



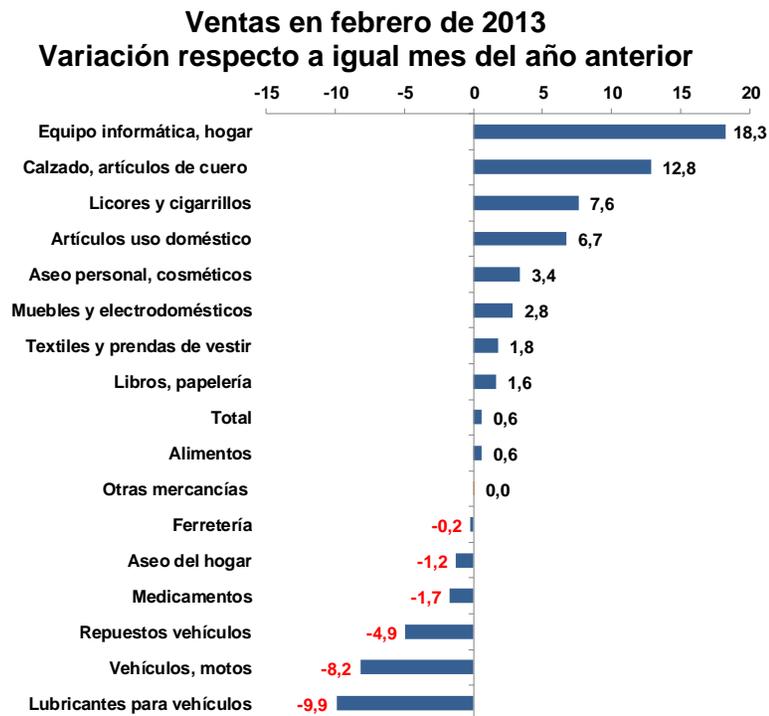
## EL COMERCIO AL POR MENOR A FEBRERO DE 2013

Variable	Variación %					
	Febrero		Ene-feb		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas reales	9,2	0,6	6,9	1,0	9,6	2,2
Ventas sin vehículos	10,7	2,9	8,1	2,9	7,9	3,5
Empleo total	7,8	4,5	7,5	4,5	6,7	5,3

Fuente: DANE – MMCM

### Comportamiento en el mes

- En febrero de 2013, las ventas reales registraron una variación positiva de 0,6%, si bien se evidencia una desaceleración, todavía registró un resultado positivo; cabe recordar que el mes anterior (enero) la variación anual fue positiva (1,3%). Sin vehículos, las ventas crecieron 2,9%.
- En el mes de febrero, 10 de los 16 subsectores registraron tasas positivas. Por el contrario, 6 subsectores tuvieron un comportamiento negativo, en especial los relativos a los vehículos y motos (repuestos, vehículos y lubricantes), también cayeron los medicamentos, aseo y ferretería.

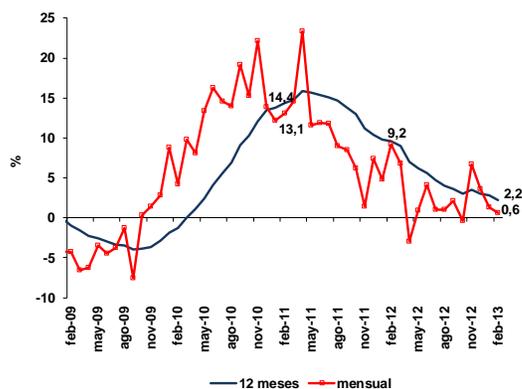


Fuente: DANE

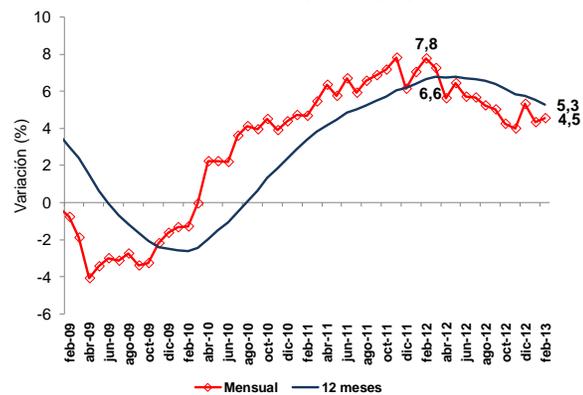


- Se mantuvo un buen ritmo de crecimiento en sectores como el de informática, calzado, licores-cigarrillos y artículos de uso doméstico, entre otros.
- Durante el mes de febrero, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 5,3%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2012 cuando se ubicó en 6,7%.
- La variación 12 meses en las ventas mantuvo la tendencia decreciente (2,2%) mientras que hace un año era 9,2%. En la variable de empleo si bien la variación es positiva en 5,3%, también se evidencia un menor crecimiento.

