

DEPENDENCIA: Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				Cumplimiento Entregable	Peso entregable	Resultado	INDICADOR				AVANCE	RECURSOS FÍSICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4				Nombre	Meta	Resultado	% Cump.				
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL																		
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	1. PRODUCTOS TURÍSTICOS DIFERENCIADOS	8. EXPERIENCIAS ÚNICAS	Realizar tres (3) talleres de sensibilización de las experiencias turísticas únicas. Q2=1, Q3=2, Q4=3 (acumulada)		X	X	X	100%	1,0%	1,0%	Cumplimiento de talleres realizados	100%	100%	100%	Q2: El 19 de mayo de 2014 se realizó el primer taller de experiencias únicas en La Macarena. El 13 de junio de 2014 se realizó el segundo taller de experiencias únicas en Santa Marta. En estos talleres se prestó asistencia técnica a los prestadores y operadores de servicios turísticos como soporte al desarrollo de productos turísticos singulares y especializados del destino, en una jornada de capacitación realizada a partir de un taller de Experiencias Turísticas Únicas, con una importante participación del empresario y la comunidad. A Q2 se han realizado 2 de los 3 talleres programados para el 2014. Q3: El grupo de promoción entregó informe el 19 de septiembre a la DASP el cual se dirige a la Señora Viceministra con radicado DAP 279 el 30 de septiembre de 2014. Entre el 11 y el 13 de mayo se realizó el primer taller de experiencias únicas en San José del Guaviare - Guaviare. Entre el 17 y el 20 de mayo de 2014 se realizó el segundo taller de experiencias únicas en La Macarena - Meta. Entre el 26 y el 27 de mayo de 2014 se realizó el tercer taller de experiencias únicas en Girardot- Cundinamarca. Entre el 12 y el 13 de junio de 2014 se realizó el cuarto taller de experiencias únicas en Sierra Nevada de Santa Marta - Magdalena. Q4: Entre el 15 y el 18 de julio de 2014 se realizó el quinto taller de experiencias únicas en San Gil - Santander. Entre el 31 de julio y el 3 de agosto de 2014 se realizó el sexto taller de experiencias únicas en Mocoa- Putumayo. Entre el 21 y el 23 de agosto de 2014 se realizó el séptimo taller de experiencias únicas en Buenaventura - Valle del Cauca. Entre el 3 y el 5 de septiembre se realizó el octavo taller de experiencias únicas en Necoclí - Antioquia. En estos talleres se prestó asistencia técnica a los prestadores y operadores de servicios turísticos como soporte al desarrollo de productos turísticos singulares y especializados del destino, en una jornada de capacitación realizada a partir de un taller de Experiencias Turísticas Únicas, con una importante participación del empresario y la comunidad. A la fecha se han realizado 8 talleres de experiencias únicas frente a los 3 programados para el 2014. Cumplido con antelación.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	
			Realizar tres (3) reuniones con FONTUR y Marca País para revisar la Campaña Nacional de Turismo. Acta Q2=1, Q3=2, Q4=3 (acumulada)		X	X	X	100%	1,0%	1,0%	100%	100%	100%	Q1: Se realizó una reunión con Marca País el 5 de febrero de 2014 para definir criterios de la campaña nacional de turismo con el objetivo de articular la política nacional de promoción con la campaña nacional. Cumplida con antelación. Q2: Se realizó reunión el 21 de abril de 2014, con la participación de las tres entidades. En esta reunión se revisó la adopción de los criterios de la Campaña Nacional de Turismo (presentación de documento base) y se generaron una serie de compromisos que quedaron plasmados en el acta se elaboró para tal fin. A Q2 se han realizado 2 reuniones de las 3 programadas para el 2014. Q3: El grupo de promoción entregó informe el 30 de septiembre a la DASP el cual se dirige a la Señora Viceministra con radicado DAP 279 el 30 de septiembre de 2014. En la reunión realizada el 30 de septiembre entre FONTUR, MINCI y Marca País se revisa la matriz de criterios y acciones a la Campaña Nacional de Turismo. Los temas desarrollados son: - Socialización de los criterios planteados en la matriz expuesta. Revisión de los criterios y presentación de las acciones institucionales para cada ítem. A la fecha se han realizado 3 reuniones de las 3 programadas para el 2014. Cumplido con antelación. Q4: El grupo de promoción entregó informe el 30 de septiembre a la DASP el cual se dirige a la Señora Viceministra con radicado DAP 279 el 30 de septiembre de 2014. En la reunión realizada el 30 de septiembre entre FONTUR, MINCI y Marca País se revisa la matriz de criterios y acciones a la Campaña Nacional de Turismo. Los temas desarrollados son: - Socialización de los criterios planteados en la matriz expuesta. Revisión de los criterios y presentación de las acciones institucionales para cada ítem. A la fecha se han realizado 3 reuniones de las 3 programadas para el 2014.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción		
			Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Diseño, producción y distribución de 10 Coleccionables de Experiencias Únicas" Q2= Entregó Q3= Informe Viabilidad		X	X		100%	2,0%	2,0%	100%	100%	100%	Q1: El proyecto se radicó en FONTUR el 21 de marzo de 2014 y su objetivo es continuar promocionando las experiencias turísticas únicas a nivel nacional dando continuidad a las publicaciones que se han venido realizando en el diario El Tiempo. Cumplida con antelación. Q2: De acuerdo al acta de la reunión que el grupo de evaluación nos comparte del día 21 de mayo de 2014, el proyecto se declara viable. A razón de esto, recibimos el correspondiente oficio de FONTUR en el cual se nos indica que procederán con una etapa pre contractual en el segundo semestre. Cumplida con antelación.	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 2.654.040.000	Director de Análisis Sectorial y Promoción		
			Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Diseño para la revista La Respuesta es Colombia" Q2= Entregó Q3= Informe Viabilidad		X	X		100%	5,0%	5,0%	100%	100%	100%	Q1: Se radicó el proyecto ante FONTUR el 28 de marzo de 2014. El proyecto se presentó con el nombre "Diseño, producción y distribución del contenido editorial y fotográfico, de la revista Colombia Experiencias Únicas, diseño y desarrollo de la plataforma WEB". Su objetivo es promover el sector turístico a nivel nacional por medios impresos y digitales. Cumplida con antelación. Q2: De acuerdo al acta de la reunión que el grupo de evaluación nos comparte del día 21 de mayo de 2014, el proyecto se declara viable. A razón de esto, recibimos el correspondiente oficio de FONTUR en el cual se nos indica que procederán con una etapa pre contractual en el segundo semestre. Cumplida con antelación.	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 4.279.735.876	Director de Análisis Sectorial y Promoción		

