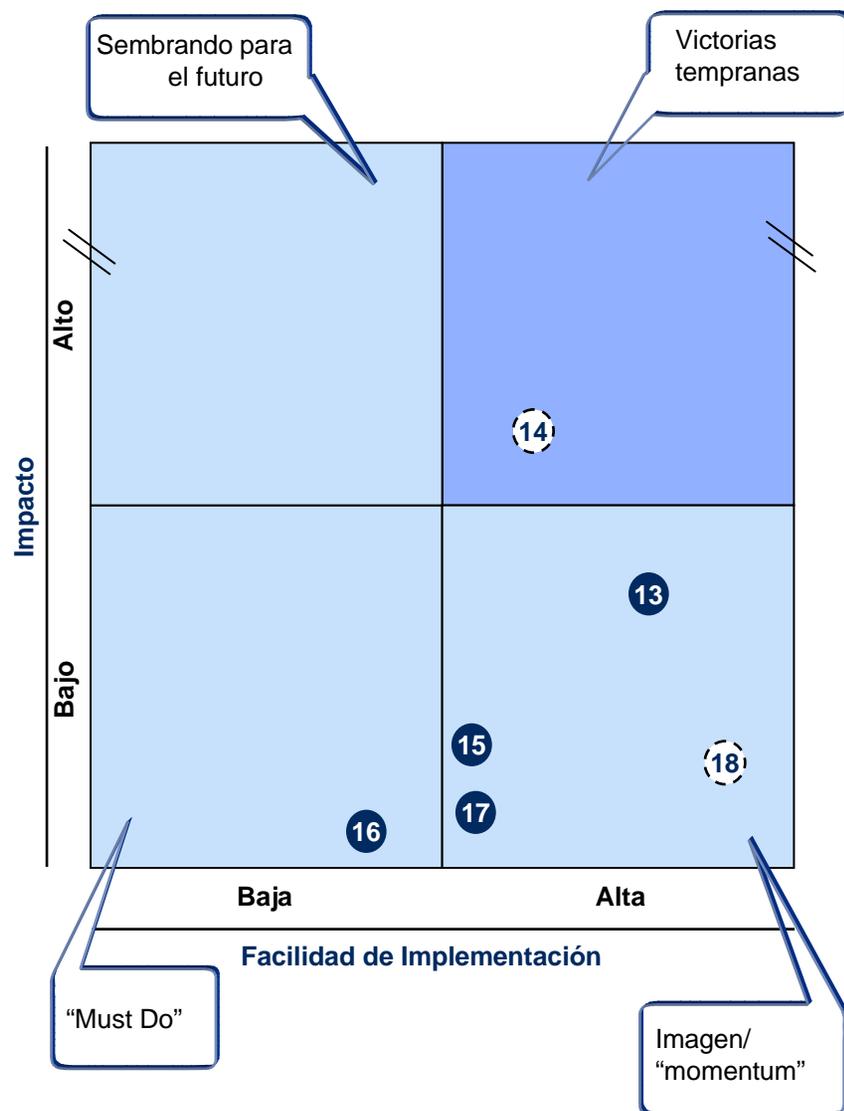
(12) Promover la adopción de tecnologías de avanzada



# **6 INICIATIVAS EXISTENTES SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DEL SECTOR**

# 6 INICIATIVAS EXISTENTES SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Estrategias

## Listado de iniciativas en ejecución

1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdo comerciales y de inversión

- 13 [Aprovechamiento CIRI \(México\), Chile, Cuba e Iniciativa de la Cuenca del Pacífico LA.](#)

2. Promover exportaciones de valor agregado

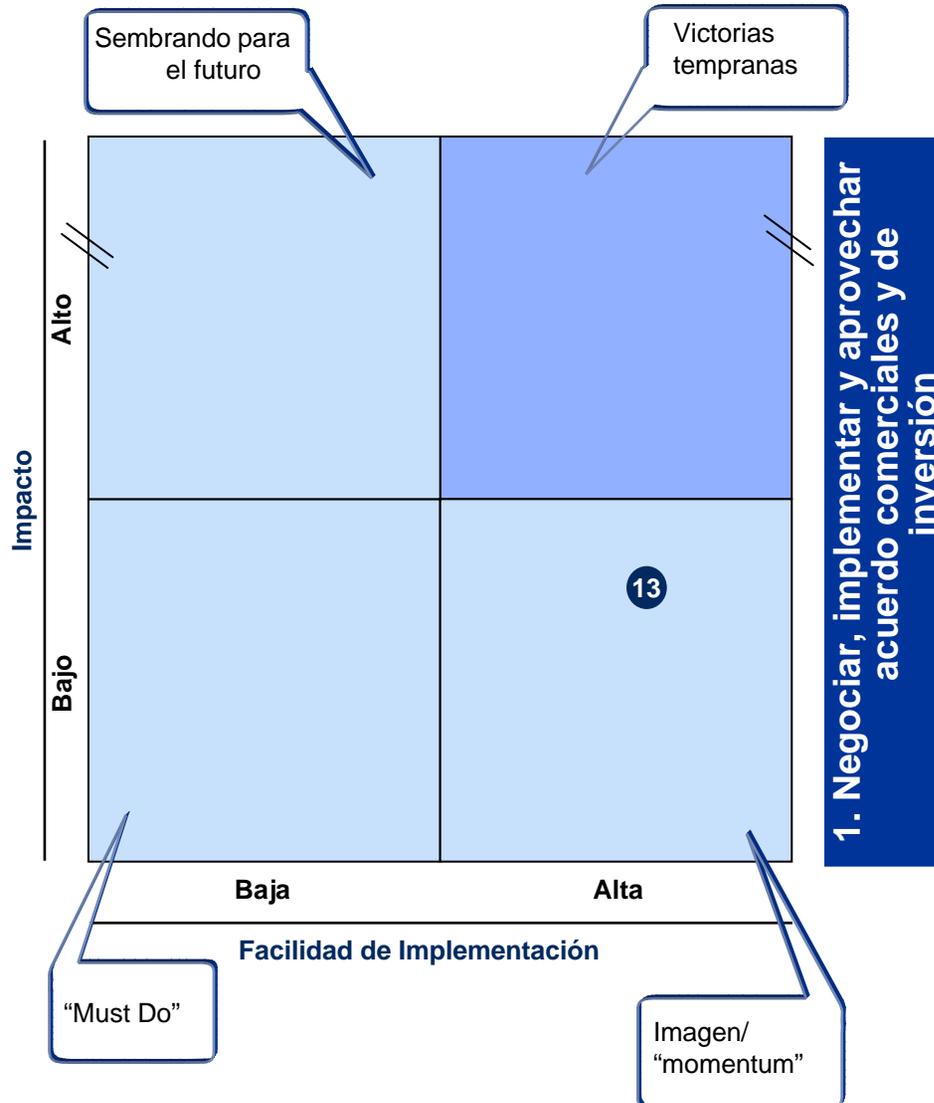
- 14 [Creación del Organismo Colombiano de Acreditación con capital mixto y Reconocimiento Internacional y fortalecimiento Metrología a nivel nacional](#)
- 15 [Desarrollar instrumentos para facilitar la participación efectiva en licitaciones para exportar servicios](#)
- 16 [Promover el mejoramiento Sistema Nacional Sanitario y participar en elaboración normas Codex](#)

3. Capacitación y apoyo a los exportadores

- 17 [Fortalecimiento Bancoldex como Eximbank](#)
- 18 [Programa Integral de Capacitación](#)

# 6 INICIATIVAS EXISTENTES SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

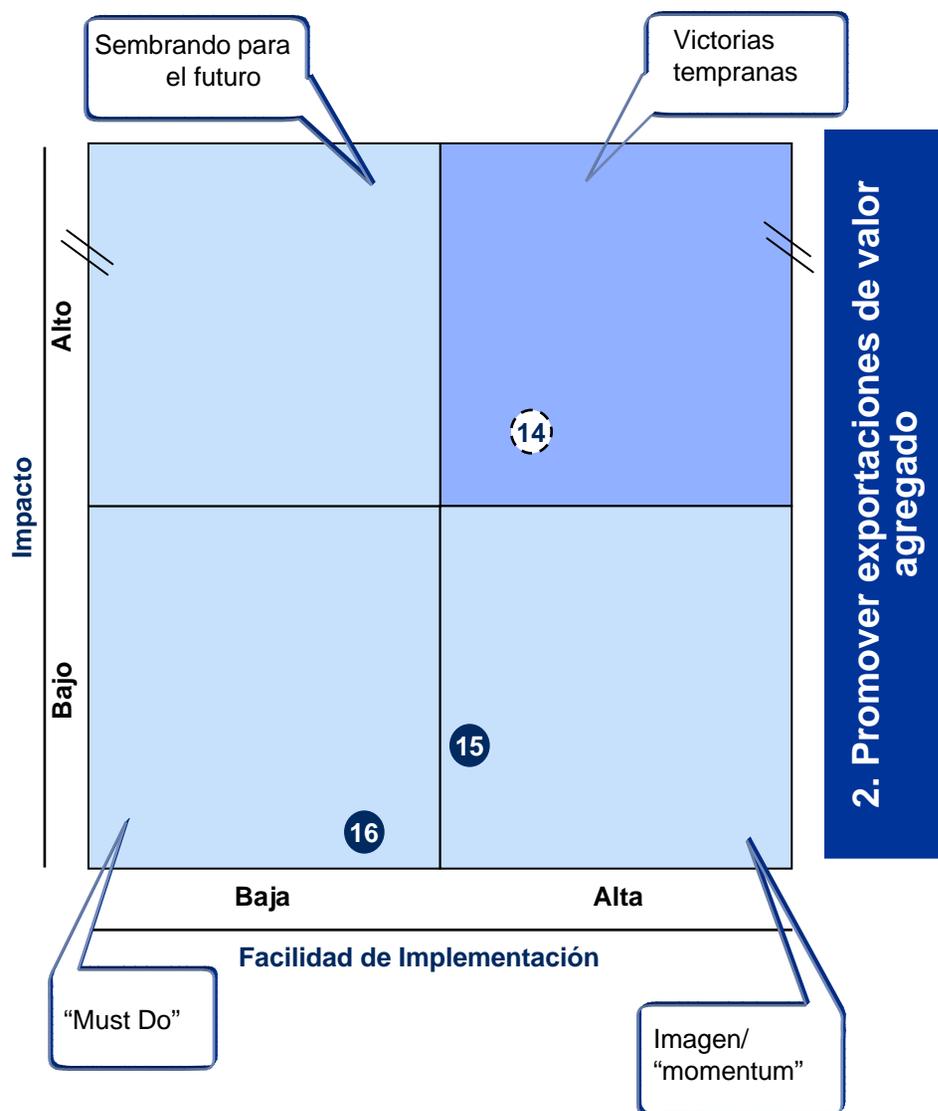
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



- 13 Aprovechamiento CIRI (México), Chile, Cuba e Iniciativa de la Cuenca del Pacífico LA.

