Turismo: Panorama Mundial

Bucaramanga (Colombia)
24 de octubre de 2013

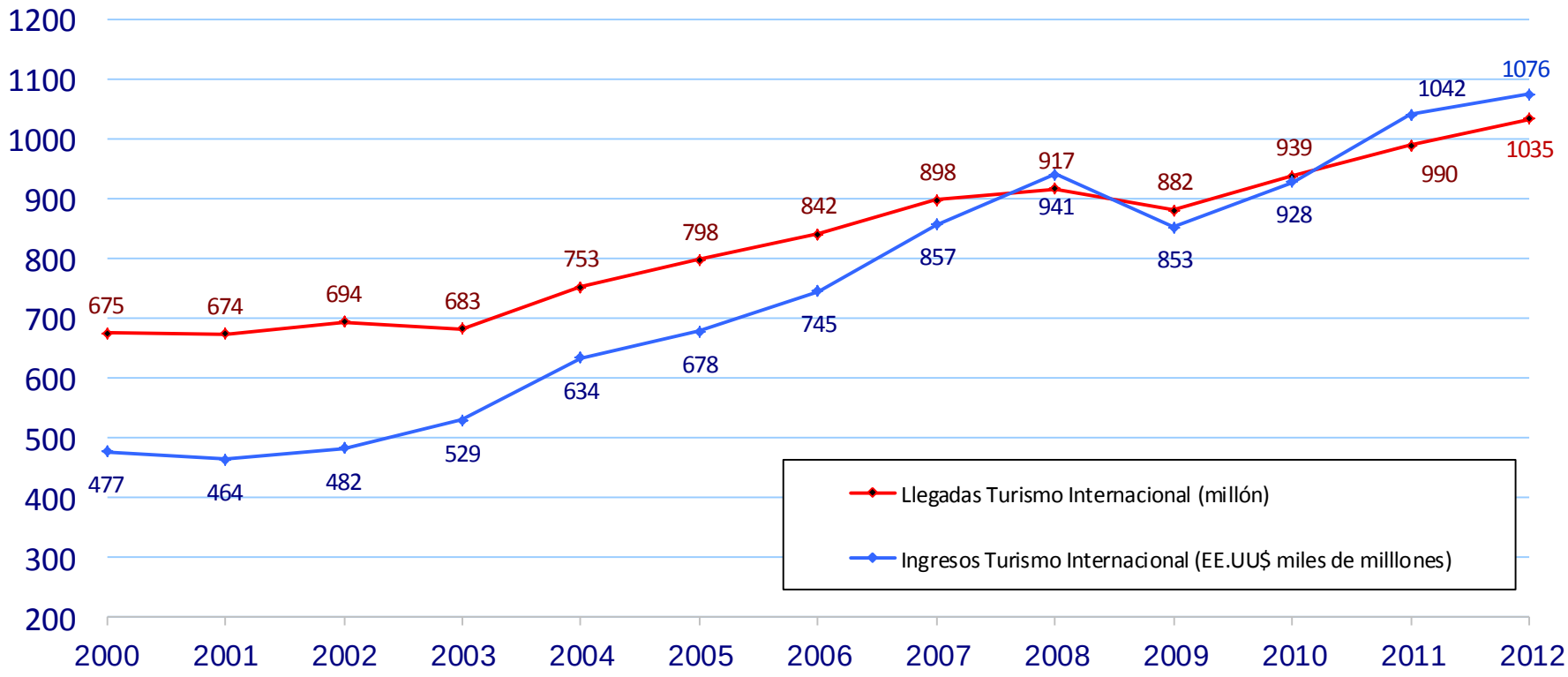
Carlos Vogeler
Director Regional para las Américas
Organización Mundial del Turismo

El turismo en el mundo ¿Qué representa?

El turismo mundial

No incluye:
- Visitantes que no pernoctan: cruceros, excursiones, etc.
- Viajes internos

