



## EL COMERCIO AL POR MENOR A FEBRERO DE 2011

Variable	Variación %					
	Febrero		Ene-feb		Doce meses	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Ventas reales	3,7	13,2	6,0	12,7	-1,4	13,8
Ventas sin vehículos	3,2	5,5	4,6	6,6	0,8	7,8
Empleo total	-1,0	3,8	-1,3	4,1	-2,6	3,0

Fuente: DANE – MMCM

### Comportamiento en el mes

- Durante febrero de 2011, las ventas reales al por menor se incrementaron 13,2% respecto a igual mes del año anterior; excluyendo la venta de vehículos, el crecimiento fue 5,5%.
- Al comparar con las cifras del mes de enero encontramos niveles de crecimiento relativamente similares; 12,3% y 5,5% sin vehículos.
- Durante el mes de febrero, 12 sectores de los 16 evaluados registraron tasas positivas de crecimiento en las ventas, destacándose al igual que en el mes de enero el de vehículos.

### Ventas en febrero

Variación respecto a igual mes del año anterior

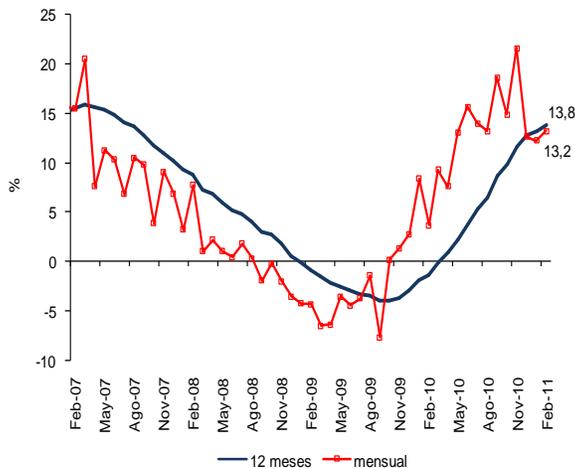


Fuente: DANE

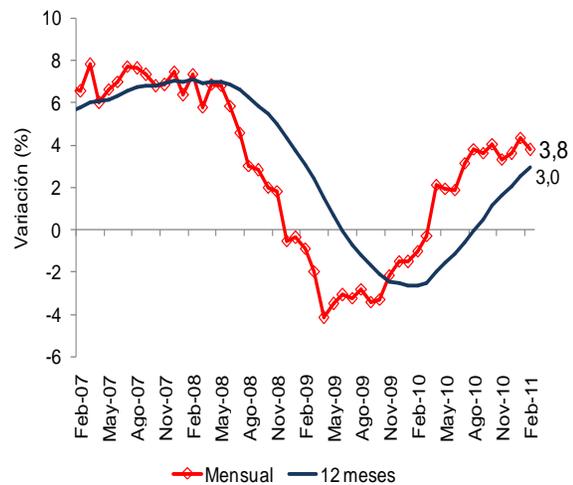


- La variación 12 meses alcanzó el 13,8%, Similar comportamiento se registró en la variable de empleo, la cual aumento 3,8% en febrero y la variación 12 meses se ubicó en 3%.