# 6 INICIATIVAS EXISTENTES SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

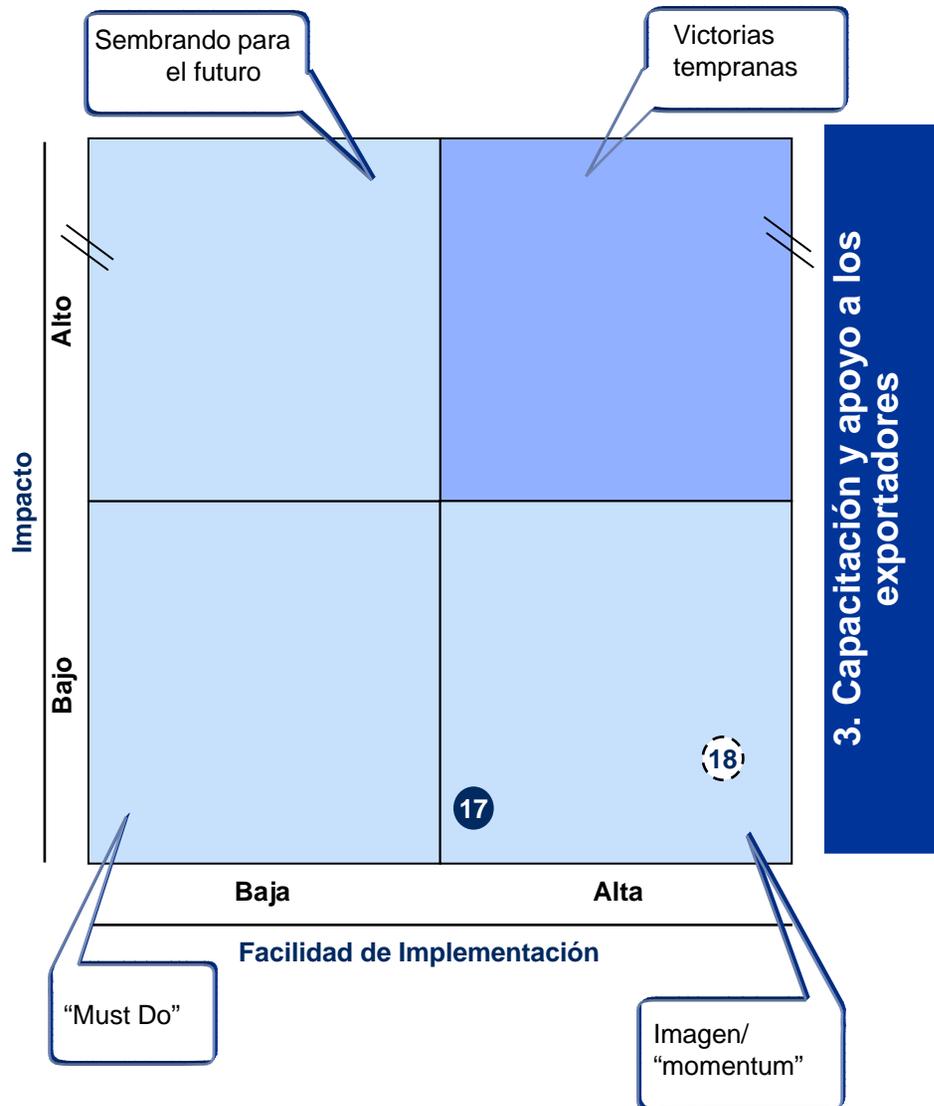
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



- 14 Creación del Organismo Colombiano de Acreditación con capital mixto y Reconocimiento Internacional y fortalecimiento Metrología a nivel nacional
- 15 Desarrollar instrumentos para facilitar la participación efectiva en licitaciones para exportar servicios
- 16 Promover el mejoramiento Sistema Nacional Sanitario y participar en elaboración normas Codex

# 6 INICIATIVAS EXISTENTES SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



17 Fortalecimiento Bancoldex como Eximbank

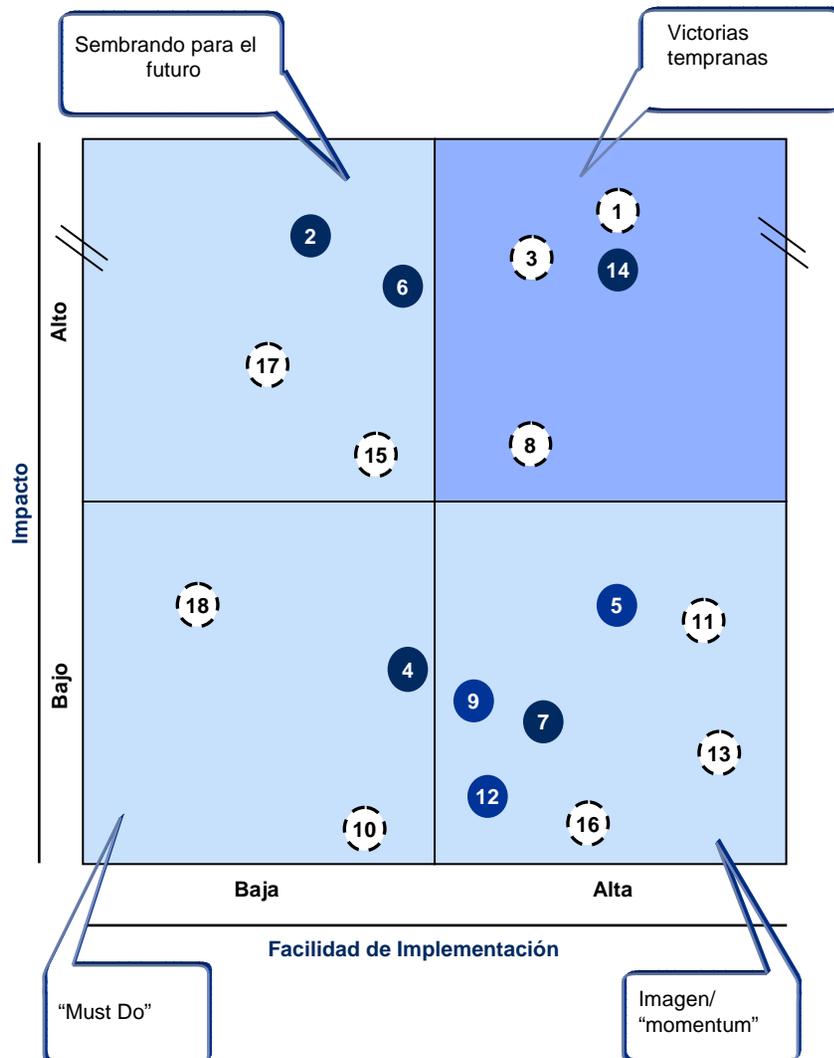
18 Programa integral de Capacitación



# **18 INICIATIVAS CLAVES SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DEL SECTOR**

# 18 INICIATIVAS CLAVES SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdo comerciales y de inversión

- 1 [Negociar e implementar acuerdos comerciales](#)
- 2 [Aprovechar acuerdos comerciales](#)
- 3 [Negociar e implementar acuerdos internacionales de inversión](#)
- 4 [Identificar y penetrar mercados dinámicos para la exportación de productos de valor agregado y segmentos especializados](#)
- 5 [Aprovechamiento de CIRI \(México\), Chile, Cuba, e iniciativa de la Cuenca del Pacífico latinoamericana.](#)

2. Promover exportaciones de valor agregado

- 5 [Identificar los obstáculos técnicos por destino y promover el cumplimiento \(incluye certificación\)](#)
- 7 [Adelantar programas para fortalecer y preparar la oferta exportable \(Expopymes y redes Emp\)](#)
- 8 [Creación del Organismo Colombiano de Acreditación con capital mixto y Reconocimiento Internacional y fortalecimiento Metrología a nivel nacional](#)
- 9 [Desarrollar instrumentos para facilitar la participación efectiva en licitaciones para exportar servicios](#)
- 10 [Promover el mejoramiento Sistema Nacional Sanitario y participar en elaboración normas Codex](#)

3. Capacitación y apoyo a los exportadores

- 11 [Diseñar programas de promoción, divulgación y capacitación de las herramientas que ofrece la propiedad industrial en los principales mercados destino de las exportaciones](#)
- 12 [Fortalecimiento Bancoldex como Eximbank](#)
- 13 [Programa integral de Capacitación](#)

4. Simplificar y reformar la regulación

- 14 [Simplificar y reformar la regulación en comercio exterior](#)
- 15 [Promover reforma regulación y políticas para el mejoramiento de infraestructura, logística y transporte](#)

5. Coordinación interinstitucional

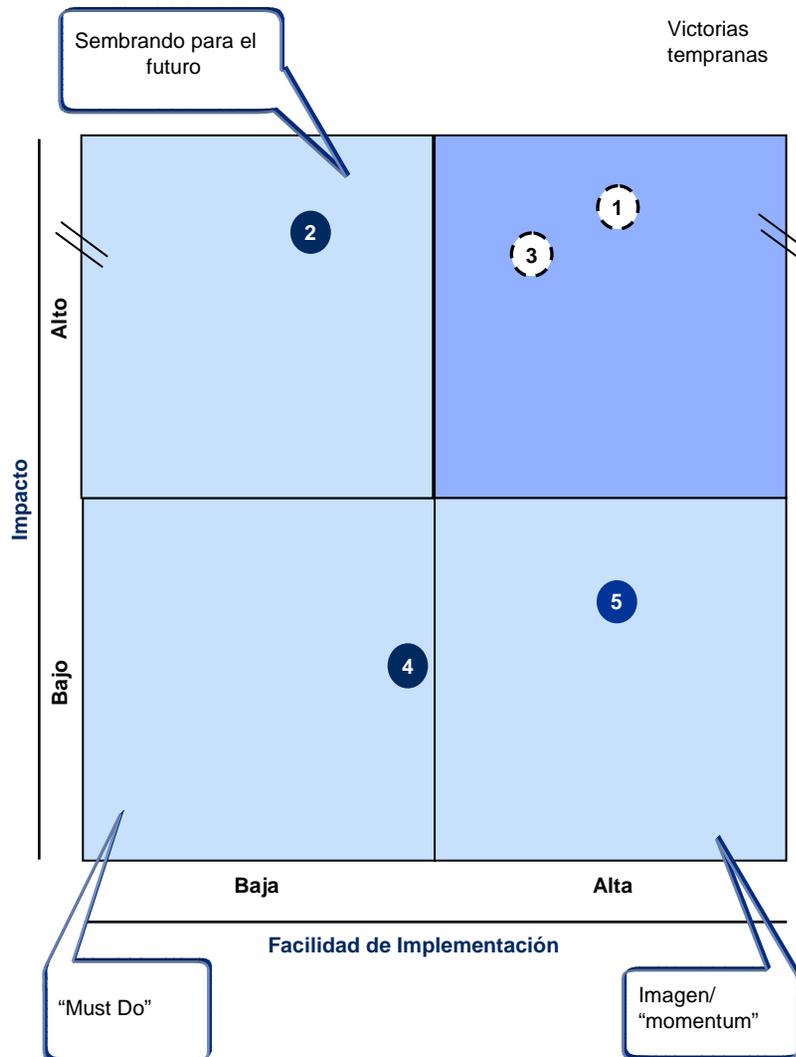
- 16 [Mejorar las estadísticas y el análisis de las exportaciones de bienes y servicios \(énfasis en servicios\)](#)

6. Facilitar e incentivar el desarrollo de Cadenas de Abastecimiento

- 17 [Revisión estructura arancelaria y reducción de aranceles para importaciones de bienes de capital, materia prima y tecnología](#)
- 18 [Promover la adopción de tecnologías de avanzada para logística](#)

# 18 INICIATIVAS CLAVES SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

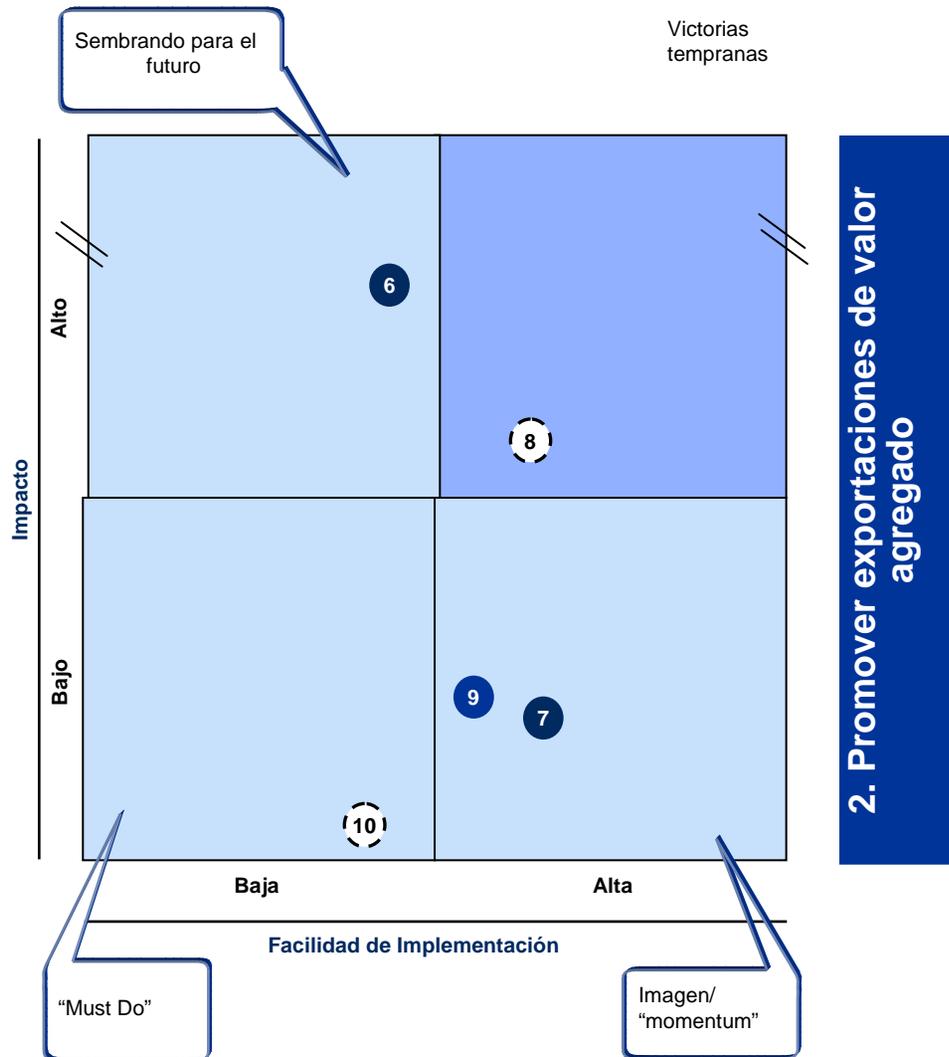


1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdo comerciales y de inversión

- 1) Negociar e implementar acuerdos comerciales
- 2) Aprovechar acuerdos comerciales
- 3) Negociar e implementar acuerdos internacionales de inversión
- 4) Identificar y penetrar mercados dinámicos para la exportación de productos de valor agregado y segmentos especializados
- 5) Aprovechamiento de CIRI (México), Chile, Cuba, e iniciativa de la Cuenca del Pacífico [latinoamericana](#).