Llegadas 2012: 1.035 millones
Ingresos 2012: EEUU$ 1 billón 76 millones

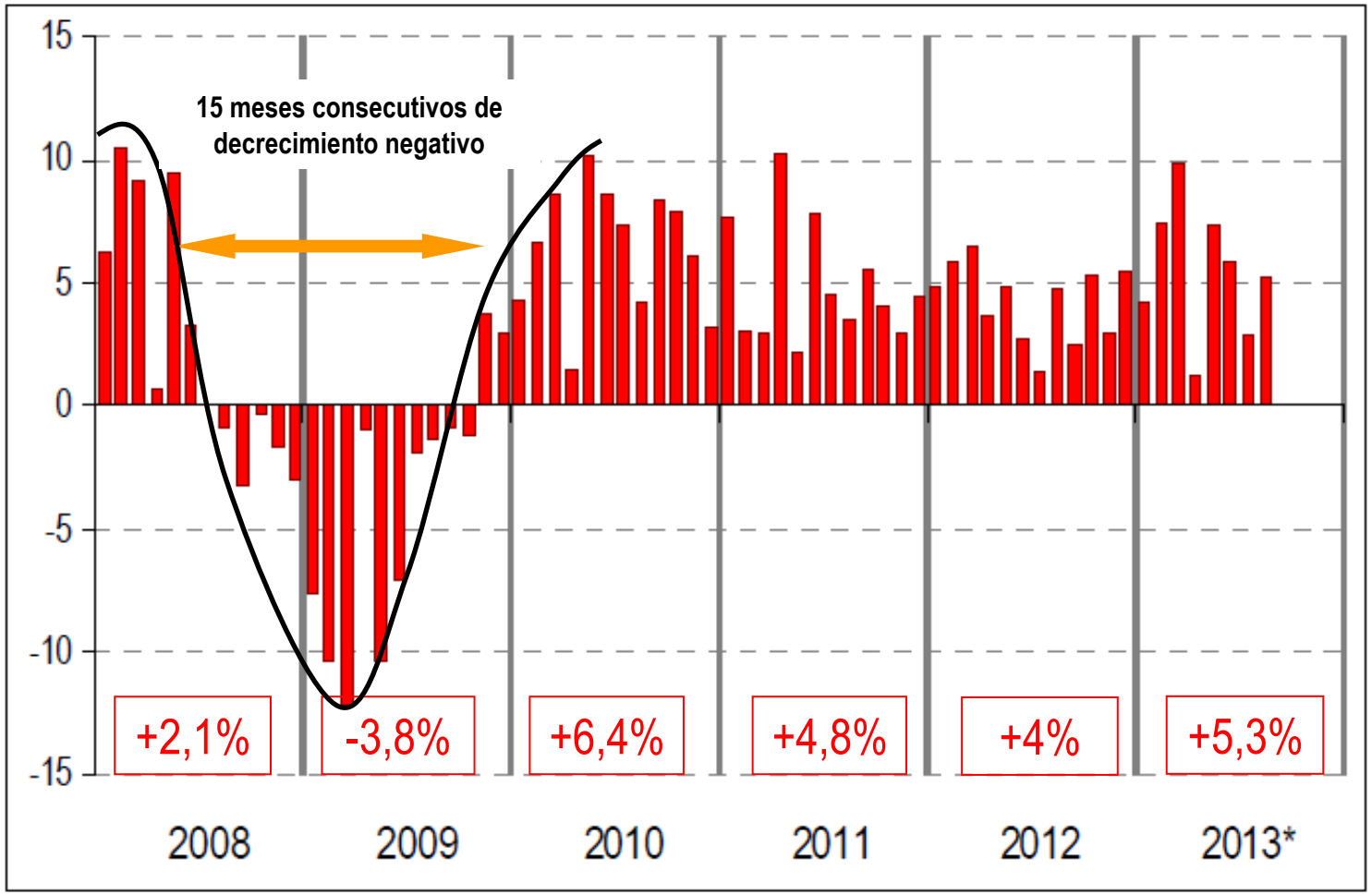


Fuente: Organización Mundial de Turismo

El turismo internacional se mantiene

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual
Mundo

% variación

