

Un movimiento de creadores basado en la colaboración para diseñar el futuro y desatar el cambio que transforma Colombia

INNpulsa Colombia

SENA

COLCIENCIAS
Ciencia, Tecnología e Innovación

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
BOGOTÁ HUMANA

Medellín todos por la vida

Alcaldía de Medellín

¿QUÉ ES HÉROES FEST?

El único espacio diseñado en Colombia para celebrar, empoderar y conectar a los agentes de cambio del país: **HÉROES**

El único evento del país que transforma el **emprendimiento**, la **innovación**, la **ciencia**, la **tecnología** y la **educación** en una oportunidad de inversión económica y social.

La mejor excusa para celebrar la **visión**, la **pasión**, la **colaboración** y la **determinación** de quienes diseñan el futuro y desatan el cambio en Colombia.

¿CÓMO LO LOGRA?

Al reunir a **5 mil influenciadores** de los 32 departamentos del país:

- Que pasan por un proceso de selección que garantiza la participación de verdaderos **líderes y multiplicadores** que inspiran, transforman y crean.
- Que aportan sus ideas en tiempo real a los **grandes retos del país**.
- Que están ansiosos por **conectarse** entre ellos y con las organizaciones y empresas que le están apostando al cambio y a la innovación en el país.
- Que **valoran los aprendizajes** de los grandes pensadores.

Durante 3 días de festival,
estos héroes -
influenciadores viven
experiencias únicas:

1 Encienden su inspiración con historias de pensadores globales y charlas de experiencias nacionales e internacionales.

(El festival ha contado en sus dos versiones anteriores con la participación de 17 inspiradores: Steve Wozniak, John Kao, Sasha Strauss, Steven Johnson, Jorge Reynolds, entre otros. Además, ha expuesto 42 casos de éxito empresarial y modelos de innovación).

EN 2015

6 conferencistas globales



Richard Gerver
Transformó una escuela en crisis en un modelo de innovación.

Rebeca Hwang
Creó un modelo predictivo para alcanzar el éxito empresarial.

Carlos Moreno
Revoluciona el talento humano a través del liderazgo.

Marco Tempest
Más que un ilusionista, un mago de los megapixeles

Jason Silva
Hizo del futuro un juego mental.

Guy Kawasaki
Resucitó Apple de la crisis del 97.

+ 13 Charlas inspiradoras de experiencias nacionales e internacionales

2 Aprenden **–haciendo–** habilidades extraordinarias en talleres prácticos.

2014 **35 | 73** 2015

TALLERES

Mas de 56 temáticas

Innovación / Nanotecnología / Prototipado digital / Branding / Mercadeo / Transmedia / Creatividad / Ideación / Pitch / Competitividad empresarial / Financiación / entre otros.

3 **Actúan colaborativamente en torno a los principales retos del país aportando ideas para la construcción de políticas públicas y privadas.**

(El festival ha recogido, en torno a 15 grandes retos del país en temas de emprendimiento, innovación, ciencia, tecnología y educación, más de 3.900 ideas disruptivas).

Algunos de los retos:

¿Cómo promover la vocación científica en los jóvenes del país?

¿Cómo debería evolucionar la educación para que esté acorde con las nuevas generaciones y tendencias?

¿Cómo aprovechar el proceso de paz para convertir a Colombia en una de las naciones más innovadoras y competitivas?

¿Cómo hacer de Colombia un país emprendedor?

4 Se conectan y favorecen sus redes colaborativas de trabajo en diversas actividades de Networking y sesiones con inversionistas y compradores.

EL GRAN DESAFIO
DE LA INVERSIÓN
2015

Un espacio único en el que:

7 EMPRENDIMIENTOS COLOMBIANOS se enfrentaron ante **4** expertos en inversión de capital

CON UN PÚBLICO DE

350

personas que seleccionaron EL GANADOR DE ESTE GRAN DESAFIO

Quien recibió **1** cupo para participar en un BOOTCAMP DE ACELERACIÓN INTERNACIONAL

¿Quiénes y cómo son los héroes del cambio?

Emprendedores, empresarios, maestros, periodistas, científicos, estudiantes, artistas, entre otros:

Comparten sus conocimientos, son propagadores y gestores

Trabajan colaborativamente

Toman riegos

La pasión por sus sueños los mueve

Piensan en grande

Personas de carne y hueso que se están atreviendo a cambiar el mundo



Su mundo está lleno de posibilidades, no de obstáculos

No tragan entero ni hablan carreta

Desafían lo que parece imposible

Emprenden grandes hazañas

No solo piensan distinto, actúan distinto

Construyen desde el bien colectivo

*Promedio participantes 2014 / 2015

28%
EMPRENDEDORES

15%
ESTUDIANTES

11%
DOCENTES

9%
EMPRESARIOS

8%
DIRECTIVOS

6%
EJECUTIVOS

5%
FUN. PUBLICOS

3%
INDEPENDIENTES

15%
OTROS

ASISTENTES

2014 **1.929** | **5.000** 2015

Porcentaje de crecimiento: **159%**

OTROS DATOS DE VALOR QUE HA LOGRADO HF:

Número de postulaciones

2014: 2.927

2015: 7.690

Visitas streaming

2014: 2.766

2015: 11.424

Likes en Facebook

2014: 2.871

2015: 6.815

Seguidores Twitter

2014: 1.371

2015: 3.109

Seguidores Instagram

2014: 262

2015: 1.075

Visitas portal web

2014: 9.356

2015: 22.462

Notas de prensa

2014: 38 (prensa nacional)

2015: 136 (valoradas en mil millones de pesos)

2014: **32** departamentos, **70** municipios

(las más activas: Barranquilla, Cali, Manizales, Pereira, Medellín y Bogotá)

2015: **32** departamentos, **140** municipios

(las más activas: Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Villavicencio y Manizales)



¡Nuestra meta en 2016 será movilizar 200 municipios!



VIDEO HÉROES FEST

https://www.youtube.com/watch?v=lF2uGjUiRdU



¿QUIÉNES INVIERTEN EN HÉROES FEST?

En HF invierten las organizaciones que **creen** en el poder transformador de la **educación**, que **entienden** que la **ciencia** y la **tecnología** revolucionan el mundo, y que **saben** que **emprender** e **innovar** son formas de pensar y de vivir.

2014: 28
2015: 53

ORGANIZACIONES DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

¡Quien invierte en **HF** también es un **héroe**!

PATROCINADORES
2014

Más trabajo

PATROCINADORES 2015

Organizado por

En alianza con

Con el apoyo de

Creado con

En co-producción con

Héroes Fest 2016

24, 25 y 26 de noviembre

Pontificia Universidad Javeriana.

6 MIL AGENTES DE CAMBIO DE COLOMBIA Y EL MUNDO

CATEGORIAS

Co-organizador	Aliado
Apoyo	Creado con

ACTIVIDADES / TEMÁTICAS	Innovación	Emprendimiento	Educación	Ciencia y tecnología
Keynote speakers	✓	✓	✓	✓
Charlas inspiradoras	✓	✓	✓	✓
Talleres prácticos	✓	✓	✓	✓
Reto de país	✓	✓	✓	✓
Gran desafío de la inversión		✓		✓
Desafío temático	✓	✓	✓	✓
*Premiación Innovadores menores de 35 años MIT	✓			
*Rueda de negocios		✓		
*Speed Dating		✓		
*Bootcamp periodístico			✓	
*Innovation Market	✓			✓

*Lo nuevo

Agenda de arte y entretenimiento

Sala de prensa

Sala VIP

***Café con expertos (sesiones de mentorías)**

Networking:
Chill out escenario principal / *Chill out terraza de artes

INNOVATION MARKET

ZONA DE COMIDAS

TALLERES

SALA DE PRENSA

CAFÉ CON EXPERTOS

RUEDA DE NEGOCIOS

SPEED DATING

7 6 5 4 3 2 1

KEYNOTE SPEAKERS

GRAN DESAFIO DE LA INVERSIÓN

CHARLAS INSPIRADORAS

CHILLOUT PRINCIPAL

ACTIVACIÓN DE MARCAS

RETOS

HÉROES Fest Bogotá,2016

Mapa Pontifica Universidad Javeriana

RETOS

DESAFÍOS TEMÁTICOS

TERRAZA CHILLOUT

HÉROES Fest Bogotá,2016

Mapa Pontifica Universidad Javeriana

Con Héroes Fest 2016 queremos:

-Activar y detonar cambios en el **53%** de la población joven/adulta del país, potencialmente emprendedora.

-Conectar las principales ciudades con las demás regiones y departamentos del país.

-Promover a Colombia como un destino de negocios abierto al mundo.

- Articular todos los actores del ecosistema emprendedor e innovador internacional y nacional:

INTERNACIONAL

Israel /México / Guatemala /Chile
San Francisco, EEUU /Costa Rica
entre otros.

NACIONAL

Más de **60** instituciones vinculadas a la comunidad **Héroes Fest**

Los protagonistas están preparados,
las ideas están listas, **el cambio** no espera.

¿NOS ATREVEMOS A SEGUIR DESAFIANDO JUNTOS LO IMPOSIBLE?