# 18 INICIATIVAS CLAVES SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

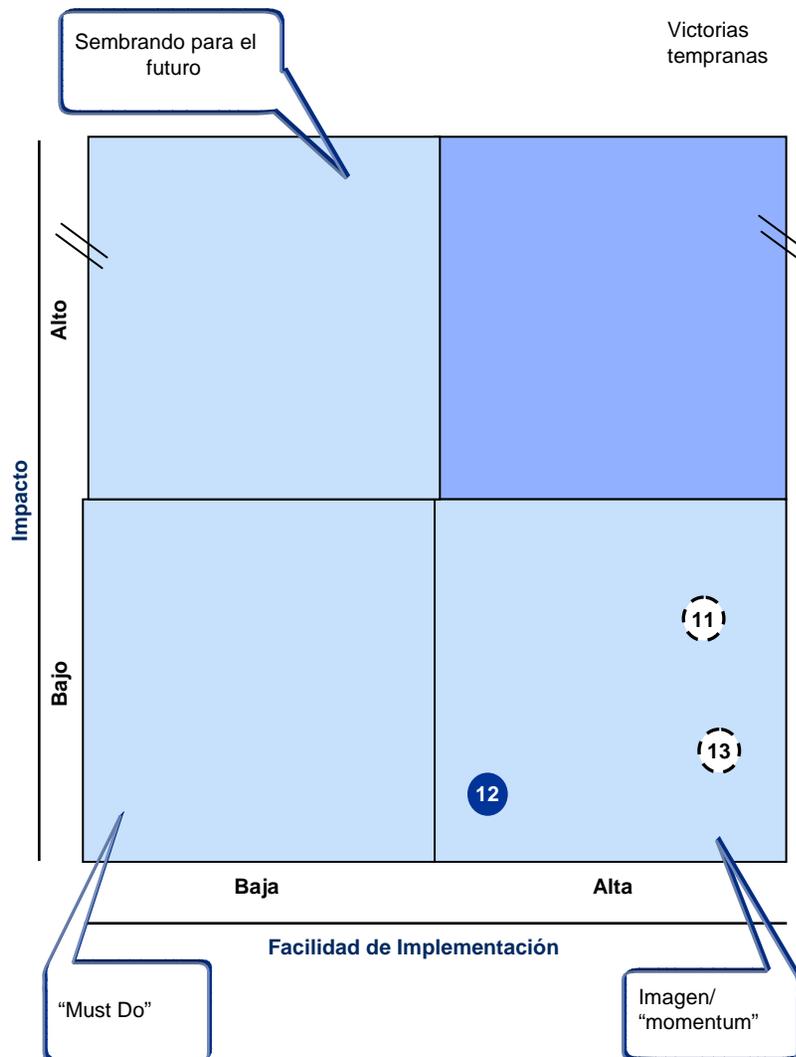
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



- ⑥ Identificar obstáculos técnicos por destino, participar foros internac. Normalizac.y promover el cumplimiento (incluye certificación)
- ⑦ Adelantar programas para fortalecer y preparar la oferta exportable (Expopymes y redes Emp)
- ⑧ Creación del Organismo Colombiano de Acreditación con capital mixto y Reconocimiento Internacional y fortalecimiento Metrología a nivel nacional
- ⑨ Desarrollar instrumentos para facilitar la participación efectiva en licitaciones para exportar servicios
- ⑩ Promover el mejoramiento Sistema Nacional Sanitario y participar en elaboración normas Codex

# 18 INICIATIVAS CLAVES SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

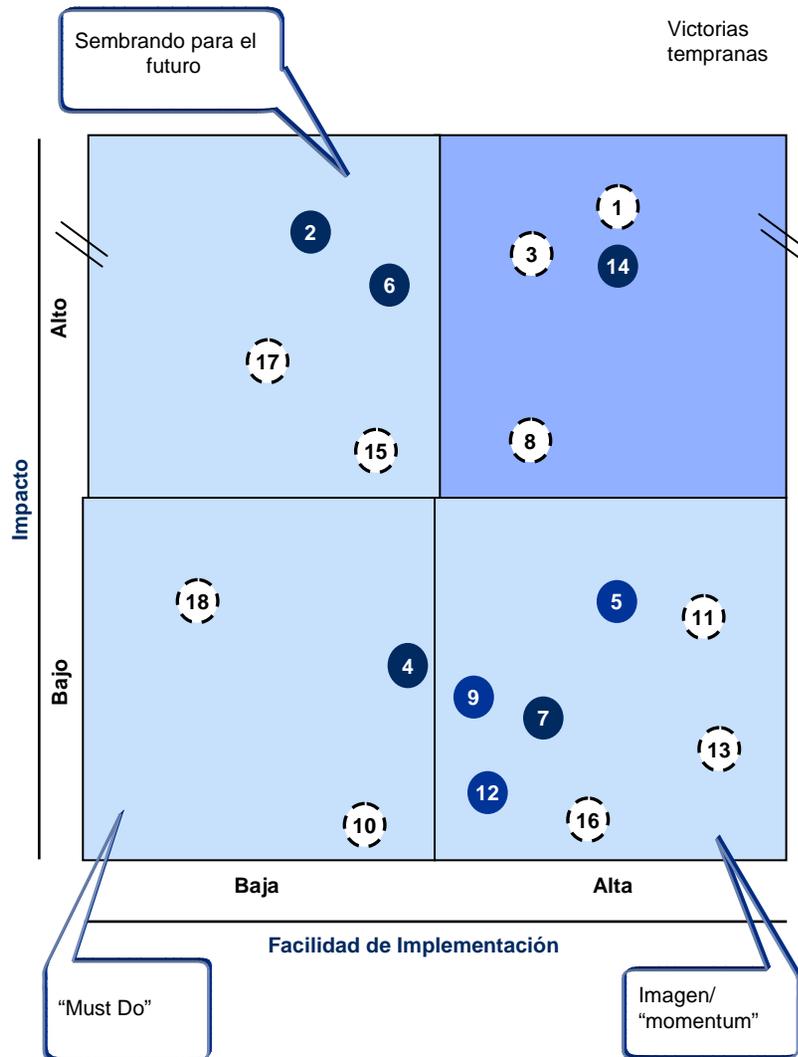


## 3. Capacitación y apoyo a los exportadores

- 11 Diseñar programas de promoción, divulgación y capacitación de las herramientas que ofrece la propiedad industrial en los principales mercados destino de las exportaciones
- 12 Fortalecimiento Bancoldex como Eximbank
- 13 Plan integral de divulgación y capacitación de instrumentos de promoción de las exportaciones, coordinados entre los entes del sector CIT a través de los Zeikys

# 18 INICIATIVAS CLAVES SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

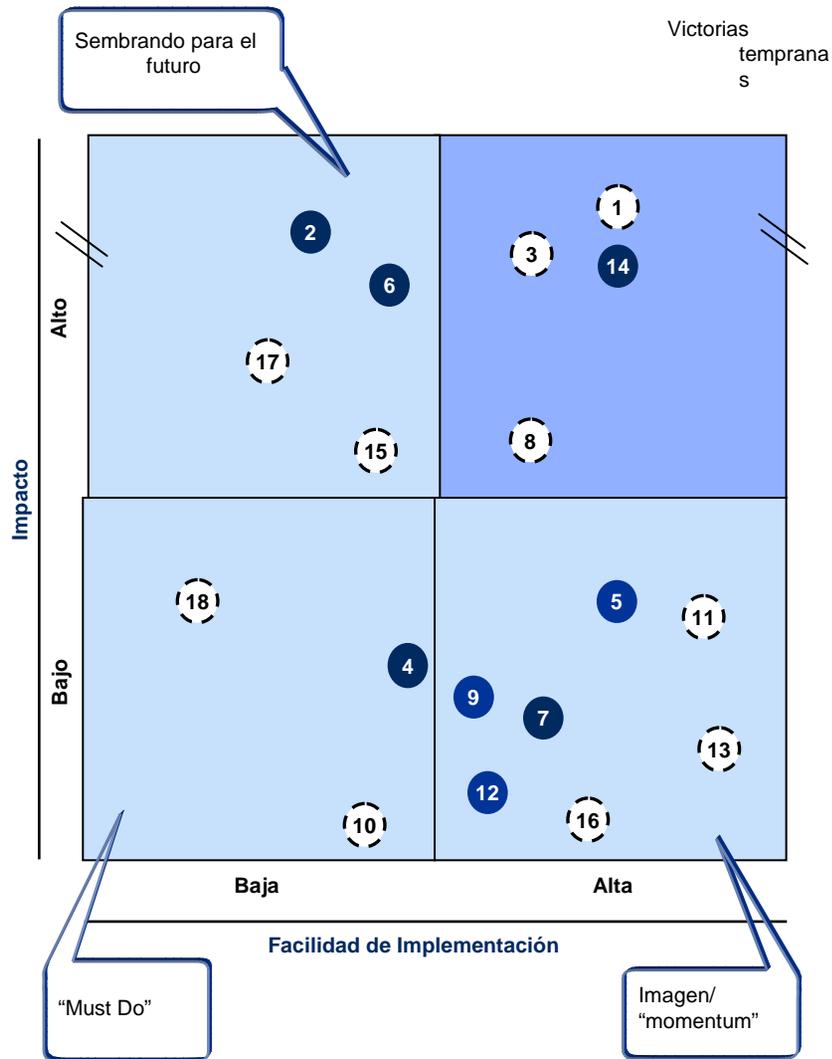


## 4. Simplificar y reformar la regulación

- 14 Simplificar y reformar la regulación en comercio exterior
- 15 Promover reforma regulación y políticas para el mejoramiento de infraestructura, logística y transporte

# 18 INICIATIVAS CLAVES SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

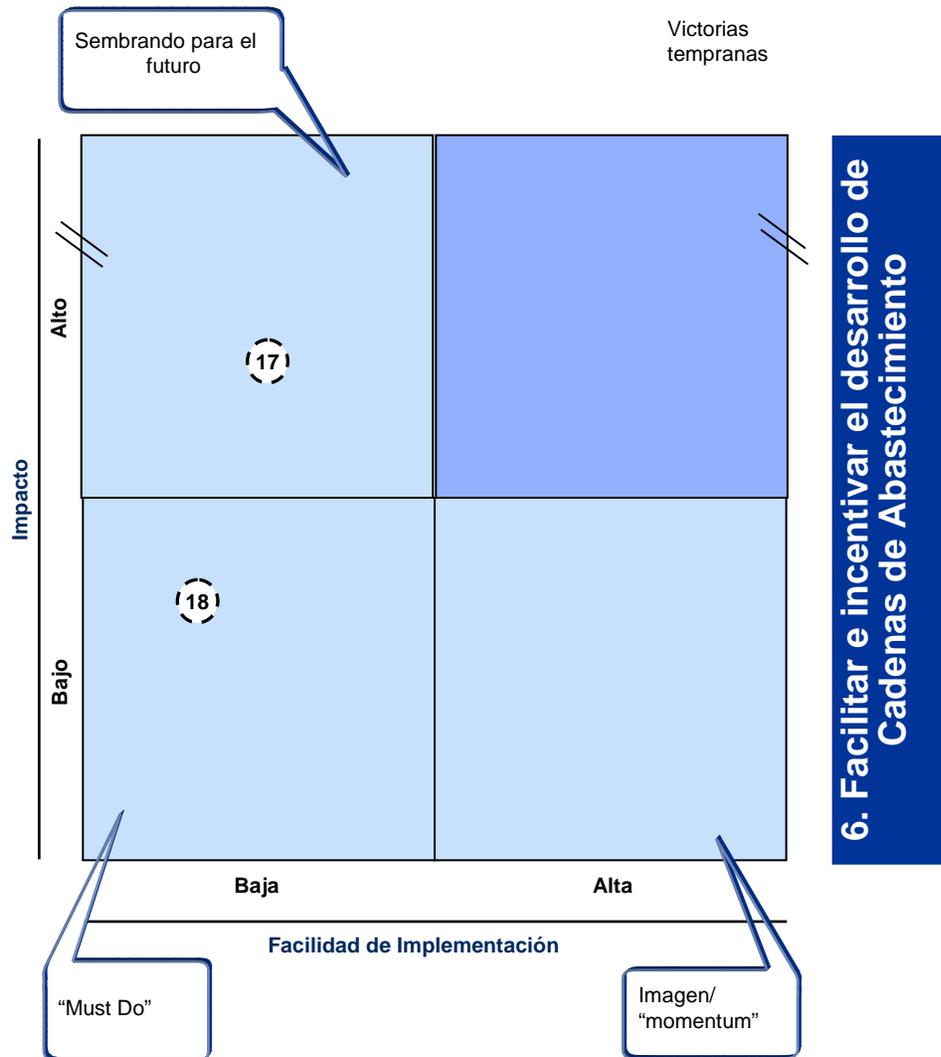
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