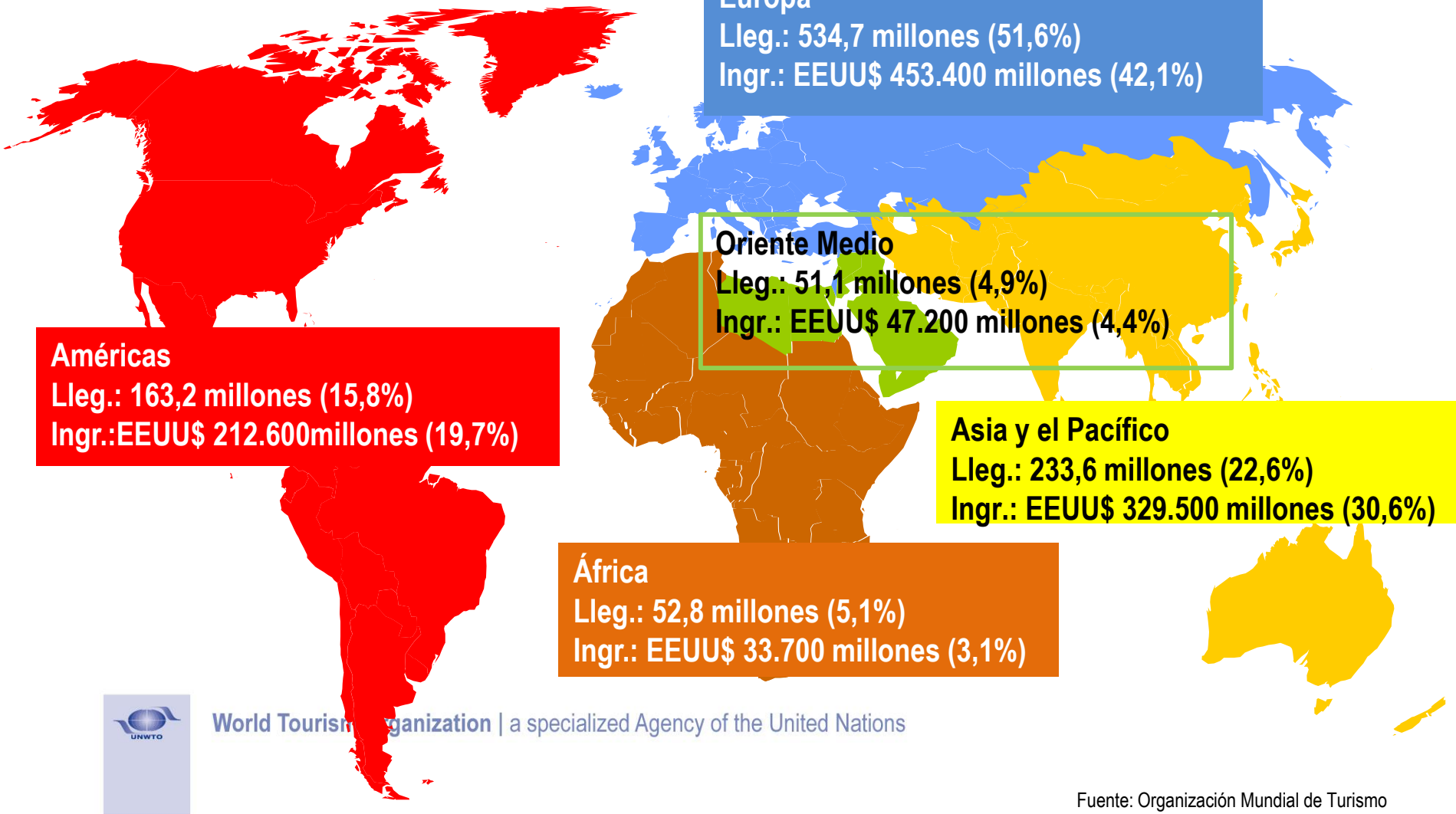


*Resultados preliminares

Fuente: Organización Mundial de Turismo

Distribución del turismo internacional en 2012

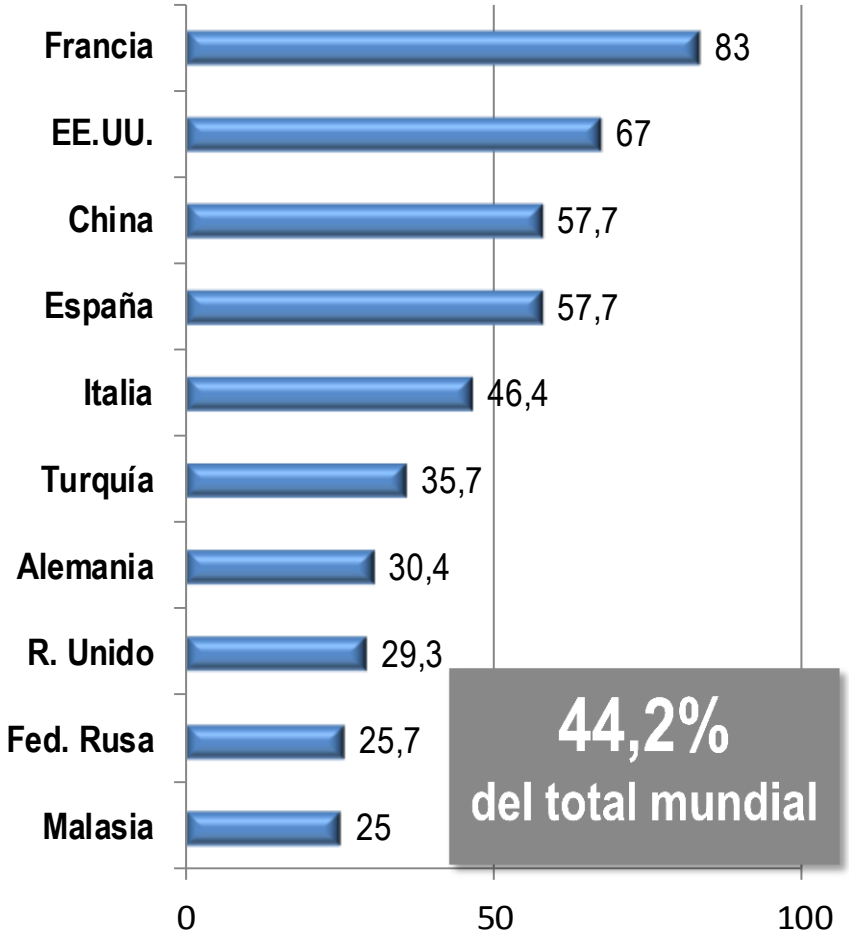
Llegadas: 1.035 millones **Ingresos: US$ 1billón 76 millones**



