

EL COMERCIO AL POR MENOR A ABRIL DE 2015

Variable	Variación %			
	Abril		Enero- abril	
	2014	2015	2014	2015
Total comercio al por menor	7,1	-1,0	7,3	3,2
Comercio al por menor sin vehículos	7,8	1,9	6,5	5,4
Comercio al por menor sin combustibles	8,0	-0,5	8,1	4,0
Ventas sin vehículos y sin combustible	9,1	3,2	7,2	6,9
Empleo total	3,9	4,2	3,7	5,1

Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

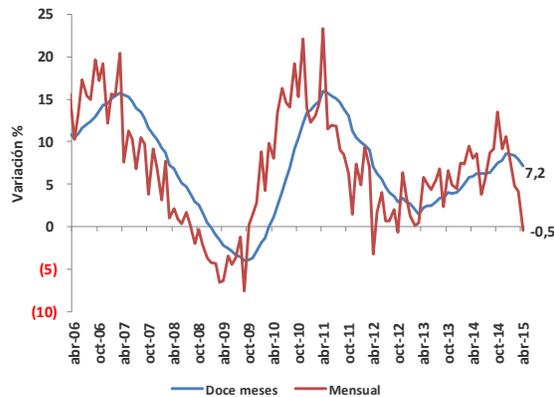
- En abril de 2015, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación negativa de 1%, mientras que en igual mes del 2014 la variación fue de 7,1%.
- Excluyendo los combustibles, las ventas se redujeron en 0,5%, una variación negativa después de 29 meses consecutivos con tasas de crecimiento positivas (desde el mes de noviembre de 2012); en abril del 2014 la variación era de 8%. Sin vehículos, las ventas crecieron 1,9%.
- El empleo asociado al comercio aumentó 4,2% respecto a igual mes en 2014.

Ventas en abril de 2015 Variación respecto a igual mes del año anterior

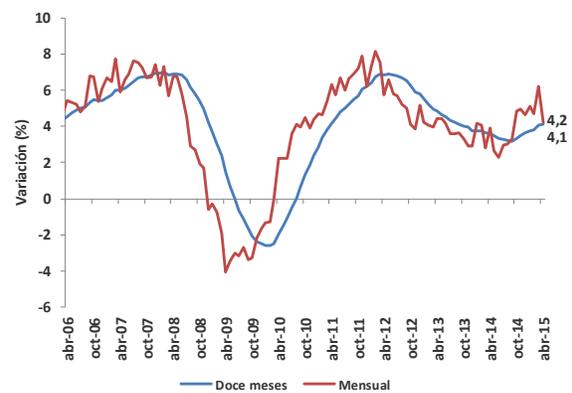


- Nueve sectores registraron tasas negativas de crecimiento; impactó en el mes las menores ventas de vehículos, motos (-16,6%), influyendo la devaluación de la moneda que generó un encarecimiento del producto. De acuerdo con Fenalco, la venta de vehículos nuevos en Colombia se redujo 16,3 % en abril, cuando se matricularon 21.863 unidades respecto a 26.128 del mismo mes del 2014;
- También se redujeron las ventas de libros-papelería (-10,3%), combustibles (-4%) y calzado-artículos de cuero (-3,3%) y prendas de vestir (-1,5%).
- En el mes de abril registraron tasas positivas sectores como: ferretería (19,6%), aseo del hogar (6,9%), bebidas alcohólicas (6,8%), repuestos y lubricantes para vehículos (6,5%), alimentos (3%), muebles y equipos para oficina (1,9%).
- La tendencia de las ventas todavía es positiva, aunque la tendencia cambió. La variación 12 meses a abril de 2015 fue 7,2%. En la variable de empleo fue positiva en 4,2% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 4,1%.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



