

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

OFICINA COMERCIAL DE COLOMBIA EN WASHIGTON

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO 2006

PROYECTOS							AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR																
1.2.3	Negociación y seguimiento del tratado de libre Comercio de Colombia con los Estados Unidos, en coordinación con los demás países Andinos	Ene 1/2006	Dic 31/2006	Número de Capítulos Acordados del TLC con EEUU	22	24	100%	100%	Diciembre	El 27 de febrero del 2006 se anunció oficialmente el final de las negociaciones. En los meses posteriores se apoyó la coordinación para la revisión legal de los textos y las reuniones del equipo negociador para precisar ciertos temas (cuartos traseros de pollo, asignación de la cuota de azúcar y algunos temas sanitarios para aves y vacas). De manera paralela, se adelantaron gestiones con el Ejecutivo y algunos miembros del Congreso de los Estados Unidos (EEUU) para lograr la notificación de la intención de firma por parte del Presidente de EEUU, requisito indispensable exigido por las normas estadounidenses para proceder a la firma y, posterior sometimiento del Acuerdo al Congreso. Finalmente, se logró que el TLC fuera firmado el 22 de noviembre de 2006 y se espera que sea presentado en los primeros meses del 2007 al Congreso de EEUU. El Acuerdo consta de 23 capítulos, 13 anexos y 13 cartas adjuntas o entendimientos en determinados temas.	Ninguna	Elaboración y actualización de una base de datos con la información básica de los senadores y los representantes a la Cámara de EEUU, que sirva de base para el diseño de la estrategia de lobby durante el proceso de aprobación del TLC.	Febrero	Diciembre	Diciembre	Se elaboraron dos matrices con los miembros del Senado y la Cámara de Representantes, tanto con los miembros del período 2005-2007 como para los del 2007 - 2009. Dichas matrices identifican su historia de votos en Plan Colombia y en los acuerdos comerciales firmados por EEUU. Estas matrices deben ser actualizadas periódicamente con base en los acontecimientos y votaciones comerciales y de Plan Colombia que se vayan adelantando. Estas son parte de los instrumentos utilizados para diseñar la estrategia de lobby en el Congreso de EEUU para la aprobación del TLC con Colombia
											Solicitar y sostener reuniones con staffers y Congresistas claves durante el proceso de aprobación del TLC	Febrero	Octubre	Octubre	Aunque este año no fue sometido el TLC entre EEUU y Colombia a consideración del Congreso estadounidense, se hicieron aproximadamente 40 reuniones congresistas y staffers claves en el tema comercial. Dicho contacto fue fortalecido por las gestiones que se debieron realizar ante el Congreso de EEUU para lograr la prórroga de las preferencias de ATPDEA durante el 2007. Dichas reuniones se realizaron con el apoyo de la Embajada.	
											A fin de activar el proceso de aprobación en el Congreso de EEUU, se debe presionar al gobierno de EEUU para que efectúe la notificación de su intención de firma al Congreso de EEUU.	Julio	Diciembre	Diciembre	Se realizaron una serie de reuniones con diferentes funcionarios del gobierno de EEUU -USTR, Departamento de Comercio, Departamento de Estado, NSC, entre otros-, así como miembros del Congreso de EEUU y representantes del sector privado con el fin de lograr que la notificación del Presidente de EEUU a su Congreso sobre su intención de firma del TLC se realizara lo antes posible, de tal manera que se asegurara la firma del mismo antes de finalizar año. Como consecuencia de estas gestiones, se logró la notificación el 22 de agosto de 2006 y la firma del TLC 90 días después, el 22 de noviembre del 2006. Quedando tan sólo pendiente la aprobación en los Congresos para el próximo año.	
											Descripción de la situación política en EEUU y recomendaciones para el diseño de la estrategia de Colombia ante el Congreso de EEUU	Febrero	Diciembre	Diciembre	Se elaboraron cerca de 10 memorandos, algunos en conjunto con el Embajador, para enviar al Ministro Viceministro y Jefe Negociador sobre el contexto político en EEUU y su incidencia en el proceso de notificación, firma y aprobación del TLC en EEUU. Se plantearon recomendaciones y escenarios posibles, teniendo en cuenta los tiempos previstos en la legislación estadounidense y las elecciones de Congreso en EEUU durante el 2007, así como la expiración de las preferencias del ATPDEA en diciembre 31 del 2006.	

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

OFICINA COMERCIAL DE COLOMBIA EN WASHIGTON

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO 2006

PROYECTOS							AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
											Promover el contacto entre sector privado de Colombia y sus homólogos, oficiales del gobierno y del Congreso de EEUU para promover gestiones que ayuden a avanzar el proceso de aprobación e implementación del TLC en EEUU	Enero	Diciembre	Diciembre	Se promovieron misiones de representantes colombianos de sectores que resultaban sensibles en el TLC, a fin de que se entraran en contacto con sus homólogos en EEUU. Entre los sectores están: los porcicultores, los avicultores y los azucareros. Igualmente, se trabajó con las industrias de flores y textil-confección de ambos países. Finalmente, se apoyó el contacto de empresas de ACICAM con criadores de bisonte en EEUU	
											Preparar documentos cortos sobre diferentes temas (laboral, economía colombiana, resumen TLC, ambiente de inversión, información general de Colombia) como parte del material que se utilizará para promocionar el TLC en el Congreso, principalmente.	Enero	Diciembre	Diciembre	Se han elaborado las primeras versiones de cinco "one-pagers" sobre diferentes temas. Este material será entregado a los staffers, congresistas, empresarios y otros interesados dentro del plan de promoción del TLC de Colombia en EEUU.	
											Desarrollar una agenda de visitas a distintos Estados para promocionar el TLC con apoyo de la US Chamber of Commerce	Julio	Diciembre	Diciembre	No se realizaron las visitas debido a que el TLC tan sólo fue firmado hasta finales de noviembre de 2006. Luego de un proceso de consulta con los expertos en lobby en EEUU, se concluyó que no se justificaba gastar recursos en viajes a otras partes de EEUU para promocionar el TLC. En su lugar, era más eficiente trabajar este año en una promoción con las asociaciones empresariales con sede en Washington, DC, de tal manera que se ambientara el proceso para el 2007. De esta manera se estableció contacto con cerca de 30 asociaciones gremiales y centros de pensamiento de EEUU, que pueden ser útiles en el proceso de aprobación del TLC en EEUU	
											Elaborar el catálogo de promoción del TLC en EEUU con el apoyo de la US Chamber of Commerce.	Julio	Diciembre	Diciembre	Se elaboraron documentos cortos de promoción del TLC (one-pagers) y los perfiles del comercio de Colombia con cada estado de la Unión Americana, incluyendo casos de negocios entre empresas de cada estado con Colombia.	