



## EL COMERCIO AL POR MENOR A JULIO DE 2012

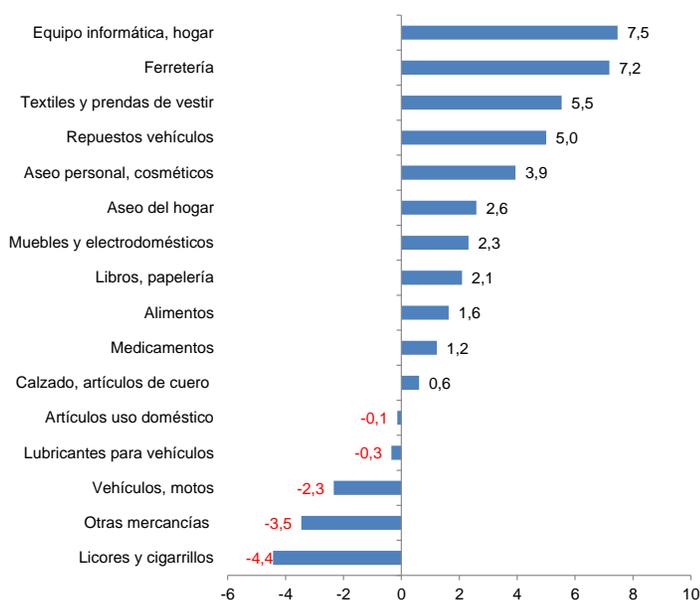
Variable	Variación %					
	Julio		Ene-julio		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas reales	11,7	1,3	13,9	3,3	15,1	4,7
Ventas sin vehículos	9,7	2,1	8,6	4,9	9,1	5,8
Empleo total	6,0	5,8	5,7	6,6	5,1	6,7

Fuente: DANE – MMCM

### Comportamiento en el mes

- En julio de 2012, las ventas reales al por menor se desaceleraron pero registraron una tasa positiva de crecimiento, 1,3%; inferior al 4% registrado en el mes anterior y al 11,7% de igual mes del año pasado. Excluyendo vehículos, la variación fue de 2,1%.
- El crecimiento en el mes es positivo teniendo presente el menor ritmo de crecimiento de la economía mundial y nacional, el encarecimiento del crédito por el aumento de las tasa de interés de intervención del Banco de la República a finales del año pasado y comienzos de este, y así mismo, por el menor crecimiento de la cartera de crédito de consumo durante el 2012.
- En el mes de julio, se destacaron sectores como ferretería (7,2%), informática (7,5%) y textiles y prendas de vestir (5,5%); este último fue el de mayor contribución al crecimiento (0,6 puntos).

Ventas en julio de 2012  
Variación respecto a igual mes del año anterior

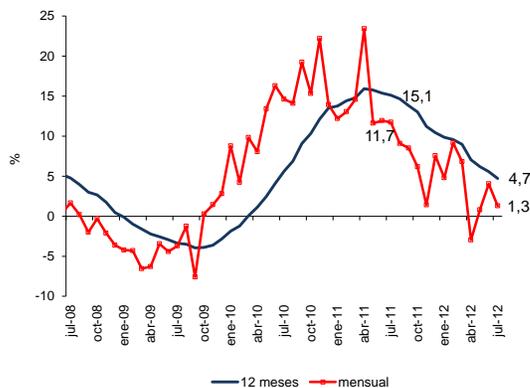


Fuente: DANE

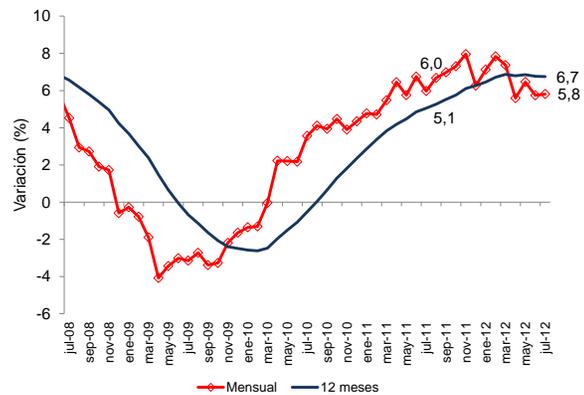


- Por el contrario, 5 de los 16 sectores registraron tasas negativas de crecimiento; el de licores, cigarrillos (-4,4%), otras mercancías (-3,5%), vehículos, motos (-2,3%), lubricantes para vehículos (-0,3%) y artículos de uso doméstico (-0,1%).
- Durante el mes de julio, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 5,8%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2011 (6%).
- La variación 12 meses continúa evidenciando la menor tasa de crecimiento que registran las ventas desde mediados del año pasado, y se mantiene el ciclo descendente; a julio fue 4,7% mientras que hace un año era 15,1%. En la variable de empleo si bien es creciente, lo es a un menor ritmo.

