

# TALLER

## “CONSTRUYENDO POLÍTICA DE TURISMO DE NATURALEZA”

*Barranquilla, 24 de agosto de 2012*  
*VI encuentro Internacional de Turismo de Naturaleza*



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

 Colombia®  
*es pasión*

# DESARROLLO DEL TALLER

1. Presentación de metodología .
2. Revisión de los materiales de trabajo
3. División del auditorio en 12 grupos de trabajo y realización del ejercicio propuesto.



# METODOLOGÍA

- Se hará una revisión y evaluación los aspectos o lineamientos que se consideran pertinentes en la política de TN a través de la matriz de Importancia y Gobernabilidad (IGO).



# MATRIZ IGO

- La Matriz IGO es una herramienta que permite priorizar de manera sencilla las variables relacionadas a un evento.
- Se aplicará para definir el impacto de las acciones de política propuestas para el desarrollo del Turismo de Naturaleza en Colombia.



# MATRIZ IGO- FORMA DE CALIFICACIÓN

El objetivo es evaluar cada lineamiento en función de las siguientes variables:

**Importancia:** Es la pertinencia o relación coherente que existe entre las estrategias y las acciones propuestas para la política de turismo de naturaleza. Es necesario tener en cuenta que en esa dimensión se asigna a cada estrategia un puntaje entre 1 y 4, el cual permite visualizar la pertinencia de menor a mayor grado así:

**1: No es importante**

**2: Poco importante**

**3: Importante**

**4: Muy importante**



# MATRIZ IGO- FORMA DE CALIFICACIÓN

- **GOBERNABILIDAD:** Es el control o dominio que el gobierno nacional puede tener sobre cada estrategia y acción propuesta. Esta dimensión se clasifica teniendo como base unos criterios de control sobre la gestión y ejecución de las acciones para ejecutar las estrategias, los cuales son:

**0: NULO**

**1: DÉBIL**

**3: MODERADO**

**5: FUERTE**



# PASOS A SEGUIR

1. Conformar grupos de trabajo por temas, según la organización propuesta por el moderador.  
(5 minutos)
2. Realizar una lectura y calificación individual de los principales lineamientos y acciones propuestos.  
(10 minutos)

# PASOS A SEGUIR

4. En plenaria de grupo se socializan los resultados individuales, realizando una votación donde se manifiestan los valores obtenidos por cada participante y se procede a seleccionar el que haya obtenido el mayor número de votos. En caso de empate, se escuchan opiniones de las votaciones extremas y se llega a un consenso en el grupo. (20 min).
5. El resultado obtenido por el grupo se relaciona, diligenciando un formato de evaluación por grupo.
6. Los formatos de la evaluación grupal, se entregan por cada mesa al moderador del taller.



# RESULTADOS MATRIZ

IMPORTANCIA

<b>RETOS</b> 2	<b>INMEDIATAS</b> 1
<b>INNECESARIAS</b> 3	<b>MENOS URGENTES</b> 4

GOVERNABILIDAD

# Ejemplo tabla de calificación.

NOMBRE DEL PARTICIPANTE:				ORGANIZACIÓN:						
TALLER 1 "CONSTRUYENDO POLITICA DE TURISMO DE NATURALEZA"										
Objetivo general: Posicionar a Colombia como un destino turístico de naturaleza reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras.										
Objetivos	Estrategias y objetivos	Evaluación								OBSERVACIONES
		Importancia				Gobernabilidad				
		NI	PI	I	MI	Capacidad de control y dominancia				
		1	2	3	4	0	1	3	5	
	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA INNOVADORES									
	Realizar una revisión de cuales son las regiones con vocación de Turismo Naturaleza, desde los planes departamentales de desarrollo de turístico.									
	Priorizar e identificar las regiones con mayor potencial y necesidades de mejoramiento de su oferta de productos y servicios de turismo de naturaleza.									
	Generar espacios de concertación entre los actores públicos y privados de Turismo Naturaleza para el desarrollo del producto.									
	Fundamentar el diseño y creación de productos turísticos de naturaleza en la investigación de mercados y estudios en la materia, existentes y por realizar a nivel nacional e internacional.									
	Implementar los encadenamientos de los procesos productivos, de tal forma que las comunidades receptoras de turismo hagan parte de los procesos de desarrollo del producto y su ejecución.									
	Realizar trabajos de investigación y exploración de la riqueza natural y cultural en los destinos, como componente principal en el diseño de productos de turismo de naturaleza.									
	Involucrar en los Planes de Desarrollo Turístico y en los Planes de Competitividad Departamentales, estrategias y orientaciones para el diseño de producto en los destinos con vocación hacia el turismo de naturaleza.									
	Desarrollar un programa piloto enfocados a facilitar el desarrollo de productos en aquellos municipios con vocación y que contemplan Turismo Naturaleza dentro de su plan de desarrollo empresarial.									
	Propiciar la participación de las comunidades locales en el diseño de productos de turismo de naturaleza en los territorios con esta vocación, teniendo en cuenta la incorporación sus saberes y técnicas ancestrales.									

