PLAN DE ACCION 2008

> = 90%
75 - 89,99%
< 75%

COMITÉ **GESTION DEL DESEMPEÑO**

						META 2007				A	B	AxB
ESTRATEGIA	**INICIATIVA**	**PESO INICIATIVA**	**LIDER**	**PRESUPUESTO**	**ENTREGABLE**	**META Q1**	**META Q2**	**META Q3**	**META Q4**	**Cumplimiento**	**Peso actividad**	**Resultado**
1. Modelo de gestión orientado a resultados	Crear un modelo de gestión por resultados (que consulte las particularidades de c/entidad) **Fase 1**: Modelo de Gestión y Evaluación del Desempeño	30%	Amalía Vásquez, Aleida Salgado y María del Rosario Becerra Mincomercio, Industria y Turismo		Plan Estratégico (Acción, Operativo) de Gestión de cada entidad	Enero					50%	
					Modelo de Gestión por Resultados de cada entidad (Tipo o Modelo Propio)	Enero					50%	
Total Iniciativa 1 Fase 1		30%									100%	
1. Modelo de gestión orientado a resultados	Crear un modelo de gestión por resultados (que consulte las particularidades de c/entidad) Fase 2: Modelo de Gestión y Programa de compensación dependiendo de cada entidad (Variable y Estímulos)	12%	Ana María López Mincomercio, Industria y Turismo	Por definir con el programa de compensación	Entidades privadas: Presentación Modelo de Compensación			Agosto			50%	
					Entidades públicas: Comunicación de Ministerio a DAFP y CNSC consultando la factibilidad de la iniciativa.	Enero					50%	
Total Iniciativa 1 Fase 2		12%									100%	
2. Potenciar capacitación	Lanzar un modelo de capacitación para todos los funcionarios del sector e instaurar una política de formación	21%	Martha Yolima Cagueñas Bancoldex	Por definir de acuerdo al Plan de capacitación (Anual)	Plan de Capacitación de cada entidad	Marzo					10%	
					Plan de Capacitación sectorial		Junio				5%	
					Resultados de los indicadores que se hayan definido.	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre		80%	
					Política definida para cada entidad	Marzo					5%	
Total Iniciativa 2		21%									100%	
3. Fortalecer esquema de incentivos	Mejorar el esquema de bienestar del sector	17%	Adriana Parra Artesanías de Colombia	Anual por definir	Política Sectorial de Bienestar	Marzo					10%	
					Plan de Bienestar de cada entidad	Enero					10%	
					Resultados de los indicadores que se hayan definidos en los Planes de Bienestar	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre		40%	
					Resultados sectorial de la encuesta de clima organizacional		Junio				30%	
					Estudio de factibilidad sectorial		Junio				10%	
Total Iniciativa 3		17%									100%	

						META 2007				A	B	AxB
ESTRATEGIA	**INICIATIVA**	**PESO INICIATIVA**	**LIDER**	**PRESUPUESTO**	**ENTREGABLE**	**META Q1**	**META Q2**	**META Q3**	**META Q4**	**Cumplimiento**	**Peso actividad**	**Resultado**
4. Fortalecer valores que generen un sentido de responsabilidad y compromiso con el país	Formular e Implementar un Programa Institucional y Sectorial de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Gobierno Corporativo (GP):	10%	Ana Elvira Jacquin-Francisco Prada Supersociedades	Por definir	Plan de Trabajo sectorial		Abril				5%	
					Plan de Trabajo institucional		Abril				5%	
					Acta de Compromiso institucional y sectorial para desarrollar una gestión integral, responsable y sostenible con la participación de los grupos de interés de cada entidad.		Mayo				10%	
					Diagnóstico sectorial			Septiembre			35%	
					Diagnóstico institucional		Junio				40%	
					Documento de política y estrategia sectorial				Noviembre		5%	
Total Iniciativa 4		10%									100%	
5. Aprovechar economías de escala en proveedores RRHH	Unificar proveedores a nivel sector y optimizar negociaciones con proveedores al manejarlas de forma colectiva (economías de escala)	10%	Miguel Orlando Peña Superindustria y Comercio	N/A	Contratos realizados	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre	0%	15%	
Total Iniciativa 5		10%									15%	
TOTAL COMITÉ		**100%**										