



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - Año 2013

Seguimiento Comité Consolidación de la Política Industrial Moderna

OBJETIVO MISIONAL: Consolidar la Política Industrial Moderna, para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
1. Articulación público-privada para el desarrollo empresarial	Generar al menos 180.000 empleos en los sectores del PTP en los tres primeros años de gobierno	2. Activación del Comité de Industria	Identificación y seguimiento a las acciones que mejoran la competitividad de la industria en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad. Q1: Identificación de 50 acciones. Q2 y Q4: Informes de seguimiento.	Director de Productividad y Competitividad	x	x		x					100	100		
		3. Estudios para la identificación de oportunidades y retos de la industria	Un estudio sobre Política Industrial	Director de Productividad y Competitividad				x					100	100		
2. Colombia Próspera con el desarrollo industrial y competitivo en las regiones	6 Centros de la Red de Centros Integrados de Servicios del sector CIT en operación	1. Fortalecimiento de la presencia institucional del sector Comercio, Industria y Turismo en las regiones	Puesta en operación de la Red de Centros Integrados de Servicios de Comercio, Industria y Turismo en los departamentos de: Bogotá, Pereira, Bucaramanga, Medellín, Popayán, Cali, Ibagué.	Director de Productividad y Competitividad									<p>Solicitan ajuste en el nombre del entregable de conformidad con la siguiente justificación:</p> <p>De acuerdo a la agenda regional que adelanta el Señor Ministro, así como la coyuntura económica de las ciudades, fueron priorizadas por instrucción del Ministro las ciudades de:</p> <ol style="list-style-type: none"> Armenia Pasto Popayán Ibagué Cúcuta. <p>Es de notar que ninguna de las ciudades priorizadas al momento de formular el indicador se encuentran definidas para la puesta en operación de los Centros en 2013, razón por la cual se solicita ajustar la redacción del entregable, omitiendo el nombre de las ciudades.</p> <p>Se aclara en todo caso, que el número de centros que serán puestos en operación durante 2013 se mantiene (5).</p> <p>Solicitud aprobada por el Ministro el 5 de agosto de 2013.</p>	75	91,67	97,22
			Puesta en operación de la Red de Centros Integrados de Servicios de Comercio, Industria y Turismo en 5 ciudades del país.													
		Mapa e informe sobre la oferta de los programas del Sector Comercio, Industria y Turismo en los 32 departamentos del país. Q1: Mapa; Q2: Informe.	x		x									100		
	32 departamentos con oferta de programas del sector Comercio, Industria y Turismo	Implementación de un sistema para la gestión y divulgación de los resultados del sector CIT.							x							



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - Año 2013

Seguimiento Comité Consolidación de la Política Industrial Moderna

OBJETIVO MISIONAL: Consolidar la Política Industrial Moderna, para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
	12 eventos de diálogo público privado para la competitividad regional y nacional	2. Colombia Próspera, generación de capacidades regionales, desarrollo de soluciones de impacto y articulación de entes territoriales	Realizar 10 actividades de apropiación de la oferta institucional del sector Comercio, Industria y Turismo y articulación de las entidades, para generar resultados integrales en los departamentos. Q2.2: Q3.6: Q4.10 (acumulado).	Director de Productividad y Competitividad		x	x	x					100	100		
			Realizar 2 encuentros sectoriales para aportar a los retos en materia de competitividad y productividad. Q3.1: Q4.2 (acumulado).				x	x			100					
			Realizar 2 encuentros de Comisiones Regionales de Competitividad. Q1.1: Q4.2 (acumulado).		x			x			100					
			Hacer presencia en 5 actividades/eventos relevantes de otras entidades del orden nacional o regional, para impulsar la oferta del sector Comercio, Industria y Turismo. Q2.1: Q3.2: Q4.2.			x	x	x			100					
	10 Proyectos validados por las CRC, formulados y presentados a instancias financiadoras para la asignación de	3. Fortalecimiento de las Comisiones Regionales de Competitividad	Proyectos validados por la CRC, formulados y presentados a instancias financiadoras para la asignación de recursos para las CRC.	Director de Productividad y Competitividad				x				100	100			
3. Innovación y emprendimiento para el crecimiento empresarial	5 laboratorios para el emprendimiento innovador se crean o fortalecen en el país	2. Laboratorios para el emprendimiento innovador	5 Laboratorios de apoyo para el emprendimiento innovador creados o fortalecidos. Q3: 2: Q4: 5.	Gerente de Emprendimiento (Dirección de Mipymes)			x	x					100	100		
	500 entidades vinculadas a las RRE	3. Articulación y Fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento	Documento con el análisis del estado de las Redes Regionales de Emprendimiento					x					100	100		
			Inventario de la Entidades vinculadas a cada Red (Por Departamento).				x				100					
	7 nuevos vehículos de financiación para etapa temprana creados	4. Vehículos de financiación para emprendedores	Listados y descripción de los vehículos de financiación en etapa temprana creados						x					100	100	
	1344 empresas con equipos de trabajo para la innovación	5. Fortalecimiento del Ecosistema de Emprendimiento	Listado con la relación de las convocatorias abiertas y las organizaciones beneficiarias de las mismas						x					100		
3263 empresas innovadoras de alto potencial	Informe trimestral con el análisis de las estadísticas provistas por el GEM y los datos de creación de empresa suministrados por CONFECÁMARAS			x	x	x						100				
			Brigadas para la Formalización con 30 Cámaras de Comercio: 20.000 unidades productivas formalizadas: 30 brigadas y 20.000 unidades formalizadas					x					100			