16 Mejorar las estadísticas y el análisis de las exportaciones de bienes y servicios (énfasis en servicios)

# 18 INICIATIVAS CLAVES SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DE REPOTENCIACION DE EXPORTACIONES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



17 Revisión estructura arancelaria y reducción de aranceles para importaciones de bienes de capital, materia prima y tecnología

18 Promover la adopción de tecnologías de avanzada para logística



# DESCRIPCIÓN DE LAS INICIATIVAS

# SUPUESTOS DE IMPACTO PARA PRIORIZACIÓN DE LAS 18 INICIATIVAS

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Listado de iniciativas

|   | Palancas   | Impacto   | Racional  |
|---|--|---|---|
| 1 | Negociar e implementar acuerdos comerciales  |   |   |
| 2 | Aprovechar acuerdos comerciales  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exportación totales</li> <li>Tasa de penetración de importaciones y su composición por destino etc.</li> <li>Exportaciones por tecnología</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>US\$14,400 MM                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Primario: US\$8.100 MM</li> <li>– No primario: US\$6.300MM</li> </ul> </li> </ul>   |
| 3 | Negociar e implementar acuerdos internacionales de inversión   |   |   |
| 4 | Identificar e implementar mercados dinámicos para la exportación productos de nicho)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exportación</li> <li>Informes periódicos de Proexport</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>US\$160 MM</li> <li>No se dispone de información para el calculo. Estimado: 1% del incremento de US\$16,000</li> </ul>   |
| 5 | Aprovechamiento CIRI (México), Chile y Acuerdo con Cuba e iniciativa Cuenca del Pacífico L.A.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exportación</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>US\$41MM (9 Chile, 22 México y 10 Cuba)</li> <li>Chile: Incremento 1% anual en expo promedio</li> <li>México: Incremento del 12% expo textiles y confecciones (3% anual)</li> <li>Cuba: Incremento del 5% anual en expo promedio (participación de nuevas preferencias en total).</li> </ul> |
| 6 | Identificar los obstáculos técnicos por destino. Participar en Foros Internacionales de Normalización y y promover el cumplimiento (incluye certificación) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exportación</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>US\$720 MM</li> <li>10% del crecimiento expo no primarias (45% de 16,000= 7,200)</li> </ul>  |
| 7 | Programas para fortalecer y prepararla oferta exportable - Programa Expopyme y Redes empresariales   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exportación</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>US\$280 MM</li> <li>Duplicar el impacto de ExpoPyMEs</li> </ul>  |
| 8 | Creación Organismo Colombiano de Acreditación y Reconocimiento Internacional y fortalecimiento Metrología a nivel nacional                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exportación</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>US\$360MM</li> <li>5% del crecimiento expo no primarias (45% de 16,000 =7,200)</li> <li>50% del impacto de iniciativa 3</li> </ul>   |

# SUPUESTOS DE IMPACTO PARA PRIORIZACIÓN DE LAS 18 INICIATIVAS

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



| Listado de iniciativas  | Palancas  | Impacto   | Racional   |
|---|---|---|--|
| 9) Desarrollar instrumentos de apoyo para facilitar la participación efectiva en licitaciones para exportar servicios   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Iniciativa de soporte</li> </ul> |   |  |
| 10) Promover el mejoramiento del Sistema Nacional Sanitario   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exportación</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>US\$33 - 56MM</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>5% a 10% de exportaciones de camarones y otros prods.</li> </ul>  |
| 11) Diseño mecanismos divulgación y capacitación de la normatividad de propiedad intelectual (con énfasis en marcas y denominación aborigen) en los principales mercados con destino de las exportaciones | <ul style="list-style-type: none"> <li>Iniciativa de soporte</li> </ul> |   |  |
| 12) Fortalecimiento Bancoldex como Eximbank   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exportación</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>•US\$ 3 MM</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Colocación de financiamiento por USS\$1 MM anual</li> </ul>   |
| 13) Plan Integral de Divulgación y capacitación instrumento de promoción de las exportaciones y soporte   |   |   |  |
| 14) Simplificar y reformar la regulación en comercio exterior   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exportación</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>US\$2,000 MM</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>5% del total de exportaciones de acuerdo con el Estudio de costos de la Universidad Nacional</li> </ul> |
| 15) Promover la reforma de la regulación y políticas para el mejoramiento de infraestructura y transporte (largo plazo)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Iniciativa de soporte</li> </ul> |   |  |
| 16) Mejorar las estadísticas de las exportaciones de bienes y servicios   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Iniciativa de soporte</li> </ul> |   |  |
| 17) Revisión estructura arancelaria y Reducción aranceles importación de bienes de capital, materias primas y tecnología  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Iniciativa de soporte</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>(US\$530 MM )</li> </ul> |  |
| 18) Promover adopción tecnologías de avanzada   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Iniciativa de soporte</li> </ul> |   |  |

# OTRAS INICIATIVAS (1/3)



Actividades detalladas en el listado de barreras  Iniciativas prioritarias

1 Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión

- **Negociar e implementar los acuerdos de doble tributación y acuerdos de promoción y protección de inversiones (BIT's/ APPIs)**
- **Negociar nuevos acuerdos comerciales**
  - Consolidación de nuevos acuerdos de libre comercio
- **Profundizar y ajustar tratados comerciales vigentes (p.ej., CARICOM, México)**
  - Divulgación de servicios de apoyo exportadores para aprovechar el TLC con EEUU

2 Promover exportaciones de valor agregado

- **Identificar mercados dinámicos para la exportación**
  - Identificación nichos de medio y alto ingreso (Ej.: cosmética orgánica, ecológicos, etc.)
- **Transformar las exportaciones tradicionales en exportaciones que agreguen valor**
  - Fomento de exportaciones DDP y no FOB
  - Priorización de planes exportadores de mayor valor agregado
  - Creación de ruedas de negocio internacionales exclusivas para sectores de alto valor agregado
- **Mejorar la eficiencia del proceso de exportación de bienes y servicios**
  - Diseñar y divulgar instrumentos disponibles para facilitar la relocalización de empresas
- **Identificar los obstáculos técnicos por destino y promover el cumplimiento (incluye certificación)**
  - Realización de trámites y gestiones para que Colombia pueda pertenecer a los clubes internacionales de acreditación y metrología
  - Identificación y divulgación de barreras técnicas por destino e implicaciones en el proceso productivo
  - Dar apoyo a empresarios en la verificación de obstáculos técnicos y dar acompañamiento para superarlos
  - Celebración de nuevos acuerdos de reconocimiento mutuo u otros de diversa índole para lograr el acceso efectivo a los mercados de destino
- **Facilitar las condiciones para el acceso a materias primas, bienes de capital y tecnología a las empresas**
  - Reducción del arancel para bienes de capital y asegurar que insumos de producción para industrias de alto valor agregado
- **Fortalecimiento del programa de ExpoPyMEs**
  - Diseñar y divulgar instrumentos disponibles para facilitar la relocalización de empresas
  - Fortalecer la asesoría empresarial a empresas exportadoras
  - Capacitación y divulgación de instrumentos de pago y negociación internacional

# OTRAS INICIATIVAS (2/3)



□ Actividades detalladas en el listado de barreras

□ Iniciativas prioritarias

3

**Simplificar y reformar la regulación**

- **Simplificar y reformar la regulación de comercio exterior**
  - Racionalización de trámites para exportar e importar
- **Promover reformas a la regulación y políticas para el mejoramiento de infraestructura y transporte**
  - Desarrollo de políticas de competitividad por área para incrementar la competitividad de los puertos y aeropuertos
  - Desregulación de los servicios de transporte en Colombia (especialmente Aéreo y terrestre)
  - Promover el reestablecimiento de las vías férreas
  - Privatización y *outsourcing* de la cadena de exportación

4

**Coordinación interinstitucional**

- **Promover el mejoramiento de los puertos y aeropuertos en el corto plazo**
  - Atención 24 horas en puertos y aeropuertos
  - Mejoramiento del servicio en el puerto de Buenaventura
- **Mejorar las estadísticas de las exportaciones de bienes y servicios**
  - Contabilización de las exportaciones de servicios
- **Involucramiento de las regiones para que generen incentivos a las empresas**

**Transformación productiva/ generación de empleos/ Turismo/ Gestión del desempeño**

- Capacitación de empresarios en manejo eficiente de la cadena productiva
- Identificación y promoción de profesiones y habilidades laborales requeridas para las industrias de valor agregado.
- Fortalecimiento de carreras intermedias
- Fortalecimiento de educación de emprendedores en la universidad
- Llevar a cabo *Benchmarking* en servicios de alta generación de empleo en mercados similares, identificar factores clave de éxito y replicar en Colombia
- Facilitación a las Mipymes el acceso al mercado de acciones
- Especialización del turismo por líneas particulares (Ej.: religioso, educativo etc.)
  - Creación de misiones de compra de tecnología de punta para Mipymes en industrias de alto VA
- Desarrollo de la marca país para mercadear nuevos productos de alto valor agregado
  - Cambio cultural a una cultura de servicio, en sector público en la atención de trámites
- Impulso al I&D de las empresas Colombianas
  - Impulso del comercio electrónico, I&D, Software

Iniciativas que hacen parte de otros Comités

# SÍNTESIS DE INICIATIVAS – REPOTENCIACIÓN DE EXPORTACIONES (3/3)

Barreras

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Iniciativa correspondiente

### Barreras a las exportaciones

- **Mejoramiento de infraestructura y logística** ▶
  - **Simplificación de trámites y documentación:**
    - Aduanas ▶
    - Ministerios y DNP ▶
    - Invima, MinAgricultura, ICA ▶
    - Gremios ▶
  - **Fortalecimiento y ajuste de acuerdos y tratados** ▶
- 4 Mejoramiento de puertos y aeropuertos
- 3 Simplificar y reformar la regulación
- 1 Fortalecer acuerdos
- Brasil
  - México
  - Venezuela
  - EEUU
  - Canadá

# SÍNTESIS DE BARRERAS IDENTIFICADAS POR EL SECTOR EXPORTADOR A NIVEL NACIONAL (1/4)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Descripción

Infraestructura

### Carreteras (Vías)

- Mejoramiento de la red vial en los corredores de exportación
- Doble calzada Cali- Buenaventura
- Facilitar circulación de carga en corredores de exportación en horario nocturno

### Puertos

- Mejorar la capacidad y operación de los puertos actuales. Desarrollo de nuevos puertos
- Definición de las prorrogas de las Concesiones portuarias.
- Cancelación de buques en Buenaventura derivados de la congestión del puerto
- Dragado canal de acceso a Buenaventura
- Dotación de infraestructura de cadena de frío en puertos

### Logística

- Mejorar la infraestructura de cadena en frío
- Servicio 24 horas del ICA
- Atención 24 horas en puertos y aeropuertos
- Mejorar factores logísticos de exportación
- Creación o mejora de laboratorios certificadores de calidad del producto

# SÍNTESIS DE BARRERAS IDENTIFICADAS POR EL SECTOR EXPORTADOR A NIVEL NACIONAL (2/4)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Descripción

