

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**  
**SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN Q4 2010**  
**INTERNACIONALIZACION DE LA ECONOMIA**

| ESTRATEGIA  | INICIATIVA   | PESO INICIATIVA | LIDER               | ENTREGABLE   | RESPONSABLE DE ENTREGABLE     | META Q4 | Cumplimiento | Peso actividad | Resultado 2010 |
|---|--|-----------------|---------------------|--|-------------------------------|---------|--------------|----------------|----------------|
| 1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión | 2. Profundización Acuerdos Comerciales Existentes  | 14%             | Gabriel Duque MCIT  | México: Celebración II Debate  | Alfredo Ramos                 | dic-10  | 100%         | 30%            | 30%            |
|   |  |                 |                     | Panamá: V Ronda  | Santiago Pardo                | dic-10  | 100%         | 30%            | 30%            |
|   |  |                 |                     | OMC: Coordinación y Seguimiento negociaciones Ronda Doha                 | Juan C. Cadena                | dic-10  | 100%         | 40%            | 40%            |
| <b>Total Iniciativa 2</b>   |  |                 |                     |  |                               |         |              | <b>100%</b>    | <b>100%</b>    |
| 1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión | 3. Apertura de Oportunidades con el Asia   | 14%             | Gabriel Duque MCIT  | Foro ARCO: VI Reunión Ministerial (Lima)                                 | Alfredo Ramos                 | dic-10  | 100%         | 100%           | 100%           |
| <b>Total Iniciativa 3</b>   |  |                 |                     |  |                               |         |              | <b>100%</b>    | <b>100%</b>    |
| 1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión | 6. Negociar e Implementar Acuerdos de Inversión  | 14%             | Ana L. Noguera MCIT | India: III Debate  | Ana L. Noguera                | dic-10  | 100%         | 45%            | 45%            |
|   |  |                 |                     | UK: III Debate   | Ana L. Noguera                | dic-10  | 95%          | 27%            | 26%            |
|   |  |                 |                     | China: I Debate nueva radicación   | Ana L. Noguera                | dic-10  | 100%         | 27%            | 27%            |
| <b>Total Iniciativa 6</b>   |  |                 |                     |  |                               |         |              | <b>100%</b>    | <b>99%</b>     |
| 1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión | 7. Facilitar la Negociación e Implementación de Acuerdos de Doble Tributación                  | 14%             | Ana L. Noguera MCIT | Canadá: III Debate   | Ana L. Noguera                | dic-10  | 100%         | 100%           | 100%           |
| <b>Total Iniciativa 7</b>   |  |                 |                     |  |                               |         |              | <b>100%</b>    | <b>100%</b>    |
| 2. Promover exportaciones de valor agregado                               | 8. Elaborar y ejecutar programas de apoyo y promoción a empresas exportadoras                  | 14%             | Ricardo Vallejo PXP | •US\$1000 millones de exportaciones facilitadas:                         |                               |         |              |                |                |
|   |  |                 |                     | US\$ 275 millones de exportaciones facilitadas                           | Ricardo Vallejo               | dic-10  | 100%         | 50%            | 50%            |
|   |  |                 |                     | • 1630 empresas con negocios   |                               |         |              |                |                |
|   | 422 empresas con negocios  | Ricardo Vallejo | dic-10              | 96%  | 50%                           | 48%     |              |                |                |
| <b>Total Iniciativa 8</b>   |  |                 |                     |  |                               |         |              | <b>100%</b>    | <b>98%</b>     |
| 2. Promover exportaciones de valor agregado                               | 9. Adelantar programas para fortalecer y preparar la oferta exportable (Expopymes y Redes Emp) | 14%             | Camilo Ayala PXP    | Programa de Capacitación: 450 Seminarios y 1,550 personas graduadas      |                               |         |              |                |                |
|   |  |                 |                     | 139 Seminarios 490 personas graduadas                                    | Jorge L. Gutierrez            | dic-10  | 100%         | 100%           | 100%           |
| <b>Total Iniciativa 9</b>   |  |                 |                     |  |                               |         |              | <b>100%</b>    | <b>100%</b>    |
| 4. Coordinación Interinstitucional  | 11. Mejorar la calidad de las estadísticas y el análisis de las exportaciones de servicios     | 14%             | Ana L. Noguera MCIT | Publicación de la Encuesta Anual de Servicios 2009                       | Ana L. Noguera-Adriana Rivera | dic-10  | 100%         | 50%            | 50%            |
|   |  |                 |                     | Publicación de la Muestra Trimestral de Servicios IV Trimestre 2009/2008 | Ana L. Noguera-Adriana Rivera | dic-10  | 100%         | 50%            | 50%            |
| <b>Total Iniciativa 11</b>  |  |                 |                     |  |                               |         |              | <b>100%</b>    | <b>100%</b>    |
| <b>100%</b>   |  |                 |                     |  |                               |         |              |                | <b>99,6%</b>   |