Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Oficina de Estudios Económicos

EL COMERCIO AL POR MENOR A JUNIO DE 2010

Variable	Variación %					
	Junio (anual)		Ene-junio (año corrido)		Julio/Junio (12 meses)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Ventas reales	-4,4	15,4	-4,8	9,8	-2,9	4,1
Ventas sin vehículos	-1,0	8,5	-1,2	5,7	-0,4	3,1
Empleo total	-3,2	2,1	-2,4	0,5	-0,2	-1,4

Fuente: DANE – MMCM

- Por noveno mes consecutivo, las ventas reales al por menor en Colombia registraron un crecimiento positivo; en junio aumentaron 15,4% respecto a igual mes de 2009, la tasa mensual más alta desde marzo de 2007. Este comportamiento confirma la recuperación de la economía y en particular del consumo.

- Impulsaron este comportamiento, el aumento de las ventas de vehículos automotores y motocicletas, equipo de informática, hogar, electrodomésticos y ferretería.

- En el acumulado a junio de 2010, las ventas se incrementaron 9,8%; de los 16 subsectores incluidos en la encuesta de comercio al por menor, 13 registraron variaciones positivas.

- El sector que más contribuyó al crecimiento fue *vehículos*, con un aporte al incremento de 4,3 puntos porcentuales y con una variación de 37,4%; se consolida la recuperación del sector, puesto que desde noviembre pasado, presenta tasas mensuales positivas de crecimiento.

- Según la Andi-Econometría, las ventas de vehículos aumentaron 25,3% en el acumulado a julio de 2010; este es un indicativo del buen momento del sector. Adicionalmente, la revaluación del peso facilitó el incremento de las ventas de los importados (59,3% del total), que crecieron 43,6%, en igual período.

- Otro sector que mantuvo una buena tasa de crecimiento fue el de *electrodomésticos*, *muebles* (21%), que registra tasas positivas desde mayo de 2009. La comercialización de televisores, la gran variedad, el mayor acceso a créditos y el descenso en precios explican este comportamiento. Así mismo, fue importante el aumento en las ventas de *productos de informática, hogar* (30,8%).

- Igualmente, sobresalieron las ventas de *ferretería* (14,4%), *calzado* (11,9%), textiles (5,2%), entre otros.

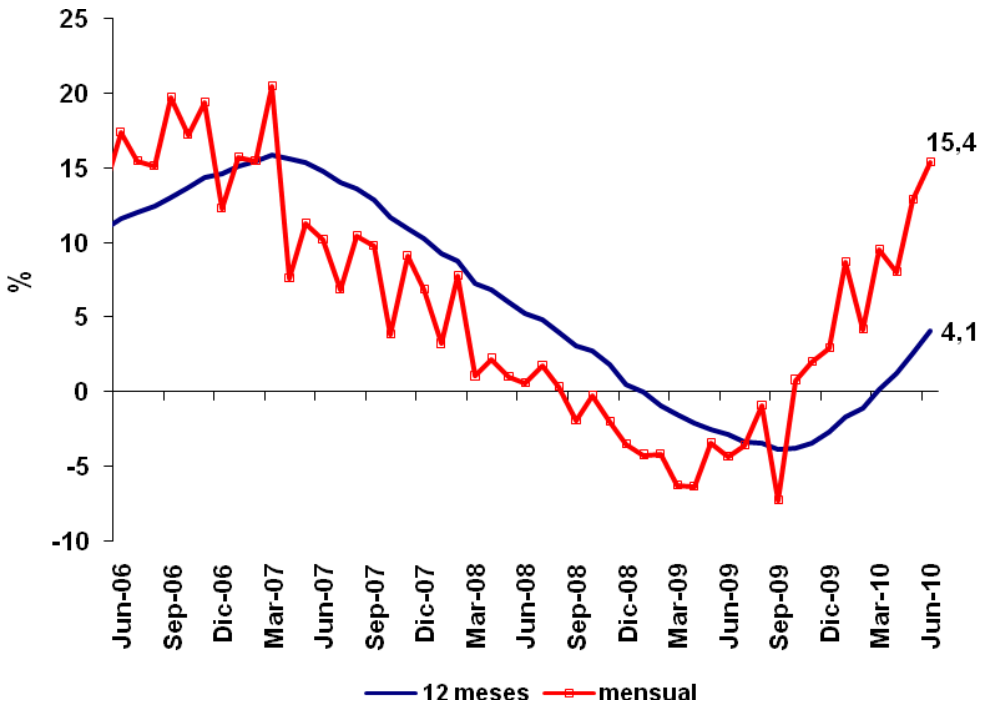
- En contraste, 3 subsectores registraron tasas negativas: licores y cigarrillos (-2,7%), registrando caídas por octavo mes consecutivo (se registraron aumentos de precios); además se redujeron las ventas de *productos farmacéuticos* (-2,4%) y *libros, periódicos, papelería* (-0,8%).

- Debido a la recuperación en el comercio, el empleo registró tasas positivas de crecimiento; en el acumulado a junio fue 0,5%.

Comportamiento doce meses

- A junio de 2010, la variación 12 meses de las ventas fue 4,1%; cuarto mes consecutivo con tasa positiva.

Gráfico 1
Variación de las ventas al por menor



Fuente: DANE

- De 16 subsectores, en 7 continuaron con tasas negativas; resaltaron el de licores, cigarrillos (-3,3%), libros, papelería (-2,2%) y farmacéuticos (-1,8%), ente otros.