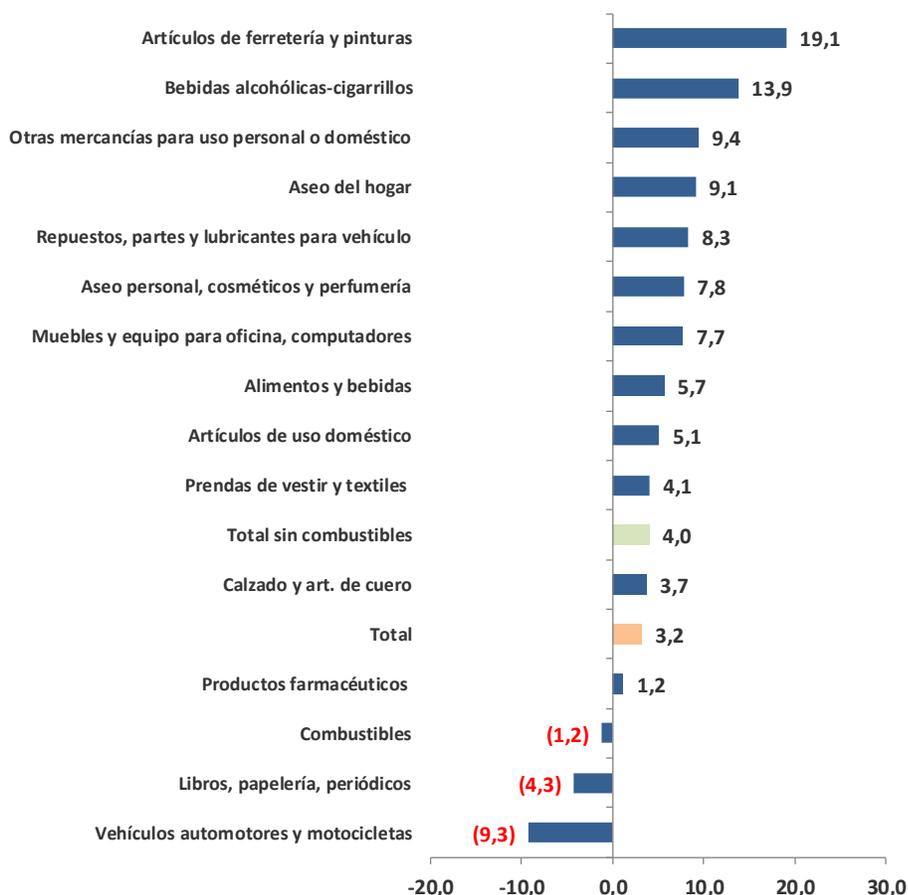
Fuente: DANE – MMCM

Enero-abril de 2015

- En enero-abril de 2015, las ventas crecieron 3,2%, sin embargo, en similar período del 2014 el crecimiento fue superior (7,3%). Si se excluye combustibles, el aumento fue de 4%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2014 (8,1%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 5,1%, superior a la variación de 3,7% registrada en igual período de 2014.
- Registraron una tasa de crecimiento positiva sectores como como: ferretería (19,1%), bebidas alcohólicas (13,9%), aseo del hogar (9,1%), repuestos y lubricantes para vehículos (8,3%), aseo personal (7,8%), muebles-computadores (7,7%), alimentos-bebidas (5,7%), prendas de vestir (4,1%).

- Se redujeron solo tres sectores: las ventas de vehículos-motos (-9,3%), libros periódicos (-4,3%) y combustibles (-1,2%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-abril del 2015, las ventas se redujeron 3,6%, con un acumulado de matrículas nuevas de 90.645 unidades.

**Ventas enero-abril de 2015
Variación respecto a igual período del año anterior**



Fuente: DANE

- El DANE presentó el comportamiento de las ventas por 5 ciudades; en enero-abril de 2015 se incrementaron las ventas al comercio en Barranquilla (1,4%), Bogotá (0%), Cali (2,9%), Medellín (4,1%). Se redujeron en Bucaramanga (-2,4%) en particular, por las menores ventas de vehículos.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas se aumentaron 7,2%, mientras el empleo creció en 5,1%; en abril se ocuparon 155.751 personas.

Comentarios y expectativas

- En los primeros cinco meses de 2015, el incremento de precios al consumidor fue 3,22% (superior en 0,74 puntos a lo registrado en igual período de 2014, cuando fue 2,48%) y doce meses se ubicó en 4,41; la inflación continúa en ascenso, en particular los alimentos (5,3%); este comportamiento afecta el consumo de los hogares.
- La desaceleración de la economía colombiana es un hecho e indudablemente, la variable del consumo se reducirá en lo corrido del año¹
- La encuesta mensual que realiza FENALCO², muestra que las ventas en el mes de mayo de 2015 registraron una desaceleración. El 34% de los encuestados indicaron que subieron las ventas; el 44% las mantuvo constantes y el 24% reportó disminución.
- De acuerdo con Fenalco, en mayo el sector de aparatos electrónicos no registró buena dinámica en las ventas teniendo presente la antesala de la copa América y las ventas de vehículos, motos, bicicletas disminuyeron. Los comerciantes atribuyen las flojas ventas a la reducción del ingreso disponible de las familias propietarias de bienes inmuebles y de vehículos por el pago de impuesto predial y rodamiento.
- Por otra parte, para mayo mostraron ventas aceptables los depósitos de construcción y el comercio de abarrotes y víveres.
- En la encuesta que realiza FENALCO se mostró que se redujeron las expectativas de ventas; en mayo el 57% de los comerciantes encuestados consideraron que sus ventas mejorarían (en abril ese porcentaje era 63%). Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas se mantuvo en 11%.

¹ Ministerio de Hacienda. Marco Fiscal de Mediano Plazo- Junio de 2015.Pg 26

² FENALCO. Bitácora Económica. Mayo de 2015.