

Ventas del comercio al por menor en diciembre de 2015

En el mes de diciembre de 2015 las ventas del comercio interno presentaron una desaceleración importante (0,3%), no obstante, se mantuvo en terreno positivo en el acumulado de 2015 (2,8%). Tal variación fue superior a la observada en el mes de noviembre de 2015, pero inferior a la presentada en diciembre de 2014. Por otra parte, la generación de empleo en el sector presentó un incremento de 3,4%, por cuenta de las festividades de fin de año. A nivel de productos, las ventas de repuestos y lubricantes (14,8%) y prendas de vestir (6,3%) fueron las más importantes. Las ventas de vehículos se redujeron en 21,9% por cuenta de la depreciación del tipo de cambio.

Variable				
	Diciembre		Ener - Dic.	
	2014	2015	2014	2015
Comercio minorista	9,8	0,3	7,5	2,8
Sin vehículos	7,5	4,0	6,6	5,7
Sin combustibles	10,7	0,1	8,5	2,9
Sin vehic y combustib	8,2	4,2	7,5	6,5
Empleo total	5,0	3,4	3,8	4,4

Comportamiento en el mes de diciembre

En diciembre de 2015, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 0,3%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2014.

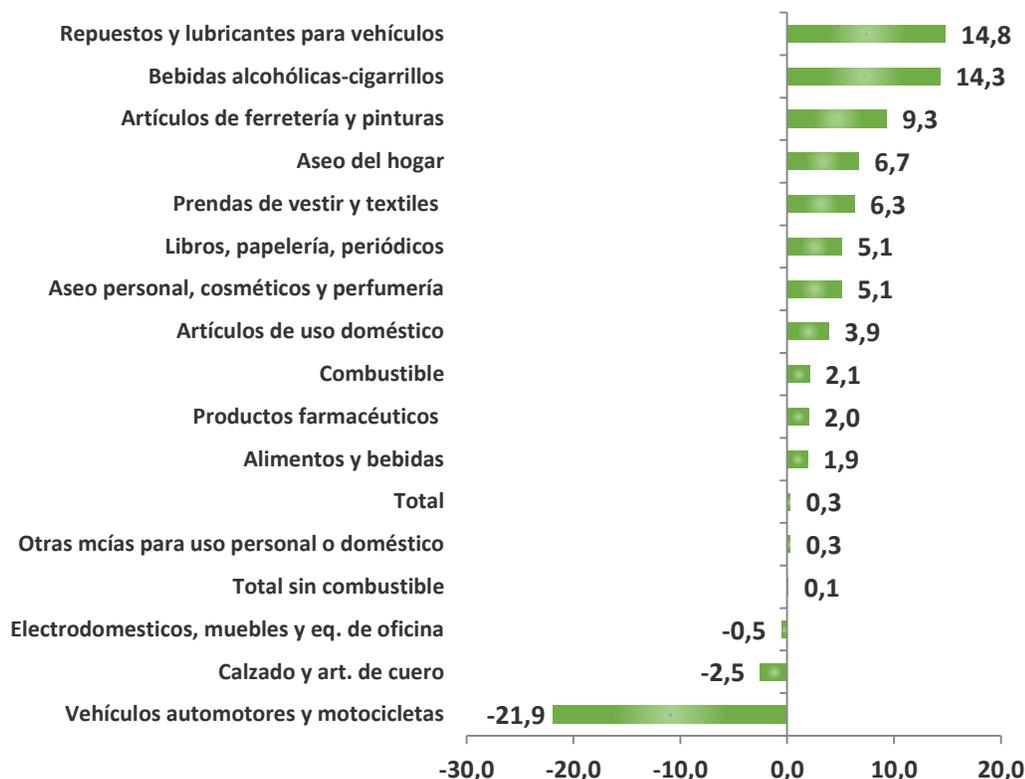
Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron 0,1% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 4,2%.

En diciembre, el comportamiento de las ventas fue levemente positivo, y superior a lo observado en el pasado mes de noviembre (-0,3%).

El empleo asociado con el comercio aumentó 3,4% respecto a igual mes de 2014, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos comerciales.