Instituciones

Públicas

Aduanas

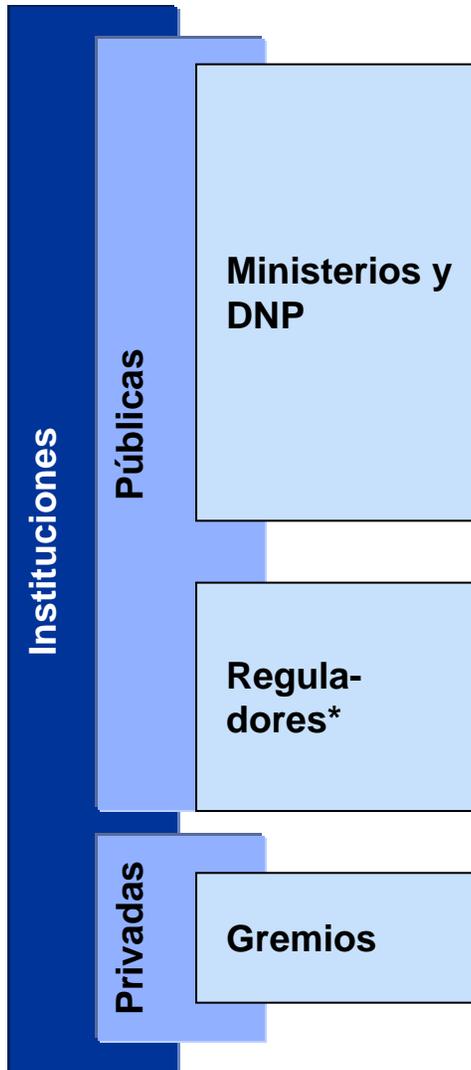
- **Documentación**
  - Centralización del proceso de expedición (*no es apropiado*)
- **Trámites**
  - Implementación de la ventanilla única de Comercio Exterior VUCE para exportaciones (*Implementada desde Noviembre 2006*)
  - Centralización permisos DAMA en VUCE
  - Eliminar trasbordo de frontera
  - Acelerar la construcción de los CEBAF (Centros Binacionales de atención en Frontera)
  - Facilitar clasificación arancelaria
  - Reingeniería para aglutinar en un mismo sitio por región todos los tramite, permisos y vistos buenos
  - Mejorar términos y condiciones para la nacionalización de mercancías
  - Capacitación funcionarios DIAN y ajuste estructura operativa para mecanismos que facilitan exportaciones (ALTEX, WRAP, BASC)
  - Traslado del proceso de evaluación y aprobación Plan Vallejo a la Dian (*Implementado desde noviembre de 2005*)
  - Control al contrabando, especialmente para calzado

# SÍNTESIS DE BARRERAS IDENTIFICADAS POR EL SECTOR EXPORTADOR A NIVEL NACIONAL (3/4)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Descripción



### • Políticas

- Desarrollo de política industrial para desarrollo de sectores potenciales por firma de TLC's
- Medidas efectivas de Tasa de Cambio para compensar los efectos de la reevaluación
- Mejorar acceso a crédito
- Implantación de política marco para exportación de servicios
- Reducción arancel 0 a materias primas con producción local deficiente

### • Trámites

- Facilitar visas
- Simplificar y agilizar expedición de certificados fitosanitarios
- Requerir registro de químicos para la certificación EUROGAP
- Implantación de COMPES sanitario
- Exigencia certificado ISO y ECR en manufactura
- Homologación de mercancías
- Certificación de empresas de transporte de carga por carretera

# SÍNTESIS DE BARRERAS IDENTIFICADAS POR EL SECTOR EXPORTADOR A NIVEL NACIONAL (4/4)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Descripción

Política externa

**Brasil**

- Extensión del ACE 59
- Acuerdos bilaterales para aceptación importaciones material genético y ganado en pie

**México**

- Acuerdos bilaterales y sensibilización para disminuir problemas con aduana Mexicana

**Venezuela**

- Acuerdos bilaterales para eliminar discriminación de IVA a productos colombianos vs. nacionales
- Proponer solución para acelerar mecanismos de pago en CADAVI
- Proponer solución para evitar congestión de pagos de Aladi
- Definir marco de relacionamiento con Venezuela

**EEUU**

- Culminar TLC con EEUU
- Prorrogar APTDEA por 6 meses

**Canadá**

- Firmar e implementar TLC

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (1/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Negociar e implementar acuerdos comerciales

Facilidad ponderada



### Descripción de la iniciativa

Impacto ponderado



- Negociar e implementar nuevos acuerdos comerciales

**Objetivo:** Diversificar mercados tanto de destino de nuestras exportaciones como de abastecimiento de materias primas, insumos y bienes de capital para mejorar la competitividad de la oferta exportable.

### Metas

|  | Principales entregables   | % Part  | Fecha de entrega  |
|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Negociar y firmar acuerdos comerciales con:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Canadá, EFTA, y Unión Europea</li> </ul> </li> <li>• Propiciar la adecuada implementación de los acuerdos comerciales internacionales suscritos por Colombia tales como el acuerdo con Estados Unidos, Chile, Centro América, EFTA y Canadá.</li> <li>• Ser proactivos en la defensa de los intereses del país en foros internacionales de solución de controversia de los acuerdos comerciales suscritos por Colombia.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• EFTA: -Prep y conc textos y 1a ronda                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2da y 3era. Ronda negociaciones</li> <li>- culminación negoc/ implementación</li> </ul> </li> <li>• Canadá: Prep y conc. Textos/ 3 rondas                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- culminación negoc/ implementación</li> </ul> </li> <li>• UE: lanzamiento y definición modalid.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 rondas/culminación/implementación</li> </ul> </li> <li>• EEUU: Matriz y documento borrador de proyecto de ley con exposición de motivos.</li> <li>• Acciones iniciadas ante los foros internacionales en defensa de intereses comerciales de Colombia.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20%</li> <li>• 20%</li> <li>• 30 / 15%</li> <li>• 20/ 20%</li> <li>• 30 / 15%</li> <li>• 20%</li> <li>• 40/50/20</li> <li>• 20%</li> <li>• ??</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Junio de 2007</li> <li>• Diciembre de 2007</li> <li>• Junio 2008/junio 2009</li> <li>• Julio 2007/ Diciembre 2007</li> <li>• Julio 2008/ junio 2009</li> <li>• Diciembre 2007</li> <li>• Dic 2008/ jun 2009/ dic2009</li> <li>• Diciembre de 2007</li> <li>• Dic 2008/ jun 2009/ dic 2009</li> </ul> |

### Equipo

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eduardo Muñoz</li> <li>• Juan Guillermo Castro</li> <li>• Santiago Cembrano</li> <li>• José Antonio Rivas</li> <li>• María Eugenia Lloreza Piedrahita</li> </ul> |
|---|

### Entidad

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• MCIT</li> <li>• MCIT</li> <li>• MCIT</li> <li>• MCIT</li> <li>• MCIT</li> </ul> |
|--|

### Rol

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder</li> <li>• Coordinador: Equipo negociador</li> <li>• Participante: Equipo negociador</li> <li>• Participante: Equipo negociador</li> <li>• Participante: Equipo Negociador</li> </ul> |
|--|

### Interdependencia con otros proyectos del MCIT

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe interdependencia con otros proyectos del MCIT</li> </ul> |
|---|

### Interdependencia con otras entidades

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con todas las entidades que hacen parte de los equipos negociadores de los TLC</li> </ul> |
|--|

### Riesgos

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consenso al interior de Gobierno Nacional</li> <li>• Consenso con el sector privado</li> <li>• Consenso con las contrapartes para concluir las negociaciones</li> </ul> |
|--|

### Inversión requerida

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cop \$2,100 MM (2007) Recursos del Presupuesto Nacional</li> <li>• Cop \$2,274 MM (2008) Incluidos en el MGMP</li> <li>• Cop \$2,348 MM (2009) Incluidos en el MGMP</li> <li>• Cop \$2,418 MM (2010) Incluidos en el MGMP</li> </ul> |
|---|

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (2/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Aprovechar acuerdos comerciales

Facilidad ponderada



Impacto ponderado



### Descripción de la iniciativa

- Diseñar estrategias y programas de divulgación y acompañamiento a empresas exportadoras o potenciales exportadoras para que aprovechen los beneficios de los acuerdos comerciales que se negocien o se amplíen.

| Metas  | Principales entregables  | % Part   | Fecha de entrega   |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Al finalizar 2010, exportaciones preferenciales deben ascender a 90% de la totales, con mayor participación de las exportaciones de valor agregado</li> <li>Buscar recomposición de mercados destino para diversificar el riesgo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan aprovechamiento TLC USA y</li> <li>Plan aprovechamiento TNCA</li> <li>Plan aprovechamiento Canadá, EFTA y Unión EUROPEA</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>100%</li> <li>100%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diciembre 2007</li> <li>Marzo 2008</li> <li>3 meses después de la firma del respectivo acuerdo</li> </ul> |

| Equipo   | Entidad   | Rol   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ricardo Vallejo. Vicepresidente Exportaciones</li> <li>María Cecilia Obando Gerente Servicios</li> <li>Jorge Luís Gutiérrez Director de Inf. Comercial</li> <li>Pilar Lozano Directora Cooperación</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Proexport</li> <li>Proexport</li> <li>Proexport</li> <li>Proexport</li> <li>Proexport</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Líder</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> </ul> |

### Interdependencia con otros proyectos del MCIT

### Interdependencia con otras entidades

- Interdependencia con el grupo de Transformación productiva (en lo referente a la Adecuación de Oferta exportable) y con varias iniciativas de este grupo (obstáculos técnicos, reforma regulación trámites, adecuación oferta exportable y divulgación y capacitación de instrumentos, afectara directamente los resultados de este proyecto.

### Riesgos

### Inversión requerida

- Compromiso y capacidad de respuesta de las empresas
- Estándares técnicos muy elevados en mercados de destino
- Demoras divulgación y capacitación de instrumentos y resultados reforma regulación comercio exterior

- N/A

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (3/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Negociar e implementar **Acuerdos Internacionales de Inversión**

Facilidad ponderada

Impacto ponderado

## Descripción de la iniciativa

Negociar, implementar e impulsar procedimientos internos previos a la ratificación de acuerdos de INVERSIÓN (APPRI's o capítulos de inversión de TLC's más ADT's) y acuerdos de doble tributación, para asegurar condiciones estables y promover la inversión extranjera hacia Colombia y de Colombia hacia el exterior.

| Metas  | Principales entregables  | % Part  | Fecha de entrega  |
|--|--|---|---|
| <p>Negociar, implementar e impulsar procedimientos internos previos a la ratificación: 17 All (APPRI's y Cap. Inv. TLCs) hasta el 2010</p> <p>ADTs ya negociados: España 2006, Suiza 2007 y Chile 2007. En proceso previo a ratificación Congreso Corte Constitucional.</p> <p>En Negociación: Venezuela y Canadá.</p> <p>TLCs ya negociados: Chile y Triangulo Norte en aprobación Congreso.</p> <p>TLCs en negociación: EFTA, Canadá y UE..</p> <p>APPRI's: en negociación: China, Reino Unido, Alemania, Francia, Bélgica, Suecia, India y Corea.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>5 All's – ADT's</b><br/>ADTs: España, Suiza, Chile, Venezuela y Canadá.<br/>Alls: TLCs: Chile, Triangulo Norte, EFTA, Canadá y Unión Europea.</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>•100%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diciembre de 2007</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>5 All's – ADT's</b><br/>APPRI's: Reino Unido, Alemania, China, Francia.<br/>TLC: Unión Europea.<br/>ADTs: Reino Unido, México, Países Bajos, Francia.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•100%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diciembre de 2008</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>5 All's – ADT's</b><br/>APPRI's: Países bajos, Bélgica, Corea, India.<br/>TLC: Unión Europea.<br/>ADTs: Japón, Italia, Alemania y China.</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>•100%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diciembre de 2009</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>4 All's – ADT's</b><br/>APPRI's: Japón, Suecia, Italia y Dinamarca<br/>ADTs: Bélgica, Suecia, India y Corea.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•100%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diciembre de 2010</li> </ul> |

| Equipo  | Entidad  | Rol   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• José Antonio Rivas</li> <li>• Juan Pablo Zárate</li> <li>• Camilo Rodríguez</li> <li>• Orlando Gracia</li> <li>• Andrea Albán</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MCIT</li> <li>• Min-hacienda</li> <li>• Min-hacienda</li> <li>• DNP</li> <li>• Cancillería</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder</li> <li>• Participante- Equipo negociador All</li> <li>• Participante: Equipo negociador All</li> <li>• Participante: Equipo negociador All</li> <li>• Participante: Equipo negociador All</li> </ul> |

## Interdependencia con otros proyectos del MCIT

- Atracción de sectores de alto valor agregado y sectores de talla regional
- Acuerdos comerciales
- Negociación de aprovechamiento de acuerdos comerciales

## Interdependencia con otras entidades

- Con todas las entidades que hacen parte de los equipos negociadores de APPRI's y ADTs.