**Variación de las ventas al por menor**



**Variación del empleo (%)**



Fuente: DANE – MMCM

### Enero-febrero de 2013

- En los primeros dos meses de 2013, las ventas reales al por menor se incrementaron 1%; si bien las ventas crecieron, lo hicieron a una tasa inferior a la registrada en similar período de 2012 (6,9%). Excluyendo vehículos, el incremento fue de 2,9%.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 4,5%, una menor tasa que la registrada a febrero de 2012, cuando el aumento fue de 7,5%.
- 11 de 16 subsectores crecieron a una tasa superior a la media. Entre los que más participan, se destacaron los crecimientos en los subsectores de: equipo de informática, hogar (16,9%), calzado, artículos de cuero (8,4%), productos de aseo personal, cosméticos (4,2%), productos textiles, prendas de vestir (1,8%) y alimentos y bebidas (1,6%). El crecimiento de las ventas en estos 5 subsectores contribuyeron con 2,1 puntos porcentuales, de la variación en el período.



**Ventas en enero-febrero de 2013**  
**Variación respecto a igual período del año anterior**



Fuente: DANE

- Por el contrario, continuaron cayendo las ventas de vehículos, motos (-7,5%); de acuerdo con Econometría, en los dos primeros meses del año se vendieron 42.822 vehículos, inferior en 16,3% a las ventas registradas en igual período de 2012. También se redujeron las ventas de los repuestos para vehículos (-2,9%), lubricantes (-7,3%) y libros, papelería (-3,1%).

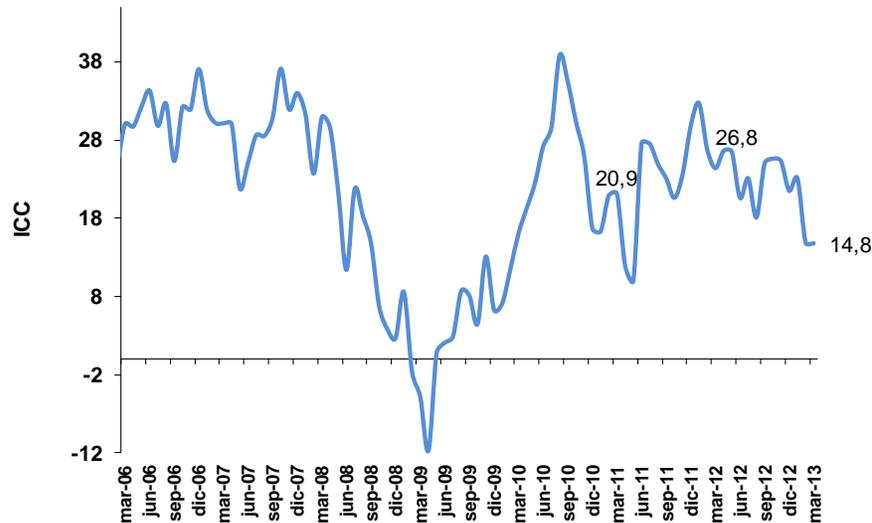
**Comentarios y expectativas**

- En el primer trimestre de 2013, el incremento de precios al consumidor fue 0,95% (inferior en 0,5 puntos a la registrado en igual período del año anterior); continuó su tendencia decreciente. En la variación 12 meses, la variación fue 1,9%, más baja que el 3,4% presentado en 2012.
- El menor ritmo de variación en los precios y la desaceleración económica, llevaron al Banco de la República a disminuir la tasa de interés de intervención; la tasa se redujo de 5% en enero de 2012 a 3,25% en marzo de 2013.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:



Libertad y Orden

### Índice de Confianza del Consumidor



- El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en marzo de 2013 se ubicó en 14,8 (calculado por Fedesarrollo) equivalente a una reducción de 9,6 puntos porcentuales (pps) con relación al nivel registrado en similar mes de 2012, pero todavía el resultado continúa en niveles positivos, similar al mes pasado.
- Por otra parte, la encuesta que realiza FENALCO<sup>1</sup>, detalla que en el mes de marzo de 2013 las ventas registraron un mal comportamiento; la ocurrencia de semana santa con puente incluido, influyó en las bajas ventas de vehículos, muebles, utensilios domésticos. No obstante, las ventas de rancho y licores y productos de tocador fueron buenas. Un aspecto que contribuyó a mejorar las ventas fue la celebración de aniversarios de grandes almacenes.
- Según FENALCO, durante el mes de marzo, el 33% de los comerciantes consultados incrementaron las ventas y el 29% reportó una disminución.
- De acuerdo con FENALCO, los resultados de la encuesta sobre las expectativas de las ventas del comercio muestran que para el 61% de los comerciantes son positivas, mientras que el 30% las considera iguales y el 9% manifestaron expectativas negativas.

<sup>1</sup> FENALCO. Bitácora Económica. Abril de 2013.