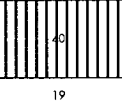
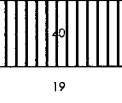
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

**4. PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL**

2. PLAN DE PROMOCIÓN NACIONAL		Cumplimiento Programa Plan de Promoción Nacional												
	Estructurar el proyecto turismo Paz y convivencia (Postconflicto) Informes		X	X	X	100%	2,0%	2,0%	100%	100%	100%	Q2 Se realizaron las siguientes actividades con sus respectivos informes realizados por el grupo de promoción para la Dirección: El 19 de mayo de 2014, se realizó una mesa de trabajo en la Macarena con el objetivo de adelantar acciones conducentes a establecer condiciones de aprovechamiento y desarrollo del turismo en escenarios de paz y postconflicto (Se elabora acta y registro de asistencia). El 13 de junio de 2014, se realizó una mesa de trabajo con la Comunidad de Ciudad Perdida en Santa Marta la cual se recopiló información de la experiencia vivida por la comunidad en temas de conflicto y las posibles acciones a establecer en un escenario de postconflicto (Se elabora acta y registro de asistencia). El 27 de junio de 2014, se llevó a cabo el seminario internacional con la CMT, COTELCO, FEDEC y ANATO "El turismo le abre las puertas a la paz". Este seminario tuvo como objetivo presentar el manual sobre turismo y paz de la CMT, las buenas prácticas a nivel internacional y la experiencia regional en este tema con las comunidades de La Macarena, Ciudad Perdida, Putumayo y Urabá-Darién (queda documentación y registro de asistencia). Q3 El grupo de promoción entregó informe el 19 de septiembre a la DASP el cual se dirige a la Señora Viceministra con radicado DAP 279 el 30 de septiembre de 2014. Entre el 31 de julio y el 3 de agosto de 2014, se realizó una mesa de trabajo Mocoa - Putumayo con el objetivo de participar en la mesa de trabajo regional dentro del marco "Turismo, Paz y Convivencia". Entre el 3 y el 5 de septiembre de 2014, se realizó una mesa de trabajo en Necoclí - Antioquia con el objetivo de participar en la mesa de trabajo regional dentro del marco "Turismo, Paz y Convivencia". Evento dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la región de Urabá y el Darién. Q4 El grupo de promoción entregó informe el 24 de diciembre a la DASP el cual se dirige a la Señora Viceministra con memorando radicado DASYP 2014-000103 del 24 de diciembre de 2014. El 5 de noviembre de 2014 se realizó reunión en Bogotá para la conformación del comité nacional de gestión de la iniciativa de turismo paz y convivencia en la cual participaron entre otros, los líderes de las regiones piloto del proyecto. En diciembre de 2014 se realizó la publicación del Mapa Vial y Turístico sobre Turismo paz y convivencia. 200 000 ejemplares se distribuyeron en el Tiempo, pasajes y librerías del país. El 10 de diciembre de 2014 se realizó reunión de seguimiento a los compromisos de Ciudad Perdida Teyuna y firma de adhesión de las comunidades campesinas e indígenas de Quebrada del Sal.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción
	Generar espacios con los gremios para incentivar los nuevos segmentos del mercado turístico. Informe		X	X	X	100%	1,0%	1,0%	100%	100%	100%	Q2 Se entregó informe el 27 de Junio por parte de la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción al despacho de la Viceministra de Turismo con su respectivo registro de asistencia para: Primera reunión realizada el día 20 de junio de 2014 con la participación de MINCIT, COTELCO y UNICAFAM y en esta se dejó en firme una propuesta para trabajar conjuntamente iniciativas que permitan abordar nuevos segmentos turísticos como la inclusión social, adultos mayores y personas en condición de discapacidad. Se convino revisar los diferentes estudios que desde la Dirección se vienen manejando con el objetivo de abordarlos conjuntamente y una vez obtenidos los resultados poder llegar a conclusiones que permitan generar políticas en este sentido. Q3 El grupo de promoción entregó informe el 19 de septiembre a la DASP el cual se dirige a la Señora Viceministra con radicado DAP 279 el 30 de septiembre de 2014. Se realizó una reunión con el gremio ACCOAP el 20 de agosto de 2014. La reunión se enfoca en el aprovechamiento y especialización de la oferta lúdica y recreativa instalada como respuesta a las necesidades del turismo social especialmente de segmentos de excursionismo y aprovechamiento de espacios y actividades recreativas por parte de familias, niños y jóvenes de los estratos medios y bajos de la sociedad colombiana que con dificultad pueden acceder a ofertas suñtarias y/o lejos de sus núcleos de origen o residencia. Q4. El grupo de promoción entregó informe el 24 de diciembre a la DASP el cual se dirige a la Señora Viceministra con memorando radicado DASYP 2014-000103 del 24 de diciembre de 2014. Se realizó una reunión el 5 de noviembre de 2014 en la cual participaron entidades como Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia, FEDEC, FONTUR, Guardagallo, DPS, PNN, entre otros. La reunión se enfoca en el aprovechamiento y especialización de la oferta turística en las regiones de turismo, paz y convivencia (Urabá - Darién, Putumayo, Sierra Nevada de Santa Marta y La Macarena) como respuesta a las necesidades de ampliar las opciones turísticas de Colombia en regiones afectadas por el conflicto armado en segmentos tales como naturaleza aprovechando el compromiso de las regiones piloto a la adhesión a la declaración de Turismo, Paz y Convivencia en el marco del Seminario Internacional de la Organización Mundial del Turismo realizado en el mes de junio en Bogotá.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción
	Premiación V Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia"	X				100%	1,0%	1,0%	100%	100%	100%	Q1 Se llevó a cabo la premiación del concurso el 27 de febrero de 2014 en el evento de la Vitrina Turística de ANATO	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción
	Presentar ante FONTUR el proyecto para la realización de VI Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia" Q1= Entrega Q2= Informe Viabilidad	X				100%	0,5%	0,5%	100%	100%	100%	Q1 Se radicó ante FONTUR el día 28 de marzo de 2014 y su objetivo es promover las atractivas turísticas de Colombia a partir de la participación en el concurso "Revela Colombia" en medio fotográfico. Q2 De acuerdo al acta de la reunión que el grupo de evaluación nos comparte del día 28 de mayo de 2014, el proyecto se declara viable. A razón de esto, recibimos el correspondiente oficio de FONTUR en el cual se nos indica que procederán con una etapa pre contractual pre contractual en el segundo semestre.	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 176 400 000	Director de Analisis Sectorial y Promoción
	Presentar al FONTUR al proyecto para la "Promoción de destinos en emergencia" Q1= Entrega Q2= Informe Viabilidad	X	X			100%	1,0%	1,0%	100%	100%	100%	Q1 Se radicó ante FONTUR el día 28 de marzo de 2014 y su objetivo es promover destinos para atenuar los impactos negativos en situaciones de emergencia. Q2 De acuerdo al acta de la reunión que el grupo de evaluación nos comparte del día 21 de mayo de 2014, el proyecto se declara viable. A razón de esto, recibimos el correspondiente oficio de FONTUR en el cual se nos indica que procederán con una etapa pre contractual en el segundo semestre.	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 1 000 000 000	Director de Analisis Sectorial y Promoción

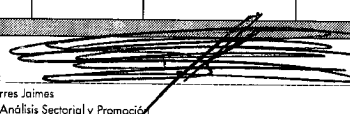
3. INFORMACIÓN TURÍSTICA	Presentar al FONTUR el proyecto "Sistemas de Información Turística Regional - SITUR" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad			X	X			100%	3,0%	3,0%		100%	100%	100%	Q2: Su objetivo es consolidar el Centro de Información Turística de Colombia -CITUR - mediante la creación y/o consolidación de los Sistemas de Información Turística Regional -SITUR - en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST - Se han realizado las siguientes acciones: Se realizaron 4 reuniones en las regiones para concertar los términos en la formulación del proyecto de creación y/o fortalecimiento de su respectivo sistema de información turística regional -SITUR -. Se radicó ante FONTUR el día 21 de mayo de 2014 el proyecto de actualización y migración del portal WEB de CITUR. Se radicó ante FONTUR el día 13 de junio de 2014 el proyecto SITUR Magdalena. Se radicó ante FONTUR el día 16 de junio de 2014 el proyecto SITUR Boyacá. Se radicó ante FONTUR el día 26 de junio de 2014 el proyecto SITUR Santander Fase II. Se radicó ante FONTUR el día 27 de junio de 2014 el proyecto SITUR Antioquia. Se radicó ante FONTUR el día 27 de junio de 2014 el proyecto SITUR Paisaje Cultural Cafetero -PCC- Q3: El grupo de Análisis Sectorial y RNT entregó informe el 30 de septiembre a la DASP el cual se dirige a la Señora Viceministra con radicado DAP 279 el 30 de septiembre de 2014. Su objetivo es consolidar el Centro de Información Turística de Colombia -CITUR - mediante la creación y/o consolidación de los Sistemas de Información Turística Regional -SITUR - en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST - Se han realizado las siguientes acciones: Se realizaron 3 reuniones en las regiones para concertar los términos en la formulación y/o estatus del proyecto de creación y/o fortalecimiento de su respectivo sistema de información turística regional -SITUR, Armenia (PCC) el 16 de julio de 2014, Santa Marta el 17 de julio de 2014, Cartagena el 17 de septiembre de 2014. Se radicó por segunda ocasión ante FONTUR el día 14 de agosto de 2014 el proyecto de actualización y migración del portal WEB de CITUR. Actualmente acabamos de entregar aclaraciones a FONADE. Los proyectos SITUR Antioquia y Santander pasaron el proceso de elegibilidad ante FONTUR. Actualmente estamos en el proceso de aclaraciones ante FONADE. Los proyectos SITUR Magdalena, SITUR Boyacá y SITUR Paisaje Cultural Cafetero -PCC- se radicaron el día nuevo el 26 de septiembre de 2014. Inicialmente habían sido rechazados por que FONTUR no aceptó la línea por la cual se había solicitado su financiación.	Funcionarios de planta y/o contratistas 5 4 424.340.000	Director de Análisis Sectorial y Promoción
	Realizar el acompañamiento técnico al Plan Estadístico Sectorial del DANE Informes		X	X	X	X		100%	3,0%	3,0%	Cumplimiento Programa Información Turística	100%	100%	100%	Q1: Entre enero y marzo se llevaron a cabo 11 reuniones discriminadas así: DANE, 3 reuniones: revisión de temas a trabajar en 2014, tarjeta hotelera online y actualización de planillas para registro de visitantes por cruceros y movimiento de terminales de transporte. Comisión intersectorial de estadísticas de servicios, 2 reuniones: presentación del comité intersectorial y adhesión a la comisión por parte del VT. Programa de Transformación Productiva -PTP-, 1 reunión: presentación de requerimientos de PTP para el PEST. Regiones SITUR, 4 reuniones: apoyo para la formulación de SITUR en Santa Marta, Armenia (PCC), Boyacá y Santander. SENA, 1 reunión: revisión de cooperación en temas de empleo para el sector turismo apoyados en los portales WEB CITUR y WEB portal empleo de SENA. El objetivo es consolidar la producción estadística del sector turismo. Q2: Entre abril y junio se llevaron a cabo 27 reuniones de las cuales se dejaron las actas y sus registros de asistencia discriminadas así: DANE, 9 reuniones: revisión de prueba piloto e implementación de Tarjeta de Registro Hotelero Online, Plan Estadístico Sectorial, Comité Técnico de estadísticas de turismo, revisión de nueva encuesta de gasto interno en turismo, participación en comité externo previo a la publicación de cifras de estadísticas en turismo. Gremios, 7 reuniones: socialización del fortalecimiento del Centro de Información Turística de Colombia en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-. Programa de Transformación Productiva -PTP-, 3 reuniones: inclusión de medición de sostenibilidad en SITUR Santander en línea con el PEST. Regiones SITUR, 4 reuniones: estructuración de proyectos SITUR Santander, SITUR Antioquia, SITUR Bogotá para fortalecer CITUR en línea con PEST. Marca País, 4 reuniones: estructuración de la Marca CITUR y sus correspondientes potenciadores en línea con el PEST. Q3: El grupo de Análisis Sectorial y RNT entregó informe el 30 de septiembre a la DASP el cual se dirige a la Señora Viceministra con radicado DAP 279 el 30 de septiembre de 2014. Entre julio y septiembre se llevaron a cabo 11 reuniones de las cuales se dejaron las actas y sus registros de asistencia discriminadas así: DANE, 6 reuniones: revisión de prueba piloto e implementación de Tarjeta de Registro Hotelero Online, Plan Estadístico Sectorial, revisión de nueva encuesta de gasto interno en turismo, participación en comités externos de Muestra Mensual de Hoteles y Muestra Trimestral de Agencias de Viajes previo a la publicación de cifras, revisión de la encuesta de cruceros. Gremios, 1 reunión: socialización de la Muestra Mensual de Hoteles y temas varios de proyectos con el Gremio. Regiones SITUR, 3 reuniones: Reuniones de seguimiento y actualización de SITUR PCC y Magdalena y estructuración de proyecto SITUR Bolívar. Inroute -OMT, Evento MOVE 2015, 1 reunión: Reunión para definir el apoyo de MINCIT e IDT al evento MOVE 2.015 sobre mediciones de turismo a nivel regional. Q4: El grupo de Análisis Sectorial y RNT entregó informe el 24 de diciembre a la DASP el cual se dirige a la Señora Viceministra con memorando radicado DASYP 2014-000103 del 24 de diciembre de 2014. Entre Octubre y diciembre se llevaron a cabo 10 reuniones de las cuales se dejaron las actas y sus registros de asistencia discriminadas así: DANE, 4 reuniones: Revisión de rediseño de la muestra mensual hotelera, revisión de la encuesta de cruceros, encuesta de fronteras, propuesta de evaluación de hoteles de COTELCO para la Tarjeta Hotelera on line y entrega del Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST- para el periodo 2014-2018. Comisión intersectorial de estadísticas de servicios, 2 reuniones: Se realizó reunión de seguimiento al trabajo realizado y se consiguió la creación del Comité Técnico de estadísticas de Turismo mediante reunión realizada el 9 de diciembre. Regiones SITUR, 4 reuniones: apoyo para la formulación de SITUR en Cartagena y Meta. Reunión con FENALCO para presentar proyecto de SITUR Antioquia. El objetivo es consolidar la producción estadística del sector turismo.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción
4. ESTUDIOS PARA EL SECTOR TURÍSTICO	Presentar a FONTUR el proyecto de "Estudio de impacto del IVA en la industria hotelera" Q2= Entrega Q3= Viabilidad			X	X			100%	1,0%	1,0%		100%	100%	100%	Q1: Se radicó y se hizo entrega del proyecto en FONTUR el 31 de marzo de 2014. El título con el cual se radicó es impacto del IVA y otros tributos en el sector hotelero formulado conjuntamente con COTELCO y su objetivo es poder establecer posibles correlaciones entre el aumento de tributos y el posible impacto negativo en el sector hotelero. Cumplida con antelación. Q3: El proyecto se encuentra viable pero no se ha llevado a comité directivo por falta de recursos para su ejecución.	Funcionarios de planta y/o contratistas 5 420.000.000	Director de Análisis Sectorial y Promoción
	Presentar ante FONTUR los lineamientos para contratar el "Componente de la Oferta para el estudio de Discapacidad"				X			100%	0,5%	0,5%	Cumplimiento Programa Información Turística	100%	100%	100%	Q2: Se radicó ante FONTUR el día 26 de junio de 2014 y su objetivo es poder contratar el componente de análisis de la oferta para personas en condición de discapacidad que quedó faltando en el contrato que inicialmente se había realizado con la organización SURCOE dado que el interventor UNAL rechazó dicho componente. Se propuso adelantar en convenio con entidades interesadas en realizar proyectos de corte social como COTELCO, UNICAFAM y Universidad del Rosario, entre otras.	Funcionarios de planta y/o contratistas 5 178.650.000	Director de Análisis Sectorial y Promoción

Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	5. FORMALIZACIÓN TURÍSTICA	1. SENSIBILIZACIÓN	Realizar (35) talleres de sensibilización sobre formalización turística Q1=5,Q2=15,Q3=25,Q4=35	X	X	X	X	100%	5,0%	5,0%	Cumplimiento Programa Sensibilización	100%	100%	100%	Q1: Se llevaron a cabo 13 talleres de formalización y se capacitaron 689 personas: El 17 de Enero en Rionegro - Antioquia con 62 participantes, El 21 de enero en Bogotá - Cundinamarca con 16 participantes, El 22 de enero en Sincelajo - Sucre con 40 participantes, El 23 de enero en Coveñas - Sucre con 60 participantes, El 30 de enero en Armenia - Quindío con 126 participantes, El 4 de febrero en Bogotá - Cundinamarca con 11 participantes; El 6 de febrero en Tumaco - Nariño con 34 participantes, El 7 de febrero en Cúcuta - Norte de Santander con 54 participantes; El 28 de febrero en Bogotá - Cundinamarca con 29 participantes; El 6 de marzo en Buenaventura - Valle del Cauca con 45 participantes; El 7 de marzo en Cartagena - Bolívar con 8 participantes; El 12 de marzo en Bogotá - Cundinamarca con 172 participantes; El 19 de marzo en Chinchiná - Caldas con 32 participantes. Para un total de 689 personas capacitadas. Su objetivo es informar acerca de los deberes y beneficios de la formalización y entregar herramientas para acceder al Registro Nacional de Turismo. Q2: Se llevaron a cabo 20 talleres de formalización y se capacitaron 829 personas: El 2 de abril en Providencia - San Andrés con 22 participantes; El 3 de abril en San Andrés - San Andres con 85 participantes; El 2 de abril en Bogotá - Cundinamarca con 19 participantes; El 4 de abril en Cali - Valle del Cauca con 89 participantes; El 9 de abril en Bogotá- Policía de Turismo, Cundinamarca con 21 participantes; El 7 de mayo en Quibdó - Chocó con 27 participantes; El 15 de mayo en Melgar - Tolima con 28 participantes; El 16 de mayo en Villanueva - Casanare con 36 participantes; El 19 de mayo en La Calera - Cundinamarca con 38 participantes; El 21 de mayo en Puerto Nariño - Amazonas con 33 participantes; El 22 de mayo en Leticia - Amazonas con 24 participantes; El 7 de mayo en Cúcuta - Norte de Santander con 62 participantes; El 27 de mayo en Tocaíma - Cundinamarca con 20 participantes; El 28 de mayo en Girardot - Cundinamarca con 31 participantes; El 29 de mayo en Neiva - Huila con 59 participantes; El 30 de mayo en Ciénaga - Magdalena con 71 participantes; El 4 de junio en San Gil - Santander con 53 participantes; El 11 de junio en Bogotá - Suba, Cundinamarca con 31 participantes; El 11 de junio en Buga - Valle del Cauca con 40 participantes; El 12 de junio Calima, Darién - Valle del Cauca con 40 participantes. A Q2 se han realizado 33 talleres de formalización en el cual se han capacitado 1.518 personas. Q3: El grupo de Análisis Sectorial y RNT entregó informe el 30 de septiembre a la DASP el cual se dirige a la Señora Viceministra con radicado DAP 279 el 30 de septiembre de 2014. Se llevaron a cabo 13 talleres de formalización y se capacitaron 782 empresarios: El 3 de julio en Pasto - Nariño con 78 participantes; El 14 de julio en San Agustín Huila con 57 participantes; El 18 de julio en Ibagué - Tolima con 56 participantes; El 21 de julio en Santa Marta - Magdalena con 55 participantes; El 1 de agosto en Mocoa - Putumayo con 53 participantes; El 12 de agosto en Bucaramanga - Santander con 123 participantes; El 22 de agosto en Melgar - Tolima con 45 participantes; El 27 de agosto en Pitalito - Huila con 60 participantes; El 4 de septiembre en Necoclí - Antioquia con 27 participantes; El 5 de septiembre en Cartagena - Bolívar con 88 participantes; El 18 de septiembre en Nuquí - Chocó con 29 participantes; El 27 de septiembre en Guaduas - Cundinamarca con 86 participantes; El 26 de septiembre en Florencia - Caquetá con 25 participantes. Para un total de 782 empresarios capacitados. A la fecha han realizado 46 talleres de formalización de los 35 programados para el 2014 en el cual se han capacitado 2.317 empresarios. Cumplida con antelación. Q4: El grupo de Análisis Sectorial y RNT entregó informe el 24 de diciembre a la DASP el cual se dirige a la Señora Viceministra con memorando radicado DASYP 2014-000103 del 24 de diciembre de 2014. Se llevaron a cabo 8 talleres de formalización y se capacitaron 307 empresarios: El 1 de octubre en Valledupar - Cesar con 41 participantes; El 16 de octubre en Montería- Córdoba con 32 participantes; El 16 de octubre en Monterrey - Casanare con 34 participantes; El 16 de octubre en Riohacha la Guajira con 21 participantes; El 22 de octubre en Gachancipá - Cundinamarca con 99 participantes; El 22 de octubre en Paipa - Boyacá con 42 participantes; El 23 de octubre en Bogotá - Cundinamarca con 6 participantes; El 19 de noviembre en Bogotá - Cundinamarca con 32 participantes. Para un total de 307 empresarios capacitados. A la fecha se han realizado 54 talleres de formalización de los 35 programados para el 2014 en el cual se han capacitado 2.624 empresarios.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción
			Realizar (3) Brigadas para disciplinar el mercado turístico. Informe			X	X	X	100%	5,0%		5,0%	100%	100%	100%	Q2: Los días 28 de Abril y 24 de Junio respectivamente, la coordinadora del grupo de protección al turista realizó los respectivos informes dirigidos al Director, así: Entre el 9 y 11 de abril de 2014 se llevó a cabo la segunda brigada de formalización en la ciudad de Santa Marta (primera brigada de 2014) con excelentes resultados en cobertura para la verificación de RNT y demás documentación que exige la Ley para prestar servicios turísticos con el apoyo de entidades como Alcaldía, Catelco, Policía de Turismo, Migración Colombia, entre otros. Entre el 18 y 20 de junio de 2014 se llevó a cabo la segunda brigada de formalización en la ciudad de Cartagena (segunda brigada de 2014) en los sectores de Bocagrande, Crespo y El Loguito con el 100 % de establecimientos de alojamiento y hospedaje, agencias de viaje y otros prestadores de servicios turísticos donde se verificó el RNT y demás documentación que exige la Ley para esta actividad, con el apoyo de entidades como Alcaldía, Catelco, Policía de Turismo, Migración Colombia, Corpaturismo, Bomberos, Dads, Policía de Infancia y Adolescencia, entre otros. A Q2 se han realizado 2 de las 3 brigadas programadas para el 2014. Q3: El grupo de protección al turista entregó informe el 30 de septiembre a la DASP el cual se dirige a la Señora Viceministra con radicado DAP 279 el 30 de septiembre de 2014. Entre el 30 de julio y 1 de agosto 2014 se llevó a cabo la primera brigada de formalización en la ciudad de San Andrés (tercera brigada de 2014) con los siguientes resultados: - 70 Establecimientos visitados así: 20 Hoteles; 14 Edificios de apartamentos (Viviendas turísticas), 36 Pasados turísticos. -Comunicaciones Preliminares Se proyectaron 19; Entrega Personalizada 17, Entrega Correo Certificado 2, 4 Resoluciones de Formulacion de Cargos. A Q3 se han realizado 3 brigadas de las 3 programadas para el 2014. Cumplida con antelación. Q4: El grupo de protección al turista entregó informe el 24 de diciembre a la DASP el cual se dirige a la Señora Viceministra con memorando radicado DASYP 2014-000103 del 24 de diciembre de 2014. Entre el 20 y 21 de octubre se llevó a cabo la brigada de formalización en Bogotá con los siguientes resultados: - 157 Establecimientos visitados así: 96 Hoteles, 50 Edificios de apartamentos (Viviendas turísticas), 2 inmobiliarias, 10 Agencias de viaje. - Comunicaciones Preliminares 3 hoteles cerrados por no tener RNT; Entre el 28 de octubre y 2 de noviembre se llevó a cabo la brigada de formalización en Melgar con los siguientes resultados: - 136 Establecimientos visitados así: 116 Hoteles. - 20 Inmuebles en condominios. -Comunicaciones Preliminares: 10 hoteles cerrados por no tener RNT; 23 notificaciones de cierre adicionales a establecimientos sin RNT. A Q4 se han realizado 5 brigadas de las 3 programadas para el 2014.	Funcionarios de planta y/o contratistas

			Presentar al FONTUR el proyecto para "Estructurar campaña sobre informalidad turística" Q1=Entrega Q2=Informe Viabilidad	X	X			100%	1,0%	1,0%		100%	100%	100%	Q1: Este proyecto se divide en dos entregables. El primero se radicó en FONTUR el 14 de marzo de 2014 y se denominó "Informalidad Hotelera" y el segundo se radicó en FONTUR el 28 de marzo de 2014 y se denominó "Campaña de Seguridad Hotelera". Su objetivo es sensibilizar al turista acerca de los riesgos que trae utilizar prestadores de servicios turísticos ilegales. Q2: De acuerdo al acta de la reunión que el grupo de evaluación nos comparte del día 7 de mayo de 2014, el proyecto se declara viable. Se prioriza en este proyecto la campaña sobre informalidad hotelera, teniendo en cuenta que el Ministerio prioriza este sector por ser el más afectado con la informalidad. Q3: El grupo de promoción radicó el 19 de agosto el proyecto y lo entrega a la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. En este proyecto se pretende integrar toda la estrategia de campaña contra la informalidad turística el cual incluye los proyectos previamente radicados sobre informalidad hotelera con lo cual se abarcará todo el sector.	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 354.948.690	Director de Análisis Sectorial y Promoción		
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	6. INSTITUCIÓN Y REGLAMENTACIÓN	1. IMPLEMENTACION DE LA LEY 1558	Presentar la propuesta concertada con los gremios para la Reglamentación de los nuevos requisitos del Registro Nacional de				X	100%	0,5%	0,5%		100%	100%	100%	Q2: El 21 de abril se entregó el proyecto de resolución de requisitos de RNT que se concertaron con los gremios. Cumplida con antelación.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción		