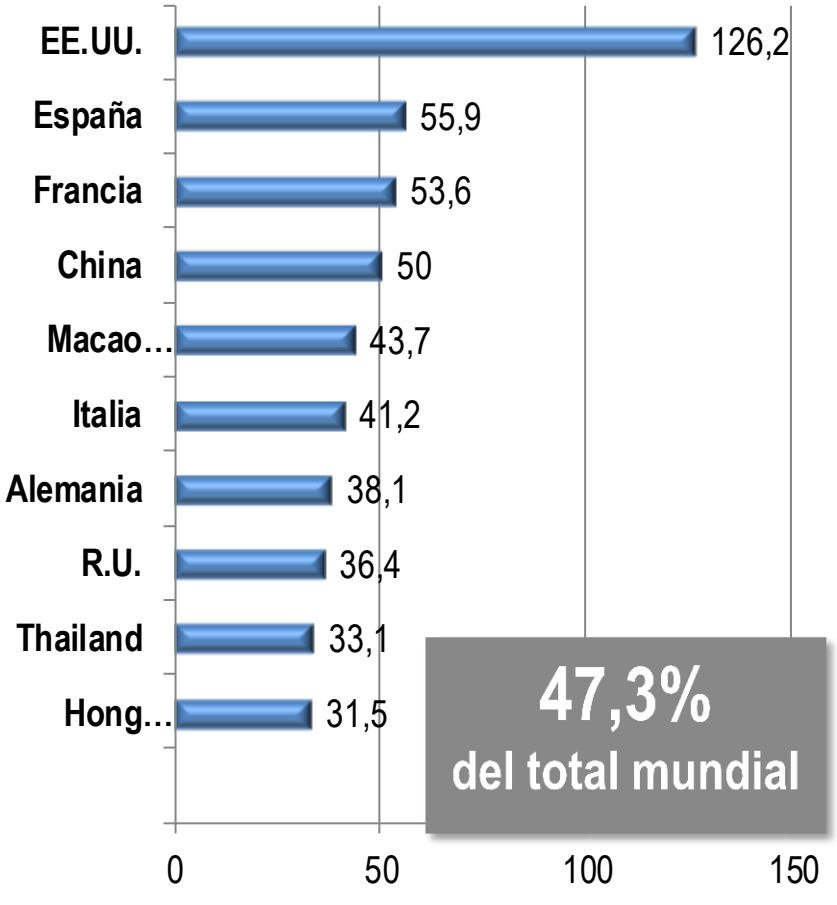
Fuente: Organización Mundial de Turismo

10 principales destinos mundiales 2012

Llegadas de turistas internacionales



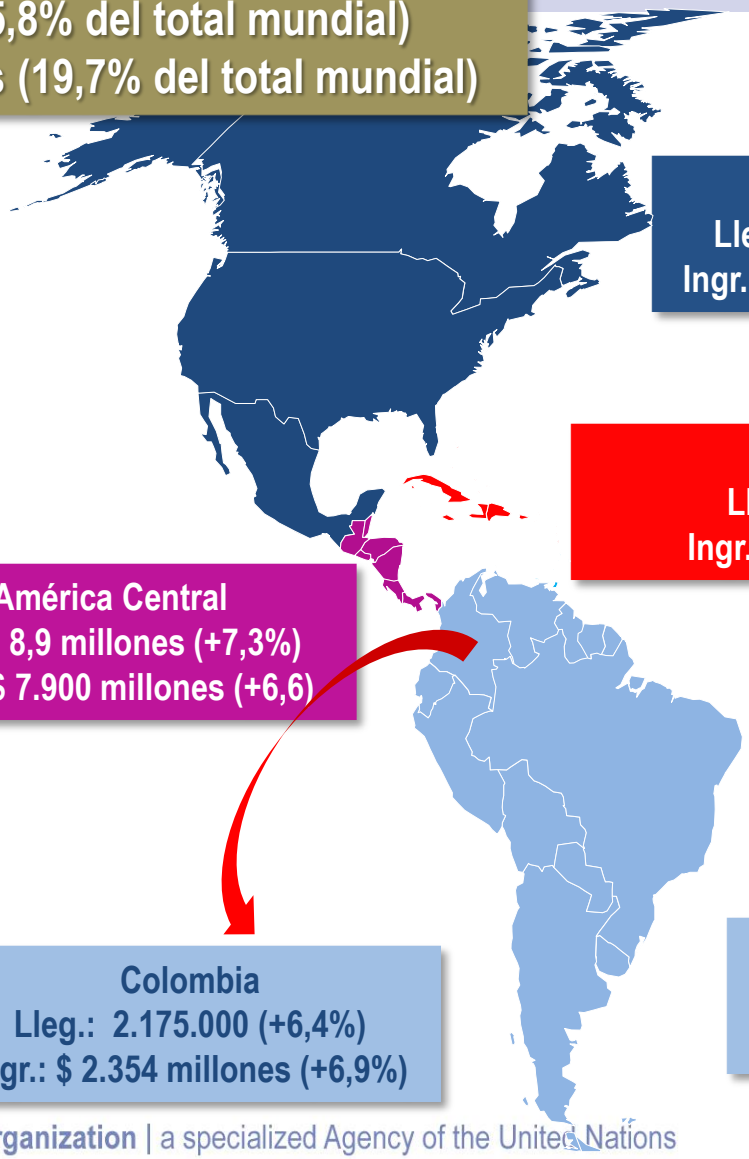
Ingresos por turismo internacional



Fuente: Organización Mundial de Turismo

Distribución del turismo internacional en las Américas

Lleg.: 163,2 millones (15,8% del total mundial)
Ingr.: $ 212.600 millones (19,7% del total mundial)



América del Norte
Lleg.: 106,7 millones (+4,5%)
Ingr.: $ 156.400 millones (+6,7%)

El Caribe
Lleg.: 21 millones (+3,7%)
Ingr.: $ 24.600 millones (+2,0%)

América Central
Lleg.: 8,9 millones (+7,3%)
Ingr.: $ 7.900 millones (+6,6)

Colombia
Lleg.: 2.175.000 (+6,4%)
Ingr.: $ 2.354 millones (+6,9%)

América del Sur
Lleg.: 26,7 millones (+5%)
Ingr.: $ 23.700 millones (+3,4%)

Fuente: Organización Mundial de Turismo

Principales países emisores

País	Gasto 2012 (millones $)	Var. 11/10 %	Var. 12*/11 %	AHF 13* %
China	102.000	+ 32,3	+ 40,5	+ 30,6
EE.UU	83.500	+ 3,6	+ 6,7	+ 1,4
Alemania	83.400	+ 4,7	+ 5,3	+ 0,4
R. Unido	51.500	- 1,6	+ 2,4	+ 1,9
Rusia	42.800	+ 23,3	+ 30,1	+ 28,2
Francia	39.100	+ 10,3	- 5,8	+ 1,6
Canadá	35.100	+ 7,6	+ 6,2	+ 3,6
Japón	27.900	- 11,2	+ 2,4	- 5,0
Australia	27.500	+ 7,9	+ 0,3	- 0,7
Italia	26.400	+0,8	-0,3	- 2,6

