

CALIDAD

Proceso decisivo para la competitividad del turismo colombiano

Septiembre 2015

 MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

BASE LEGAL DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO



Ley 300 de 1996

- **Artículo 69:** Creación de USN con cada uno de los subsectores.
- **Artículo 70:** Control de las certificadoras de Calidad.



Ley 1558 de 2012

- **Artículo 3 Numeral 10:** Prioridad de la calidad en servicios y destinos turísticos.
- **Artículo 5:** Obligación NTS sostenibilidad y turismo de aventura.

BASE LEGAL DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

Artículo 5°. Calidad turística. Las normas técnicas de calidad expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización establecidas en el artículo 69 de la Ley 300 de 1996 relacionadas con las actividades del denominado turismo de aventura y con la sostenibilidad turística, serán de obligatorio cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos, de acuerdo con la reglamentación que expida el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Resolución 0405 de 2014



Resolución 0148 de 2015
(Derogó la R.2804)

FUNDAMENTOS DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 *“TODOS POR UN NUEVO PAÍS”*

Incrementar la **productividad** de las empresas colombianas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo.

➤ ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO REGIONAL SOSTENIBLE



- Consolidación productos.
- Experiencias de calidad.
- Diseño de nuevos productos.



- Campaña para certificación en normas técnicas de calidad en turismo.
- Certificación de destinos turísticos sostenibles.

FUNDAMENTOS DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 “TURISMO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ”

Impulsar el desarrollo y consolidación de **destinos y productos** turísticos **competitivos y sostenibles** a nivel regional y territorial, a partir del aprovechamiento responsable de la diversidad natural, étnica y cultural

➤ ACCIONES EN CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL



- Mejorar los niveles de calidad y seguridad integral en los destinos y en la prestación de los servicios turísticos.
- Promover la certificación de prestadores de servicios turísticos y destinos, con el apoyo de las Unidades Sectoriales de normalización.



POLÍTICA DE CALIDAD

Mejorar los niveles de **calidad** en la prestación de los servicios turísticos al generar una **cultura de excelencia** en los **prestadores** de servicios turísticos y **destinos**, como estrategia para posicionar a **Colombia** como un destino **diferenciado, competitivo** y **sostenible**



UNIDADES SECTORIALES DE NORMALIZACIÓN

SUBSECTOR	ENTIDAD CON QUE SE TIENE CONSTITUIDA
Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje	COTELCO
Tiempo Compartido	ASTIEMPO
Establecimientos de la Industria Gastronómica	ACODRES
Turismo Sostenible	Universidad Externado de Colombia
Guías de Turismo	Consejo Profesional de Guías de Turismo
Agencias de Viajes	Consejo Profesional de Agentes de Viajes

NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES

	TRANSVERSAL	
		TOTAL
	ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE 11	
	AGENCIAS DE VIAJES 14	
	RESTAURANTES 11	
	TIEMPO COMPARTIDO 2	
	GUIAS DE TURISMO 11	
	TURISMO SOSTENIBLE 8	

NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES

ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS



- NTS-USNA 001. Preparación de alimentos de acuerdo con el orden de producción, 2002.
- NTS-USNA 002. Servicio a los clientes con los estándares establecidos, 2002
- NTS-USNA 003. Control en el manejo de materia prima e insumos en el área de producción de alimentos conforme a requisitos de calidad, 2002.
- NTS-USNA 004. Manejo de recursos cumpliendo las variables definidas por la empresa, 2002.
- NTS-USNA 005. Coordinación de la producción de acuerdo con los procedimientos y estándares establecidos, 2003.

NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES

ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS



- NTS-USNA 006. Infraestructura básica en establecimientos de la industria gastronómica, 2003.
- NTS-USNA 007. Norma sanitaria de manipulación de alimentos, 2005.
- NTS-USNA 008. Categorización de restaurantes por tenedores, 2009.
- NTS-USNA 009 Seguridad industrial para restaurantes, 2007.
- NTS-USNA 010. Servicio al cliente en establecimientos de comida rápida, 2007.
- NTS-USNA 011. Buenas practicas en la prestación de servicios para restaurantes 2012

NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES

TIEMPO COMPARTIDO



- NTS – TC 001. Esquemas de tiempo compartido turístico y multipropiedad. Requisitos del servicio de comercialización, 2006.
- NTS – TC 002. Esquemas de tiempo compartido turístico y multipropiedad. Requisitos del servicio de postventa, 2006.

NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES

ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE



- NTSH 001. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Realización de actividades básicas para la prestación del servicio, 2003.
- NTSH 002. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Información a clientes, atención de sugerencias y reclamaciones de acuerdo a políticas de servicio, 2003.
- NTSH 003. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Prestación de servicio de recepción y reservas conforme a manuales existentes, 2003.
- NTSH 004. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Atención del área de conserjería de acuerdo al manual de procedimientos, 2003.
- NTSH 005. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Manejo de valores e ingresos relacionados con la operación del establecimiento, 2003.

NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES

ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE



- NTSH 006. Clasificación de establecimientos de alojamiento y hospedaje. Categorización por estrellas de hoteles, requisitos, 2009.



- NTSH 007. Posadas turísticas, requisitos de planta y servicios, 2005.

- NTSH 008 I actualización. Alojamientos rurales, requisitos de planta y servicios, 2011.

- NTSH 009. Apartamentos turísticos, requisitos de planta y servicios, 2008.

- NTSH 010. Apartahoteles, requisitos de planta y servicios, 2008.

NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES

GUÍAS DE TURISMO



- NTS GT 001. Norma de competencia laboral. Prestación del servicio de guianza de acuerdo con lo requerido por el usuario, 2002.
- NTS GT 002. Norma de competencia laboral. Control del desarrollo de los programas según objetivos propuestos. 2002.
- NTS GT 003. Norma de competencia laboral. Preparación de las actividades a desarrollar de acuerdo con lo contratado con el usuario, 2002.
- NTS GT 004. Norma de competencia laboral. Realización de procesos básicos para la prestación del servicio, 2002.

NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES

GUÍAS DE TURISMO



- NTS GT 005. Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos, 2003. R. 0405
- NTS GT 006. Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en actividades de buceo con tanque cumpliendo con el programa establecido, 2004. R. 0405
- NTS GT 007. Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en actividades de buceo a plumón cumpliendo con el programa establecido, 2004. R. 0405
- NTS GT 008. Norma de competencia laboral. Recorridos guiados en museos, 2004.
- NTS GT 009. Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en recorridos de alta montaña, 2004. R. 0405
- NTS GT 010. Norma de competencia laboral. Prestación del servicio de guianza de acuerdo con lo requerido por el pasajeros de cruceros, sujeto a un itinerario de llegada y salida del barco, 2010.

NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES

AGENCIAS DE VIAJES



- NTS AV 001. Reservas en agencias de viajes, 2002.
- NTS AV 002. Atención al cliente en agencias de viaje, 2014
- NTS AV 003. Infraestructura en agencias de viaje, 2002.
- NTS AV 004. Diseño de paquetes turísticos en agencias de viajes, 2003.
- NTS AV 005. Norma de competencia laboral. Asesoría y venta de servicios y paquetes turísticos satisfaciendo las necesidades del cliente y contribuyendo a los rendimientos esperados por la empresa, 2004.
- NTS AV 006. Norma de competencia laboral. Administrar el área comercial en agencias de viajes, 2014.
- NTS AV 007. Norma de competencia laboral. Dirigir el área administrativa en agencias de viajes, 2014.
- NTS AV 008. Norma de competencia laboral. Dirigir el área financiera en agencias de viajes. Bogotá: ICONTEC, 2006.

NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES

AGENCIAS DE VIAJES



- NTS AV 009. Calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor. Requisitos normativos, 2007. R 0348
- NTS AV 010. Requisitos para la operación de actividades de rafting en turismo de aventura, 2007. R 0405
- NTS AV 011. Requisitos para la operación de actividades de Rapel en turismo de aventura, 2007. R 0405
- NTS AV 012. Requisitos para la operación de actividades de espeleología recreativa en turismo de aventura, 2008. R 0405
- NTS AV 013. Requisitos para la operación de actividades de Parapente en turismo de aventura, 2010. R 0405
- NTS AV OPC 001. Operación de Congresos, Ferias y Convenciones. Requisitos de Servicio. 2009

NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES

TURISMO SOSTENIBLE



- NTS-TS 001-1. Destinos turísticos de Colombia. Requisitos de sostenibilidad, 2006.
- NTS-TS 001-2. Destinos turísticos de playa. Requisitos de sostenibilidad, 2011.
- NTS-TS 002. Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH) . Requisitos de sostenibilidad 2006.
- NTS-TS 003. Agencias de viajes, Requisitos de sostenibilidad.
- NTS-TS 004. Establecimientos gastronómicos y bares, Requisitos de sostenibilidad.
- NTS-TS 005. Empresas de transporte terrestre automotor especializado, empresas operadoras de chivas y otros vehículos automotores que presenten servicios turísticos. Requisitos de sostenibilidad, 2009.

Normas Técnicas Sectoriales

TURISMO SOSTENIBLE



- NTS-TS 006-1 Sistema de gestión para la sostenibilidad. Organizadores profesionales de congresos ferias y convenciones, 2012.
- NTS-TS 006-2 Sedes para eventos de congresos ferias y convenciones. Requisitos de sostenibilidad, 2012.

EJEMPLOS DE REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD



Patrimonio Natural

Liderar, apoyar o promover con las organizaciones y entidades competentes, campañas enfocadas a la prevención del tráfico ilícito de flora y fauna, teniendo en cuenta la reglamentación vigente.



Contratación y capacitación de las comunidades locales

Contar con políticas de contratación de personas de la zona de influencia, tanto a nivel operativo, administrativo como gerencial.



Patrimonio Cultural

Promover el consumo de bebidas nacionales y regionales

COMITÉS TÉCNICOS – ELABORACIÓN DE NORMAS



ONN - ICONTEC



MINCIT



ACADEMIA



GREMIO



USN



USUARIOS



EMPRESARIOS



ESPECIALISTAS



Elaboración de normas
pertinentes y
representativas del
sector

¿DÓNDE CONSULTAR LAS NTS?

<http://www.mincit.gov.co/>

TURISMO



¿DÓNDE CONSULTAR LAS NTS?

[Inicio](#)[Viceministerio](#)[Calidad y Desarrollo](#)[Promoción](#)[Infraestructura](#)[Para el Turista](#)[Publicaciones](#)[Proyectos](#)

Viceministerio de Turismo



Nuestra misión

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo trabaja con los destinos y prestadores turísticos para posicionar a Colombia como destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y megadiversa, representada en productos y servicios altamente competitivos que potencien a las regiones en la construcción de la paz.

De interés

RADIQUE AQUÍ

sus proyectos
de **TURISMO**



COLOMBIA,
REALISMO
MÁGICO



<http://www.mincit.gov.co/>



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

¿DÓNDE CONSULTAR LAS NTS?

The screenshot shows the website of the Ministry of Commerce, Industry and Tourism (MINCOMERCIO). The header includes the logo of MINCOMERCIO and the slogan 'TODOS POR UN NUEVO PAÍS'. A green navigation bar contains links to Inicio, Viceministerio, La Viceministra, Estadísticas de Turismo, Legislación turística, Registro Nacional de Turismo, and Prensa. The main content area is titled 'Calidad turística' (highlighted with a red box) and contains a list of links: Normas Técnicas Sectoriales, Prestadores de servicios turísticos certificados, and Marca de certificación de Calidad Turística. A red dashed arrow points to the 'Prestadores de servicios turísticos certificados' link. Below the list, there is a paragraph about the regulation of the Quality Tourism Certification Mark and some metadata. A sidebar on the right lists 'Temas de interés' (Topics of interest) and 'Entidades y programas' (Entities and programs).