			Elaboración y verificación de mecanismos para la convocatoria del Consejo Consultivo de la Industria Turística. Informe				X	100%	0,5%	0,5%	Cumplimiento implementación de la Ley 1558	100%	100%	100%	Q1: Desde el despacho de la Viceministra se envió el oficio DVT 305 del 10 de marzo de 2014 convocando a los gremios para la conformación del comité consultivo con el objetivo de obtener información estratégica por parte de principales actores del sector turístico para direccionar las políticas del sector. Q2: El día 27 de junio se informó al Despacho de la Viceministra de Turismo que se completó el proceso de selección y conformación del Consejo Consultivo de la Industria Turística. Previamente realizado. Producto de la convocatoria 10 gremios se postularon, y fueron seleccionados 8: 1. Como representante de agencias de viajes y turismo: Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO. 2. Establecimientos hoteleros o de hospedaje: Asociación Hotelera de Colombia - COTELCO 3. Empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad: Asociación Colombiana de Tiempo Compartido - ASTIEMPO 4. Establecimiento de Gastronomía: Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica - ACODRES 5. Prestadores de servicios turísticos en parque: Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversión - ACCOLAP 6. Empresas de transporte terrestre automotor especializado: Asociación Colombiana del Transporte Terrestre Automotor Especializado -ACOLTÉS 7. Guías de turismo: Federación Nacional de Guías de Colombia - FEDEGUÍAS 8. Oficina de representaciones turísticas: Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar-ASOCAJAS. Se les informó que habían sido seleccionados el 2 de mayo de 2014.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción		
	7. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	4. TURISMO NEGOCIA	Presentar ante FONTUR el proyecto para "Realizar 12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia" Q1=presentar.	X				100%	5,0%	5,0%	Cumplimiento realización de las ruedas	100%	100%	100%	Q1: El proyecto se radicó y presentó ante el FONTUR se aprobó en el comité directivo del 6 de febrero de 2014. Su objetivo es generar contactos comerciales entre compradores de diferentes partes del país y vendedores de servicios turísticos de las regiones para crear expectativas de negocios y un posible cierre de los mismos en un plazo no mayor a 6 meses.	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 3.192.348.625	Director de Análisis Sectorial y Promoción		
<b>METAS SINERGIA SEGUIMIENTO</b>																			
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional			Ingreso de divisas por Turismo - (Cuenta de Viajes y Transporte) (US\$millones)					4000	60,6%	3,3%	2,0%	Cumplimiento ingreso de divisas de Turismo	100%	60,6%	61%	En octubre el Banco de la República aún no ha emitido la cifra trimestral, por esta razón se conserva la cifra acumulada del periodo Enero - Junio de 2014 para los ingresos de la cuenta de viajes y transporte que alcanzaron US \$ 2.425 millones, con un crecimiento del 11,30% frente al mismo periodo del año anterior.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	
			Ocupación Hotelera					54,3	95,8%	3,3%	3,2%	Cumplimiento Ocupación Hotelera	100%	95,8%	96%	DANE aún no ha publicado la cifra de octubre, por esta razón el acumulado a Enero - septiembre continúa a 52%.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	
			Visitantes extranjeros (miles)					4000	74,7%	3,3%	2,5%	Cumplimiento Visitantes Extranjeros	100%	74,7%	75%	En Octubre aún no se han reportado cifras por parte de Migración y Sociedades Portuarias, por esta razón se mantiene el acumulado del periodo Enero-Septiembre de 2014 en el cual se presenta un reporte de 2.987.129 viajeros con un crecimiento de 10,40% frente al mismo periodo del año anterior.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	
			Variación visitantes extranjeros (Frente al mismo periodo del año anterior)					9,25	100%	3,3%	3,3%	Cumplimiento	100%	100%	100%	En Octubre Sociedades Portuarias y Migración aún no han emitido cifras, por esta razón se mantiene el acumulado del periodo Enero-Septiembre de 2014 que presenta un reporte de 2.987.129 viajeros extranjeros con un crecimiento de 10,60% frente al mismo periodo del año anterior.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	
			Visitantes a Parques Nacionales (miles)					1000	68,7%	3,3%	2,3%	Cumplimiento Visitantes a PNN	100%	68,65%	69%	En octubre PNN aún no ha emitido la cifra, por esta razón se conserva el acumulado del periodo Enero-Septiembre de 2014 en el cual se registraron 686.461 visitantes a Parques Nacionales Naturales. Con un crecimiento del 3,55% frente al mismo periodo acumulado del año anterior.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	
			Variación visitantes PNN (%)					3,95	89,9%	3,3%	3,0%	Cumplimiento actualización mensual de Sinergia Seguimiento	100%	89,9%	90%	En el periodo Enero-Septiembre de 2014 se registraron 686.461 visitantes a Parques Nacionales Naturales con un crecimiento de 3,55% frente al mismo periodo acumulado del año anterior.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	
<b>PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>																			
			Apoyo a la promoción y la competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional	40.670.000.000					100%	2,5%	2,5%	Cumplimiento de lo obligado del proyecto de inversión	100%	100%	100%	Los recursos fueron transferidos a FONTUR, mediante el contrato de Fiducia Mercantil # 137 de 2013.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	
			Indicadores de producto y promoción turística tales como campañas regionales, viajes de familiarización, material promocional, entre otros, cofinanciados						100%	2,5%	2,5%	Cumplimiento en el número de proyectos programados	100%	100%	100%	Se expidió el CDP #28714 del 18 de marzo de 2014 del Mincit. Adicionalmente se elaboró y suscribió el otro si # 5 del 27 de marzo de 2014. En el Comité Directivo de FONTUR se han aprobado 19 proyectos de la Línea de Mercadeo y Promoción Turística.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	Se ajusta la meta del indicador
			Indicadores de producto y/o Programas Seleccionados (para Ser Impulsados, Financiados, Evaluados, Asesorados, Etc)						100%	2,5%	2,5%	Cumplimiento en el número de proyectos programados	100%	100%	100%	Se expidió el CDP # 28714 del 18 de marzo de 2014 del Mincit. Adicionalmente se elaboró y suscribió el otro si # 5 del 27 de marzo de 2014. En el Comité Directivo de FONTUR se han aprobado 19 proyectos de la Línea de Mercadeo y Promoción Turística.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	Se ajusta la meta del indicador

Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional			Indicadores de producto Proyectos de competitividad turística tales como formación, capacitación, desarrollo tecnológico, adecuación de la oferta turística, entre otros Apoyados				21	100%	2,5%	2,5%	Cumplimiento en el número de proyectos programados	100%	100%	100%	Se expidió el CDP # 28714 del 18 de marzo del Mincit. Adicionalmente se elaboró y suscribió el otro si # 5 del 27 de marzo de 2014. En el Comité Directivo de FONTUR se han aprobado 21 proyectos de la Línea de Mejoramiento de la Competitividad Turística.	Funcionarios de planta contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	Se ajusta la meta del indicador	
			Indicadores de producto Proyectos Y/o Programas Seleccionados (para Ser Impulsados, Financiados, Evaluados, Asesorados, Etc)				21	100%	2,5%	2,5%	Cumplimiento en el número de proyectos programados	100%	100%	100%	Se expidió el CDP # 28714 del 18 de marzo del Mincit. Adicionalmente se elaboró y suscribió el otro si # 5 del 27 de marzo de 2014. En el Comité Directivo de FONTUR se han aprobado 21 proyectos de la Línea de Mejoramiento de la Competitividad Turística.	Funcionarios de planta contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	Se ajusta la meta del indicador	
			Indicadores de producto Informe de interventoría o supervisión Entregado				3	100%	2,5%	2,5%	Cumplimiento entrega de informe	100%	100%	100%	Informes de supervisión al contrato 137 Informe: Diciembre 2013, enero y febrero 2014 entregado con memorando DASYP-2014-000047 Informe: Marzo, abril, mayo 2014 entregado con memorando DASYP-2014-000070. Informe: Junio, Julio, agosto, 2014 entregado con memorando DASYP-2014-000087.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción		
			Indicadores de producto Informes presentados				3	100%	2,5%	2,5%	Cumplimiento entrega de informe	100%	100%	100%	Informes de supervisión al contrato 137 Informe: Diciembre 2013, enero y febrero 2014 entregado con memorando DASYP-2014-000047 Informe: Marzo, abril, mayo 2014 entregado con memorando DASYP-2014-000070. Informe: Junio, Julio, agosto, 2014 entregado con memorando DASYP-2014-000087.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción		
			Indicadores de gestión Procesos Contractuales Adjudicados				1	100%	2,5%	2,5%	Cumplimiento proceso contractual realizado	100%	100%	100%	Se realizaron los pagos de acuerdo a los procesos contractuales con FIDUCOLDEX	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción		
<b>PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL</b>																			
Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, "Prosperidad para todos" busca avanzar hacia la Prosperidad Democrática teniendo como eje transversal la sostenibilidad ambiental, dicho eje transversal debe estar presente en todas las esferas del quehacer nacional, el cual deberá sustentarse en una articulación adecuada de las dimensiones económica, social y ambiental. Lo anterior, fortalece el componente ambiental de la Política Integral adoptada mediante Resolución 4222/2013, cuyo objetivo integral es Desarrollar una gestión enfocada en prevenir la contaminación, en el ahorro y uso eficiente de los recursos naturales y en el control de los aspectos ambientales inherentes a las actividades del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la promoción de acciones ambientales dinamizadoras de la gestión ambiental, orientadas hacia la animación de prácticas ambientales ejemplares y la construcción de líneas estratégicas ambientales desde su naturaleza y sus objetivos misionales.	Prevenir la Contaminación	Programa Educación y Sensibilización Ambiental	Participar en los eventos que sean convocados por el Sistema de Gestión Ambiental. Registros de asistencia.				X				X	100%	0,5%	0,5%	Cumplimiento participación en los eventos del SGA	100%	100%	100%	El 10 de junio, 26 de junio y el 22 de octubre los funcionarios de la Dirección de Análisis Sectorial asistieron al evento "Sistema de Gestión Ambiental y Toma de Conciencia"
	Gestión Ambiental Sectorial y Urbana	Programa de Seguimiento a la Gestión Ambiental Misional	Entregar informe sobre la Incorporación de conceptos de sostenibilidad ambiental y Gestión Integral de Residuos, en las acciones de promoción turística				X				X	100%	0,5%	0,5%	Cumplimiento entrega de informes	100%	100%	100%	Se entregó el Informe correspondiente al Grupo de Gestión Ambiental, en el que se trataron los siguientes temas: Para dar cumplimiento al objetivo referido, el Grupo de Promoción mediante sus acciones promocionales formuladas y ejecutadas, específicamente a través de proyectos de promoción turística, estipula tanto dentro de sus lineamientos generales como de la información requerida para la evaluación de proyectos ante el FONTUR, un ítem requerido que da cumplimiento al criterio "compatible con el desarrollo sostenible y la preservación del medio ambiente". Lo anterior además de garantizar el cumplimiento de los lineamientos establecidos en materia de conservación y sostenibilidad, aporta a una mayor puntuación en el proceso de viabilidad de los proyectos. Los criterios de sostenibilidad ambiental se evidencian claramente en las acciones de promoción, tales como el diseño, producción y distribución de las diferentes publicaciones realizadas por el Grupo de Promoción. En cuanto al diseño y producción de las publicaciones se solicita en las propuestas contemplar el uso de materiales, papel y tintas ecológicas, de manera que causen bajo impacto en el medio ambiente. Las publicaciones que han adoptado estos criterios de sostenibilidad son: el Coleccionable Seriado Pueblos Patrimonio de Colombia y el Coleccionable Plegable Experiencias Turísticas Únicas. La distribución de estas publicaciones se realiza en cumplimiento al proceso misional de Fomento y Promoción, el cual establece como requerimiento que las solicitudes se deben realizar de manera escrita, para ser analizadas y atendidas de acuerdo con los protocolos definidos por la Dirección, garantizando la distribución racional y responsable del material. De igual manera, en el desarrollo de las asistencias técnicas en desarrollo de producto turístico basado en la metodología de Experiencias turísticas Únicas, como apoyo al mercadeo y en las jornadas de sensibilización y prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes - ESCNNA en el contexto de viajes y turismo promoviendo la responsabilidad social empresarial, la sostenibilidad y buenas prácticas en los destinos. Finalmente, mediante la realización del Concurso de Fotografía Turística Revela Colombia se promocionan los atractivos turísticos del territorio nacional en torno a la riqueza cultural y natural de Colombia, a través de los registros fotográficos de turistas nacionales y extranjeros que recorren el país, así como establecer una relación estrecha con el medio ambiente generando conciencia y apropiación por el entorno natural que los rodea.
