

Estrategia de Rendición de Cuentas 2017

27 Enero de 2017



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

OBJETIVO

GENERAL

Consolidar la cultura de rendición de cuentas-RdC como un proceso mediante el cual los servidores públicos de MinComercio, informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión.

Esta RdC es de carácter participativo, democrático y permanente, a través del acceso a la información, el fomento al diálogo e incentivos, que contribuyan a la interiorización de la misma en los servidores públicos, colaboradores y los ciudadanos.

ESPECIFICOS

- Buscar la transparencia de la gestión de la administración pública.
- Facilitar el acceso a la información.
- Fomentar el diálogo y la retroalimentación.
- Generar incentivos para rendir y pedir cuentas.

Estrategia de Rendición de Cuentas 2017

Entregable	Componente Rendición de Cuentas CONPES 3654/10 Ley 1757 /15 arts. 2 y 48	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
1. Difusión de información del Ministerio	Información	Difundir la gestión del Ministerio a través de la Página Web, Plataforma de evaluación por resultados y carteleras electrónicas	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Servidores Públicos y colaboradores • Ciudadanos 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Pagina Web • Plataforma Evaluación por resultados • Carteleras electrónicas 	<p>Grupo de Comunicaciones</p> <p>Oficina Asesora de Planeación</p> <p>Secretaria General Todas las áreas</p>
2. Informe de logros del Ministerio y el sector	Información	Difundir los avances alcanzados por el sector Comercio, Industria y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Servidores Públicos y colaboradores 	Semanal	Correo electrónico	Grupo de comunicaciones
3. Banner Ley de Transparencia y Acceso a la Información	Información	Dar a conocer la información actualizada de interés a la ciudadanía en cumplimiento a la ordenado en la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la información Pública Ley 1712 de 2014	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Servidores Públicos y colaboradores • Ciudadanos 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Página Web • Página Web - VUCE 	<p>Grupo de Comunicaciones</p> <p>Oficina de Sistemas y todas las dependencias</p>

Estrategia de Rendición de Cuentas 2017

Entregable	Componente Rendición de Cuentas CONPES 3654/10 Ley 1757 /15 arts. 2 y 48	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
4. Informe de Redes Sociales	Información y diálogo	Aprovechar las redes sociales para mantenerse en contacto, relacionarse e intercambiar opiniones sobre la gestión del Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos y colaboradores 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • YouTube • Twitter • Instagram 	Grupo de Comunicaciones
5. Divulgación de información de Rendición de Cuentas	Información	Divulgar el informe de rendición de cuentas del Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos y colaboradores 	Anual	Página Web	Grupo de Comunicaciones
6. Boletín Informativo del Sector Turismo	Información	Ofrecer un medio de acceso a la información de los temas del sector turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Servidores Públicos y colaboradores • Prestadores de Servicios Turísticos • Academia sector Turismo • Autoridades de Turismo • Gremios del Sector 	Semanal	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Página Web • Mintranet 	Grupo de Comunicaciones Viceministerio de Turismo
7. Incorporación de herramientas para dar mayor accesibilidad a la población con discapacidad	Información	Adecuar la información misional relevante publicada en la página web para que las personas con discapacidad auditiva y/o visual puedan acceder a ella	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios, • Servidores Públicos y colaboradores • Ciudadanos 	Permanente	Página Web	Equipo de Trabajo en Gestión en Discapacidad

Estrategia de Rendición de Cuentas 2017

Entregable	Componente Rendición de Cuentas CONPES 3654/10 Ley 1757 /15 arts. 2 y 48	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
8. Boletín de Discapacidad publicado en la pagina web Ministerio	Información	Ofrecer un medio de acceso a la información, orientación y sensibilización en discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> • Servidores Públicos y colaboradores • Ciudadanos • Empresarios • Academia 	Semanal	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Página web- Micro sitio Equipo de trabajo en Gestión en Discapacidad	Equipo de Trabajo en Gestión en Discapacidad
9. Ajustes razonables en información misional para personas con discapacidad	Información	Obtener uno de las tres estrellas que certifiquen a la página web del Ministerio con el Sello de Portal Accesible	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos y colaboradores 	Anual	Página Web	Equipo de Trabajo en Gestión en Discapacidad
10. Elaboración de informe de ejecución presupuestal	Información	Permitir que la ciudadanía tenga acceso a la ejecución presupuestal de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos y colaboradores 	Mensual	Página Web	Grupo Financiera
11. Elaboración de estados financieros	Información	Permitir que la ciudadanía tenga acceso a los estados financieros de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos y colaboradores 	Mensual	Página Web	Grupo de Contabilidad