## Riesgos

- Consenso al interior de Gobierno Nacional
- Voluntad de los otros países para concluir las negociaciones

## Inversión requerida

- Incluida en la inversión requerida en iniciativa

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (4/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Identificar y penetrar mercados dinámicos para la exportación de productos de valor agregado y segmentos especializados

Descripción de la iniciativa

Facilidad ponderada



Impacto ponderado



- Identificación y penetración de mercados dinámicos para exportación: Identificar mercados (p.ej.:mediante un estudio), desarrollar planes de acción y acompañamiento para aumentar exportaciones de valor agregado
- **Objetivo:** Identificación de nuevos nichos que generan exportaciones de valor agregado

| Metas   | Principales entregables   | % Part   | Fecha de entrega   |
|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas exportaciones por US\$160MM en 2010 de productos de valor agregado para segmentos especializados de altos ingresos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación de los productos para los nichos identificados, sus características y valor potencial de exportaciones</li> <li>• Planes de acción para la penetración de los mercados seleccionados</li> <li>• Mecanismos de acompañamiento</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100%</li> <li>• 50%</li> <li>• 50%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sep. 2007 (luego periódicamente)</li> <li>• Marzo 2008</li> <li>• Junio 2008</li> </ul> |

| Equipo   | Entidad  | Rol   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricardo Vallejo. Vicepresidente Exportaciones</li> <li>• Jorge Luís Gutiérrez Director de Inf. Comercial</li> <li>• Hernán Avendaño Jefe Estudios Económicos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proexport</li> <li>• Proexport</li> <li>• MCIT</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder –</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> </ul> |

Interdependencia con otros proyectos del MCIT

Interdependencia con otras entidades

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo que pase con el grupo de Transformación productiva (en lo referente a la Adecuación de Oferta exportable) y con la iniciativa de obstáculos técnicos de este grupo, afectara directamente los resultados de este proyecto</li> </ul> |  |
|--|--|

Riesgos

Inversión requerida

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso y capacidad de respuesta de las empresas</li> <li>• Estándares técnicos muy elevados en mercados de destino</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• COP \$ 3.000MM en el período 2007-10</li> </ul> |
|--|--|

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (5/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Aprovechamiento CIRI (Mexico), Chile, Cuba e iniciativa de la Cuenca del Pacífico Latinoamericana

Facilidad ponderada



Impacto ponderado



## Descripción de la iniciativa

- Aprovechamiento de acuerdos con México, con Chile y Cuba.
- Aprovechar sinergias y convergencia Iniciativa Cuenca del Pacífico Latinoamericana
- Objetivo: Utilizar mecanismos como el CIRI y preferencias acordadas para generar aumento de las exportaciones en sectores específicos

| Metas  | Principales entregables  | % Part   | Fecha de entrega   |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de exportaciones al 2010 de:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Chile (US\$9MM):</li> <li>– México (US\$22MM)</li> <li>– Cuba (US\$10MM)</li> </ul> </li> <li>• Diseño de estrategia Cuenca del Pacifico L.A.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan para aprovechar mejores condiciones con México (textil-confec)</li> <li>• Plan para aprovechar Chile y Cuba</li> <li>• Diseño de estrategia para Cuenca del Pacífico a partir de estudios BID</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50%</li> <li>• 50%</li> <li>• 100%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diciembre 2007</li> <li>• Diciembre 2007</li> <li>• Diciembre 2010</li> </ul> |

| Equipo  | Entidad  | Rol  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricardo Vallejo</li> <li>• Santiago Cembrano (Dirección Integración)</li> <li>• Juan Guillermo Castro (DRC)</li> <li>• Jorge Luís Gutiérrez</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proexport</li> <li>• MCIT</li> <li>• MCIT</li> <li>• Proexport</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante - Inteligencia de mercados</li> </ul> |

## Interdependencia con otros proyectos del MCIT

- Promover mejoramiento del sistema nacional sanitario

## Interdependencia con otras entidades

- Gremios ANDI y Analdex.
- ICA: Elaboración Planes Sectoriales
- INVIMA: Elaboración Planes Sectoriales

## Riesgos

- Dependencia de terceros (entidades homologas)
- Voluntad de otros países de la Cuenca para adelantar proyectos

## Inversión requerida

- N/A

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (6/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Identificar los obstáculos técnicos por destino y promover el cumplimiento (incluye certificación)

Facilidad ponderada



Impacto ponderado



### Descripción de la iniciativa

- **Identificación de normas y reglamentos técnicos por destino y promoción para su cumplimiento.** Facilitar el ingreso de nuestras exportaciones a los mercados destino, bien sea nuevos o los ya identificados que son de interés para Colombia, mediante las siguientes acciones: 1. Afiliación de Colombia a los organismos internacionales de acreditación, metrología y metrología legal; 2. Celebración de acuerdos de reconocimiento mutuo o de otra índole con los países destino de las exportaciones; 3. Apoyar a los empresarios en la identificación de obstáculos técnicos y dar acompañamiento para superarlos 4. Identificar y divulgar barreras técnicas por destino 5. Participar efectivamente en foros internacionales de Normalización.

| Metas  | Principales entregables  | % Part   | Fecha de entrega   |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar normas en mercados de interés</li> <li>• Celebrar Acuerdos de Reconocimiento Mutuo con 4 países o entidades según corresponda.</li> <li>• Membresía en 3 institutos: acreditación, metrología y metrología Legal</li> <li>• Establecer sistema alerta exportadora</li> <li>• Acreditación 20 nuevos organismos de evaluación conformidad para apoyar a exportadores</li> <li>• 4 reuniones de organismos de normalización para tratar asuntos de interés de productos de exportación</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilación normas y reglamentos mercados interés</li> <li>• Acuerdos firmados</li> <li>• Proyecto de ley para la membresía (presupuesto y adhesión a tratados, si aplica)</li> <li>• Página Web alerta exportadora</li> <li>• Documento acreditación nuevos organismos</li> <li>• 4 informes de resultados</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 25%</li> <li>• 33%</li> <li>• 50%</li> <li>• 50%</li> <li>• 33%</li> <li>• 100%</li> <li>• 25%</li> <li>• 50%</li> <li>• 34%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diciembre 2008</li> <li>• Dic/2010</li> <li>• Junio 2008</li> <li>• Junio 2009</li> <li>• Diciembre 2010</li> <li>• 1 reunión 2007</li> <li>• 1 reunión 2008</li> <li>• 1 reunión 2009</li> <li>• 1 reunión 2010</li> </ul> |

| Equipo  | Entidad  | Rol   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ramón Madrián</li> <li>• Natalia Alvis</li> <li>• Pilar Lozano</li> <li>• Viceministerio de Comercio Exterior (por definir)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MCIT</li> <li>• SIC</li> <li>• Proexport</li> <li>• MCIT</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> </ul> |

### Interdependencia con otros proyectos del MCIT

- En celebración de los acuerdos mutuos de reconocimiento, se dependería de establecer cuales son los productos de exportación para Colombia y la definición de los mercados destino. En lo relacionado con el ingreso a los organismos internacionales, podría tener relación con la actividad de celebración de nuevos acuerdos comerciales y mejora de otros de este grupo, pues en algunas ocasiones dicho ingreso implica la adhesión a un tratado internacional.
- También se relaciona con iniciativas comité transformación productiva
- Relación con Política de Calidad

### Interdependencia con otras entidades

- En adición a las involucradas en el mismo, se requiere apoyo de Proexport en el conocimiento de los mercados destino.
- La actividad de la SIC se vería fortalecida y en un futuro, la del Instituto Nacional de Metrología y el de Acreditación, una vez sean constituidos.
- ICONTEC

### Riesgos

- Costo membresías por racionalización del Presupuesto Nacional.(20.900 euros para BIPM; 10.000 euros para OIML y de 5.000 dólares para IAAC o IAF, aprox.) y su participación en ellas.
- Infraestructura de evaluación de la conformidad
- Cumplimiento de requisitos
- No interés de países de destino para celebrar los ARM

### Inversión requerida

- COP\$ 110MM año de membresía
- COP\$ 9,000 MM para crear sistema de alerta exportadora, fortalecimiento de infraestructura de evaluación de la conformidad y mejoramiento de recursos humanos y técnicos en la SIC.

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (7/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Adelantar programas para fortalecer y preparar la oferta exportable  
(Expopymes y Redes Emp)

Facilidad ponderada



Impacto ponderado



## Descripción de la iniciativa

### Desarrollo de programas orientados al fortalecimiento y preparación de la oferta exportable.

- Preparación individual de las empresas a través de un proceso de mejoramiento interno y la estructuración de un plan exportador.
- Construcción de redes empresariales que a través de procesos asociativos logren ingresar en mercados de mayor complejidad, con negocios innovadores y de valor agregado

| Metas   | Principales entregables   | % Part   | Fecha de entrega  |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atender 500 nuevas empresas de manera individual</li> <li>• Crear 70 nuevas redes empresariales al 2010</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas capacitadas y con procesos de mejoramiento interno y su respectivo plan exportador</li> <li>• 70 nuevas Redes Empresariales constituidas legalmente y con proyectos de internacionalización en proceso</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50%</li> <li>• 50%</li> <li>• 50%</li> <li>• 50%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2007: 145 empresas:</li> <li>• 2008-09-10: 120 c/año aprx</li> <li>• 2007: 16 redes</li> <li>• 2008-09-10: 18 redes c/año</li> </ul> |

| Equipo  | Entidad   | Rol  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Natalia Jiménez</li> <li>• Operadores del Programa (Universidades/Red de consultores)</li> <li>• Ricardo Lozano</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proexport</li> <li>• Red de Universidades</li> <li>• MCIT</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder</li> <li>• Participantes</li> <li>• Participante</li> </ul> |

## Interdependencia con otros proyectos del MCIT

- Se requiere apoyo de Fomipyme

## Interdependencia con otras entidades

- Empresas

## Riesgos

- Falta de implementación de las mejoras por parte de los empresarios al no encontrar recursos económicos para ello (líneas de crédito BCX)
- No todos los procesos asociativos son exitosos y llegan a la constitución jurídica de un nuevo ente

## Inversión requerida

- COP\$15.000 millones en 4 años

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (8/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Creación del Organismo Colombiano de Acreditación con capital mixto y Reconocimiento Internacional y fortalecimiento Metrología a nivel nacional

Facilidad ponderada



Impacto ponderado



## Descripción de la iniciativa

- Creación del Organismo Colombiano de Acreditación y reconocimiento internacional y fortalecimiento de la Metrología a nivel nacional con capital mixto
- Fomentar y descentralizar la metrología para el crecimiento

| Metas  | Principales entregables   | % Part   | Fecha de entrega  |
|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación del Instituto Colombiano de Acreditación</li> <li>• Afiliación al Foro Regional de Acreditación (AAF) y al Internacional (IAF)</li> <li>• Obtención de recursos, adquisición de equipos para laboratorios de metrología</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Elaboración proyecto de estatutos</li> <li>•Estatutos aprobados</li> <li>•Membresía</li> <li>•Asignación de recursos con la ley de presupuesto</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 70%</li> <li>• 30%</li> <li>• 100%</li> <li>• 100%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Agosto 2007</li> <li>•Diciembre 2007</li> <li>•Diciembre 2008</li> <li>•Enero 2009 (recursos) y Diciembre 2009 (equipos)</li> </ul> |

| Equipo  | Entidad  | Rol  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ramón Madriñán - Dirección de Regulación</li> <li>• Natalia Alvis</li> <li>• DNP – Sandra Gómez</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MCIT</li> <li>• SIC</li> <li>• DNP</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MCIT – Líder</li> <li>• SIC</li> <li>• DNP - apoyo</li> </ul> |

## Interdependencia con otros proyectos del MCIT

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación del Sistema Nacional de Calidad</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Otros Ministerios</li> <li>• Sector Privado representado en sus gremios</li> </ul> |
|--|---|

## Interdependencia con otras entidades

## Riesgos

- No poder demostrar requisitos para el reconocimiento internacional del organismo de acreditación
- En consecuencia, no contar con un sistema idóneo y confiable para celebrar ARM's
- Poca voluntad política para asignar recursos

## Inversión requerida

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• COP\$ 600MM Acreditación</li> <li>• COP\$ 5,000MM Laboratorios</li> </ul> |
|--|

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (9/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Desarrollar instrumentos de apoyo para facilitar la participación efectiva en licitaciones para exportar servicios y su ejecución.