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - Año 2013

Seguimiento Comité Consolidación de la Política Industrial Moderna

OBJETIVO MISIONAL: Consolidar la Política Industrial Moderna, para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.

Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
4. De la formalización al fortalecimiento de las Mipymes	320.000 empresas formalizadas	1. Formalización Empresarial	20 talleres sobre formalización y 1.360 empresarios informales sensibilizados Q1: 2; Q2:8; Q3: 14 y Q4:20 talleres y 1360 empresarios (acumulado).	Gerente de Formalización (Dirección de Mipymes)	x	x	x	x						100	100	100
			15 ruedas para la formalización y 4.500 asesorías en formalización Q1:1; Q2:7; Q3:10 y Q4:15 ruedas y 4.500 asesorías (acumulado).		x	x	x	x					100			
			1 proyecto piloto sectorial de encadenamiento formal					x					100			
	4.550 Mipymes atendidas mediante los programas de apoyo en los tres primeros años de Gobierno (Acumulado 2010 - 2013)	2. Apoyo para el fortalecimiento de las mipymes	Premio Empresas Dinámicas. Q3: Selección; Q4: Reconocimiento	Director de Mipymes, SuperSociedades, PTP				x	x					100	100	
			Premio Innova: reconocimiento a empresas micro, pequeñas y medianas en las categorías de diseño, innovación y alianza universidad empresa.	Director de Mipymes				x					100			
			20 talleres dirigidos a propiciar o fomentar las compras públicas en las Mipymes. Q2:7; Q3:15; Q4:20 (acumulado).			x	x	x					100			
Divulgar la oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial a 150.000 Mipymes	4. Difusión de la oferta de servicios de desarrollo empresarial a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Colombiana	Base de datos con las empresas Mipymes a las cuales se les ha divulgado la oferta de servicios de desarrollo empresarial	Director de Mipymes, SuperSociedades, PTP					x					100	100		
5. Del aprovechamiento del mercado interno a la internacionalización de las Mipymes	5.000 Mypes con negocios facilitados por el programa de mercado interno	1. Realización de encuentros de negocios en las regiones denominados "Compre Colombiano"	30 Eventos Comerciales (Ruedas, Macro Ruedas, Encuentros Sectoriales, Negociación). (acumulado) Q2:13; Q3:22; Q4:30	Director de Mipymes, Propais		x	x	x						100	100	
		2. Promocionar y divulgar la estrategia "Compre Colombiano" y promoción del mercado interno	45 actividades de promoción y divulgación (acumulado). Q2:15; Q3:32; Q4:45	Director de Mipymes, Propais, Proexport		x	x	x						100	100	
		4. Promoción de plazas de mercado	Proyecto piloto de intervención en una plaza de mercado.	Director de Mipymes, Propais				x						100	100	
Posición 63 en el índice de competitividad global WEF	Posición 31 de Colombia en el Informe Doing Business del BM	1. Indicadores internacionales de competitividad	Análisis de resultados de los índices de Competitividad (IMD:Q2; WEF:Q3; DB:Q4)	Director de Productividad y Competitividad		x	x	x						100	100	
			Informe de las reformas que adelantó el Gobierno Nacional durante el periodo Mayo 2012 - Mayo 2013 para el Banco Mundial (Q2)			x							100			