Para las ciudades que evalúa el DANE, en diciembre de 2015 se incrementaron las ventas en: Cali (3,1%). Se redujeron en Barranquilla (-2,1%), Bucaramanga (-7,5%), Medellín (-0,3%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá cayeron (-6,4%).

Ventas en diciembre de 2015 Variación con respecto a igual mes del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

Dentro de las actividades que presentaron una contracción en las ventas se encuentran: calzado y artículos de cuero (-2,5%), electrodomésticos, muebles y equipo de oficina (-0,5%), y el sector de vehículos automotores y motocicletas, el cual presentó una variación negativa en el mes de diciembre de -21,9%.

La dinámica de este sector ha venido en descenso en lo corrido del 2015. De acuerdo con Fenalco, la venta de vehículos nuevos en Colombia se redujo 26,9% en diciembre, cuando se matricularon 29.546 unidades respecto a 40.393 del mismo mes del 2014.

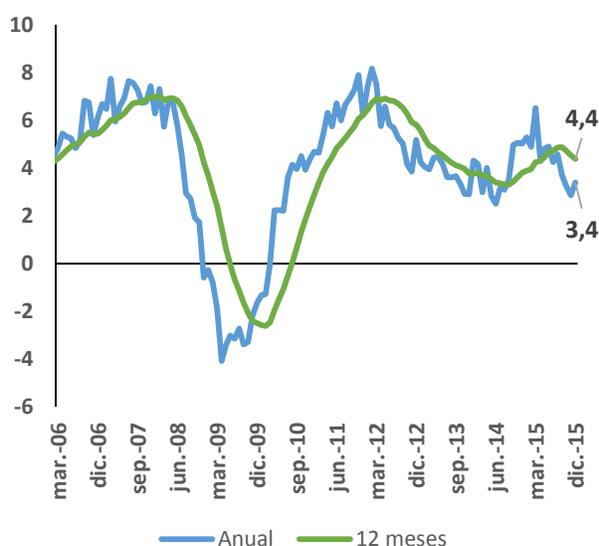
En el mes de diciembre registraron tasas positivas: Repuestos y lubricantes para vehículos (14,8%), Bebidas alcohólicas-cigarrillos (14,3%), Artículos de ferretería y pinturas (9,3%), Aseo del hogar (6,7%) y Prendas de vestir y textiles (6,3%).

La variación de las ventas –sin combustible- fue positiva, con pronunciados síntomas de desaceleración. La variación 12 meses a diciembre de 2015 fue 2,9%. En la variable de empleo fue positiva en 3,4% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 4,4%.

**Variación de las ventas al por menor
Anual y 12 meses (%)**



**Variación del empleo
Anual y 12 meses (%)**



Fuente: DANE – MMCM

Acumulado enero-diciembre de 2015

En enero-diciembre de 2015, las ventas crecieron 2,8%; sin embargo, en similar período del 2014 el crecimiento fue superior (7,5%), denotando la desaceleración del sector.

Si se excluye combustibles, el aumento fue de 2,9%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2014 (8,5%).