Facilidad ponderada



Impacto ponderado



## Descripción de la iniciativa

- Desarrollar instrumentos de apoyo para facilitar la participación efectiva en licitaciones para exportar servicios y su ejecución
  - Emisión de garantías bancarias (Bancoldex). Incluye oferta, cumplimiento contrato, buen uso del anticipo
  - Facilitación de visas: Permanencias, número de entradas, requisitos, procesos y apostillamiento

| Metas  | Principales entregables  | % Part                       | Fecha de entrega                                       |
|--|--|------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de instrumentos para mejorar las posibilidades de participación de los empresarios colombianos en licitaciones internacionales que cubra oferta, cumplimiento del contrato y buen uso del anticipo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio para Comité Gestión Bancoldex sobre viabilidad de un nuevo producto</li> <li>• Programa Piloto / Evaluación resultados prog.</li> <li>• Plan de acción para facilitar consecución de visas</li> </ul> | 70 %<br>• 50% / 50%<br>• 30% | Diciembre 2007<br><br>Junio/dic 2008<br>Diciembre 2007 |

| Equipo   | Entidad  | Rol   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alejandro Contreras</li> <li>• María Cecilia Obando</li> <li>• José Antonio Rivas</li> <li>• Funcionario de la Cancillería Visas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BCX</li> <li>• PXP</li> <li>• MCIT</li> <li>• Ministerio Relaciones Exteriores</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> </ul> |

## Interdependencia con otros proyectos del MCIT

- Colombia sin visas ni pasaporte (Colombia, destino de clase mundial)

## Interdependencia con otras entidades

- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Cámara Colombiana de Infraestructura

## Riesgos

- Que no se pueda hacer nada en visas
- Viabilidad jurídica y perfil de riesgo del país

## Inversión requerida

- Por definir

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (10/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Promover el mejoramiento Sistema Nacional Sanitario y participar en elaboración normas Codex

Facilidad ponderada



Impacto ponderado



### Descripción de la iniciativa

- Promover el fortalecimiento del Sistema Nacional de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias para la adecuada armonización y equivalencia de los requisitos exigidos en los mercados de destino, con particular énfasis en los productos de la pesca, los sometidos a límites máximos de residuos (LMR) y la carne bovina y la consideración de nuevas exigencias para otros productos o sectores
- Elaboración de Normas (Codex)

| Metas   | Principales entregables   | % Part  | Fecha de entrega   |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Actualización Informe Plan Acción pesca y control residuos prodt</li> <li>Adopción LMR en la legislación nacional</li> <li>Ingreso de carne bovina a Chile previa certificación de los establecimientos</li> <li>4 proyectos de normas internacionales sobre alimentos (primarios o manufacturados) de interés para el país</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>4 Documentos técnicos: informes</li> <li>Expedición Normativa Nacional</li> <li>Documento técnico sobre definición de cortes o calidades de carne bovina que será entregado a consideración de la Comisión Administradora del AC 24</li> <li>4 documentos sobre los proyectos de normas internacionales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•33%</li> <li>•34%</li> <li>•33%,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abril 2007, 2008 (33%), 2009 (50%) 2010</li> <li>• Dic de 2007</li> <li>• Junio 2008 (33%)</li> <li>• Dic 2007, 2008 (34%), 2009 (50%), 2010</li> </ul> |

| Equipo  | Entidad  | Rol   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•Gloria Contreras</li> <li>•Hugo Marín</li> <li>•Carlos Robles</li> <li>•Andrés Valencia</li> <li>•Leonidas Tobon</li> <li>•Lenis Urquijo</li> <li>•Jairo Homez</li> <li>•Ricardo Torres</li> <li>•Comité técnicos del Organismo Nacional de Normalización y entidades coordinadores de los Subcomités Técnicos Nacionales del Codex Alimentarius</li> <li>•Ramón Madriñan y Javier Muñoz</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MCIT</li> <li>• MCIT</li> <li>• INVIMA</li> <li>• ICA</li> <li>• Minagricultura</li> <li>• Minprotección Social</li> <li>• Minambiente</li> <li>• DNP</li> <li>• Icontec</li> <li>• MICT</li> <li>• Ministerios, ICA, INVIMA</li> <li>• MCIT</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder Coordinador</li> <li>• Participantes</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> <li>• Soporte técnico y elaboración de normas</li> <li>• Coordinación Codex</li> <li>• Soporte técnico</li> <li>• Participantes</li> </ul> |

### Interdependencia con otros proyectos del MCIT

- No hay interdependencia con los otros proyectos del MCIT

### Interdependencia con otras entidades

- Con entidades descritas: ICA, INVIMA, Minagricultura, Minprotección Social, Minambiente, DNP
- Ministerios, ICA, INVIMA, Icontec, Gremios, Productores

### Riesgos

### Inversión requerida

- Incumplimiento de Colombia por no implementación exigencias por falta de recursos, voluntad política o porque plantas de procesamiento no cumplan
- Chile no acepte legislación colombiana
- Falta de información y estadísticas actualizadas
- Falta de recursos para estudios especializados sobre caracterización de los productos
- Falta de compromiso de las entidades

- No se requiere

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (11/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Diseñar programas de promoción, divulgación y capacitación de las herramientas que ofrece la propiedad industrial en los principales mercados destino de las exportaciones

Facilidad ponderada



Impacto ponderado



## Descripción de la iniciativa

- Diseñar mecanismos de divulgación y capacitación en materia de propiedad industrial (con énfasis en marcas y denominaciones de origen), dirigidos al público en general y en especial, a los pequeños y medianos empresarios, con el fin de facilitar la comprensión de los conceptos básicos, beneficios y procedimientos de su utilización tanto a nivel nacional como internacional.

| Metas  | Principales entregables  | % Part  | Fecha de entrega   |
|--|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer las herramientas disponibles para la protección de los activos intelectuales de las empresas.</li> <li>• Dar a conocer las ventajas del ingreso de Colombia al Protocolo de Madrid (que facilita el registro de marcas nacionales en el exterior).</li> <li>• Desarrollar estrategia promoción Denominaciones de Origen para explotar a nivel nacional e internacional ventajas para productos agrícolas, artesanales etc.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de un programa con recursos de cooperación internacional para lograr la promoción de las denominaciones de origen.</li> <li>• Desarrollo de un programa piloto.</li> <li>• Creación de un manual que facilite el entendimiento de los conceptos básicos y de la normativa de propiedad intelectual y sus beneficios.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100%</li> <li>• 33%</li> <li>• 33%</li> <li>• 34%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Búsqueda de recursos: oct 2007.</li> <li>•Diseño del proyecto: abril 2008</li> <li>•diciembre 2008</li> <li>•junio 2008</li> </ul> |

| Equipo  | Entidad   | Rol   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liliana Ariza</li> <li>• José Antonio Rivas</li> <li>• María del Socorro Pimienta</li> <li>• Ministerio de Agricultura a definir</li> <li>• Mary Amalia Vásquez</li> <li>• María Fernanda Sánchez</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MCIT</li> <li>• MCIT</li> <li>• SIC</li> <li>• MCIT</li> <li>• MCIT</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante Cooperación Internacional</li> <li>• Participante</li> </ul> |

## Interdependencia con otros proyectos del MCIT

- Pymes: Manual de Propiedad Intelectual en ejecución
- Proyecto Banco de Patentes - Generación de empleo

## Interdependencia con otras entidades

- Ministerio de Agricultura

## Riesgos

- Consecución recursos de cooperación y demoras en su concreción

## Inversión requerida

Por definir

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (12/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Fortalecimiento de Bancoldex como Eximbank

Facilidad ponderada



### Descripción de la iniciativa

Impacto ponderado



- Fortalecimiento de la actividad de Bancoldex como Eximbank mediante la financiación en el exterior para la compra de bienes y servicios colombianos. Igualmente el ofrecimiento de servicios y operación bancaria internacional
- Validación de la política de riesgo

| Metas  | Principales entregables  | % Part   | Fecha de entrega  |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación anual de créditos y descuento de documentos por.</li> <li>• 2007 Operación Bancaria Internacional – movilizar USD 100 MM con aumento de USD 5 millones anuales para los siguientes 3 años</li> <li>• 2007 colocar financiamiento por USD 49 MM con aumento de USD 1 MM anual para los siguientes 3 años</li> </ul> | Validación Anual de la política de riesgo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de riesgo país</li> <li>• Estudio de cupos de crédito por intermediario financiero</li> <li>• Análisis de la dinámica de las exportaciones</li> <li>• Informe de colocación y/o Operación Bancaria Internacional (OBI).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 25%</li> <li>• 25%</li> <li>• 25%</li> <li>• 25%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trimestral</li> <li>• Trimestral</li> <li>• Semestral</li> <li>• Trimestral</li> </ul> |

| Equipo  | Entidad  | Rol   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mauro Sartori (Riesgo)</li> <li>• Alejandro Contreras (Comercial y Operativo)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bancoldex</li> <li>• Bancoldex</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder</li> <li>• Participante</li> </ul> |

### Interdependencia con otros proyectos del MCIT

### Interdependencia con otras entidades

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

### Riesgos

### Inversión requerida

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo crediticio</li> <li>• Riesgo País</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• N/A</li> </ul> |
|--|---|

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (13/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Programa Integral de Capacitación

Facilidad ponderada



Impacto ponderado



### Descripción de la iniciativa

Generar un programa integral de capacitación en los temas relacionados con acuerdos comerciales suscritos por Colombia, la competitividad e internacionalización de las empresas, diseñado de forma conjunta entre el MCIT y sus entidades, con el fin de brindar al sector empresarial herramientas que le permitan diseñar y ejecutar planes de negocios y estrategias de comercialización nacionales e internacionales

| Metas   | Principales entregables  | % Part                                       | Fecha de entrega   |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Integrar los planes de capacitación ofrecidos por las entidades del Sector CIT</li> <li>Capacitar en los principales temas relacionados con la competitividad, internacionalización y acuerdos comerciales suscritos por Colombia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnóstico y diseño del Programa Integral de Capacitación, entre las entidades del Sector CIT</li> <li>Realizar 100 seminarios capacitación integral x año</li> <li>Capacitación especializada a 700 personas naturales y/o jurídicas al año.</li> <li>Revisión y ajustes al Programa</li> </ul> | 100%<br>40/30/30 %<br>60/50/50 %<br>20%/ 20% | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diciembre 2007</li> <li>Dic2008/2009/2010</li> <li>Dic 2008/2009/2010</li> <li>Dic 2009/2010</li> </ul> |

| Equipo   | Entidad  | Rol   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Liliana Andrea Barreto Velandia,</li> <li>Ovidio Martínez</li> <li>Efrén Cifuentes</li> <li>Flor Marina Fuentes</li> <li>Diana Vivas Francisconi</li> <li>José Fernando Irragorri</li> <li>María del Pilar Sánchez Murillo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Proexport</li> <li>MCIT</li> <li>Bancoldex</li> <li>SIC</li> <li>SIC</li> <li>Artesanías de Colombia</li> <li>Fondo Nacional de Garantía</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Líder</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> </ul> |

### Interdependencia con otros proyectos del MCIT

•Caja de herramientas con oferta pública para desarrollo empresarial (Comité de Salto en la productividad y el empleo).

### Interdependencia con otras entidades

- Banco de la República/ DIAN/ Función Pública/ DIAN/ ICA/ INCODER/ ICA/ INGEOMINAS/ INVIMA/
- Ministerios de Agricultura/de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial/ Cultura/
- ICONTEC/ CCI/ DAMA

### Riesgos

### Inversión requerida

- Comunicación íter entidades
- Interrupción de los programa establecidos
- No existencia de consenso para el cobro de la capacitación o de tarifas para adelantar el Programa.

