

## Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

**OBJETIVO MISIONAL:** Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Programas	Entregables	Riesgos Asociados	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Responsable	Justificación ajustes realizados	Calificación Anual		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			Entregable	Programa	Estrategia
1. PRODUCTOS TURISTICOS DIFERENCIADOS	1. SOL Y PLAYA	Entregar al Despacho VT el estudio de carga de 6 playas: Playa Blanca (Santa Marta), El Morro (Tumaco), El Rodadero (Santa Marta), Coveñas, Riohacha y Puerto Velero.	1,9		X							Gerente FONTUR		75	87,5	
		Socializar el estudio en los respectivos Comité locales de playa como insumo de trabajo y agenda de los mismos. Informe				X	X					Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100		
	2. TURISMO DE NATURALEZA	Entregar el documento marco para la creación de un Observatorio de Turismo Sostenible . Q2=Informe de avance Q4=Entrega Documento	1		X		X					Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100	100	
		Contratar el plan maestro del megaproyecto Amazonas - El parque Ecoturístico mas grande del mundo. Q2= informe de avance	1,4,5,7,8,9		X	X						Gerente FONTUR		100		
	3. TURISMO NAUTICO Y DE CRUCEROS	Definir el modelo de contratación de diseño y construcción para las marinas de San Andres, Providencia. Q2= informe de avance Q3= Modelo	1,2,3		X	X					Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		100	100		
	4. TURISMO CULTURAL	Desarrollar el Producto de Gastronomía Colombiana. Q1= Plan de Accion. Q2,Q3,Q4= Informe			X	X	X	X				Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100	96,42	
		Presentar ante FONTUR un proyecto para "Apoyar dos iniciativas de Turismo Comunitario". Q2=Presentar Q3=Informe Viabilidad			X	X						Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100		
		Contratar el proyecto de Turismo Comunitario. Q2= informe de avance	1,4,5,7,8,9		X		X					Gerente FONTUR		75		
		Presentar ante FONTUR un proyecto para "Diseñar el producto de Turismo Cultural para Tierradentro" Q2= Presentar Q3=Informe Viabilidad			X	X						Dir Calidad y Desarrollo Sostenible		100		
		Contratar el diseño del producto Turismo Cultural para Tierradentro. Q2= informe de avance	1,4,5,7,8,9		X		X					Gerente FONTUR		100		
		Contratar la consultoría para la Entregar de la delimitación de área con estudio jurídico y predial para el desarrollo del megaproyecto Guajira-El mundo Wayuu. Q2= informe de avance	1,4,5,7,8,9		X	X								100		
		Contratar el plan maestro del megaproyecto Guajira- El mundo Wayuu. Q2= informe de avance	1,4,5,7,8,9		X		X					Gerente FONTUR		100		
	Entregar el Diagnóstico de los Planes de Desarrollo Turístico de la Red de Pueblos Patrimonio.	1,3,9					X					No se cuenta con recursos en esta vigencia y el proyecto debe de ser reformulado para pasarlo de nuevo a aprobación de comité.			88,61	
	5. TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR	Presentar ante FONTUR el proyecto para los "Estudios de características físico - químicas y usos terapéuticos de las aguas termales de Totoró y Páez / Cauca" Q1=presentar Q2= Informe Viabilidad			X	X						Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100	100	
		Contratar el proyecto "Estudios de características físico - químicas y usos terapéuticos de las aguas termales de Totoró y Páez / Cauca". Q2= informe de avance	1,4,5,7,8,9		X		X					Gerente FONTUR	Se solicita trasladar para Q1 de 2015 teniendo en cuenta que fue aprobado por comité directivo hasta julio de 2014, se alarga el proceso de contratación en razón a la especialidad de la consultoría y previendo el tiempo de ajustes a la solicitud de contratación.			

