

Discapacidad II Sem 2017



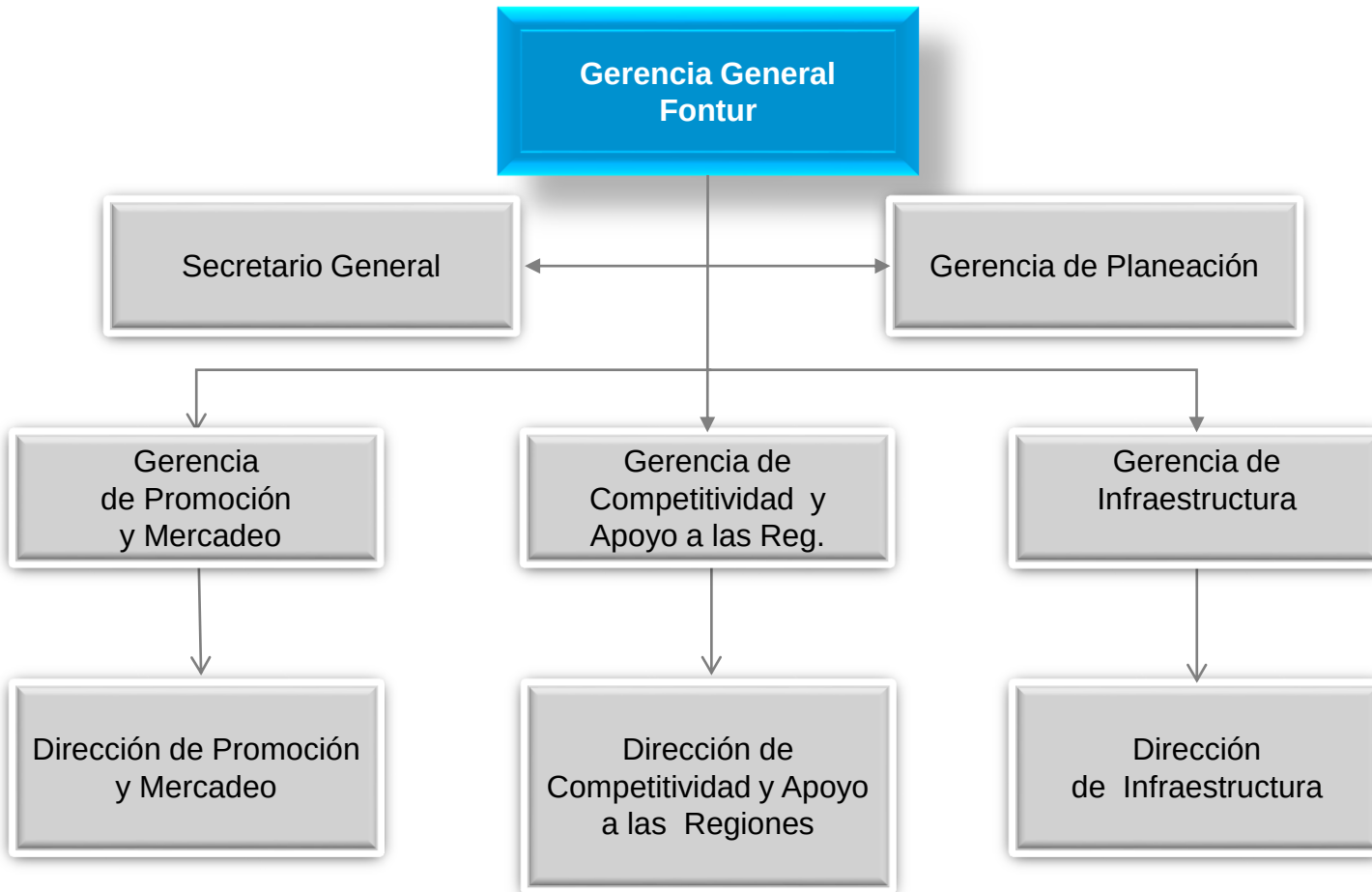
FONTUR
COLOMBIA



Qué es Fontur

- ❑ Patrimonio autónomo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, administrado por Fiducoldex SA.
- ❑ Ejecuta los recursos asignados por el Gobierno Nacional y los recaudados por la contribución parafiscal a través de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística que están acorde a la política de turismo definida por el Ministerio.
- ❑ Administra y/o enajena los bienes inmuebles con vocación turística extintos o incautados por delitos de narcotráfico, enriquecimiento ilícito, testaferro y conexos; y los de propiedad de la CNT.