*Resultados preliminares Fuente: Organización Mundial de Turismo

Otros importantes emisores mundiales

País	Gasto 2012 (millones $)	Var. 11*/10 %	Var. 12*/11 %	AHF 13* %
Brasil	22.200	+ 29,5	+ 4,6	+ 14,6
Bélgica	20.200	+ 3,5	+ 6,5	+ 24,1
Países Bajos	20.200	- 0,4	+ 6,5	- 1,3
R. Corea	20.100	+ 6,1	+0,8	+ 7,6
Hong Kong (China)	20.100	+ 9,8	+ 5,2	+ 3,2
España	15.300	-2,5	-3,5	- 1,0
India	12.300	+33,4	+ 2,9	- 4,7
México	8.400	+ 8	+ 7,9	+ 6
Argentina	5.900	+13,6	+ 6,4	- 8,2

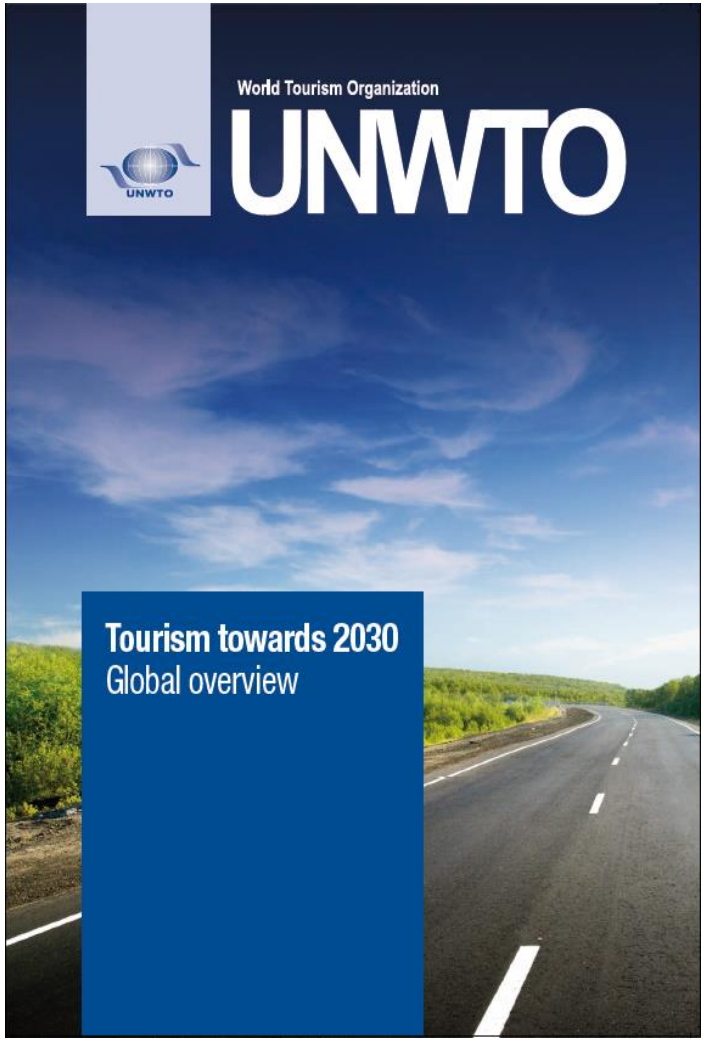
*Resultados preliminares Fuente: Organización Mundial de Turismo

Previsiones 2013

	2009	2010	2011	2012	2013 Ene.-ago.	Previsión 2013
Mundo	-3,9%	6,5%	4,9%	4%	**5,3%**	**+3% y +4%**
Europa	-4,9%	3%	6,5%	3,6%	**5,4%**	**+2% y +3%**
Asia y Pacífico	-1,6%	13,2%	6,5%	7,2%	**6,3%**	**+5% y +6%**
Américas	-4,7%	6,6%	3,6%	4,5%	**3,2%**	**+3% y +4%**
África	3,4%	9,2%	-0,7%	6%	**5%**	**+4% y +6%**
Oriente Medio	-5,2%	11,6%	-6,4%	-7,6%	**6,8%**	**+0% y +5%**