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Programas	Entregables	Riesgos Asociados	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Responsable	Justificación ajustes realizados	Calificación Anual			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			Entregable	Programa	Estrategia	
6. TURISMO DE REUNIONES		Contratar "Estrategia para garantizar la sostenibilidad de los Centros de Convenciones"	1,4,5,7,8,9		X							Gerente FONTUR		75	75		
		Entregar al Despacho VT, por parte de FONTUR el documento de la Estrategia para garantizar la sostenibilidad de los Centros de Convenciones.	1,9										Gerente FONTUR	No se han presentado proponentes para cumplir con el contrato de la "Estrategia para garantizar la sostenibilidad de los Centros de Convenciones".			
	7. TURISMO DE AVENTURA		Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Folletos informativos de turismo de aventura" Q1=presentar Q2=Informe viabilidad		X	X						Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100	100		
			Contratar el proyecto "Folletos informativos de turismo de aventura". Q2= informe de avance	1,4,5,7,8,9		X	X						Gerente FONTUR				100
	8. EXPERIENCIAS ÚNICAS		Realizar tres (3) talleres de sensibilización de las experiencias turísticas únicas. Q2=1;Q3=2;Q4=3 (acumulado)	1,2,3		X	X	X				Dir de Análisis Sectorial y Promoción		75	50		
			Brindar asesoría y asistencia técnica en materia de calidad turística en los destinos de ocho (8) experiencias únicas. Informes			X		X					Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible				25
	2. INFRAESTRUCTURA TURISTICA	1. INFRAESTRUCTURA TURISTICA	Entregar los lineamientos ajustados a FONTUR para contratar los "Estudios técnicos, arquitectónicos, museográficos y paisajísticos del Parque Arqueológico de San Agustín".		X							Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		100	77,27	77,27	
			Contratar los estudios técnicos, arquitectónicos, museográficos y paisajísticos del Parque Arqueológico de San Agustín. Q2=publicar Q3=contratar	1,4,5,7,8,9		X	X						Gerente FONTUR				25
			Recibir los estudios técnicos, arquitectónicos, museográficos y paisajísticos del Parque Arqueológico de San Agustín.	2,8,9									Gerente FONTUR	Según cronograma del proceso FPT-147-2014, la suscripción del contrato está proyectada para noviembre de 2014. Dado que la ejecución del proyecto es de (6) meses, se recibirán los estudios técnicos a mediados del año 2015.			
			Construcción de la Estación de Caminos de Arriera en Salamina. Obra terminada. Q2= Informe de Avance Q4= Entrega	9		X		X					Gerente FONTUR				75
			Contratar los estudios y diseños de la Estación de Caminos de Arriera en Aguadas.	1,4,5,7,8,9	X								Gerente FONTUR				100
			Recibir y entregar al Despacho VT, los estudios y diseños de la Estación de Caminos de Arriera en Aguadas.	2,8,9			X						Gerente FONTUR				100
Recibir y entregar al Despacho VT, los estudios y diseños de Ecovia entre Puerto Nariño y Amacayacu.			2,8,9		X							Gerente FONTUR		100			
Presentar ante FONTUR el proyecto para la construcción de la Ecovia una vez se obtengan las licencias			8				X					Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		25			
Molecón de Mitú II Fase. Construcción terminada			1,2,3,4,8,9,10			X						Gerente FONTUR		100			
Hostal Doña Manuela. Obras de restauración en ejecución. Q2 y Q4=Informe de avance					X		X					Gerente FONTUR		100			
Estructuración del proyecto de ampliación y adecuación del Teatro Santa Marta. Q2=adjudicación Q4= contratación			1,2,3,4,5,7,8,9,10		X		X					Gerente FONTUR		100			
Hotel el Isleño en San Andres. Construcción Terminada			9	X								Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		100			