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS

Turismo

Mapa del sitio Buscar...

Inicio Viceministerio La Viceministra Estadísticas de Turismo Legislación turística Registro Nacional de Turismo Prensa

> Inicio > Calidad turística

Calidad turística

Consulte a continuación las normas técnicas sectoriales de cada subsector y los prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística:

- Normas Técnicas Sectoriales
- Prestadores de servicios turísticos certificados
- Marca de certificación de Calidad Turística

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha reglamentado el uso de la Marca de Certificación de Calidad Turística para la promoción de servicios y destinos turísticos, mediante la Resolución 0650 de 2008.

Número de visitas a esta página: 14086
Fecha de publicación: 08/09/2011
Última modificación: 27/01/2015

Comparte esta publicación

Utilidades

Imprimir Enviar

Temas de interés

- Registro Nacional de Turismo 2014
- El Turismo en el Plan Nacional de Desarrollo
- Prestadores de Servicios Turísticos
- Consulte RUNAP y Visor Geográfico
- XXVIII ENCUENTRO DE AUTORIDADES REGIONALES DE POLÍTICAS SECTORIALES
- Estadísticas de Turismo
- OMT y Relaciones Internacionales
- Normatividad Conexa

Entidades y programas

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CERTIFICACIÓN EN CALIDAD TURÍSTICA - BENEFICIOS



“CUANDO VIAJES
BUSCA LA MARCA DE
CALIDAD TURÍSTICA
COLOMBIANA”

CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA



Marca de propiedad exclusiva del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.



Es una herramienta comercial e informativa para diferenciar destinos y prestadores de servicios turísticos certificados en Calidad Turística.



Contribuye a la disciplina del mercado



La otorga la certificadora, al prestador de servicios turísticos o destino que cumpla con la Norma Técnica Sectorial respectiva.

Características de la marca

BENEFICIOS DE LA CERTIFICACIÓN

A Mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en Colombia

B Crear una herramienta informativa y comercial para diferenciar servicios turísticos que comparativamente presenten un mejor desempeño

C Promover un cambio hacia el consumo de servicios turísticos de óptima calidad

D Facilitar el acceso al mercado y mejorar la imagen de los servicios turísticos

E Incentivar la prestación de servicios turísticos de calidad

F Promover el uso y desarrollo de procesos, técnicas y tecnologías de calidad aplicables al sector turístico

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS (NACIONAL)

TIPO DE PRESTADOR	CANTIDAD
Agencias de Viaje	300
Establecimientos de Alojamiento	138
Establecimientos Gastronómicos	40
Operadores de Congresos, Ferias y Convenciones	0
Trasporte Turístico Terrestre	2
TOTAL	480

DESTINOS TURÍSTICOS DE PLAYA CERTIFICADOS



Centro Histórico de Cartagena de Indias - Bolivar

Destino Turístico Certificado

Agosto de 2015

Cumple con los requisitos de la Norma Técnica Sectorial
“NTS-TS 001-1. Destinos Turísticos, áreas turísticas de
Colombia-Requisitos de Sostenibilidad”



DESTINOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS



Puerto Nariño – Amazonas

Primer Destino Turístico Certificado Diciembre de 2011

I seguimiento 2014

Cumple con los requisitos de la Norma Técnica Sectorial “NTS-TS 001-1. Destinos Turísticos de Colombia-Requisitos de Sostenibilidad”



DESTINOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS



Parque Arví – Antioquia

Destino Turístico Certificado

Febrero de 2014

Cumple con los requisitos de la Norma Técnica Sectorial “NTS-TS 001-1. Destinos Turísticos de Colombia-Requisitos de Sostenibilidad”

 MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



DESTINOS TURÍSTICOS DE PLAYA CERTIFICADOS



Playa Palmeras - Parque Nacional Natural Gorgona

Septiembre 30 de 2014

Cumple con los requisitos de la Norma Técnica Sectorial “Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 001-2. I actualización. Destinos turísticos de playa. Requisitos de sostenibilidad, 2011.” bajo el Esquema Internacional Servicert



DESTINOS TURÍSTICOS DE PLAYA CERTIFICADOS



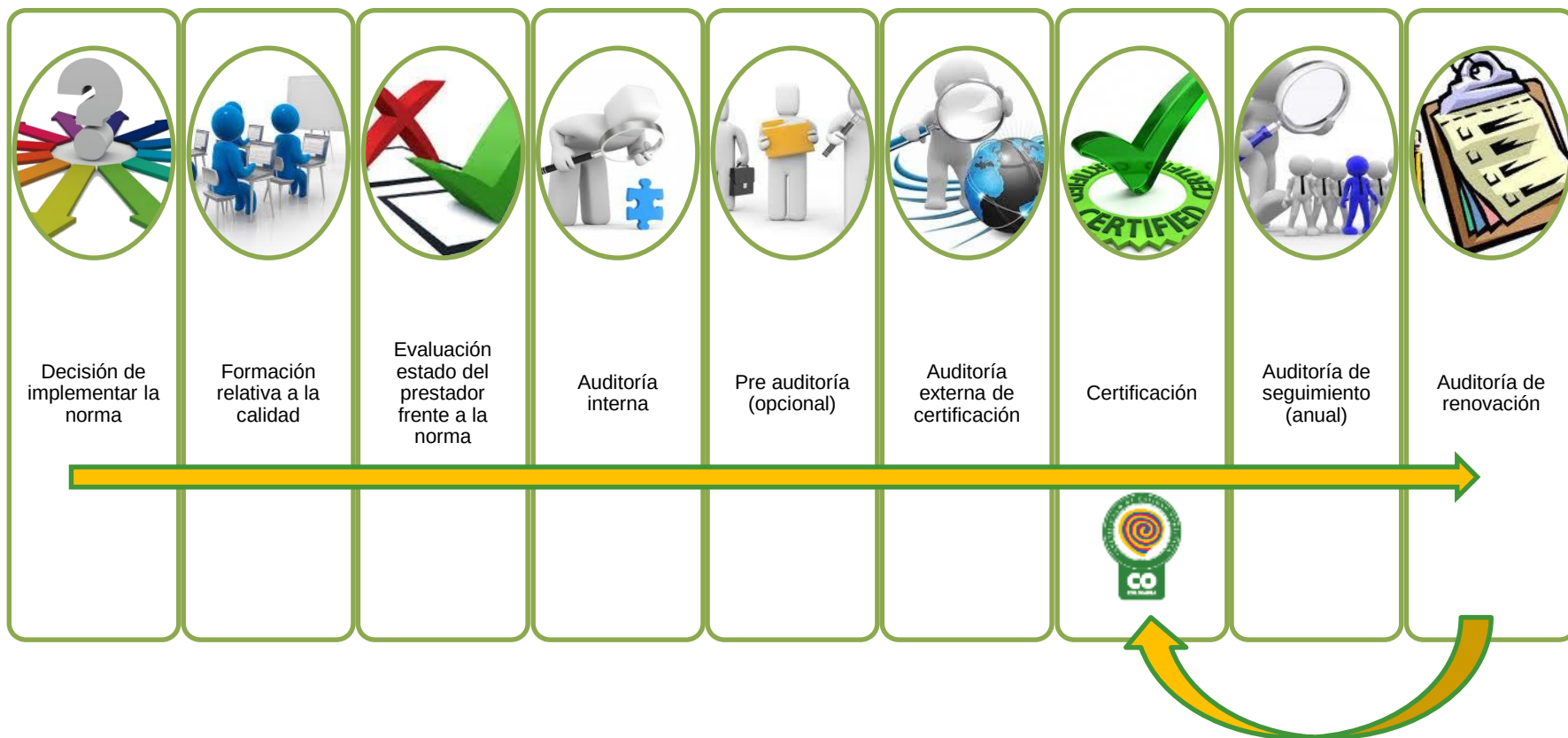
Playa La Aguada - Parque Nacional Natural de Utría