Fuente: Organización Mundial de Turismo

Previsiones turismo internacional a largo plazo

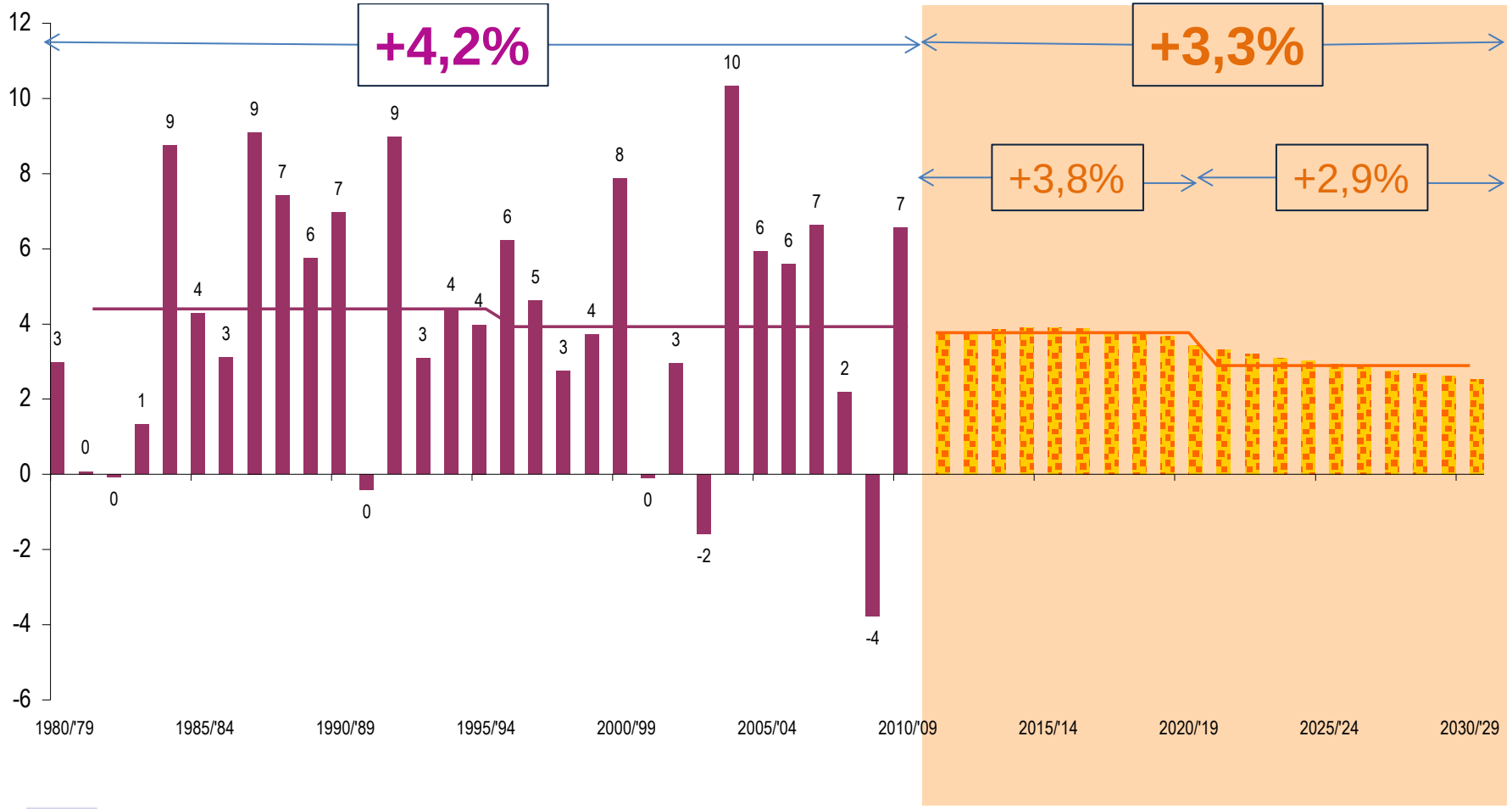


Fuente: Organización Mundial de Turismo

Continuará el crecimiento, aunque en menor %

Llegadas de turistas internacionales,
% variación sobre el mismo periodo del año anterior