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Programas	Entregables	Riesgos Asociados	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Responsable	Justificación ajustes realizados	Calificación Anual		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			Entregable	Programa	Estrategia
3. CONECTIVIDAD	1. CONECTIVIDAD AEREA	Implementar el Plan de acción para fortalecer la conectividad aérea. Q2: Entregar el Plan de acción Q4: Informe de Implementación	1,2,3		X		X					Viceministra de Turismo		100	100	96,42
	2. CONECTIVIDAD MARITIMA	Contratar obra del Muelle de Lancheros	1,2,3,4,8,9,10				X	X				Gerente FONTUR	Se solicita trasladar la contratación del Muelle de Lancheros de Q3 a Q4, debido a que la Dirección Marítima no ha expedido la Resolución en la que se aprueba la construcción adicional de nuevo metros del Muelle. De otra parte, se encuentra en proceso de definición con INVIAS el aporte de los recursos de adición para la ejecución de Proyecto (1.800 millones). La solicitud fue aprobada por el Ministro Santiago Rojas, el 11 de agosto de 2014.	75	89,28	
		Contratar obra de la plataforma flotante Jhonny Cay.	1,2,3,4,8,9,10						X			Gerente FONTUR	Aun no se cuenta con todos los documentos para que DIMAR inicie el proceso de concesión. Dichos documentos son responsabilidad directa de Coralina. FONTUR está realizando el seguimiento a FONADE para que este le haga el seguimiento a Coralina para el cumplimiento de este requisito.			
		Culminar la construcción del Embarcadero en Bahía Solano. Q1: Contratación Q2: informe de avance Q4: construcción terminada	1,2,3,4,8,9,10	X	X		X					Gerente FONTUR	Los contratos de obra e interventoría se firmaron en julio de 2014. En el mes de agosto la interventoría revisa y aprueba los documentos previos al acta de inicio. La ejecución del proyecto se desarrollará en 5.5 meses por lo tanto, no es posible entregar las obras en el presente año.			
		Contratar el diseño del Muelle de Embarque y desembarque para la Ciénaga Grande de Magdalena - Pueblos Palafíticos.	1,4,5,7,8,9	X								Gerente FONTUR		100		
		Recibir y entregar al Despacho VT, el diseño del Muelle de Embarque y desembarque para la Ciénaga Grande de Magdalena - Pueblos Palafíticos.	2,8,9				X					Gerente FONTUR		75		
		Recibir y entregar al Despacho VT los Estudios y Diseños de seis (6) muelles para embarcaciones menores en el Litoral de Santa Marta (Aeropuerto, Pozos Colorados, Rodadero, Playa Blanca, Taganga y Playa Grande). Q1: Informe de avance Q3: Recibir y entregar	1,2,3,8,9	X		X						Gerente FONTUR		75		
		Recibir y entregar al Despacho VT, los Estudios de Corrientes y Estructurales del Muelle de Guapi.	1,2,3,8,9	X								Gerente FONTUR		100		
		Entregar la construcción del Muelle Juradó, Chocó. Q2 y Q3: Informe de avance	1,2,3,4,8,9,10	X	X	X						Gerente FONTUR		100		
	Entregar la construcción del Muelle Montería. Q2 y Q3: Informe de avance	1,2,3,4,8,9,10	X	X	X						Gerente FONTUR		100			
	3. CONECTIVIDAD TERRESTRE	Señalizar turísticamente 250 Kilómetros adicionales en vías secundarias y terciarias. Q2=100;Q3=200;Q4=250 (acumulado).			X	X	X					Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	A fecha no hay ningún proceso de contratación publicado en FONTUR, lo que ha impedido cumplir con la meta. Así se publique en Q4 de 2014 no se alcanzaría a cumplir con los 250 km señalizados.	100		
		Apoyar los proyectos de señalización turística peatonal que sean presentados al VT por parte de las entidades territoriales. Informes trimestrales.			X	X	X							100		
1. PLAN DE MERCADEO INTERNACIONAL	Cumplimiento del Plan de Mercadeo Internacional. Q1= Entregar plan de Mercadeo Q2,Q3,Q4= informes de cumplimiento			X	X	X	X				Vicepresidente de Turismo (Proexport)	Se ajusto la meta del indicador "Número de eventos captados" paso de 106 a 120 por buen desempeño	100	100		
	Realizar tres (3) reuniones con FONTUR y Marca País para revisar la Campaña Nacional de Turismo. Acta Q2=1;Q3=2;Q4=3 (acumulado)	1,3		X	X	X					Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100			

Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Programas	Entregables	Riesgos Asociados	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Responsable	Justificación ajustes realizados	Calificación Anual		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			Entregable	Programa	Estrategia
4. PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	2. PLAN DE PROMOCIÓN NACIONAL	Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Diseño, producción y distribución de 10 Coleccionables de Experiencias únicas" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad	NA		X	X						Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100	98,07	90,14
		Contratar el proyecto de "Diseño, producción y distribución de 10 Coleccionables de Experiencias únicas".	1,2,3,8,9				X					Gerente FONTUR	No se ha presentado al comité directivo por falta de recursos. Valor: 2.654.040.000			
		Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Diseño para la revista La Respuesta es Colombia" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad			X	X						Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
		Contratar el proyecto de "Diseño para la revista La Respuesta es Colombia"	1,4,5,7,8,9				X					Gerente FONTUR	No se ha presentado al comité directivo por falta de recursos. Valor: 4.279.735.876.			
		Estructurar el proyecto turismo Paz y convivencia (Postconflicto). Informes.			X	X	X					Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
		Generar espacios con los gremios para incentivar los nuevos segmentos del mercado turístico. Informe			X	X	X					Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
		Premiación V Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia".		X								Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
		Contratar la publicación del libro "Revela Colombia" edición número V	1,4,5,7,8,9			X						Gerente FONTUR		100		
		Presentar ante FONTUR el proyecto para la realización de VI Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia". Q1= Entrega Q2= Informe Viabilidad		X	X							Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
		Contratar la realización del VI Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia".	1,4,5,7,8,9			X						Gerente FONTUR		100		
	Entregar al Despacho VT las Piezas de Producción de las cápsulas de televisión relacionadas con las Experiencias Únicas.	2,8,9				X					Gerente FONTUR		100			
	Presentar al FONTUR el proyecto para la "Promoción de destinos en emergencia" Q1= Entrega Q2= Informe Viabilidad		X	X							Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100			
	Contratar el proyecto para la "Promoción de destinos en emergencia"	1,4,5,7,8,9			X						Gerente FONTUR		75			
	Entregar el Plan de Promoción Nacional. Q1=Plan de acción FONTUR; Q2,Q3,Q4= Informe de seguimiento		X	X	X	X					Gerente FONTUR		100			
	3. INFORMACIÓN TURÍSTICA	Presentar al FONTUR el proyecto "Sistemas de Información Turística Regional - SITUR" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad			X	X						Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
		Contratar el proyecto "Sistemas de Información Turística Regional - SITUR"	1,4,5,7,8,9				X					Gerente FONTUR		25		
		Realizar el acompañamiento técnico al Plan Estadístico Sectorial del DANE. Informes.		X	X	X	X					Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
	4. ESTUDIOS PARA EL SECTOR TURÍSTICO	Contratar "Estrategia para el mercado de personas con recursos económicos limitados" Q2= informe de avance	1,4,5,7,8,9		X		X					Gerente FONTUR		75		
		Presentar a FONTUR el proyecto de "Estudio de impacto del IVA en la industria hotelera" Q2= Entrega Q3= Viabilidad			X	X						Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
		Contratar el "Estudio de impacto del IVA en la industria hotelera". Q2=Informe de avance	1,4,5,7,8,9		X		X					Gerente FONTUR	No se ha presentado al comité directivo por falta de recursos. Valor: \$420.000.000			
Presentar ante FONTUR los lineamiento para contratar el "Compomente de la Oferta para el estudio de Discapacidad"				X							Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100			
Contratar por parte de FONTUR el compomente de la Oferta para el estudio de Discapacidad. Q2=Informe de avance		1,4,5,7,8,9		X		X					Gerente FONTUR		75			

**OBJETIVO MISIONAL:** Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Programas	Entregables	Riesgos Asociados	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Responsable	Justificación ajustes realizados	Calificación Anual		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			Entregable	Programa	Estrategia
		Contratar Estudio del impacto generado por la exención tributaria en la hotelería colombiana. Q2=Informe de avance	1,4,5,7,8,9		X		X					Gerente FONTUR	El Comité Directivo no aprobó el proyecto por cuanto ya había sido adelantado por Cotelco.			

## Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

**OBJETIVO MISIONAL:** Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Programas	Entregables	Riesgos Asociados	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Responsable	Justificación ajustes realizados	Calificación Anual		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			Entregable	Programa	Estrategia
5. FORMALIZACIÓN TURÍSTICA	1. SENSIBILIZACIÓN	Realizar (35) talleres de sensibilización sobre formalización turística Q1=5;Q2=15;Q3=25;Q4=35	1,3	X	X	X	X					Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100	100	100
		Realizar (3) Brigadas para disciplinar el mercado turístico. Informe			X	X	X					Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
		Presentar al FONTUR el proyecto para "Estructurar campaña sobre informalidad turística" Q1=Entrega Q2=Informe Viabilidad		X	X							Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
		Contratar el proyecto para "Estructurar campaña sobre informalidad turística". Q2=Informe de avance	1,4,5,7,8,9		X		X					Gerente FONTUR	En este momento se encuentra en proceso la unificación de los criterios de las campañas para optimizar los recursos.			
6. INSTITUCIÓN Y REGLAMENTACIÓN	1. IMPLEMENTACION DE LA LEY 1558	Presentar la propuesta concertada con los gremios para la Reglamentación de los nuevos requisitos del Registro Nacional de Turismo.	1,2,3,10			X					Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100	100	91,66	
		Poner en funcionamiento el Consejo Superior de Turismo	2	X							Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100			
		Elaboración y verificación de mecanismos para la convocatoria del Consejo Consultivo de la Industria Turística. Informe		X							Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100			
		Poner en funcionamiento el Consejo Nacional de Seguridad Turística.	1,2,3,10			X					Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100			
	2. POLITICAS DE TURISMO	Formular el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018	3		X								100	75		
		Presentar ante FONTUR el proyecto para "Publicar el Plan Estratégico de Seguridad Turística" Q2= presentar Q3= Informe Viabilidad		X	X						Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100			
		Contratar el proyecto "Publicar el Plan Estratégico de Seguridad Turística"	1,4,5,7,8,9				X				Gerente FONTUR		25			
	3. FORTALECER LAS RELACIONES INTERNACIONALES	Coordinar la reunión del Comité Regional para las Americas-CAM de la OMT/2014	1,2		X						Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100	100		
Contratar la logística para la reunión del Comité Regional para las Americas-CAM de la OMT/2014		1,4,5,7,8,9			X					Gerente FONTUR		100				
7. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	1. BILINGUISMO	Capacitar 2.000 personas del sector en inglés. Q2= informe de avance	6,9		X		X				Gerente FONTUR	El contrato FPT 225-2013 indica como periodo de ejecución: Agosto 2013 a mayo 2015. Se han presentado problemas en el reclutamiento de personas interesadas en tomar los cursos.		100	100	
		Capacitar 300 personas vinculadas al sector Turismo de Salud en el siguiente nivel de Inglés de su clasificación. Q2: Informe de avance	1,4,6		X		X				Gerente PTP		100			
		Iniciar capacitación de Chino-Mandarin para prestadores de servicios públicos. Q2=Informe de avance	1,4,9		X		X				Gerente FONTUR		100			
	2. NUEVAS TECNOLOGIAS	Lograr que 100 Prestadores de Servicios Turísticos cuenten con plataforma electronica para ventas por internet Q2= Informe Viabilidad	5,7,9		X		X				Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100	100		
		Contratar el proyecto para "Lograr que 50 Prestadores de Servicios Turísticos cuenten con plataforma electronica para ventas por internet". Q2= informe de avance	1,4,5,7,8,9		X	X					Gerente FONTUR		100			
	3. INVERSION TURISTICA	Entregar informes trimestrales sobre la gestión para ampliar los beneficios del Plan Vallejo para la industria turística.			X		X				Viceministra de Turismo		100	100		
	4. TURISMO NEGOCIA	Presentar ante FONTUR el proyecto para "Realizar 12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia". Q1=presentar			X						Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100	100		
		Realización de las 12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia"	1,2,3,4,5,7,9		X	X	X				Gerente FONTUR		100			

### Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

**OBJETIVO MISIONAL:** Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Programas	Entregables	Riesgos Asociados	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Responsable	Justificación ajustes realizados	Calificación Anual		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			Entregable	Programa	Estrategia
8. COMPETITIVIDAD REGIONAL	1. CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURISTICA	Realizar sensibilización de las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible NTS-TS 006-2" Sedes para eventos, congresos, ferias y convenciones " y la NTS-TS 006-1 Organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones- OPC". Q2=1 Q4=2 (acumulado)	1		X		X					Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100	81,25	90,62
		Entregar (1) playa certificada. Q2=informe	1,2,3,9,10		X		X					Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100		
		Formular y presentar a FONTUR el proyecto "Premio de Turismo Sostebible" Q2= Presnetar ante FONTUR Q3= Informe Viabilidad			X	X						Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100		
		Contratar el proyecto "Premio de Turismo Sostebible". Q2= informe de avance	1,4,5,7,8,9		X		X					Gerente FONTUR		25		
	2. FORMACIÓN	Presentar a FONTUR el proyecto para Vincular 20 nuevas instituciones educativas al Programa Colegios Amigos del Turismo. Q1=Presentar Q2= informe Viabilidad			X	X						Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100	100	
		Contratar el proyecto "Vincular 20 nuevas instituciones educativas al Programa Colegios Amigos del Turismo" Q2= informe de avance	1,4,5,7,8,9		X		X					Gerente FONTUR	El proyecto FNT-166-2014 se encuentra en FONADE en proceso de viabilidad, debido a solicitud de ajustes y aclaraciones al proponente. Por tiempos de contratación pasaría a la vigencia 2015.			
Promedio												91,46	92,10	91,94		