De mi tierra

Un producto

Perú

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

“De Mi Tierra, Un Producto”

¿Qué es De Mi Tierra, un Producto?

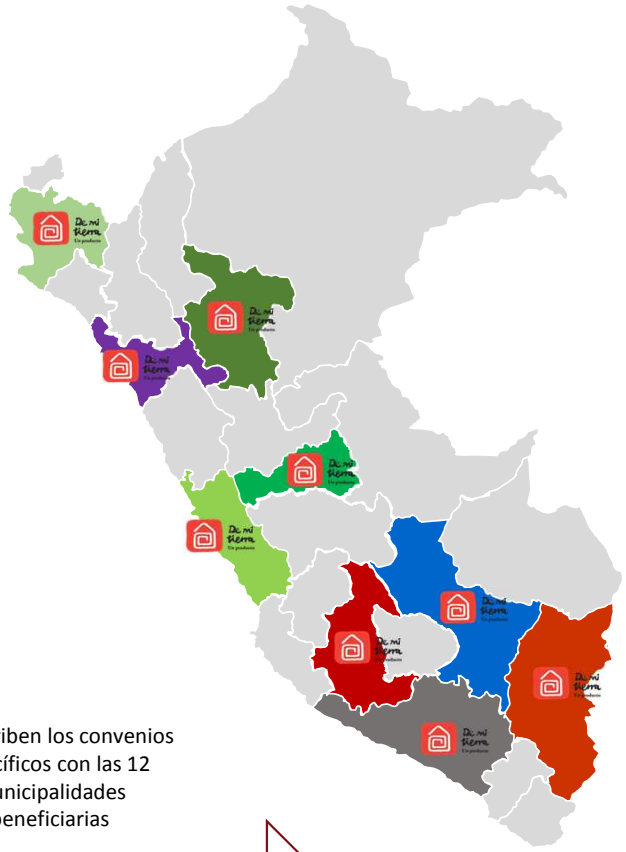
Es una estrategia de gestión integral y sostenible de la actividad turística en territorios con vocación para el turismo interno promoviendo su desarrollo social y económico.

Su enfoque esta basado en la identificación de un producto emblemático (ícono) que cuente con valor y capacidad de posicionamiento y reconocimiento local, regional y nacional, sea este de naturaleza agrícola, artesanal y/o arquitectónica, patrimonial y/o arqueológica.

“De Mi Tierra, Un Producto”

¿Cuál es el objetivo De Mi Tierra, un Producto?

Desarrollar la oferta de productos y servicios locales articulados al turismo, atendiendo las necesidades de la demanda y generando identidad, en base a los activos territoriales y sociales.