Turistas internacionales, Mundo

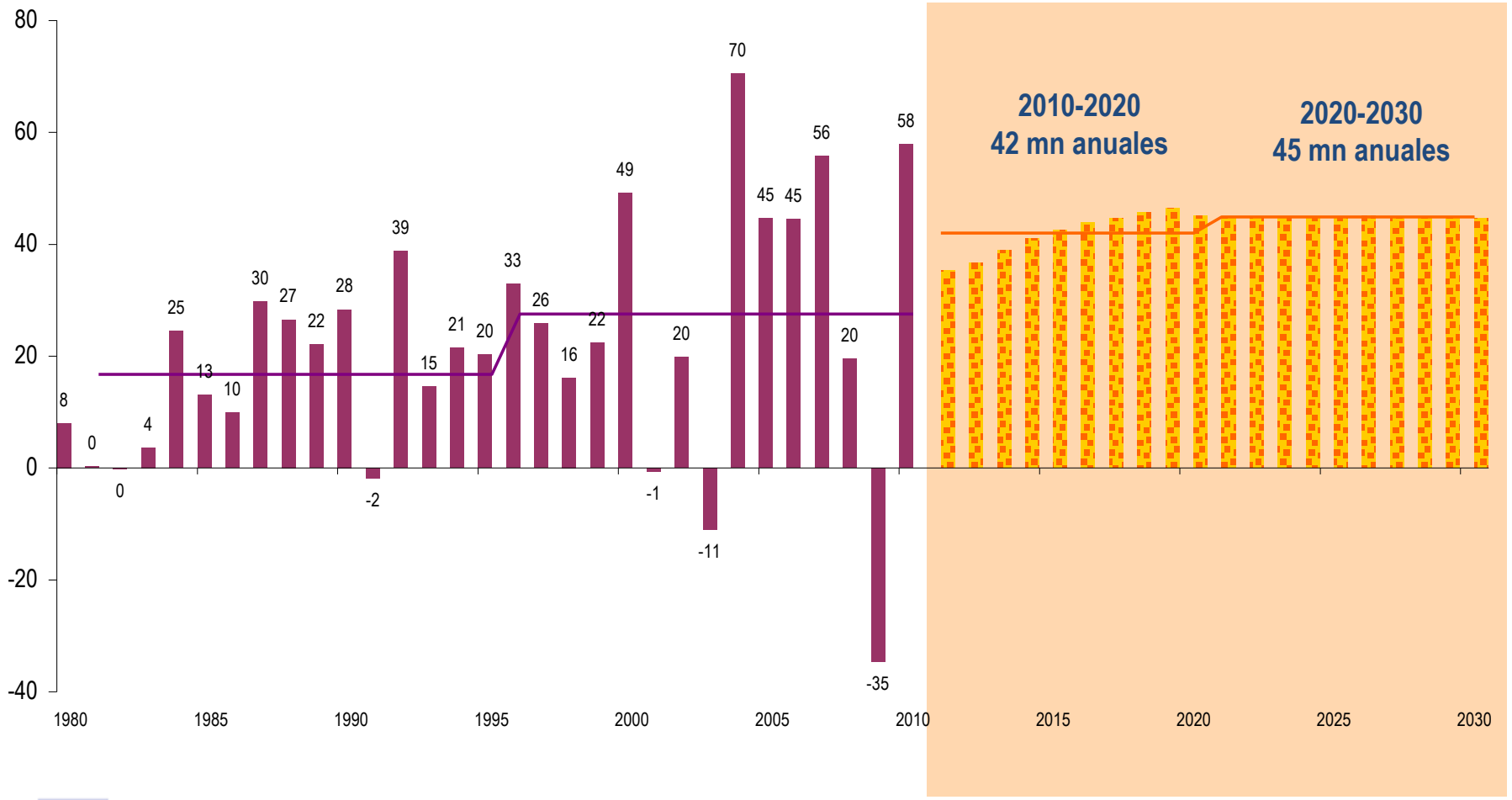


Fuente: Organización Mundial de Turismo

Aumento medio 2010-2030
43 millones de turistas anuales

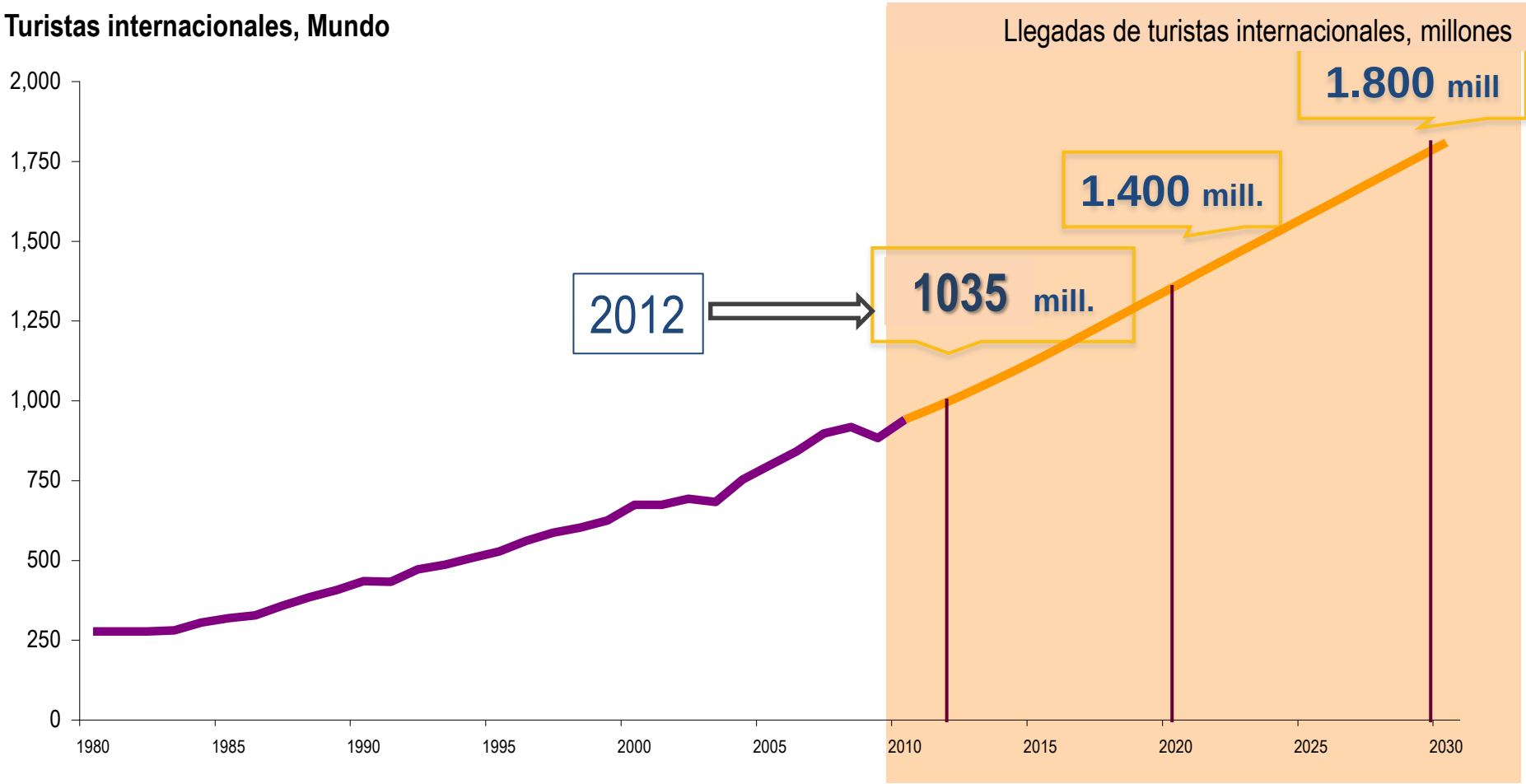
Turistas internacionales, Mundo

Llegadas de turistas internacionales,
variación absoluta sobre el mismo periodo del año anterior



Fuente: Organización Mundial de Turismo

En 2012 se superaron los mil millones de llegadas
2030 llegará a 1.800 millones



Fuente: Organización Mundial de Turismo

Las Américas alcanzarán casi 250 millones de llegadas en 2030
América del Sur y América Central crecerán por encima de la media