Diciembre 30 de 2012

Cumple con los requisitos de la Norma Técnica Sectorial “Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 001-2 I actualización. Destinos turísticos de playa. Requisitos de sostenibilidad, 2011.” bajo el Esquema Internacional Servicert



PROCESO DE CERTIFICACIÓN



ORGANISMOS DE CERTIFICACIÓN

Certificación de tercera parte a través de organismos de certificación o inspección, acreditados por el ONAC



INCENTIVOS



DIFUSIÓN EN PÁGINAS WEB

<http://www.colombia.travel>

ALGO MÁS SOBRE COLOMBIA



EVENTOS
PROCOLOMBIA DEL 11
AL 17 DE MAYO DE 2015

La siguiente es la agenda de eventos nacionales e internacionales en los que participará ProColombia en la semana del 11 al 17 de mayo...

[Leer en ProColombia ▶](#)



EVENTOS
PROCOLOMBIA 18 AL 24
DE MAYO

La siguiente es la agenda de eventos nacionales e internacionales en los que participará ProColombia en la semana del 18 al 24 de mayo...

[Leer en ProColombia ▶](#)



Red turística
de Pueblos
Patrimonio

Un viaje en el tiempo

PUEBLOS PATRIMONIO

Colombia entra en la modalidad del turismo cultural gracias a la creación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia, una estrategia que busca fomentar el desarrollo sostenible, la...

[Leer en Fontur ▶](#)

Tarjeta
vive Colombia joven



TARJETA JOVEN

El programa Vive Colombia Joven - Tarjeta Joven es una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Tiene como objetivo incentivar el turismo entre los jóvenes de 14 a 28 años que...

[Leer en Fontur ▶](#)



COLOMBIA ES
REALISMO MÁGICO

La nueva campaña de
promoción turística



PUNTOS DE
INFORMACIÓN...

El turismo visto como eje
de desarrollo...



DIRECTORIO TURÍSTICO

Proveedores y operadores de turismo
en Colombia

[Consultar el directorio ▶](#)

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

EN COLOMBIA TRABAJAMOS PARA OFRECERTE UN MEJOR SERVICIO

cuando pides un plato típico

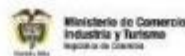
o uno internacional



**MARCA DE CALIDAD
TURÍSTICA**

Por eso tenemos una Marca de Calidad Turística que certifica la calidad de lo que ofrecemos. Encuéntralo en hoteles, restaurantes, agencias de viajes y otros prestadores. CUANDO VIAJES POR COLOMBIA BUSCA LA MARCA DE CALIDAD TURÍSTICA.

Si eres prestador de servicios turísticos no te quedes sin certificar, recibirás múltiples beneficios. Entra a www.mincomercio.gov.co



FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COLOMBIA



CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

EN COLOMBIA TRABAJAMOS PARA OFRECERTE UN MEJOR SERVICIO

ya sea en un hotel 5 estrellas

o en uno con las estrellas que quieras



**MARCA DE CALIDAD
TURÍSTICA**

Por eso tenemos una Marca de Calidad Turística que certifica la calidad de lo que ofrecemos. Encuéntralo en hoteles, restaurantes, agencias de viajes y otros prestadores. CUANDO VIAJES POR COLOMBIA BUSCA LA MARCA DE CALIDAD TURÍSTICA.