Línea de Tiempo

2012

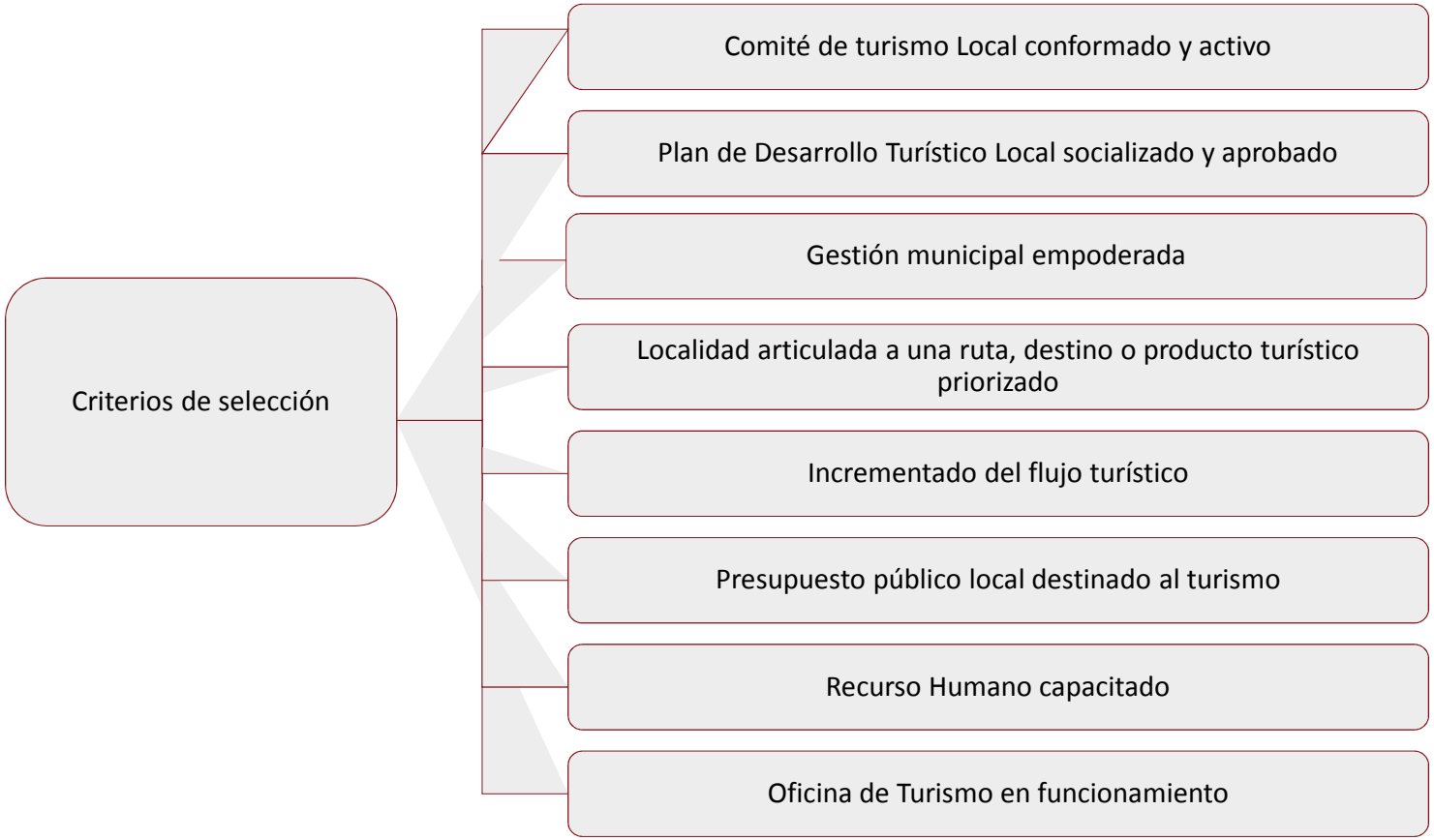
- Se aprueban las bases del proceso de selección*.
- Participaron: 121 Localidades
- Finalistas: 28 localidades

2014

- Se reconoció mediante RM a las 12 localidades beneficiarias del paquete de intervenciones**.
- Se suscriben los convenios específicos con las 12 municipalidades beneficiarias

*Mediante RM N° 041-2012-MINCETUR/DM.
**Mediante RM N° 125-2014-MINCETUR

Criterios de selección DMT



Fuente: Evaluación “De Mi Tierra, un Producto” MINCETUR, 2016, elaboración propia

“De Mi Tierra, Un Producto”

Metodología de Intervención

COMPONENTE 1

Planificación y gestión en turismo

- Plan de Desarrollo Turístico Local
- Comité de Gestión Local publico – privado
- Normatividad que promueva el desarrollo de la actividad turística

COMPONENTE 2

Acondicionamiento urbano/territorial

- Cartera de proyectos de inversión pública en turismo.
- Sistema de información y orientación al turista.
- Aplicación de paleta de colores.
- Adecuación de espacios públicos con fines turísticos.

COMPONENTE 3

Desarrollo de productos y servicios turísticos

- Fortalecimiento de capacidades en la prestación de servicios turísticos
- Espacios productivos acondicionados con fines turísticos.
- Diversificación de la oferta turística asociado al producto emblemático.

COMPONENTE 4

Promoción y articulación comercial

- Desarrollo de la imagen marca asociado a su producto emblemático
- Estrategias diferenciadas de articulación comercial
- Promoción turística

“De Mi Tierra, Un Producto”

Testimonios de los beneficiarios

“Me parece un gran paso para continuar mejorando, ha habido muchos cambios en cuanto a capacitación de restaurantes…hay mas afluencia de visitantes, en casa la uva hay mejor acogida, y eso pues permite una mejor economía”

Matilde Zarate

“Había algunos detractores, pero también hay una buena aceptación, pues creo que de alguna manera que al final tiene un fin.. beneficio al pueblo”

Rubén Contreras

“Según lo que tengo entendido, conocido y por lo que he visto, ha hecho un buen trabajo, unas buenas obras, incluso en el CEFOP, cuando he ido a visitar la infraestructura esta muy bien, está muy bonito”

Elizabeth Alva

“Cascas a mi parecer está empezando a desarrollarse turísticamente, porque si hablamos de años atrás, existían sitios turísticos, que familias o gente de afuera íbamos a visitar, pero ahorita esta mejorando”

Héctor Abanto

“Definitivamente, desde que se planteó la iniciática de DMTUP en Cascas, sabíamos que el cambio iba a ser importante”

Armando Plascencia

“Uff esto pues ha cambiado 200%, antes no había ese turismo que hay ahora, había poco turismo, no estábamos capacitados bien…”

Cristina Perez

Propuesta “Pueblos Turísticos del Perú”
2017

Metodología de Intervención Pueblos Turísticos del Perú

FASE A

Selección y Priorización de beneficiarios

- Evaluar y seleccionar 6 localidades para ser parte de "Pueblos Turísticos del Perú".
- Determinar los indicadores de proceso e indicadores de resultados.

COMPONENTE I

Planificación e Institucionalización

Fomentar y fortalecer la Planificación, Organización y Gestión Municipal.

AÑO 1

Presentación oficial de las localidades seleccionadas

FASE B

COMPONENTE II

Acondicionamiento Urbano y Territorial

Promover el desarrollo de condiciones de infraestructura y orden urbano.

COMPONENTE III

Productos y servicios

Elevar la calidad y diversificar la oferta de productos y servicios locales generados en base a su producto principal.

AÑO 2

Reconocimiento al Municipio y al Alcalde líder por la Buena Gestión Turística Municipal

COMPONENTE IV

Comercialización y Promoción

Promover la comercialización, posicionamiento y articulación de la localidad como parte de la red de "Pueblos Turísticos del Perú"

AÑO 3

Incorporación de la localidad a la Red de Pueblos Turísticos del Perú

FASE C

Seguimiento y Monitoreo

Realizar seguimiento y monitoreo a la intervención realizada con la finalidad de asegurar la sostenibilidad de la propuesta.

Pueblos Turísticos del Perú

FASE A: Preliminar

- Se evaluarán las propuestas que presentadas por los municipios de acuerdo a los siguientes **criterios obligatorios**:

Territorio

- Recursos Turísticos
- Producto emblemático
- Actividades complementarias
- Servicios turísticos (alojamiento y restauración)
- Demanda comprobada
- Comercialización o articulación a un destino de consumo actual
- Ubicación y accesibilidad (02 horas de una ciudad soporte)
- MINCETUR evaluará a las localidades que se encuentren en los destinos priorizados y/o articulados a rutas y/o circuitos turísticos.

Institucionalización

- Plan de Desarrollo Turístico
- Área u oficina de Turismo constituida en la Estructura Orgánica de la Municipalidad.
- Presupuesto asignado al programa presupuestal 127 "Competitividad de los destinos turísticos".

- Posteriormente se evaluarán las propuestas de acuerdo a **criterios técnicos**, a cargo del equipo técnico del MINCETUR.
- Los resultados serán **publicados en la web del MINCETUR** indicando las municipalidades seleccionadas.