### Variación de las ventas al por menor



### Variación del empleo (%)



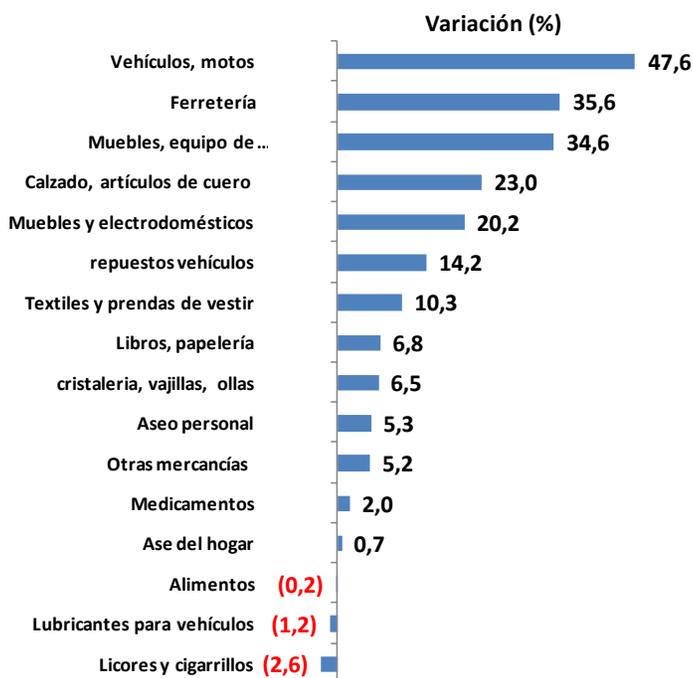
Fuente: DANE – MMCM

### Enero-febrero de 2011

- De los 16 subsectores encuestados, 13 registraron variaciones positivas, solamente el sector de licores, lubricantes para vehículos y alimentos cayeron en sus ventas.
- Vehículos lideró el crecimiento en términos de contribución (7,1 puntos). Este sector que mantuvo una dinámica positiva durante el 2010, continuó con un buen comportamiento en el comienzo del presente año.
- De acuerdo con las estadísticas de la ANDI, en el primer trimestre de 2011 se vendieron 78.618 vehículos, para un incremento de 58% respecto a igual período de 2010; se mantienen factores que favorecen como los menores precios en el mercado interno, revaluación, bajas tasas de interés y el aumento del crédito.
- Los otros sectores que más contribuyeron al comportamiento del periodo fueron *muebles y electrodomésticos (1,4 puntos)* y *calzado artículos de cuero (1,1 puntos)*.



Variación de las ventas  
Primer bimestre 2011/ Primer bimestre 2010



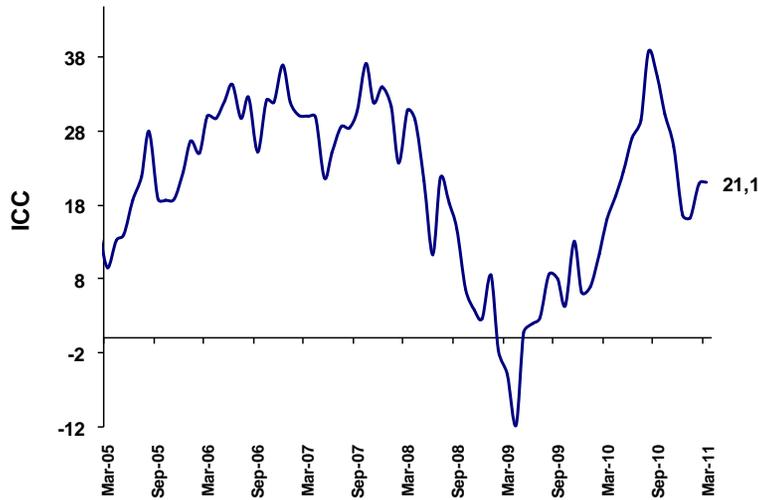
Fuente: DANE – MMCM

### Comentarios y expectativas

- A marzo de 2011, la inflación (año corrido) fue 1,8% y la variación 12 meses se ubicó en 3,2%. Los problemas climáticos y de infraestructura podrían afectar en el corto plazo la oferta de alimentos.
- La cartera de crédito de consumo continúa acelerando su tasa de crecimiento. A febrero el crecimiento anual es de 18,2%, frente a un crecimiento de 17,2% en enero.
- Aunque moderadamente, el Banco de la República ha continuado su etapa de aumentos en la tasa de interés de intervención. Esto podría impactar el crecimiento del crédito de consumo.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo:



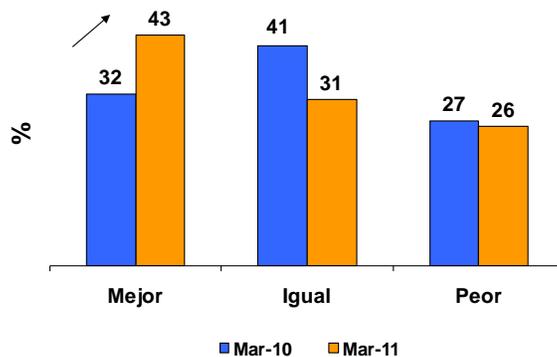
### Índice de Confianza del Consumidor



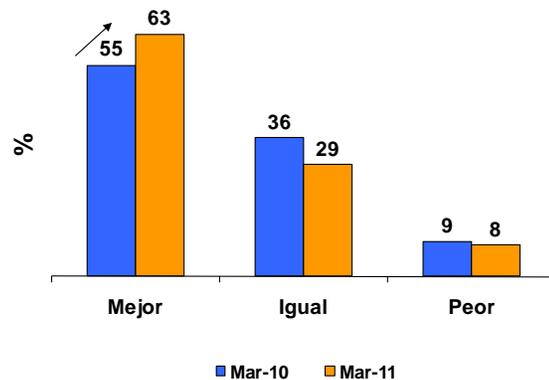
Fuente: Fedesarrollo

- Después de presentar descensos al finalizar el año pasado, la confianza del consumidor a marzo aumentó, principalmente por la mayor disposición para comprar bienes durables.
- Para FENALCO, en su última encuesta (marzo 2011) el reporte de mejores ventas aumentó del 32% a 43% de los encuestados, mientras que las expectativas de mejores ventas se incrementa del 55% al 63%.

### Encuestas Fenalco Ventas del comercio



### Expectativas de las ventas



Fuente: Fenalco