<b>OTROS PROYECTOS</b>																			
			Presentar ante FONTUR el proyecto para el "Fortalecimiento y desarrollo de herramientas para la formación de prestadores de servicios turísticos y actores turísticos"	X	X			100%	0,5%	0,5%	Cumplimiento entrega de proyectos a FONTUR	100%	100%	100%	El Proyecto se presentó a FONTUR el 10 de marzo del 2014. Se realizó el correspondiente informe de Viabilidad por parte de la Dirección de Análisis Sectorial y promoción	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 118.000.000	Director de Análisis Sectorial y Promoción		
			Presentar ante FONTUR el proyecto para implementar el "Aplicativo móvil "Te Protejo" para la realización de denuncias anónimas"	X	X			100%	0,5%	0,5%		100%	100%	100%	El proyecto se presentó a FONTUR el 12 de marzo del 2014. El Grupo de Evaluación nos comparte el informe del día 28 de marzo de 2014, en el que el proyecto se considera viable.	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 108.000.000	Director de Análisis Sectorial y Promoción		
			Presentar ante FONTUR el proyecto para la "Difusión de la campaña nacional de prevención de la ESCNNA en viajes y turismo"	X	X			100%	0,5%	0,5%		100%	100%	100%	El proyecto se presentó a FONTUR el 13 de marzo del 2014. El Grupo de Evaluación nos comparte el informe del 28 de marzo de 2014, en el que el proyecto se considera viable.	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 790.000.000	Director de Análisis Sectorial y Promoción		
			Presentar ante FONTUR el proyecto para el "Diseño, Diagramación, Edición y Publicación del Anuario Estadístico de Turismo 2012-2013"		X	X		100%	0,5%	0,5%		100%	100%	100%	Se presentó el Proyecto a FONTUR el 31 de marzo del 2014. El Grupo de Evaluación nos comparte el informe del 11 de Junio del 2014, en el que el proyecto se considera viable.	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 50.000.000	Director de Análisis Sectorial y Promoción		

			Presentar ante FONTUR el proyecto para el "Estudio de Oferta y Demanda para Personas con Discapacidad" - Informe de Viabilidad		X	X		100%	0,5%	0,5%		100%	100%	100%	Presentado ante FONTUR el 21 de junio del 2013 con el DVT-646-2013. Se realizó el correspondiente informe de Viabilidad por parte de la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción.	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 300.000.000	Director de Análisis Sectorial y Promoción	
			Presentar ante FONTUR "el proyecto para estructuración Portal Web CITUR" Q1=presentar Q2= Informe de viabilidad		X	X		100%	0,5%	0,5%		100%	100%	100%	Se presentó el Proyecto ante FONTUR el 21 de mayo del 2014 con radicado # 2-2014-008448. El Grupo de Evaluación nos comparte el Informe del 23 de Octubre de 2014 en el que el proyecto se considera viable	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 300.000.000	Director de Análisis Sectorial y Promoción	
			Realizar seis talleres de asistencia técnica en prevención de la ESCNNA en el contexto de viajes y Turismo Q3=3 Q4=6			X	X	100%	2,0%	2,0%	Cumplimiento de talleres realizados	100%	100%	100%	Se realizaron los siguientes 6 talleres en Asistencia Técnica de Prevención de la ESCNNA. El 27 de agosto en Filalito - Huila; El 2 de septiembre en Chocó Capurgana/Sapzurro; El 19 de septiembre en San Andrés - San Andrés; El 22 de septiembre en Meta - La Macarena; El 6 de octubre en Piedecuesta - Floridablanca-Santander; El 16 de octubre en Atlántico - Juan de Costa.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	
			Supervisión contrato 137 entre MINCIT y Fiducoldex (Patrimonio Autónomo FONTUR)	X	X	X	X	100%	10,0%	10,0%	Cumplimiento supervisiones realizadas	100%	100%	100%	Durante el año 2014 se realizaron los siguientes informes de supervisión al contrato 137 Informe Diciembre 2013, enero y febrero 2014 entregado con memorando DASYP-2014-000047 Informe Marzo, abril, mayo 2014 entregado con memorando DASYP-2014-000070 Informe Junio, Julio, agosto, 2014 entregado con memorando DASYP-2014-000087	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 600.000.000	Director de Análisis Sectorial y Promoción	
			Supervisión convenio 082 de 2013 entre MINCIT y Proimagenes (Patrimonio Autónomo Fondo Fílmico)	X	X	X	X	100%	5,0%	5,0%	Cumplimiento supervisiones realizadas	100%	100%	100%	Durante el año 2014 se realizaron los siguientes informes de supervisión al convenio 082 Informe Diciembre 2013 y Enero 2014 entregado con memorando DASYP 2014-000026, Informe Febrero-Marzo entregado el 13 de mayo con memorando DASYP 2014-000056, Informe Abril-Mayo entregado el 23 de julio con memorando DASYP 2014-000072, Informe Junio-Julio entregado el 18 de septiembre con memorando DASYP 2014-000081, Informe Agosto-Septiembre entregado el 31 de noviembre con memorando DASYP 2014-000093.	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	
<b>TOTAL DEPENDENCIA</b>											100%	96,32%						

Firma del Responsable:   
Nombre: Alejandro Torres Jaimes  
Cargo: Director (E) de Análisis Sectorial y Promoción

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Commutador (571) 6067676  
www.mincit.gov.co

