MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
COMUNICACIÓN E IMAGEN
SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN Q4 2010

ESTRATEGIA	INICIATIVAS	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META 2009	RESPONSABLE	META Q4	CUMPLIMIENTO	PESO ACTIVIDAD	RESULTADO
No. 1 Creación de espacios de interacción	1. Boletín electrónico sectorial	21,43%	LUCY SAMPER MCIT	**• BOLETINES ELECTRONICOS MENSUALES DEL SECTOR** - Tres Boletines en formato blog de los meses octubre, noviembre y diciembre .	11 Boletines	ANAMARIA ROMERO	x	100%	100%	100%
	Total Iniciativa 1	21,43%							100%	**100%**
No. 2 Implementar una política conjunta de comunicaciones	2. Medición y seguimiento al free press del sector	35,71%	LUCY SAMPER MCIT	**• MEDICION Y SEGUIMIENTO AL FREE PRESS DEL SECTOR** - 90.000 millones Free Press al mes de diciembre - acumulados	$ 90.000 Millones	ANAMARIA ROMERO	x	100%	100%	100%
	Total Iniciativa 2	35,71%							100%	**100%**
	3. Publicación del Sector en el Periódico Colombia es Pasión	21,43%	MARIA CLAUDIA LACOUTURE Colombia es Pasión	**• PUBLICACIONES DEL SECTOR EN EL PERIODICO COLOMBIA ES PASION** - Un artículo positivo del Ministerio en el mes de diciembre	4 Artículos	CARLOS A. CORTES	x	100%	100%	100%
	Total Iniciativa 3	21,43%							100%	**100%**
No. 3 Desarrollar capacidades	5. Ciclo de Formación a Periodistas Regionales	21,43%	MELQUISEDEC TORRES Supersociedades	**• CICLO DE FORMACION A PERIODISTAS REGIONALES** 1 Seminario - Taller para el segundo semestre Q4 - Seminario en Cali	Tres Seminarios talleres en el segundo semestre del año	MELQUISEDEC TORRES	x	100%	100%	100%
	Total Iniciativa 5	21,43%							100%	**100%**
TOTAL COMITÉ		**100,00%**								**100%**