Pueblos Turísticos del Perú

FASE B: Ejecución

- Se inicia en trabajo a través de la metodología por componentes. Con la finalidad de lograr los objetivos planteados se realizarán las siguientes acciones:

Planificación e Institucionalización	Acondicionamiento Urbano y Territorial	Productos y servicios	Comercialización y Promoción
• Contar con un PDTL para lo cual el MINCETUR brindará asistencia técnica. • Contar con un comité de turismo en funcionamiento, teniendo como integrante a la DIRCETUR. • Asignar un presupuesto exclusivo a la actividad turística a través del programa presupuestal 127. • Gestionar recursos económicos , incrementando los fondos de inversión para actividades, proyectos, planes y o programas turísticos. • Asignar recursos y ejecutar el PROCOMPITE.	• MINCETUR brindará asistencia técnica para la ejecución del PDTL. • Implementar y acondicionar los espacios públicos con fines turísticos. • Desarrollar e implementar un sistema de información turística. • Incrementar la inversión con respecto al año anterior para proyectos, actividades o iniciativas vinculadas a la actividad turística.	• Programa de fortalecimiento de capacidades a prestadores de servicios turísticos. • Asistencia técnica para la diversificación de productos y/o servicios. • Financiar los planes de negocio vinculados a la actividad turística través del PROCOMPITE.	• Articulación y promoción comercial con el apoyo de PromPerú. • MINCETUR brindará asistencia técnica para el desarrollo de imagen marca. • Asistencia técnica para elaboración de plan de marketing. • Presentación de los pueblos que reciban el «Sello de Pueblos Turísticos».

Pueblos Turísticos del Perú

FASE C: Seguimiento y monitoreo

- Se realizará un monitoreo y acompañamiento constante para el cumplimiento de las actividades programadas.
- Se monitorea el cumplimiento de actividades por parte de la municipalidad con la finalidad de asegurar la sostenibilidad de la propuesta.
- Los municipios que hayan cumplido con los compromisos y actividades podrán recibir uno o ambos de los siguientes premios:

SELLO DE PUEBLO TURÍSTICO DEL PERÚ

RECONOCIMIENTO AL MUNICIPIO Y AL ALCALDE LÍDER POR LA BUENA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL.

Pueblos Turísticos del Perú

Sello "Pueblos Turísticos del Perú"

- Es un distintivo que se otorgará a los municipios que hayan cumplido con todos los objetivos de los 4 componentes de la propuesta de "Pueblos Turísticos del Perú".
- La evaluación para determinar quienes reciben dicho distintivo será realizado por el equipo técnico del MINCETUR al haber concluido el año 2 de la intervención.
- Tendrá una vigencia de 01 año renovable y sujeto a evaluación por el equipo técnico del MINCETUR.

Beneficios de recibir el sello

- Fortalecimiento de capacidades en mejora continuo a los PST.
- Participación en eventos de interés nacional e internacional (Ferias, pasantías, festivales)
- Promoción a nivel nacional e internacional (spots televisivos, portal web, press tour y guías turísticas).
- Fortalecimiento de capacidades a los funcionarios municipales en materia de gestión turismo.

“Pueblos Turísticos del Perú”

Reconocimiento al Municipio y Alcalde Líder por la Buena Gestión Turística Municipal

- Es un reconocimiento adicional otorgado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo al municipio y al Alcalde Líder por la Buena Gestión Municipal como parte de la “Red de Pueblos Turísticos del Perú”.
- Este reconocimiento constituye un incentivo al óptimo desarrollo de su modelo de gestión turística municipal.
- El reconocimiento se realizará a aquellos municipios y alcaldes que hayan tenido mejores resultados respecto a la gestión de la actividad turística en sus territorios.
- Se renovará el reconocimiento de manera anual en concordancia con la evaluación para la renovación del Sello “Pueblos Turísticos del Perú”.
- Reciben este reconocimiento los municipios y alcaldes que lideren su gestión municipal de la siguiente manera:

Considerando buenas prácticas para el desarrollo turístico sostenible.

Demostrado una gestión pública orientada al desarrollo turístico, fomentado su modelo de gestión .

Excelentes resultados respecto al desarrollo turístico de su localidad .

De mi tierra
Un producto
GRACIAS