- En 9 subsectores se presentaron tasas positivas de crecimiento; continuaron destacándose las ventas en *equipos de informática, hogar* (16,5%), *electrodomésticos y muebles de hogar* (12,7%), *calzado* (11,1%), *ferretería* (10,8%), *vehículos* (9,9%), *prensa de vestir* (2,8%) y *aseo personal cosméticos* (2,7%).

- La variación 12 meses (a junio de 2010) en el empleo fue negativa en -1,4%, aunque menor a los -2,9% de comienzo de año.

Comentarios y expectativas

- La variación de los precios al consumidor continúa en niveles bajos; a julio de 2010, la inflación fue 2,42% y la variación 12 meses fue 2,24%, por debajo de la meta media prevista por el Banco de la República para todo el año (3%). El control inflacionario genera un ambiente propicio para un mayor consumo en la economía, mejorando los indicadores del comercio interno.

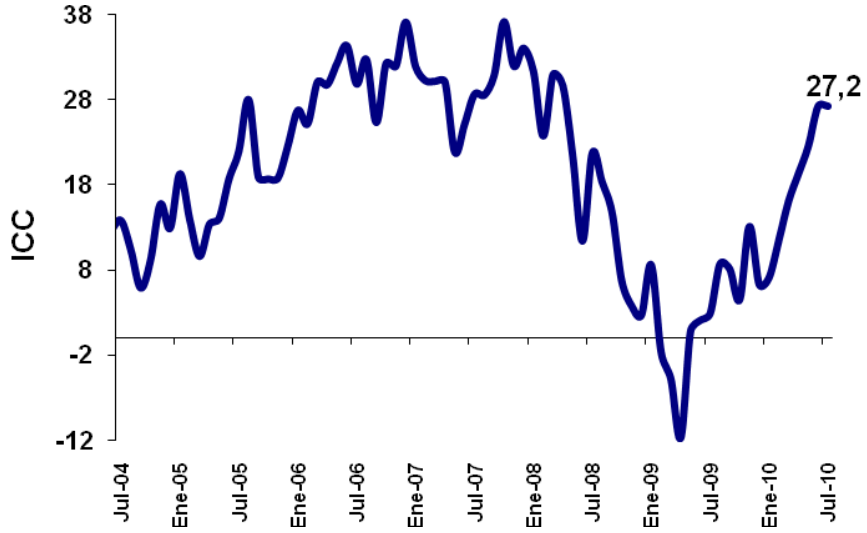
- La expectativa de crecimiento es positiva y se reflejó en el aumento de la proyección realizada por el Banco de la República (julio), para ubicarla en el rango de 3,5%-5,5%; el cambio se sustentó por el mayor consumo interno y la recuperación global.

- Se presenta la recuperación en el crédito de consumo y se mantiene la tendencia creciente; en noviembre del año pasado la variación anual era 1,6%, mientras que al primer semestre de 2010 se ubicó en 8,7%. La cartera total de la economía también registró un crecimiento de 5,4% anual.

Las encuestas de opinión recogen mejoras sobre el comportamiento de la economía en los próximos meses:

- En julio de 2010, el índice de Confianza de los Consumidores (Fedesarrollo) se mantuvo en los mismos niveles del mes pasado, 27,2; bastante positivo si se contrasta con el obtenido hace un año de 2,9.

Gráfico 2
Índice de Confianza del Consumidor

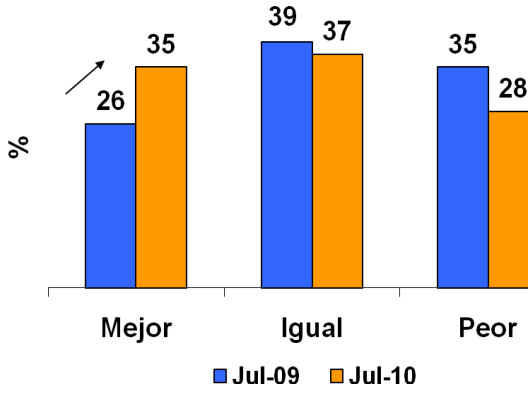


Fuente: Fedesarrollo

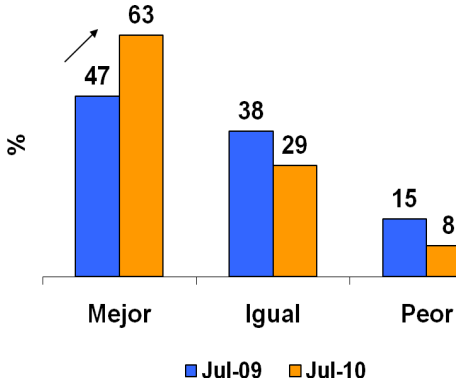
- Para el mes de julio las expectativas se mantienen positivas; de acuerdo con FENALCO, este último mes el 35% de los encuestados reportaron aumentos en las cantidades

vendidas, mientras que hace un año fue de 26%. Se destacaron el sector de vehículos, así como el comercio vinculado a la construcción. Respecto a las expectativas para el segundo semestre, se percibe optimismo ya que el 63% de los consultados perciben que mejorarán y sólo 8% son pesimistas.

Gráfico 3
Encuestas Fenalco
Ventas del comercio



Expectativas de las ventas



Fuente: Fenalco