

@parquearvi



Destinos turísticos sostenibles caso:

Parque Arví

Contexto general

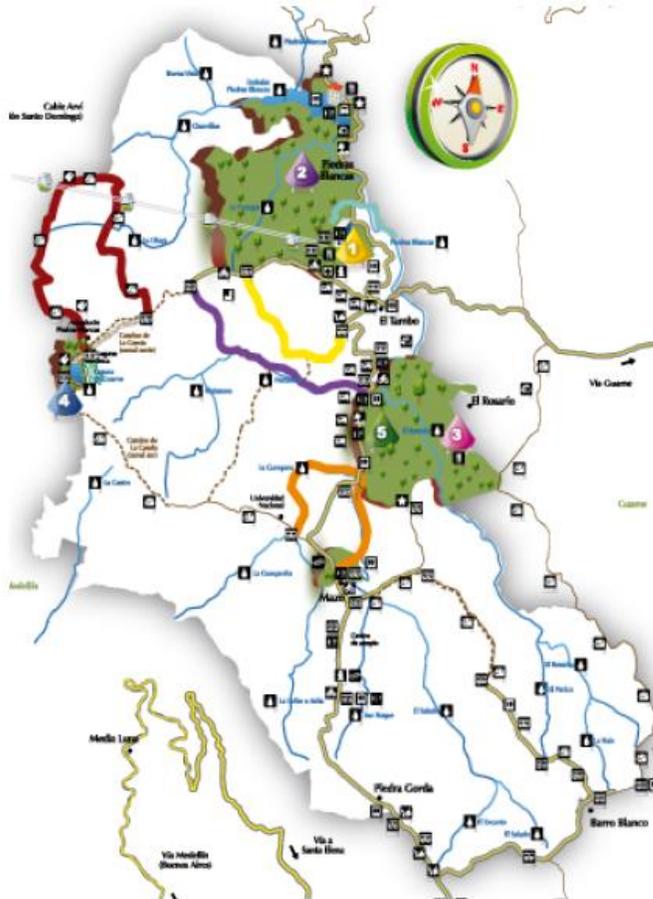
Parque Arví: localizado en las veredas de Piedras Blancas, Piedra Gorda y Mazo en el corregimiento de Santa Elena.

- 🌿 **Área:** 1.761 hectáreas aprox. que hacen parte de la reserva natural protectora del Río Nare.
- 🌿 **Distancia desde Medellín:** 18 kms. aprox.
- 🌿 **Altura:** 2.200 a 2.600 m. sobre nivel del mar
- 🌿 **Clima:** 15°C promedio
- 🌿 **Condiciones climáticas:** Ambiente tropical húmedo de montaña. Predominan los bosques de niebla.



10 años

Distribución del Parque



8.829
Hectáreas

Reserva Forestal Río Nare, área completa.

2.454
Hectáreas

Total territorio Arví.

1.761
Hectáreas

Conforman el Parque Arví en predios de EPM.

693
Hectáreas

De predios privados habitada por 400 familias y 1.200 personas.

130
Hectáreas

Entregadas a Comfama.

36
Hectáreas

Entregadas a Comfenalco.

5
Hectáreas

Corporación Boy Scouts de Antioquia.

0,8
Hectáreas

Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Agrícolas.

3
Hectáreas

Entregadas a otras organizaciones comunitarias.

10
años

Corporación Parque Arví

Unión de voluntades

Conformación Junta Directiva: Municipio de Medellín (2), Epm (2), Área Metropolitana (1), Gobernación de Antioquia (1), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (1), Eafit (1), Interactuar (1).

2007



se inició la construcción del metro cable, conectando una zona urbana, con área rural

2010



2007

Se creo la Corporación Parque Arví.



10 años

Públicas



Privadas



Aliaados



Apoyan



Articulación



Pública



Privada



Comunidad



10 años

¿Qué pasaba?



Prácticas ambientales y sociales inadecuadas



Turismo desorganizado e irresponsable



Comportamientos agresivos y contaminantes

10 años

Claves de éxito en turismo rural comunitario

- Planificar el turismo con respaldo y participación de la comunidad de las actividades turísticas.
- Identificar las potencialidades de cada territorio.
- Orientarse a la demanda existente.
- Revitalización cultural del territorio.
- Generar capacidades locales
- La comunidad dueña de las empresas turísticas.



10
años

@parquearvi



Lo que hemos logrado

Premios y certificaciones



Parque Arví

NTS-TS 001-1 "Destinos Turísticos de Colombia. Requisitos de Sostenibilidad."

Corporación Parque Arví

NTS-TS 003 "Agencias de Viajes. Requisitos de Sostenibilidad."

- Segundo puesto en el Premio Nacional de Turismo Sostenible 2014.
- Premio Fenalco Solidario 2015 en la categoría ambiental
- Orquídea de Oro Concejo de Medellín 2016, "Mérito Ecológico y Cívico"
- Ganador Premio Liderazgo Turístico 2017 – Alcaldía de Medellín.
- **Ganador del Premio Nacional a la Calidad Turística en la Categoría de Turismo Sostenible,**

10 años



Parque Arví

• Elegido como Ganador del Premio Nacional a la

Calidad Turística

En la Categoría de Turismo Sostenible

• para Destinos Turísticos •



10 años

Lo que hemos logrado 2007 - 2017

Comprometidos con la sustentabilidad ambiental y cultural del territorio Arví

LIBERAMOS el territorio de... 
847.300 Kg. de residuos sólidos,
de los cuales **RECICLAMOS** 
 **202.800 Kg.**

RECUPERAMOS... 47 hectáreas
de **BOSQUE** 
donde se han sembrado... 
40.000 árboles.


“Prolongamos la **VIDA** de nuestras especies.”

Le dimos **HOGAR** y devolvimos al bosque...

 **12.000** orquídeas, bromelias
y anturios. 

Cumplimos con la
NORMATIVIDAD AMBIENTAL



- Resolución 627 de 2006 (nivel de ruido)
- Resolución 610 de 2010 (emisiones atmosféricas)
- Decreto 1076 de 2015 (en relación al vertimiento de aguas residuales)

Generamos sentido y compromiso ambiental en más de...

 **4.700.000 personas**

que visitaron el Parque, de los cuales

257.300 aproximadamente 
son extranjeros.

10
años

Lo que hemos logrado 2007 - 2017

Trabajamos de la mano con la comunidad...

\$8.100 millones de pesos **\$\$\$**
aproximadamente



vendidos en el **Mercado Arví**, donde
100 UNIDADES PRODUCTIVAS



del territorio exponen al mundo sus

*MANUALIDADES,
PRODUCTOS AGRÍCOLAS
Y ALIMENTOS TRANSFORMADOS...*



*con utilidades mensuales
promedio iguales o superiores al*

Hemos transformado las dinámicas de

60 FAMILIAS VECINAS



del parque con tecnologías amigables con el medio ambiente, que permiten mitigar el cambio climático:

59 Estufas eficientes.

30 Sistemas de compostaje.

6 Sistemas de agua lluvia.

3 Biodigestores.

2 Paneles solares.

2 Calentadores de agua solar.

2 Sistemas de aguas servidas.



10
años

Lo que hemos logrado 2007 - 2017

Promovimos el rescate de las tradiciones y la protección del medio ambiente.

 **29** **Relatos Arví** con 870 participantes. 

·4 exhibiciones de cruces en flores:

30 cruces elaboradas y expuestas por 30 familias silleteras. 
10.000 visitantes aproximadamente.

·2 festivales de cuento ambiental:  366 participantes.

51 talleres de creación de cuento  

en 9 instituciones educativas del territorio, con más de...  300 participantes aproximadamente.

·5 exhibiciones de Navidad en Flores:

5 escenas expuestas. 
8 familias silleteras participantes. 
20.000 visitantes por año aproximadamente.

·4 festivales gastronómicos realizados: 45 participantes, 7.000 visitantes en promedio por festival. 

·3 festivales artesanales realizados: 
30 participantes y más de 2.000 visitantes por evento aproximadamente.  

10 años

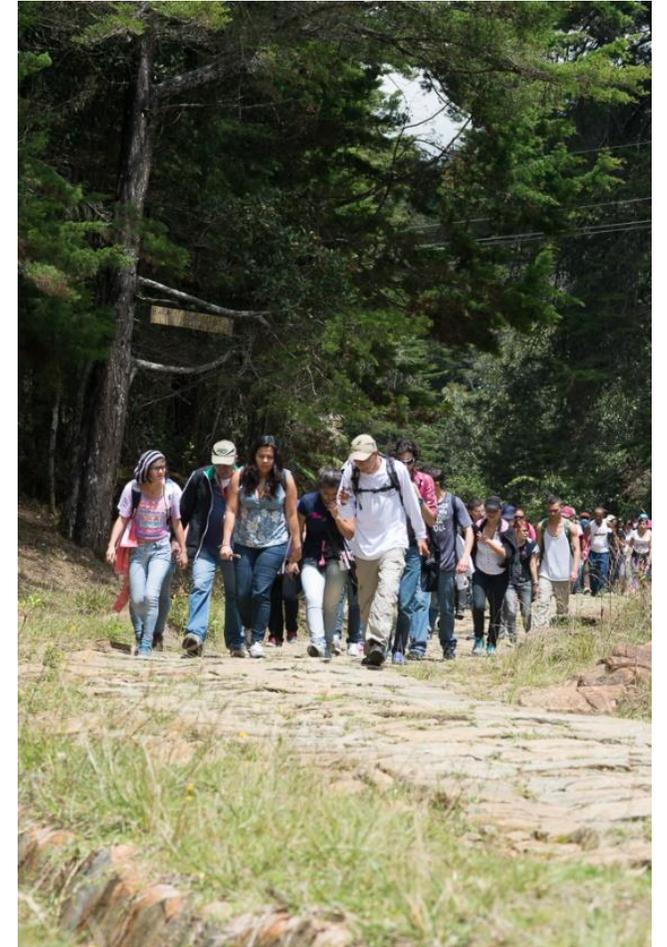
@parquearvi



Trabajamos con la comunidad

Le apostamos a...

- 👣 Integrar a la población local en la gestión y diseño del turismo.
- 👣 Planificación + gestión + control.
- 👣 Sostenibilidad + bajo nivel de impactos.
- 👣 Producción turística de calidad
- 👣 Dinamización economía local.



10
años

Un modelo de desarrollo humano sostenible genera:

- Independencia, empoderamiento
- Desarrollo de capacidades, capacidad de gestión
- Diálogo y concertación
- Se pasa del interés individual al colectivo
- Inclusión social, equidad
- Recursos asignados por proyectos y cofinanciación
- Se generan propuestas y proyectos
- Procesos participativos amplios y organizaciones sólidas

**Mejoramiento de la calidad de vida
en la mayoría de la población**

10
años

@parquearvi



Gracias