Estrategia de Rendición de Cuentas 2017

Entregable	Componente Rendición de Cuentas CONPES 3654/10 Ley 1757 /15 arts. 2 y 48	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
12. Informe Gestión Miércoles de capacitación en la página web de Mincomercio	Dialogo e incentivo	Capacitar y registrar las sugerencias y observaciones de los ciudadanos sobre temas relacionados con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos y colaboradores 	Semanal	Presencial	Grupo de Atención al Ciudadano
13. Espacio en la página web de Mincomercio para e acceso al correo electrónico de Información	Incentivo	Brindar un canal virtual de fácil uso para la presentación opiniones, comentarios, anónimos y denuncias de los ciudadanos, a través del correo info@mincitur.gov.co	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudadanos • Empresarios • Servidores Públicos y colaboradores 	Permanente	Correo electrónico	Grupo de Atención al Ciudadano
14. Informe de participación en Ferias Nacionales	Diálogo	Exponer a los ciudadanos las acciones realizadas por el Ministerio en las regiones	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Entidades regionales • Academia 	Semestral	Presencial	Grupo de Atención al Ciudadano

Estrategia de Rendición de Cuentas 2017

Entregable	Componente Rendición de Cuentas CONPES 3654/10 Ley 1757 /15 arts. 2 y 48	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
15 Eventos de Rendición de Cuentas	Información y diálogo	Informar, dialogar e intercambiar opiniones sobre las acciones que adelanta el Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos y colaboradores • Medios de Comunicación 	Permanente	Reporte Rendición de Cuentas (Formato rendición de cuentas)	Áreas misionales
16. Boletín Informativo del Sector Turismo	Información	Ofrecer un medio de acceso a la información de los temas del sector turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Servidores Públicos y colaboradores • Prestadores de Servicios Turísticos • Academia sector Turismo • Autoridades de Turismo • Gremios del Sector 	Semanal	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Página Web • Mintranet 	Viceministerio de Turismo Grupo de Comunicaciones
17. Informe resultados socialización	Información Diálogo	Capacitar a los usuarios de comercio exterior en los trámites administrativos por la Ventanilla Única de Comercio Exterior -VUCE	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Servidores Públicos y colaboradores • Ciudadanos • Academia • Gremios 	Semestral	<ul style="list-style-type: none"> • Canal telefónico • Chat • Correos electrónicos 	Dirección de Comercio Exterior

Estrategia de Rendición de Cuentas 2017

Entregable	Componente Rendición de Cuentas CONPES 3654/10 Ley 1757 /15 arts. 2 y 48	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
18. Informes y estadísticas sobre Comercio, Industria y Turismo	Información	Divulgar los análisis y la información económica relevante en temas del sector	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Servidores Públicos y colaboradores • Ciudadanos • Academia • Gremios 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Página Web • Observatorio • Correo electrónico 	Oficina de Estudios Económicos
19. Publicación de un set de datos en la plataforma de Datos Abiertos del Estado Colombiano (www.datos.gov.co)	Información	Dejar disponible datos primarios, sin procesar, en formatos estándar, estructurados e interoperables, facilitando su acceso y permitiendo su reutilización, ofrecidos sin reserva alguna, de forma libre y sin restricciones	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos y colaboradores 	Permanente	Página Web	Oficina de Sistemas de Información
20. Seguimiento a la Planeación Estratégica Sectorial	Información	Brindar información sobre la planeación estratégica sectorial.	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos y colaboradores 	Permanente	Página Web	Oficina Asesora de Planeación Sectorial
21. Formato de Eventos de Rendición de Cuentas	Información y Dialogo	Informar, dialogar e intercambiar opiniones sobre las acciones que adelanta el Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos y colaboradores 	Permanente	Formato rendición de cuentas en la página web	Oficina Asesora de Planeación Sectorial

Estrategia de Rendición de Cuentas 2017

Entregable	Componente Rendición de Cuentas CONPES 3654/10 Ley 1757 /15 arts. 2 y 48	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
22. Elaboración Informe de Rendición de Cuentas	Información	Realizar un informe de las acciones de Rendición de Cuentas adelantadas por el Ministerio.	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Servidores Públicos y colaboradores • Ciudadanía 	Anual	Página Web	Oficina Asesora de Planeación Sectorial
23. Elaboración de Informe de Gestión	Información	Realizar un informe sobre el avance de las metas y actividades planificadas por la entidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos y colaboradores 	Anual	Página Web	Oficina Asesora de Planeación Sectorial
24. Publicación Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Información	Coordinar y consolidar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para su publicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Servidores Públicos y colaboradores • Ciudadanía 	Anual	Página Web	Oficina Asesora de Planeación Sectorial