	Llegadas de turismo internacionas (millones)								Crecimiento medio anual (%)					
	Cifras actuales						perspectivas		Cifras actuales			perspectivas		
									1980-2010, de los cuales			2010-'30, de los cuales		
	1980	1990	1995	2000	2005	2010	2020	2030	1980-'95	'95-2010			2010-'20	2020-'30
Mundo	277	435	528	674	797	940	1.360	1.809	4,2	4,4	3,9	3,3	3,8	2,9
Economias avanzadas	194	296	334	417	453	498	643	772	3,2	3,7	2,7	2,2	2,6	1,8
Economias emergentes	83	139	193	257	345	442	717	1.037	5,8	5,8	5,7	4,4	4,9	3,8
Regiones OMT														
África	7,2	14,8	18,9	26,5	35,4	50,3	85	134	6,7	6,7	6,7	5,0	5,4	4,6
Américas	62,3	92,8	109,0	128,2	133,3	149,7	199	248	3,0	3,8	2,1	2,6	2,9	2,2
América del Norte	48,3	71,7	80,7	91,5	89,9	98,2	120	138	2,4	3,5	1,3	1,7	2,0	1,4
Caribe	6,7	11,4	14,0	17,1	18,8	20,1	25	30	3,7	5,0	2,4	2,0	2,4	1,7
América Central	1,5	1,9	2,6	4,3	6,3	7,9	14	22	5,7	3,8	7,7	**5,2**	6,0	4,5
América del Sur	5,8	7,7	11,7	15,3	18,3	23,6	40	58	4,8	4,8	4,8	**4,6**	5,3	3,9
Asia y Pacífico	22,8	55,8	82,0	110,1	153,6	204,0	355	535	7,6	8,9	6,3	4,9	5,7	4,2
Europa	177,3	261,5	304,1	385,1	438,7	475,3	620	744	3,3	3,7	3,0	2,3	2,7	1,8
Medio Oriente	7,1	9,6	13,7	24,1	36,3	60,9	101	149	7,4	4,5	10,5	4,6	5,2	4,0

Fuente: Organización Mundial de Turismo

Factores que determinarán la evolución del turismo

- **La evolución de la economía mundial**
  - Volatilidad del precio del petróleo
  - Fluctuaciones en los tipos de cambio de moneda,
  - Limitaciones al crédito
  - Aumento de las tasas de interés
  - Crisis del empleo
  - «Deficits» públicos y presión fiscal

Factores que determinarán la evolución del turismo

- **La tecnología**
  - Internet ha traído importantes cambios en los mecanismos de divulgación y distribución de los productos turísticos
  - El control de los mercados ha pasado de los productores a los consumidores
  - Se requiere mayor flexibilidad y nuevas ventajas competitivas
  - Los proveedores locales tienen acceso a un mercado global
  - Los avances tecnológicos seguirán marcando el paso en el ámbito de la gestión y de la distribución en las próximas décadas
  - La tecnología deberá también utilizarse más eficientemente en la facilitación de los viajes (visas electrónicas y controles fronterizos y de seguridad)

Factores que determinarán la evolución del turismo

- **Los cambios demográficos y formas de consumo**
  - Población mundial: 7 mil millones. Más del 50% se concentra en las ciudades
  - Envejecimiento de la población en las economías más desarrolladas
    - La población mundial mayor de 60 años superará 1.000 millones en 2022
    - En 2050 la generación más madura superará a la menor de 15 años
    - Hoy 2 de cada 3 personas de más de 60 años viven en países emergentes. En 2050 serán 4 de cada 5.
  - Los flujos migratorios generan nuevas oportunidades de flujos turísticos
    - Crecimiento del segmento VFR
  - Cambian los tipos de turistas: procedencia, destinos, tipos de viaje, expectativas de productos y servicios
  - Turistas más experimentados, con acceso a más información y más exigentes
  - Buscan productos innovadores y experiencias auténticas
  - Aumentan los viajes independientes “do it yourself”

Factores que determinarán la evolución del turismo

- **La adecuada gestión de las situaciones de crisis**
  - Catástrofes naturales, guerras y acciones terroristas, pandemias y crisis financieras impactan directamente en el turismo mundial
  - El sector turístico (público y privado) debe trabajar en medidas preventivas y en la adecuada preparación para anticipar riesgos y gestionar situaciones de crisis
  - El sector público cada vez está más descentralizado y se requieren políticas claras de coordinación entre los gobiernos nacionales, regionales y locales
  - El turismo debe formar parte de los planes nacionales de emergencia y crisis y la gestión de crisis debe incluirse en los programas de capacitación en turismo

Factores que determinarán la evolución del turismo

- **El desarrollo sostenible**
  - Tres pilares fundamentales para el desarrollo sostenible:

1. El uso óptimo de los recursos naturales
2. El respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras
3. La viabilidad económica y la repartición justa y equitativa de los beneficios

  - Las emisiones de gases de efecto invernadero han alcanzado máximos históricos y seguimos perdiendo nuestro capital natural
  - Se precisan incentivos y adecuada regulación para ayudar al sector en la transformación hacia el concepto de economía verde
  - La inversión en un turismo verde reduce costes y genera oportunidades de empleo para mujeres y jóvenes
  - Los turistas demandan cada vez más un turismo verde

Principales desafíos del turismo en las Américas

- El desarrollo de las infraestructuras
- La interconectividad aérea
- La gobernanza y coordinación entre gobiernos nacionales, regionales y locales
- El asociacionismo público - privado
- El planeamiento y el desarrollo de producto
- La atracción de inversiones
- La seguridad real y percibida
- La facilitación de viajes (documentos, visados, etc.)
- La calidad y la competitividad, incluidos los precios
- La promoción y el marketing incluida la imagen de marca
- Los recursos humanos

Turismo: Panorama Mundial

Bucaramanga (Colombia)
24 de octubre de 2013

Carlos Vogeler
Director Regional para las Américas
Organización Mundial del Turismo