- Por definir para el período 2008 - 2010

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (14/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Simplificar y reformar la regulación de comercio exterior

Facilidad ponderada



### Descripción de la iniciativa

Impacto ponderado



- Simplificar y reformar la regulación de comercio exterior: Mejorar la eficiencia de los procesos tanto de Exportación-importación, como de los procesos previos a la salida y llegada de mercancías. Avanzar en las herramientas de Bases de Datos y Conectividad para facilitar los procesos de ingreso y salida de mercancías.

| Metas  | Principales entregables   | % Part   | Fecha de entrega  |
|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Reducir trámites y racionalizar procesos para obtener documentos y llenar requisitos previos a la exportación e importación</li> <li>Promover mejoras en los procesos de desaduanamiento y de inspecciones a la entrada y salida de mercancías</li> <li>Medir meta en días para exportar</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Documento CSCE sobre facilitación de trámites: elimina registro importación p. requisitos zoo y fitosanitarios y eliminación registro exportadores de café. Documento Comité AAA: elimina reg. Impo. p. cumplimiento reglamento Técnico sin Certificado de Conformidad.</li> <li>Términos Referencia y Contrato Estudio Comparativo</li> <li>Estudio Comparativo operaciones Com. Exterior</li> <li>Documento p. que en decreto se incluya Pago de inspección simultanea en formato único en la VUCE.</li> <li>Modulo de Exportaciones en la VUCE en operación</li> <li>Módulo FUCE en la VUCE en operación</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>60%</li> <li>10%</li> <li>20%</li> <li>10%</li> <li>50%</li> <li>50%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diciembre 2007</li> <li>Noviembre 2007</li> <li>Diciembre 2007</li> <li>Octubre 2007</li> <li>Marzo 2008</li> <li>Septiembre 2008</li> </ul> |

| Equipo   | Entidad  | Rol   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Rafael Torres</li> <li>Gloria Cañas</li> <li>Bernardo Escobar y Mauricio Molano</li> <li>Jaime Cárdenas</li> <li>Edgar Trujillo y Ricardo Torres</li> <li>Germán Yair</li> <li>Elsa Ardila</li> <li>Edgar Carrillo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dirección Comercio Exterior MCIT</li> <li>Dirección Comercio Exterior MCIT</li> <li>DIAN</li> <li>ICA</li> <li>CSCE /MCIT</li> <li>SIC</li> <li>Comité AAA/ MCIT</li> <li>MCIT</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Líder</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> </ul> |

### Interdependencia con otros proyectos del MCIT

### Interdependencia con otras entidades

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Proyecto MUISCA de la DIAN,</li> <li>Racionalización de trámites (Ley antitrámites de la Función Pública)</li> <li>ICA</li> </ul> |
|--|--|

### Riesgos

### Inversión requerida

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Presupuestales</li> <li>Compromiso institucional</li> <li>Coordinación entre entidades</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aprox. COP\$ 150MM para sistematización Módulo pagos VUCE</li> <li>No está incluido explícitamente en el MGMP</li> <li>Por definir Costo Estudio Comparativo – Recursos Cooperación</li> </ul> |
|--|---|

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (15/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Promover reforma regulación y políticas para el mejoramiento de infraestructura, logística y transporte

Facilidad ponderada



Impacto ponderado



### Descripción de la iniciativa

- Promover reformas a la regulación y políticas para el mejoramiento de infraestructura, transporte y logística para mejorar el desempeño logístico del país, que nos permita enfrentar los retos del TLC. Se debe desarrollar un conjunto de obras de infraestructura, reformas regulatorias y actividades de apoyo al sector privado

| Metas  | Principales entregables  | % part.   | Fecha de entrega  |
|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de políticas de competitividad de puertos, aeropuertos y vías férreas:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>CONPES Política Portuaria y Aérea - procesos de inspección a la carga en puertos, aeropuertos y fronteras.</li> <li>CONPES Política Férrea</li> </ul> </li> <li>CONPES "Política Nacional de Transporte Público Automotor de carga"</li> <li>Reglamentación ZALs y TICs</li> <li>Manual de inspección física simultánea</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>CONPES Política Portuaria y Aérea</li> <li>CONPES "Política Nacional de Transporte Público Automotor de carga"                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Modificación Ley 336 de 1996</li> </ul> </li> <li>CONPES Política Férrea</li> <li>Reglamentación ZALs y TICs</li> <li>Documento CONPES para mejorar procesos de inspección a la carga en puertos, aeropuertos y fronteras)</li> <li>Coordinar y concertar con las entidades de control, la elaboración del manual de inspección física simultánea.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>50%</li> <li>70%</li> <li>100%</li> <li>25%</li> <li>30%</li> <li>25%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>junio de 2008</li> <li>Diciembre 2007</li> <li>Junio 2009</li> <li>Junio 2008</li> <li>Junio 2007</li> <li>Junio 2008</li> </ul> |

| Equipo   | Entidad  | Rol   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Santiago Pinzón Galán</li> <li>Jairo Artunduaga</li> <li>René A. Cortés F. Dirección Infraestructura y Energía</li> <li>Jorge Pedraza y Virginia Uribe</li> <li>Bernardo Escobar – Subdirección de Comercio Exterior</li> <li>Ilva Restrepo Arias – Jefe Oficina de Transporte Aéreo</li> <li>Eduardo Mauricio Agudelo Pérez</li> <li>Alcira Barrero</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>MCIT</li> <li>MCIT</li> <li>DNP</li> <li>Mintransporte</li> <li>DIAN</li> <li>Aeronáutica Civil</li> <li>Alta Consejería Competitividad</li> <li>Proexport</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Líder</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> </ul> |

### Interdependencia con otros proyectos del MCIT

- Simplificación de Trámites: FUCE - Formulario Unico de C. Exterior y el VUCE (Ventanilla Unica de Comercio Exterior).
- Grupo de Trabajo "Logística e Inspección Simultánea en Puertos"(Comisión Intersectorial Portuaria – CONPES 3342 de 2005)
- Promover la promoción de tecnologías de avanzada

### Interdependencia con otras entidades

- Función Pública
- DIAN
- Comisión Intersectorial Portuaria – CONPES 3342 de 2005. MT
- Competitividad Transporte Aéreo – CONPES 3163 de 2002.UEAC
- DNP: CONPES
- Alta Consejería para la Competitividad

### Riesgos

- Presupuestales
- Compromiso institucional
- Coordinación entre entidades

### Inversión requerida

- N/A

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (16/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Mejorar las estadísticas y el análisis de las exportaciones de bienes y servicios (énfasis en servicios)

Facilidad ponderada



Impacto ponderado



### Descripción de la iniciativa

- Mejorar las estadísticas y el análisis de exportaciones de bienes y servicios, con énfasis en la implementación del Sistema de Información del Sector de Servicios (SIS).

| Metas  | Principales entregables  | % Part   | Fecha de entrega   |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Contar con un sistema estadístico confiable y homogéneo de la producción y el comercio de servicios, para diseñar una política de promoción que permita generar exportaciones en mercados potenciales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados Primera Encuesta Trimestral: primero y segundo trimestre 2007</li> <li>Resultados Encuesta Anual del 2006</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>50%</li> <li>50%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Marzo 2008</li> <li>Marzo 2008</li> </ul> |

| Equipo  | Entidad   | Rol   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Neyibia Cuéllar</li> <li>María Victoria Iragorri</li> <li>José Antonio Rivas: Director IES</li> <li>Enrique Montes: Subdirector Estudios Económico</li> <li>Eduardo Freire: Director Producción Estadísticas</li> <li>Sandra Gómez: Asesora Unidad Des. Empres.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>MCIT</li> <li>PXP</li> <li>MCIT</li> <li>Banco República</li> <li>DANE</li> <li>DNP</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Líder</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> <li>Participante</li> </ul> |

### Interdependencia con otros proyectos del MCIT

- Proyectos de promoción de macrosectores de Proexport y de negociaciones del Ministerio.

### Interdependencia con otras entidades

- De las entidades involucradas en el proyecto
- Proyectos de entes privados como la Cámara de Comercio de Bogotá y de las Cámaras de la producción.

### Riesgos

- Presupuestales
- Falta de capacidad de respuesta y uso de la tecnología por parte de los encuestados

### Inversión requerida

- Encuesta Trimestral: Aprox COP \$250 MM cada trimestre ( COP \$ 1.000 MM año)
- Encuesta Anual: Aprox. COP \$ 963 MM

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (17/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Revisión estructura arancelaria y reducción de aranceles para importaciones de bienes de capital, materia prima y tecnología

Facilidad ponderada



Impacto ponderado



## Descripción de la iniciativa

- Racionalización de la estructura arancelaria con el propósito de estimular la reconversión industrial y mejorar la competitividad de la producción nacional y de la oferta exportable.

| Metas   | Principales entregables   | % Part   | Fecha de entrega   |
|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuste de la política del Gobierno en materia arancelaria</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Decreto con modificaciones arancelarias</li> <li>• Documento del Consejo Superior</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50%</li> <li>• 50%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diciembre 2007</li> <li>• Diciembre 2007</li> </ul> |

| Equipo   | Entidad   | Rol   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eduardo Muñoz - Viceministro Comercio Exterior</li> <li>• Sergio Diazgranados Viceministro Desarrollo</li> <li>• Viceministro de Hacienda</li> <li>• Subdirector del DNP</li> <li>• Viceministro de Agricultura</li> <li>• Elsa Ardila.</li> <li>• Ricardo Torres</li> <li>• Edgar Trujillo-</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MCIT</li> <li>• MCIT</li> <li>• Minhacienda</li> <li>• DNP</li> <li>• Minagricultura</li> <li>• Mincomercio</li> <li>• MCIT</li> <li>• MCIT</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder</li> <li>• Miembro del CAAA Participante</li> <li>• Secretaria del CAAA Participante</li> <li>• Asesor Consejo Superior Participante</li> <li>• Asesor Consejo Superior Participante</li> </ul> |

## Interdependencia con otros proyectos del MCIT

## Interdependencia con otras entidades

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con el Consejo de Política Fiscal (CONFIS)</li> </ul> |
|---|--|

## Riesgos

## Inversión requerida

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• No disponibilidad de recursos para asumir el costo fiscal de las reducciones</li> <li>• Consenso sector privado</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• N/A</li> </ul> |
|---|---|

# DESCRIPCIÓN INICIATIVAS PRIORITARIAS (18/18)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Promover la adopción de tecnologías de avanzada para logística

Facilidad ponderada



Impacto ponderado



### Descripción de la iniciativa

- Propiciar que la mediana y pequeña empresa exportadora disponga y adopte sistemas tecnológicos para gestionar de forma más eficiente la cadena de suministro con sistemas de información adecuados. Se debe informar y concientizar a las empresas sobre la importancia de la logística y cadenas de suministro y el impacto de las tecnologías de información (EDI, EPC RFID, Sellos inteligentes, trazabilidad, etc.) en el eficiente desempeño de la cadena de valor.

| Metas   | Principales entregables  | % Part  | Fecha de entrega   |
|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detectar el estado de la Logística y cadena de abastecimiento de las Pymes Exportadoras, incluyendo la utilización de tecnologías de información* El diagnostico se podrá realizar de forma virtual semestralmente hasta el 2009, para cubrir hasta el 80% de las empresas pymes exportadoras.</li> <li>• Promover programas de sensibilización, capacitación en los temas críticos evidenciados en el auto diagnostico , incluyendo tecnologías de información</li> <li>• Desarrollar bases de datos de consultores en sistemas de información logística, para facilitar la integración de tecnologías de información en la cadena de abastecimiento</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta de auto diagnostico presencial de 100 empresas pymes exportadoras</li> <li>• Encuesta de diagnóstico virtual 200 empresas</li> <li>• Plan de divulgación en programas formales y no formales en LOGISTICA</li> <li>• Plan de capacitación especializada en los principales temas críticos identificados en el diagnostico</li> <li>• Base de datos de consultores, en cadena de abastecimiento, con énfasis en sistemas de información.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>50%</li> <li>50%</li> <li>25%</li> <li>25%</li> <li>50%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diciembre 2007</li> <li>• Diciembre 2007</li> <li>• Julio 2008</li> <li>• Julio 2008</li> <li>• Julio 2008</li> </ul> |

| Equipo  | Entidad  | Rol   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcira Barrero</li> <li>• Jairo Artunduaga</li> <li>• Juan Manuel Galvez</li> <li>• Marlene Flechas</li> <li>• Janeth Siabatto</li> <li>• Gremios – Asociaciones de Logística</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proexport</li> <li>• MCIT</li> <li>• Proexport</li> <li>• Proexport</li> <li>• Proexport</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> <li>• Participante</li> </ul> |

### Interdependencia con otros proyectos del MCIT

- Adelantar programas para fortalecer y preparar la oferta exportable

### Interdependencia con otras entidades

- Asociaciones y gremios de logística

### Riesgos

- Obtención de recursos Financieros de cooperación internacional

### Inversión requerida

- Por definir