Organigrama Fontur



Gestión Misional



PROGRAMAS FONTUR

Laguna de la Cocha - Nariño

Tarjeta Joven



www.vivecolombiajoven.com

Tarjeta Joven es una estrategia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que tiene como principal objetivo, incentivar el turismo y el comercio. Es un programa totalmente gratuito que busca beneficiar al sector turístico y a la población juvenil, ofreciendo múltiples descuentos y beneficios a los jóvenes entre 14 y 28 años que viven en Colombia. Al 31 de mayo de 2017, son 225,623 jóvenes inscritos y 741 aliados comerciales.



Alojamiento



Experiencias



Gastronomía



Ropa y
Accesorios



Salud y
Bienestar



Servicios



Transporte
Aéreo



Transporte
terrestre



Viajes

FONTUR
COLOMBIA

Red Nacional de Puntos de Información Turística



Cota



Armenia



Son espacios que brindan de manera gratuita y especializada, información a turistas nacionales y extranjeros, con el fin de orientar, facilitar y atender sus necesidades y dar a conocer nuestros productos y atractivos turísticos. La Red Nacional de PITs cuenta al 31 de mayo de 2017, con un total de 134 puntos (114 físicos y 20 digitales) ubicados en 69 ciudades de 26 departamentos del país.



Salento



Chía

Red Turística de Pueblos Patrimonio



Estrategia del Ministerio de Comercio Industria y Turismo ejecutada por el Fondo Nacional de Turismo, que busca potenciar el patrimonio cultural colombiano, material e inmaterial (usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación), para su valoración y proyección mediante el turismo y generar más oportunidades de desarrollo y sostenibilidad en los 17 municipios que la conforman: Aguadas, Barichara, Ciénaga, El Jardín, Guadalajara de Buga, Villa de Guaduas, Honda, Jericó, La Playa de Belén, Monguí, Salamina, San Juan Girón, Santa Cruz de Lorica, Santa Cruz de Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, y El Socorro.



Barichara



Ciénaga



Jericó

Prevención de la ESCNNA



Estrategia nacional de prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en el contexto de viajes y turismo, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y desde la cual el Fondo Nacional de Turismo apoya la ejecución de sus ejes realizando asistencia técnica a las entidades públicas del sector y los prestadores de servicios turísticos, facilitando herramientas que apoyan y fomentan la prevención de este delito, que atenta contra la seguridad turística de los destinos y deteriora la imagen del país.

Cuenta con las siguientes instrumentos:

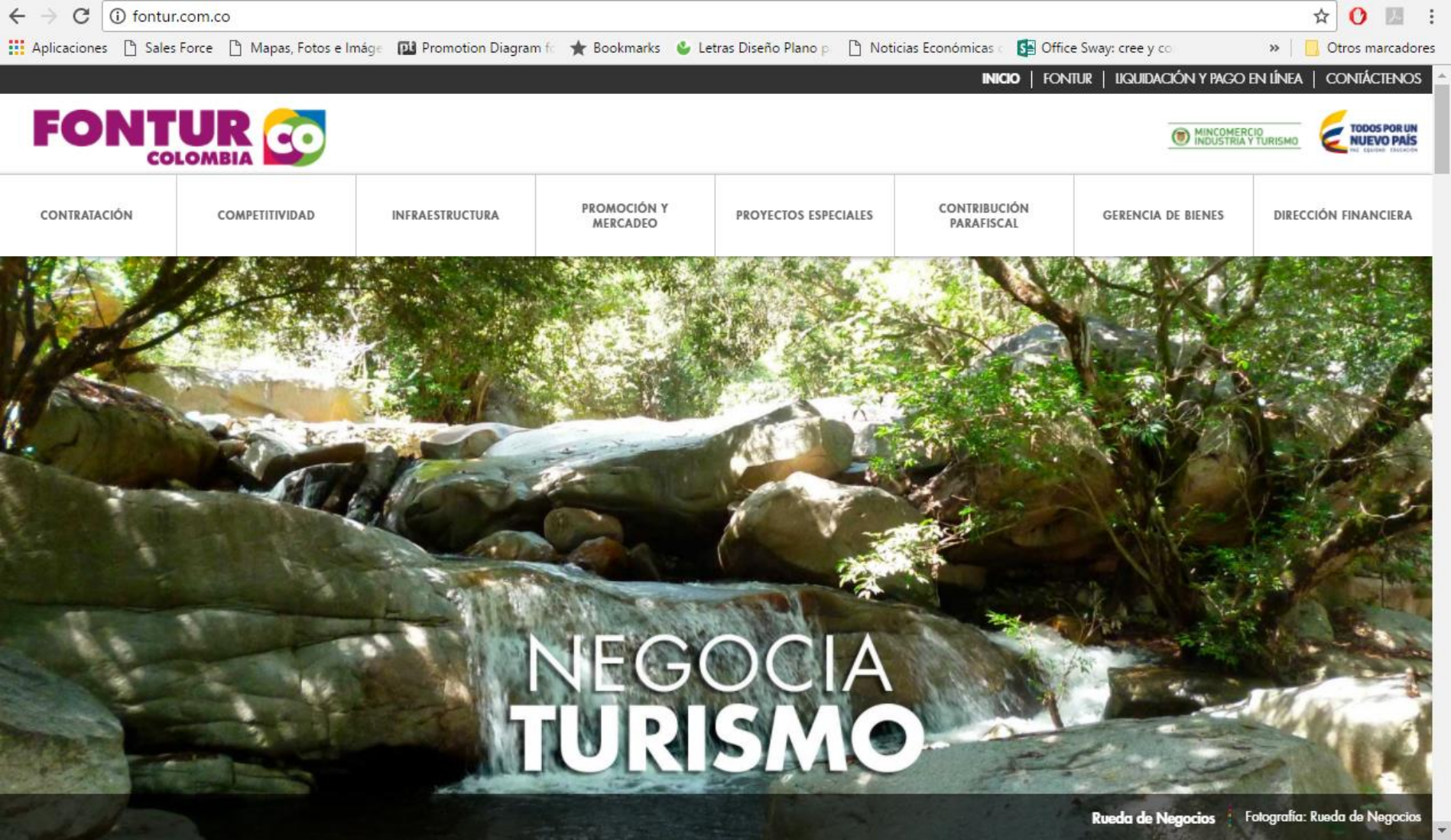
- ☐ Campaña Nacional de Prevención "Nuestro País es un Gran Destino Turístico. Nuestros niños NO"
- ☐ Curso virtual "Todos Unidos Contra la ESCNNA en Viajes y Turismo"
- ☐ Manual de Buenas Prácticas para la Prevención de la ESCNNA, dirigido a los Prestadores de Servicios Turísticos





PAGINA WEB FONTUR

Pagina web



<http://fontur.com.co/>



Objetivos del Plan de Discapacidad

- Promover la sensibilidad del tema de la discapacidad al interior del Fondo Nacional de Turismo.
- Ajustar la información que presenta el Fondo para que ofrezca mayor cobertura a la población en estado de discapacidad.
- Realizar las coordinaciones con los entes expertos en el manejo de políticas, planes y programas para la población ciega, con baja visión y personas sordas en el marco del respeto por la diferencia y la equiparación de oportunidades.
- Crear las condiciones de acceso en los proyectos turísticos y obras de infraestructura para el personal en discapacidad.

Cronograma Discapacidad II Sem. 2017

FONDO NACIONAL DE TURISMO - AREA MISIONAL							
Plan Discapacidad 2017							
No.	Actividad programada	M7	M8	M9	M10	M11	M12
1	Coordinar con el Contratista de la página web www.fontur.com.co , para realizar los ajustes que garantice la accesibilidad a personas en condición de discapacidad. Propuesta del Contratista, revisada.	X					
2	Inclusión de rampas e Implementar el centro de relevo en el programa de PITs, y finalizar las pruebas para culminar el nivel 1 en portal y plataforma de PITs. Informe de ejecución.				X		
3	Realizar reuniones con el INCI para definir herramientas para discapacidad visual en los websites de Tarjeta Joven y Red Turística de Pueblos Patrimonio. Informe .				X		
4	Revisar con el Instituto Nacional de Sordos – FENASCOL – Federación Nal. de Sordos de Colombia, para la elaboración de un video en lenguaje de señas sobre el Manual de proyectos. (Competitividad) Video.						X
5	Definir requisitos mínimos para proyectos de infraestructura turística que cofinancie Fontur, que garanticen el acceso, señalización, baños y atención a personal discapacitado. Informe.						X



GRACIAS
Planeacion@fontur.com.co

San Juan de Giron, Santander