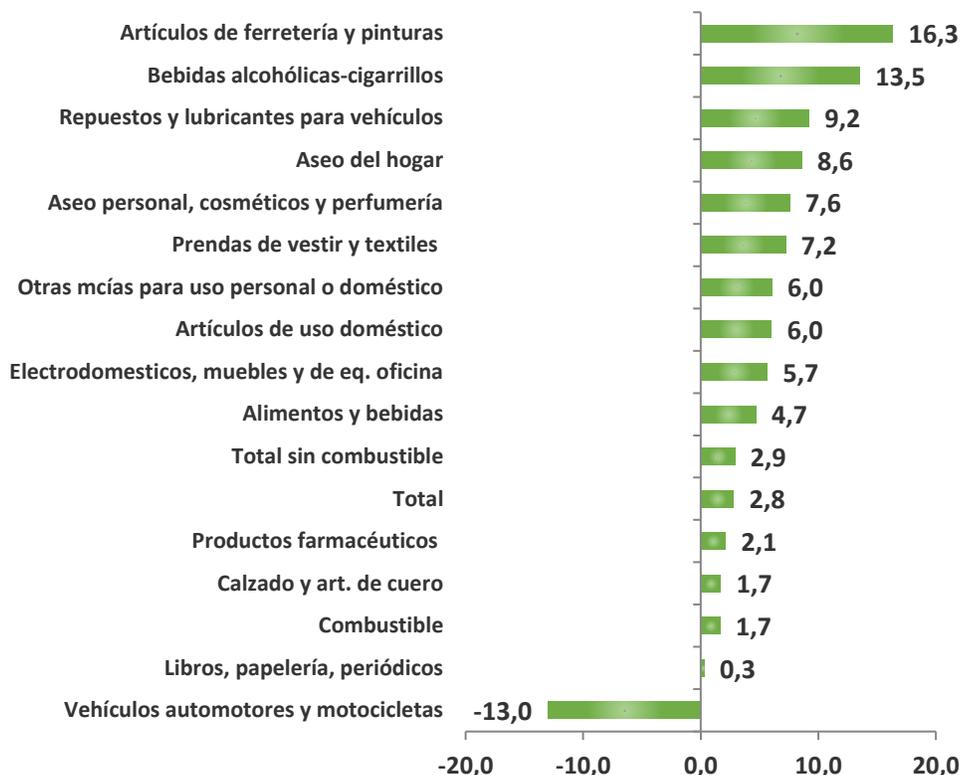
El empleo asociado al comercio al por menor creció 4,4%, superior a la variación de 3,8% registrada en igual período de 2014, ello debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales a lo largo de todo el año 2015.

Registraron una tasa de crecimiento positiva: Artículos de ferretería y pinturas (16,3%), Bebidas alcohólicas-cigarrillos (13,5%), Repuestos y lubricantes para vehículos (9,2%), Aseo del hogar (8,6%), Aseo personal, cosméticos y perfumería (7,6%).

La única actividad que presentó una reducción en las ventas al cierre del 2015 fue vehículos y motos (-12,0%).

En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-diciembre del 2015, las ventas se redujeron 13,1%, respecto a igual período del 2014, con un acumulado de matrículas nuevas de 283.267 unidades.

Ventas enero-diciembre de 2015 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

Para las ciudades que evalúa el DANE, en el acumulado enero-diciembre de 2015 se incrementaron las ventas al comercio en Barranquilla (1%), Cali (3,5%), Medellín (3,8%).

Se redujeron en: Bucaramanga (-4,3%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá cayeron (-1,8%).

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 11,4%, mientras el empleo creció en 4,7%; en diciembre de 2015 se ocuparon 175.575 personas.

Comentarios y expectativas para el próximo mes

En diciembre la inflación anual al consumidor superó todas las expectativas al ubicarse en una tasa de 6,77%, mayor en 38 puntos porcentuales respecto al mes de noviembre. Las mayores presiones inflacionarias se concentraron en los segmentos de alimentos y transables.

La aceleración de la inflación en lo corrido del 2015 se explica por la transmisión de la depreciación nominal a los precios del consumidor y al incremento de los costos de las materias primas importadas, así como a la menor disponibilidad de alimentos por causa del fenómeno de El Niño.

La desaceleración de la economía colombiana es un hecho, a pesar de que las cifras más recientes sugieren una demanda interna más dinámica que lo previsto. Según proyecciones del Banco de la República, la tasa de crecimiento de la economía colombiana para 2015, estará alrededor del 3,0%, en un rango entre 2,4% y 3,4%.

Para enero de 2016, según la encuesta mensual que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento aceptable. El 36% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 22%; el balance de respuestas positivas y negativas se redujo frente al mes inmediatamente anterior, y es menor a lo registrado en enero del 2015.

De acuerdo con Fenalco, el comportamiento del comercio, tanto detallista como al por mayor fue aceptable gracias al despliegue de promociones y descuentos realizados por los comerciantes. En general, se observó un aumento en las ventas de ropa deportiva, agua embotellada y productos de papelería. Por otra parte, se destacan las caídas en las ventas de productos de ferretería y de vehículos.

La encuesta que realiza FENALCO, mostró que en enero de 2016 el 54% de los comerciantes encuestados consideraron que sus ventas mejorarán (en diciembre ese porcentaje fue 46%). Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue de 13%, frente al 20% presentado en el mes anterior, no obstante tal percepción es inferior a la presentada en enero de 2015.