**Variación de las ventas al por menor**



**Variación del empleo (%)**



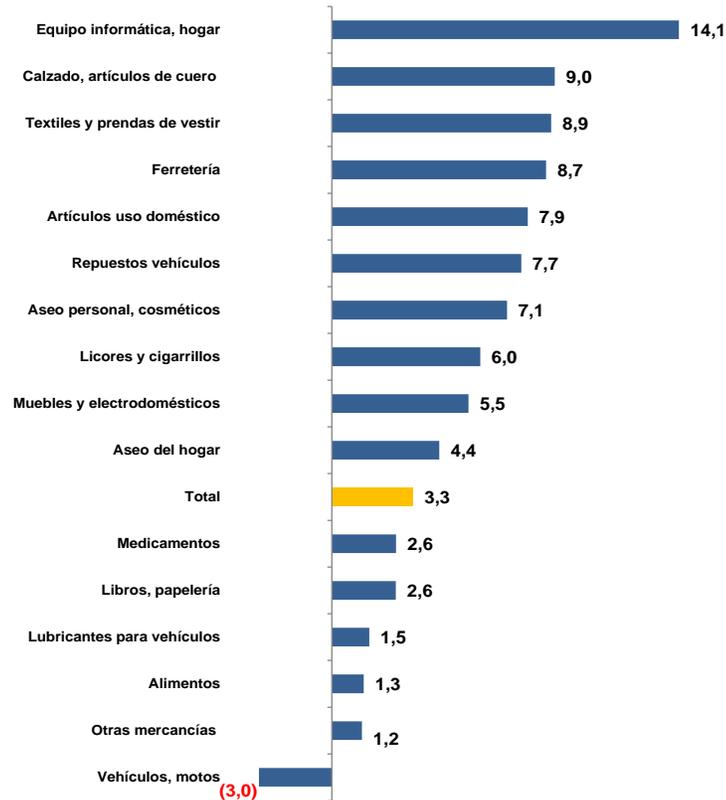
Fuente: DANE – MMCM

### Enero-julio

- En enero-julio de 2012, las ventas reales al por menor fueron positivas, se incrementaron en 3,3% con respecto a similar período del 2011; si bien las ventas crecieron, lo hicieron a una tasa inferior a la registrada en los primeros siete meses de 2011 (13,9%). Excluyendo vehículos, las ventas se incrementaron en 4,9%.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 6,6%, con buena dinámica de incorporación laboral, teniendo presente que en el mismo período hace un año el aumento era de 5,7%.
- Excepto vehículos, motos (-3%), todos los subsectores registraron incrementos positivos; 10 de 16 de ellos crecieron a una tasa superior a la media. Por su participación, los sectores que más contribuyeron al crecimiento fueron textiles-prendas de vestir (8,9%), calzado y artículos de cuero (9%), equipo de informática (14,1%), productos de aseo personal, cosméticos (7,1%) y muebles y electrodomésticos (5,5%). Estos cinco sectores contribuyeron con 2,8 puntos porcentuales al crecimiento que fue 3,3% en los primeros siete meses de 2012.



Ventas en enero-julio de 2012  
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE

### Comentarios y expectativas

- En lo corrido del año (a agosto), el incremento de precios fue 2,03% (inferior en 0,6 puntos a la registrada en igual período de año anterior) y la variación 12 meses se ubicó en 3,11%, inferior a la presentada el año anterior (3,27%).
- El menor ritmo de variación en los precios y un entorno económico externo con dificultades motivó para que el Banco de la República, en julio y agosto del presente año haya reducido la tasa de intervención de 5,25% a 4,75%. Sin embargo, el aumento de la tasa a finales del año pasado y comienzos del presente empezó a impactar el mercado de crédito.
- En julio de 2012, la tasa de crecimiento anual de la cartera de crédito de consumo (excluyendo leasing) fue de 21,2%, inferior a la registrada a comienzos de año de 27,9%; se mantiene la tendencia a disminuir.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:



Libertad y Orden

### Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

- El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en agosto de 2012 se ubicó en 18,1 (calculado por Fedesarrollo) inferior en 5 puntos al registrado en el mes pasado y 6,8 puntos al registrado hace un año. Las expectativas todavía se encuentran positivas.
- De las cuatro ciudades (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla), donde se recoge la encuesta de Fedesarrollo, se observó que el promedio del ICC entre enero y agosto de 2012 superó en las 4 ciudades al observado en el mismo periodo en 2010 y 2011.
- De acuerdo con la encuesta que realiza FENALCO<sup>1</sup>, en el mes de agosto los comerciantes registraron un aceptable comportamiento; este es un mes en el cual algunos comerciantes aprovechan para liquidar sus inventarios y cambiar las colecciones.
- El 36% de los empresarios reportó en agosto aumentos en las ventas; se destacaron los subsectores de calzado, lencería, confecciones, papelería y muebles.
- Las expectativas de las ventas al comercio aumentaron; el 66% de los encuestados piensan que mejorarán en los próximos seis meses.

<sup>1</sup> FENALCO. Bitácora Económica. Septiembre de 2012.