Si eres prestador de servicios turísticos no te quedas sin certificar, recibirás múltiples beneficios. Entra a www.mincomercio.gov.co



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COLOMBIA



VIVECOLOMBIA



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

EN COLOMBIA TRABAJAMOS PARA OFRECERTE UN MEJOR SERVICIO

cuando buscas un plan familiar



o uno rodeado de millones de amigos



**MARCA DE CALIDAD
TURÍSTICA**

Por eso tenemos una Marca de Calidad Turística que certifica la calidad de lo que ofrecemos. Encuéntralo en hoteles, restaurantes, agencias de viajes y otros prestadores. **CUANDO VIAJES POR COLOMBIA BUSCA LA MARCA DE CALIDAD TURÍSTICA.**

Si eres prestador de servicios turísticos no te quedes sin certificar, recibirás múltiples beneficios. Escribe a www.mincomercio.gov.co



FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COLOMBIA



 **MINCOMERCIO**
INDUSTRIA Y TURISMO



CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN - VIDEO

Comercio Exterior
Referencia: Prestadores
Duración: 20s
Fecha: 25 de Septiembre de 2013

RECURSOS DESTINADOS PARA LA CERTIFICACIÓN

MANUAL PARA LA DESTINACIÓN DE RECURSOS Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Línea estratégica 1 Mejoramiento de la competitividad turística

Programa 3: Calidad Turística Empresarial

El Viceministerio de Turismo, la entidad administradora del Fondo de Promoción Turística, las entidades territoriales, las entidades mixtas de promoción turística y los gremios que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal podrán presentar proyectos para:

- Apoyar la elaboración de normas técnicas en áreas definidas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la unidad sectorial de normalización y calidad correspondiente, así como los estudios técnicos requeridos y la difusión de las normas.

La contrapartida aportada por el solicitante deberá ser mínimo del 20% del valor total del proyecto.



PREMIO NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE 2014

Reconoce los esfuerzos en sostenibilidad turística de los prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo y certificados en normas técnicas de turismo sostenible

Abril 2015



**PREMIO
NACIONAL de
TURISMO SOSTENIBLE**



RECONOCIMIENTOS 2014



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



CATEGORÍA:

**MEJOR EN
TURISMO VERDE**



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



SONESTA HOTEL
BOGOTA



**CATEGORÍA: MEJOR
EN ACCIONES PARA LA
CONSERVACIÓN DE LA
NATURALEZA, LOS
ECOSISTEMAS Y LAS ESPECIES**



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



CATEGORÍA: MEJOR EN
ACCIONES PARA LA
CONSERVACIÓN
DEL PATRIMONIO CULTURAL



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



CATEGORÍA: MEJOR EN
ACCIONES PARA EL
BENEFICIO DE LAS
COMUNIDADES LOCALES



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD TURÍSTICA

Abril 2015



PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD TURÍSTICA

- Mecanismo de promoción de la marca de calidad turística.
- Reconocimiento a los prestadores de servicios turísticos y destinos turísticos certificados en calidad turística que merezcan una distinción por su trabajo sobresaliente en calidad.



ALCANCE

El Premio Nacional a la Calidad Turística está dirigido a los Prestadores de Servicios Turísticos certificados en Calidad Turística.

- ✓ Establecimientos Gastronómicos
- ✓ Establecimientos de Alojamiento y hospedaje
- ✓ Agencias de Viajes
- ✓ Guías de Turismo
- ✓ Tiempo Compartido
- ✓ Empresas de Transporte Automotor Turístico y Especializado
- ✓ Organizador Profesional de Congresos.
- ✓ Destinos Turísticos

CATEGORÍAS

- Establecimientos Gastronómicos
- Establecimientos de Alojamiento y hospedaje
- Agencias de Viajes
- Guías de Turismo
- Tiempo Compartido
- Empresas de Transporte Automotor Turístico Especializado
- Organizador Profesional de Congresos.
- Destinos Turísticos
- Sostenibilidad Turística
 - Ambiental
 - Social
 - Económico



¡Muchas gracias!



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN