

**CONSEJOS SUPERIORES DE PEQUEÑA Y MEDIANA  
EMPRESA Y DE MICROEMPRESA**

**INFORME ANUAL DE  
GESTIÓN Y  
RESULTADOS**

**PRESENTADO A LAS COMISIONES TERCERAS Y  
CUARTAS DEL SENADO DE LA REPÚBLICA Y  
CÁMARA DE REPRESENTANTES**

**2015**

**BOGOTÁ, D.C.**

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**CONSEJO SUPERIOR DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
CONSEJO SUPERIOR DE MICROEMPRESA,  
SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE  
DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS  
MIPYMES AÑO 2015**

**BOGOTÁ, D.C., MARZO DE 2016**

Nit. 830115297-6  
**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**  
**INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES**

## **1. MARCO LEGAL**

En aplicación de lo dispuesto en el literal n) del artículo 4° de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente del Consejo Superior de la Pequeña y Mediana Empresa, ejercida por la Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, presenta el siguiente informe anual de gestión y de resultados a las Comisiones Terceras y Cuartas del Senado de la República y Cámara de Representantes, así como también a los miembros de los Consejos Superiores de la Pequeña y Mediana Empresa y el de Microempresa.

### **1.1. ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS OBTENIDAS**

Las entidades que conforman el Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa, así como aquellas referenciadas en el artículo 8° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 7° de la Ley 905 de 2004, reportaron a la Secretaría Técnica Permanente los resultados de las acciones y programas desarrollados en favor de las Mipymes durante el 2015, información que ha sido consolidada y constituye la base del presente informe.

Las entidades consultadas fueron las siguientes:

- **BANCOLDEX**
- **COLCIENCIAS**
- **FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS**
- **MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**
- **MINISTERIO DEL TRABAJO**
- **MINISTERIO DE AMBIENTE, Y DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **FINAGRO**
- **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**
- **SENA**
- **PROCOLOMBIA**
- **BANCO AGRARIO**
- **CONSEJOS SUPERIORES DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS ENTIDADES

#### 2.1. FACILIDADES PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO:

Como parte del fomento y apoyo a las Mipymes, entidades como Bancoldex, Banco Agrario, Finagro y el Fondo Nacional de Garantías, adelantaron diferentes actividades, con el fin de facilitar el acceso al crédito a dichas unidades productivas. Dentro de las gestiones desarrolladas, se resaltan las siguientes:

##### 2.1.1. **BANCOLDEX**

##### **COLOCACIONES EN GENERAL:**

Durante el año 2015 Bancóldex realizó desembolsos de créditos para las Mipymes, a través de los intermediarios financieros, por un monto total de **COP\$1.883.528.711.917**, beneficiando a **112.441 Mipymes**, representados de la siguiente manera:

Tipo de cartera	Unidades receptoras	Valor Desembolsado
Pymes	6.202	\$1.272.100.820.272
Microempresas	106.239	\$611.427.891.645
<b>Total General</b>	<b>112.441</b>	<b>\$ 1.883.528.711.917</b>

##### 2.1.1.1. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS

Durante el año 2015 se otorgaron créditos para las microempresas, a través de los intermediarios financieros, por un monto total de **COP\$611.427.891.645** y **106.239** unidades receptoras que continuación se describe:

##### 2.1.1.1.1 Creación y Fortalecimiento de Mecanismos de Apoyo a Microempresas.

##### **Objeto del programa**

Desarrollar programas que les permitan a los empresarios mejorar la gestión en sus unidades productivas a través de programas de financiación, capacitación y fortalecimiento empresarial.

##### **Actividades**

Creación de 3 nuevos Convenios con Entes Territoriales.

##### **Resultados:**

En el 2015 se firmaron 8 convenios, que generaron líneas en condiciones preferenciales de financiación a empresas de los departamentos de Amazonas, Arauca y Quindío y en los municipios de Envigado, Manizales, Armenia, Calarcá y Santa Rosa de Cabal. De igual forma, se realizó la administración de los convenios vigentes, con el envío de los reportes mensuales respectivos y fueron realizadas las reuniones de seguimiento, con lo cual se dio cumplimiento a lo señalado en el Plan de acción del año en mención.

##### 2.1.1.1.2 Promoción y Divulgación de los Productos Dirigidos a Empresarios.

##### **Objeto**

Realizar alianzas con cámaras de comercio, gremios y entidades de apoyo, para dar a conocer los servicios de Bancóldex, dirigidos al segmento empresarial.

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Actividades

Realización de charlas informativas sobre las líneas de crédito-Bancóldex y jornadas financieras.

### Resultados

Fueron desarrolladas 1.404 reuniones sobre productos y servicios de Bancóldex a las que asistieron 1.434 empresarios.

#### 2.1.1.1.3 Programa Microseguros Futurex Vida y Daños.

### Objeto

Promover y vincular al programa Futurex Vida y Daños a las Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial EOCM con cupo en Bancóldex.

### Actividades

Acompañamiento a las EOCM vinculadas al programa.

### Resultados

En el 2015, no se vincularon entidades al programa de Microseguros Futurex Vida y Daños, debido a un replanteamiento del mismo

#### 2.1.1.1.4 Ampliación y Mantenimiento de las Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial-EOCM.

### Objeto del Programa

Mantener y ampliar la red de EOCMs, con el fin de mejorar el acceso al crédito de las microempresas del país.

### Actividades

Vinculación de por lo menos ocho (8) nuevas EOCM. Mantenimiento de la red actual de Entidades No Vigiladas por la Superfinanciera.

### Resultados

En el 2015 se vincularon 10 nuevas entidades ampliando la red de entidades orientadas al crédito microempresarial, superando la meta inicialmente establecida en el plan de acción. Así mismo, fue realizado el seguimiento a la actividad de las EOCM activas, en especial en lo relacionado con la evolución de cartera de las entidades y del nicho de mercado al que atienden. Cabe destacar que Bancoldex constantemente brinda asesoría sobre productos, servicios y el proceso operativo para realizar créditos.

#### 2.1.1.2 PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES

De enero a diciembre de 2015, se otorgaron **COP\$1.272.100.820.272** beneficiando a **6.202** unidades receptoras de crédito. Los principales programas impulsados para este segmento empresarial fueron los siguientes:

##### 2.1.1.2.1 PROGRAMA PARA INCREMENTAR LA COBERTURA DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS DEL BANCO EN EL SEGMENTO DE LA PYME

### Objeto del programa:

Desarrollar actividades comerciales financieras que generan valor agregado de acuerdo con las necesidades de las Pymes a atender.

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Actividades

- Promocionar en las Pymes a través de conferencias el portafolio de productos y servicios financieros del Banco.
- Realizar visitas individuales brindando orientación financiera y asesoría en la mejor utilización del portafolio de productos y servicios del banco en la ciudad de Bogotá, las oficinas de representación y en las ciudades donde se cuenta con pasante o ejecutivo junior.
- Atención y asesoría de empresas dentro de Bancóldex.
- Fortalecimiento y Seguimiento del Programa de Pasantías en ciudades intermedias para ofrecer un servicio a los empresarios más ágil y oportuno.

### Resultados

- Fueron desarrolladas 80 conferencias sobre productos a Mipymes con 4,107 asistentes.
- Realización de 2.668 visitas a Pymes en todo el país, identificando las necesidades específicas de cada empresa y realizando el acompañamiento en dudas sobre el portafolio de Bancóldex.
- Atención a 760 empresas en las oficinas de Bancóldex identificando las necesidades específicas de cada empresa y realizando el acompañamiento en dudas sobre el portafolio de Bancóldex.
- En desarrollo de lo previsto en el Plan de Acción Anual del Sistema Nacional de Apoyo fue realizado el replanteamiento del programa, para adecuarlo a las necesidades del esquema MiCITio. Fue suspendido el desarrollo del programa de pasantías, en el año se mantuvieron ejecutivos en las ciudades cubiertas por los MiCITio.

#### 2.1.1.2.2 Formación Empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas

##### Objeto del programa:

Ofrecer un programa nacional de formación gerencial, que le permita a los empresarios actualizar sus conocimientos en diferentes temas como: gerencia, estrategias, mercados, finanzas, comercio exterior, administración, aspectos legales y tributarios, para una mejor gestión en las mismas y de esta forma contribuir al incremento de sus niveles de productividad y competitividad.

##### Actividades:

Lograr posicionar a Bancóldex como Banco para el desarrollo empresarial con charlas no financieras.

##### Resultados

- Fueron beneficiados 6.700 empresarios en las actividades de formación
- Empresarios de 154 ciudades se capacitaron de forma virtual en talleres, seminarios y cursos de larga duración en temas relacionados con: Flujo de caja, NIIF, Gestión Financiera, Prácticas de buen gobierno corporativo, Gestión de recurso humano, comercio exterior y coberturas cambiarias entre otros.
- En las actividades presenciales se destaca el desarrollo de actividades exclusivas con clientes: Programa de Alta Gerencia y seminarios de prospectiva y liderazgo con la participación de 750 empresarios.

#### 2.1.1.2.3 Alianza con Cámaras de Comercio en Ciudades Intermedias

##### Objeto del programa

Desarrollar alianzas con las cámaras de comercio en las ciudades donde Bancóldex tiene presencia a través de ejecutivos junior.

##### Actividades:

Organización de eventos con los gremios y cámaras de comercio para lograr sinergias permanentes.

##### Resultados

- Realización de 255 reuniones con gremios y entidades de apoyo, en donde se trabajó con énfasis en la divulgación de los productos y servicios de Bancóldex, tales como: modernización, sostenibilidad ambiental,

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

formalización y sostenimiento empresarial y capital de trabajo, turismo, así como financiación para la internacionalización; formación empresarial y encuentros sectoriales o regionales.

- Adicionalmente, se continúa el trabajo conjunto con las Cámaras de Comercio en el ámbito nacional, apoyando la labor de éstas en cada una de las regiones, manteniéndolas actualizadas sobre los nuevos productos y servicios y la realización de actividades de formación gerencial para Pymes.

### 2.1.1.2.4. Capacitación y Divulgación con los Intermediarios Financieros Tradicionales

#### Objeto del programa

Apoyar mediante capacitaciones a las entidades financieras, para incentivar la colocación del portafolio de productos y servicios del Banco.

#### Actividades

- Coordinación de capacitaciones con los intermediarios a nivel nacional haciendo énfasis en la colocación de líneas especiales para Mipymes.
- Coordinación de capacitaciones con los intermediarios financieros para incentivar el uso de la Banca electrónica.

#### Resultados

- Realización de 2.848 actividades de capacitación y reuniones con funcionarios de entidades financieras para incentivar el uso de las líneas de Bancóldex; a estas reuniones asistieron 4.421 funcionarios en todo el país.
- Fortalecimiento del uso de la Banca Electrónica, a través de la cual se tramita cerca del 100% de las operaciones del Banco, logrando una mayor agilidad en los desembolsos.

### 2.1.1.2.5 Crear y mejorar mecanismos de acceso a crédito para las empresas especialmente Mipymes.

#### Objeto del programa

Crear nuevos convenios y mantener los vigentes que trasladen beneficio a los empresarios y contribuyan a la sostenibilidad financiera del Banco.

#### Actividades

Diseño y suscripción de nuevos convenios con entes gubernamentales y mantener los vigentes  
Coordinación de capacitaciones con los intermediarios financieros para incentivar el uso de la Banca electrónica

#### Resultados

Suscripción de ocho (8) convenios con entes regionales y nacionales, que generaron desembolsos por \$88.473 millones de pesos para las Mipymes.

### 2.1.1.2.6 Fortalecimiento del Posicionamiento del Banco:

#### Objeto del programa:

Mantener presencia interinstitucional en el segmento empresarial.

#### Actividades:

- Participar activamente en ferias y eventos para divulgar el portafolio de productos y servicios financieros del banco y brindar orientación a los empresarios participantes.
- Diseñar esquemas para entregar información permanente (estrategia de recordación).

#### Resultados

- Participación en 85 ferias y eventos, organizados por gremios y Cámaras de Comercio.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

- Realizaron de actividades tales como: mailing, visitas dirigidas y reuniones con gremios y Cámaras de Comercio.

### 2.1.1.2.7 Diseño y Monitoreo de Productos Diferentes al Redescuento

#### Objeto del programa

Ofrecer alternativas de financiación diferentes al redescuento y atractivas para el segmento empresarial.

#### Actividades

Liderar el posicionamiento del producto "Liquidex pesos-dólares", "Liquidex cadenas productivas" y liquidex intermediarios financieros, monitoreando el cumplimiento de los objetivos definidos en la financiación a través del factoraje a las Mipymes.

#### Resultados

Colocación de todos los productos de descuento por valor de \$211.796 MM a través de los siguientes productos:

Liquidex: \$94.905 MM; Liquidex Cadenas Productivas: \$25,072 MM y Descuento Documentos: \$91.819 MM

## 2.1.2 FINAGRO

### COLOCACIONES EN GENERAL

Durante el año 2015, FINAGRO reportó desembolsos a las Mipymes por **COP\$6.502.520.000.000** en un total de **306.572** beneficiarios Mipymes, distribuidos de la siguiente forma:

#### 2.1.2.1 Crédito otorgado a productores agropecuarios y/ rurales - agroindustriales y prestadores de servicios de apoyo al sector agropecuario.

##### Objetivo del Programa

Fomentar la colocación del crédito Finagro para productores agropecuarios, rurales-agroindustriales y prestadores de servicios de apoyo al sector agropecuario.

##### Actividades:

Créditos otorgados por las carteras de redescuento, sustitutiva y agropecuaria.

##### Resultados

Fueron otorgados recursos de crédito a través de los intermediarios financieros a los productores agropecuarios y rurales Mipymes por valor de **COP\$2.739.391.000.000** beneficiando a 37.077 empresas.

#### 2.1.2.2 Programa Incentivos a la Capitalización Rural- ICR

##### Objeto del programa

Brindar apoyo económico a productores que ejecuten inversiones nuevas y que propendan por la modernización del campo.

**Actividades:** Aplicación del ICR.

##### Resultados:

Otorgamiento de incentivos a productores agropecuarios por valor de **COP\$229.210.000.000** y apoyo a 49.616 unidades receptoras.

#### 2.1.2.3 Programa de Garantía Fondo Agropecuario de Garantías – FAG

##### Objeto del Programa

Otorgar garantías a los productores agropecuarios y/o rurales, para que accedan a los créditos.

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Actividades

Facilitar el acceso a créditos a los productores agropecuarios, mediante aval  
Otorgamiento de Garantías expedidas a productores agropecuarios que las requieran.

### Resultados

Otorgamiento de garantías a productores agropecuarios por valor de **COP\$3.533.919.000.000** y apoyo a **219.879** unidades receptoras.

#### 2.1.2.4 Capacitaciones a Intermediarios Financieros

##### Objeto del Programa:

Dar a conocer a los intermediarios financieros el portafolio de servicios, incentivos y garantías que tiene Finagro, para beneficiar a los usuarios del sector agropecuario y rural.

### Actividades

Capacitación a intermediarios financieros, vigilados por la Superfinanciera y Supersolidaria.

### Resultados

Realización de 84 jornadas de capacitación a 1.249 funcionarios de 21 entidades financieras.

#### 2.1.3 BANCO AGRARIO

Durante el 2015, el Banco Agrario reportó desembolsos a las Microempresas por **COP\$331.903.944.778**, beneficiando un total de **93.301** unidades receptoras beneficiadas. Los recursos fueron aplicados en los siguientes programas:

##### 2.1.3.1. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS

###### 2.1.3.1.1 Fortalecimiento a las empresas

##### Objetivo

Ofrecer productos especializados a las personas naturales, con negocios en marcha, que tengan como mínimo 12 meses de operación como empresa en la actividad a financiar y seis meses en el local actual.

### Actividades

Otorgamiento de créditos, acompañamiento y asesoría en jornadas y eventos de promoción, para potencializar el otorgamiento.

### Resultados

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$75.768.976.850** beneficiando a 22.489 productores.

###### 2.1.3.1.2 Mujer Microempresaria

##### Objeto del Programa

Ofrecer un producto especializado para mujeres empresarias con negocios en marcha, que tengan como mínimo 12 meses de experiencia en la actividad a financiar.

### Actividades

Otorgamiento de créditos.

Asesorías y acompañamiento en jornadas y eventos de promoción para potencializar el otorgamiento.

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Resultados

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$202.563.766.850** beneficiando a 57.964 mujeres empresarias

#### 2.1.3.1.3 Banca Comunal

##### Objeto del programa

Ofrecer un producto especializado a grupos de microempresas de la base de la pirámide.

##### Actividades

Otorgamiento de créditos

Acompañamiento y asesoría en jornadas y eventos de promoción para potencializar el otorgamiento.

##### Resultados

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$4.590.683.078**, beneficiando a 622 personas.

#### 2.1.3.1.4 Microcrédito Agropecuario

##### Objetivo del Programa

Ofrecer un producto de crédito especializado a microempresarios, para la atención de las familias de menores ingresos, dedicadas a actividades agropecuarias, a partir de la capacidad de pago de la unidad familiar.

##### Actividades.

Otorgamiento de créditos

Acompañamiento en jornadas y eventos de promoción, para potencializar el otorgamiento

##### Resultados.

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$25.720.892.000**, realizando 8.014 operaciones de microcréditos.

#### 2.1.3.1.5 Mejoras locativas

##### Objetivo del Programa

Ofrecer un producto de crédito especializado para la atención de las microempresas del sector urbano, con 24 meses de experiencia en la actividad y vivienda propia.

##### Actividades.

Otorgamiento de créditos

Acompañamiento en jornadas y eventos de promoción para potencializar el otorgamiento

##### Resultados.

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$23.259.626.000**, mediante 4.212 operaciones de microcréditos.

### 2.1.4 FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FNG

#### COLOCACIONES EN GENERAL

Durante el año 2015, el FNG reportó desembolsos por un total de **COP\$11.710.936.791.109**, de los cuales **COP\$1.307.166.653.321**, fueron destinados a las Microempresas, beneficiando a 253.359 unidades productivas y **\$10.403.770.137.788** para las Pymes, atendiendo a 143.218 empresas, para un total de **396.577**.

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

2.1.4.1 PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES

2.1.4.1.1. Garantías para MiPymes

**Objeto del programa**

Apoyar a las Mipymes de todo el país mediante el otorgamiento de garantías, con el fin de facilitar el acceso al crédito.

**Actividades**

Promoción permanentemente de la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros.

Continuidad en las capacitaciones para los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, que se profundiza con la visita a las sucursales de los intermediarios financieros.

**Resultados**

Durante el año 2015 se otorgaron **COP\$8.150.674.519.168** a **102.449** beneficiarios.

2.1.4.1.2 Garantía para Leasing

**Objeto del programa**

Respaldar los contratos de arrendamiento financiero, mediante el cubrimiento de hasta el 50% de los cánones teóricos (valor resultante de dividir el monto inicial financiado del contrato entre el número de meses del mismo) contratados, sin participar en la recuperación o restitución que logre el intermediario.

**Actividades**

Ofrecimiento de un producto de garantía para la modernización y reconversión industrial de las empresas del país. Ofrecimiento a las compañías de leasing la posibilidad de garantizar con el FNG los cánones teóricos que necesite.

**Resultados**

Garantías otorgadas para operaciones de leasing por valor de COP\$178.725.071.540 para 1.715 unidades receptoras.

2.1.4.1.3 Garantías para Operaciones de corto plazo

**Objeto del programa**

Otorgar garantías que cubran hasta el 50% del saldo insoluto de capital de los créditos en los productos de corto plazo.

**Actividades**

Promoción permanentemente sobre la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.

Realización de capacitaciones sobre el manejo de la garantía al personal de las áreas comerciales, operativas y créditos de los intermediarios financieros, las que se profundizan con visitas a dichos establecimientos.

**Resultados**

Operaciones de corto plazo garantizadas por valor de COP\$543.017.502.898 para 8.529 unidades receptoras.

2.1.4.1.4 Garantía para Cupos Rotativos

**Objeto del programa**

Respaldar los cupos rotativos otorgados a las Mipymes utilizables a través de: a) Desembolsos a la Cuenta, b) Tarjeta de crédito empresarial, c) Otras facilidades de crédito bajo la modalidad rotativa y d) Factoring triangular

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Actividades

Promoción, permanentemente sobre la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.  
Realización de capacitaciones sobre el manejo de la garantía al personal de las áreas comerciales, operativas y créditos de los intermediarios financieros, las que se profundizan con visitas a dichos establecimientos.

### Resultados

Operaciones de leasing garantizadas por valor de **COP\$923.957.158.465** para **26.982** unidades receptoras.

#### 2.1.4.1.5 Programa Reposición del Parque Automotor

##### Objetivo

Garantía que respalda la reposición de Vehículos de Transporte de Carga

##### Actividades

Incentivar el Proceso de Chatarrización de Vehículos de Carga mayores a 10,5 Toneladas.  
Capacitar a los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía que se estructuró en virtud del convenio suscrito con el Ministerio de Transporte.

##### Resultados

Ejecución de recursos por valor de COP\$40.850.939.988, para 195 beneficiarios.

#### 2.1.4.1.6 Programa Pyme Preferente

##### Objetivo

Respaldar créditos destinados a financiar el giro ordinario del negocio, la adquisición de activos nuevos o usados a un grupo de deudores preferentes para el FNG con unas condiciones preferenciales

##### Actividades

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros

##### Resultados

Ejecución de recursos por valor de **COP\$565.795.145.730**, para **3.304** beneficiarios.

#### 2.1.4.2 PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS

##### 2.1.4.2.1 Producto de Garantía para Microcréditos

###### Objeto del programa

Otorgar garantías que respalden las operaciones de microcrédito, en donde el FNG cubre hasta el 50% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero, con el fin de incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.

###### Actividades

Realización de capacitaciones, sobre el manejo de la garantía con metodología de microcrédito. Estas fueron realizadas al personal de las áreas comerciales, operativas y de créditos de dichos establecimientos.

###### Resultados

Respaldo de créditos por valor de **COP\$1.304.274.180.195** a **252.398** beneficiarios.

##### 2.1.4.2.2 Garantía Banca de las Oportunidades

**Objeto del programa:** Otorgar garantías que respalden las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios financieros, cubriendo hasta el 70% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero.

Está dirigida a personas naturales pertenecientes a los estratos 0, 1 y 2, personas naturales cubiertas por el programa Familias en Acción, Mujeres Cabeza de Familia, personas naturales que pertenezcan a otros grupos sociales definidos por la Banca de las Oportunidades y el FNG en desarrollo del convenio suscrito.

### Actividades

Realización de capacitaciones al personal de las áreas comerciales, operativas y de créditos de dichos establecimientos.

### Resultados

Otorgamiento de recursos por un monto de **COP\$429.697.000** para la población vulnerable perteneciente a los estratos 0,1 y 2, para un total de **370** beneficiarios.

#### 2.1.4.2.3 Programa Alcaldía de Tumaco Nariño

**Objeto:** Otorgar garantías para respaldar a las microempresas del municipio de Tumaco, para el fortalecimiento de la actividad empresarial, con destino a capital de trabajo e inversión fija. Aplica para todos los sectores, a excepción del agropecuario.

### Actividades

Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en el municipio de Tumaco - Nariño.

### Resultados

Créditos respaldados por valor de **\$577.042.088**, mediante **150** operaciones.

#### 2.1.4.2.4 Programa Pradera - Valle

### Objeto

Otorgar Garantías que respaldan a los microempresarios en el Municipio de Pradera - Valle, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, respaldando créditos para capital de trabajo e inversión fija; aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.

### Actividades

Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en el municipio de Candelaria – Valle. Capacitación de los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía, que se estructuró en virtud del convenio suscrito con el municipio de Pradera – Valle.

### Resultados

Otorgamiento de recursos por valor de **COP\$233.142.235** para **93** beneficiarios.

#### 2.1.4.2.5 Programa Bogotá se Fortalece

### Objeto del programa

Respaldar créditos de las microempresas del Distrito Capital, para el fortalecimiento de la actividad empresarial con destino a capital de trabajo e inversión fija. Aplica para todos los sectores, a excepción del agropecuario.

### Actividades

Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en la ciudad de Bogotá. Capacitación a los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía, que se estructuró en virtud del convenio suscrito con el Distrito Capital.

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Resultados

Créditos respaldados por valor de **COP\$522.736.536** para **136** microempresas de la ciudad de Bogotá

#### 2.1.4.2.5 Programa Alcaldía de Armenia

##### Objeto del programa

Otorgar garantías que respalden a los empresarios del municipio de Armenia, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial; se respaldan créditos con destino a capital de trabajo e inversión fija y aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.

##### Actividades:

Incentivar la colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en Armenia.

##### Resultados

Créditos respaldados por un monto de **COP\$656.074.179**, beneficiando a **212** Mipymes

#### 2.1.4.2.6 Programa Industrias culturales

##### Objetivo

Respaldar créditos destinados a financiar el giro ordinario del negocio y la adquisición de activos nuevos de las Mipymes de la industria cultural

##### Actividades

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.

##### Resultados

Durante el año 2015, se ejecutaron recursos por Leasing financiero por COP\$749.800.000 beneficiando a 16 empresas.

## 2.2 PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

### 2.2.1. PROCOLOMBIA

#### Consideraciones Generales

Durante el año 2015, Procolombia reportó apoyo a las Mipymes por un monto de **COP\$4.497.003.990**, beneficiando a un total de **28.371** unidades receptoras, a través de los siguientes programas:

#### 2.2.1.1. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS

##### 2.2.1.1.1 Programa de Formación Exportadora -PFE

##### Objeto

Capacitar a los empresarios que conforman la oferta exportable colombiana, involucrando herramientas que les permitan diseñar y ejecutar planes de negocios internacionales productivos y competitivos, enfrentando de esta manera los retos de la internacionalización.

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Actividades

Desarrollo de seminarios encaminados a ampliar los conocimientos técnicos en comercio exterior de las personas naturales o jurídicas interesadas en el tema. El servicio se presta a nivel nacional a través de la red Zeiky, que está integrada por 25 centros de información y asesoría. Algunos temas son:

- Estrategias de internacionalización
- Cómo exportar exitosamente
- Hagamos investigación de mercados
- Mercadeo Internacional
- Logística Internacional
- Acceso a crédito y medios de pago internacionales
- Régimen cambiario en Colombia.

### Resultados

En el año 2015 fueron ejecutados **COP\$240.000.000**, mediante la realización de **700** seminarios beneficiando a 26.107 personas.

#### 2.2.1.1.2 Fortalecimiento de Capacidades

##### Objeto del Programa

Apoyar programas que cumplan con el objetivo de adecuar la oferta exportable.

##### Actividades

Realización de seminarios especializados para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.  
Asistencia técnica especializada para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.

**Resultados:** Fueron invertidos **COP\$349.600.000**, beneficiando a 348 microempresas.

#### 2.2.1.1.3 Proyectos de Gestión

##### Objeto del Programa

Diseño de proyectos y consecución de recursos de cofinanciación para potencializar la oferta exportable.

##### Actividades:

Formulación y presentación de proyectos a fuentes de cooperación internacional para empresas nuevas y existentes.

##### Resultados

Ejecución de **COP\$1.305.000.000**, beneficiando a **135** microempresas exportadoras.

#### 2.2.1.2 PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES

##### 2.2.1.2.1 Programa de Asesorías Grupales

##### Objeto de Programa

Fomentar la cultura exportadora de manera práctica a las empresas, en temas especializados de comercio exterior, con el fin de facilitar su proceso de internacionalización y así lograr un futuro acercamiento con los demás programas de PROCOLOMBIA.

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Actividades

Asesoría especializada a empresas exportadoras o potencialmente exportadoras en el largo plazo. A través de estos talleres se identifican y diagnostican las empresas que podrían iniciar un plan de trabajo en el Zeiky para el fortalecimiento y desarrollo de sus procesos de internacionalización. El programa se realiza a través de los 25 Zeikys regionales. Los talleres abarcan los siguientes temas: a) Investigación de mercados, b) Distribución física internacional, c) Trámites y documentación.

### Resultados

Realización de 211 talleres donde participaron 945 empresas y una inversión de **COP\$30.000.000**.

#### 2.2.1.2.2 Programa de Adecuación

##### Objeto del Programa

Diagnosticar e identificar vacíos estructurales en las empresas, de acuerdo a sus estrategias exportadoras focalizadas en un país potencial, con el ánimo de cubrirlos y prepararlas para exportar exitosamente.

##### Actividades

Realización de diagnósticos en las empresas exportadoras o potencialmente exportadoras

##### Resultados

Ejecución de **COP\$275.903.990** y atención a **315** empresas.

#### 2.2.1.2.3 Programa Fortalecimiento de Capacidades

##### Objeto del Programa

Apoyar programas que cumplan con el objetivo de consolidar e incrementar la oferta exportable.

##### Actividades

Realización de seminarios especializados para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.  
Asistencia técnica especializada para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.

##### Resultados

Ejecución de recursos por valor de **COP\$590.500.000**, beneficiando a **361** unidades receptoras.

#### 2.2.1.2.4 Programa de Proyectos de Gestión

##### Objetivo del Programa

Formular proyectos y consecución de recursos de cofinanciación para potencializar la oferta exportable.

##### Actividades

Presentación de proyectos a fuentes de cooperación para empresas nuevas y existentes.

##### Resultados

Ejecución de **COP\$1.706.000.000**, beneficiando a **160** Pymes con potencial exportador.

### 2.3 FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Dentro las entidades del Sistema Nacional de Apoyo que destacan acciones encaminadas a fomentar la innovación en las Mipymes se encuentran: Colciencias, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Premio Innova), Sena y el Fondo

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Innpulsa Colombia. Estas vienen aplicando instrumentos financieros y de cofinanciación no reembolsable de recursos, para apoyar programas, proyectos y actividades encaminadas al fortalecimiento y crecimiento de dichas unidades productivas. A continuación se detalla el esfuerzo realizado en el 2015 por cada una de ellas:

### 2.3.1. COLCIENCIAS

Durante el año 2015, Colciencias ejecutó recursos no reembolsables en favor de las microempresas por un valor de **COP\$8.020.560.146**. Para las Pymes los recursos ejecutados fueron **COP\$27.502.031.516**, para un total de **COP\$35.522.591.662**. Por los diferentes programas fueron beneficiadas **9.149** empresas.

#### 2.3.1.1. PROGRAMAS DE APOYO A LA MICROEMPRESA

##### 2.3.1.1.1. Convocatoria “*Locomotora de la innovación para el apoyo del desarrollo tecnológico*” 2014

###### Objetivo

Apoyar la transformación de conocimientos científicos o tecnológicos e iniciativas de desarrollo tecnológico en curso en su transición hacia propuestas de valor concretas que puedan ser aprovechadas social o económicamente por el país.

###### Actividad

Convocatoria 642 y 648 de 2014, concursable para asignación de recursos. Asignar recursos a empresas aliadas para apoyar la transformación de conocimientos científicos o tecnológicos e iniciativas de desarrollo tecnológico

###### Resultados

Asignación de recursos no reembolsable a proyectos por valor de **\$1.746.505.998**

##### 2.3.1.1.2. Alianzas para la Innovación.

###### Objetivo

Incrementar el número de empresas con capacidades de innovación aplicada para aumentar la competitividad regional a través del desarrollo de convenios de cooperación técnica con cámaras de comercio regionales.

###### Actividad

Convenio Cámara de Comercio de Bogotá y Confecamaras. Dentro del marco del Convenio Confecamaras se realizan 9 alianzas nacionales. Se han ejecutado la Alianza Amazonia, Antioquia, Centro, Eje Cafeteros, Llano, Tolima-Huila, Pacifico y Santander-Boyacá.

Acompañamiento a empresarios en cuatro áreas específicas:

- Promover la mentalidad y la cultura de la innovación empresarial: Se han realizado X cantidad de eventos.
- Generar habilidades para innovar en los empresarios: Se está realizando la convocatoria para consultoras, las cuales se encargarán de la formación conceptual y procedimental en innovación.
- Generar procesos inductivos de innovación a través del desarrollo de proyectos de innovación: En próxima ejecución.
- Fortalecer las capacidades regionales de apoyo a la innovación en actores de las alianzas.

###### Resultados

Asignación de recursos no reembolsables por valor de **COP\$53.246.922**, beneficiando a 19 microempresas.

##### 2.3.1.1.3. Programa Nacional TIC APPS.CO - Consolidación equipos de emprendedores - Iteración VI

###### Objetivo

Seleccionar proyectos de emprendimiento TIC (contenidos digitales, aplicaciones web y móviles) que requieren de acompañamiento y asesoría en el proceso de crecimiento y consolidación de su negocio.

###### Actividades

Realización de convocatorias Segunda Fase dando Continuidad a la Estrategia Apps.

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.3.1.1.4. Convocatoria para el desarrollo de soluciones innovadoras de TI aplicadas en el sector de turismo en Colombia - 2014

#### Objetivo

Cofinanciar proyectos de innovación que estén orientados al fortalecimiento del sector del turismo en Colombia a través del desarrollo de soluciones de Tecnologías de Información TI, que brinden respuesta a las necesidades de dicho sector y contribuyan a la especialización de la industria TI.

#### Actividades.

Convocatoria 680-2015 de financiamiento dirigida a Alianzas estratégicas entre: empresas de TI, un grupo de investigación (opcional) y entidad beneficiaria. Ver en los términos de referencia la definición de los participantes.

#### Resultados

El monto ejecutado con recursos no reembolsables fue de **COP\$1.798.489.521**, beneficiando a 23 empresas

### 2.3.1.1.5. Convocatoria para el desarrollo de soluciones innovadoras de tecnologías de la información para el sector de salud en Colombia - 2015

**Objetivo:** Cofinanciar proyectos de innovación para el fortalecimiento de la industria de las Tecnologías de la Información TI, mediante el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras orientadas al sector de salud, para dar respuesta a las necesidades de dicho sector y así contribuir con la especialización de dicha industria.

#### Actividades

Convocatoria 709 dirigida a Alianzas Estratégicas compuestas por: empresas de la industria de Tecnologías de Información – TI del país, entidades pertenecientes al sector de salud y unidades que promueven la investigación y el desarrollo tecnológico

#### Resultados

El monto ejecutado con recursos no reembolsables fue de **COP\$1.565.188.508**, en 4 microempresas.

### 2.3.1.1.6. Programa Nacional TIC FITI - Calidad 2015

#### Objetivo

Fortalecer la competitividad de las empresas de las Tecnologías de Información en Colombia, a través de la adopción de modelos mundialmente reconocidos como IT Mark Básico y CMMI.

#### Actividades

Identificar a las entidades de acompañamiento en los modelos de calidad mencionados anteriormente, los cuales a su vez deben presentar las empresas beneficiarias que implementaran el modelo de calidad seleccionado. Convocatoria 707-2015.

#### Resultados

El monto ejecutado con recursos no reembolsables fue de **COP\$2.763.795.864**, en 24 microempresas.

## 2.3.2 PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES

### 2.3.2.1. Programa Promoción de modelos de calidad en la industria TI de Colombia - 2014

#### Objetivo

Fortalecer la competitividad de las Tecnologías de Información en Colombia, a través de la selección de empresas pertenecientes a este sector, que propongan esquemas para la implementación y certificación de modelos de calidad internacionalmente reconocidos, necesarios para su crecimiento y desarrollo diferentes a CMMI e IT Mark.

#### Actividades

Convocatoria 683-2014 para promover la adopción de modelos de calidad en la industria TI de Colombia - 2014

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Resultados

El monto ejecutado con recursos no reembolsables fue de **COP\$2.100.000.000**, en 24 Pymes

### 2.3.2.2. Convocatoria “Locomotora de la innovación para el apoyo del desarrollo tecnológico” 2014

#### Objetivo

Apoyar la transformación de conocimientos científicos o tecnológicos e iniciativas de desarrollo tecnológico en curso y en su transición hacia propuestas de valor concretas que puedan ser aprovechadas social o económicamente por el país.

#### Actividades

Convocatoria 642 de 2014, concursable para asignación de recursos.

#### Resultados

El monto ejecutado con recursos no reembolsables fue de **COP\$2.050.795.500** en 33 Pymes

### 2.3.2.3. Alianzas para la Innovación

#### Objetivo

Incrementar el número de empresas con capacidades de innovación aplicada, para aumentar la competitividad regional a través del desarrollo de convenios de cooperación técnica con cámaras de comercio regionales.

#### Actividades

Convenio con Confecámaras y la Cámara de Comercio de Bogotá.

#### Resultados

El monto ejecutado con recursos no reembolsables fue de **COP\$3.617.280.289** en 539 Pymes

### 2.3.2.4. Programa Nacional TIC FITI - Calidad 2015

#### Objetivo

Fortalecer la competitividad de las empresas de la industria TI de Colombia, a través de la adopción de modelos mundialmente reconocidos como IT Mark Básico y CMMI.

#### Actividades

Identificar a las entidades de acompañamiento en los modelos de calidad mencionados anteriormente, los cuales a su vez deben presentar las empresas beneficiarias que implementaran el modelo de calidad seleccionado.

#### Resultados

El monto ejecutado con recursos no reembolsables fue de **COP\$12.552.303.576** en 83 Pymes

### 2.3.2.5. Convocatoria para el desarrollo de soluciones innovadoras de TI aplicadas en el sector de turismo en Colombia - 2014

#### Objetivo

Cofinanciar proyectos de innovación que estén orientados al fortalecimiento del sector del turismo en Colombia a través del desarrollo de soluciones de Tecnologías de Información TI que brinden respuesta a las necesidades de dicho sector y contribuyan a la especialización de la industria TI.

#### Actividades

Convocatoria 680-2015 de financiamiento dirigida a Alianzas estratégicas entre: empresas de TI, un grupo de investigación (opcional) y entidad beneficiaria. Ver en los términos de referencia la definición de los participantes.

#### Resultados

El monto ejecutado con recursos no reembolsables fue de **COP\$3.365.262.361** en 22 Pymes

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

**2.3.2.6. Convocatoria para el desarrollo de soluciones innovadoras de tecnologías de la información para el sector de salud en Colombia - 2015**

**Objetivo**

Cofinanciar proyectos de innovación que estén orientados al fortalecimiento de la industria de Tecnologías de la Información TI, mediante el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras orientadas al sector de salud, para dar respuesta a las necesidades de dicho sector y así contribuir con la especialización de la industria TI.

**Actividades**

Convocatoria abierta dirigida a Alianzas Estratégicas compuestas por: empresas de la industria de Tecnologías de Información – TI del país, entidades pertenecientes al sector de salud y unidades que promueven la investigación y el desarrollo tecnológico.

**Resultados**

El monto ejecutado con recursos no reembolsables fue de **COP\$2.281.997.314** en **6** Pymes

**2.3.2.7. Talleres de formulación Proyectos para acceder a los Beneficios Tributarios en CT el**

**Objetivo:** Realizar talleres para afianzar las capacidades de estructuración y formulación de proyectos de los actores que acceden a los beneficios tributarios en CTel, con el fin de que puedan hacer uso de los instrumentos de forma asertiva, disminuir el riesgo de negación de los proyectos y aumentar el uso de los beneficios.

**Actividades**

Realización de talleres para afianzar capacidades de formulación de proyectos para acceder a los Beneficios Tributarios en CTel

**2.3.2.8. Convocatoria para el apoyo al desarrollo y validación precomercial y comercial de prototipos funcionales de tecnologías biológicas, biomédicas y energéticas con alto potencial de crecimiento empresarial – 2014.**

**Objetivo**

Apoyar proyectos que conduzcan a la construcción de prototipos de tecnologías transformadoras que incorporen nuevo conocimiento científico y tecnológico desarrollado localmente, para su validación pre-comercial y comercial, y que al mismo tiempo contribuyan a fortalecer los vínculos y la transferencia de tecnología entre universidades y/o centros de investigación y/o desarrollo tecnológico con empresas de diferentes sectores productivos.

**Actividades**

Convocatoria 701. La convocatoria está dirigida a la conformación de alianzas entre empresas e instituciones generadoras de conocimiento.

**Resultados**

El monto ejecutado con recursos no reembolsables fue de **COP\$410.800.000** en **1** Pyme

**2.3.2.9. Convocatoria a proyectos regionales de investigación aplicada para el desarrollo de pruebas de concepto relacionadas con nuevas tecnologías biológicas, biomédicas o asociadas al uso sustentable de energía – 2014.**

**Objetivo**

Apoyar proyectos de investigación aplicada que conduzcan a la validación funcional y a la demostración de la factibilidad técnica y científica de nuevos conceptos de tecnologías biológicas, biomédicas y energéticas de alto riesgo tecnológico y alto potencial comercial.

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Actividades

Convocatoria 700 dirigida a grupos de investigación reconocidos por COLCIENCIAS, Centros de investigación y/o desarrollo tecnológico, Spin offs universitarias. Empresas con ánimo de lucro, legalmente constituidas en Colombia.

### Resultados

El monto ejecutado con recursos no reembolsables fue de **COP\$1.123.592.476** en 4 Pymes

### 2.3.2.10 DESCRIPCIÓN DE LOS DESEMBOLSOS DE COLCIENCIAS

En el año 2015, los programas que lograron ejecutarse en favor de la Mpipymes son los siguientes:

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA MIPYMES AÑO 2015 - COLCIENCIAS			
PROGRAMAS DE APOYO A LA MICROEMPRESA			
PROGRAMA	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
Convocatoria "Locomotora de la innovación para el apoyo del desarrollo tecnológico" 2014	Convocatoria 642 de 2014, concursable para asignación de recursos.	7	1.746.505.998
Alianzas para la Innovación	Convenio con Confecámaras y la Cámara de Comercio de Bogotá	19	\$ 53.246.922
Programa Nacional TIC APPS.CO - Consolidación equipos de emprendedores - Iteración VI	Convocatoria Segunda Fase dando Continuidad a la Estrategia Apps. Apertura el 10 de Agosto incluido en plan de Convocatoria Segundo Semestre.	0	0
Convocatoria para el desarrollo de soluciones innovadoras de TI aplicadas en el sector de turismo en Colombia - 2014	Convocatoria 680-2015 de financiamiento dirigida a Alianzas estratégicas entre: empresas de TI, un grupo de investigación (opcional) y entidad beneficiaria. Ver en los términos de referencia la definición de los participantes	23	\$ 1.798.489.521
Convocatoria para el desarrollo de soluciones innovadoras de tecnologías de la información para el sector de salud en Colombia - 2015	Convocatoria 709 dirigida a Alianzas Estratégicas compuestas por: empresas de la industria de Tecnologías de Información – TI del país, entidades pertenecientes al sector de salud y unidades que promueven la investigación y el desarrollo tecnológico	5	1.565.188.508
Convocatoria para el apoyo al desarrollo y validación precomercial y comercial de prototipos funcionales de tecnologías biológicas, biomédicas y energéticas con alto potencial de crecimiento empresarial – 2014	Convocatoria 701. La convocatoria está dirigida a la conformación de alianzas entre empresas e instituciones generadoras de conocimiento.	3	93.333.333
Programa Nacional TIC FITI - Calidad 2015	Identificar a las entidades de acompañamiento en los modelos de calidad expuestos anteriormente, los cuales a su vez deben presentar las empresas beneficiarias que implementaran el modelo de calidad seleccionado.	24	2.763.795.864
<b>TOTAL APOYO A LA MICROEMPRESA</b>		<b>81</b>	<b>8.020.560.146</b>

PROGRAMAS DE APOYOS A LA PYME			
Promoción de modelos de calidad en la industria TI de Colombia - 2014	Convocatoria 683-2014 para promover la adopción de modelos de calidad en la industria	24	\$ 2.100.000.000,00
Convocatoria "Locomotora de la innovación para el apoyo del desarrollo tecnológico" 2014	Convocatoria 642 de 2014, concursable para asignación de recursos.	3	\$ 374.155.500,00
Alianzas para la Innovación	Convenio con Confecámaras y la Cámara de Comercio de Bogotá	23	\$ 392.280.288,80
Locomotora de la Innovación 2014	Convocatoria 648-2014 locomotora de la innovación para las empresas 2014. En proceso de selección. Banco de Elegibles.	9	\$ 1.676.640.000,00
Programa Nacional TIC FITI - Calidad 2015	Identificar a las entidades de acompañamiento en los modelos de calidad expuestos anteriormente, los cuales a su vez deben presentar las empresas beneficiarias que implementaran el modelo de calidad seleccionado.	83	\$ 12.552.303.576,00
Convocatoria para el desarrollo de soluciones innovadoras de TI aplicadas en el sector de turismo en Colombia - 2014	Convocatoria 680-2015 de financiamiento dirigida a Alianzas estratégicas entre: empresas de TI, un grupo de investigación (opcional) y entidad beneficiaria. Ver en los términos de referencia la definición de los participantes	22	\$ 3.365.262.361,00
Convocatoria para el desarrollo de soluciones innovadoras de tecnologías de la información para el sector de salud en Colombia - 2015	Convocatoria abierta dirigida a Alianzas Estratégicas compuestas por: empresas de la industria de Tecnologías de Información – TI del país, entidades pertenecientes al sector de salud y unidades que promueven la investigación y el desarrollo tecnológico	6	\$ 2.281.997.314,00
Talleres de formulación Proyectos para acceder a los Beneficios Tributarios en CTeI	Talleres para afianzar capacidades de formulación de proyectos para acceder a los Beneficios Tributarios en CTeI	0	0
Convocatoria para el apoyo al desarrollo y validación precomercial y comercial de prototipos funcionales de tecnologías biológicas, biomédicas y energéticas con alto potencial de crecimiento empresarial – 2014	Convocatoria 701. La convocatoria está dirigida a la conformación de alianzas entre empresas e instituciones generadoras de conocimiento.	1	\$ 410.800.000,00
Alianzas para la Innovación	Convenio con Confecámaras y la Cámara de Comercio de Bogotá	516	\$ 3.225.000.000,00
Convocatoria a proyectos regionales de investigación aplicada para el desarrollo de pruebas de concepto relacionadas con nuevas tecnologías biológicas, biomédicas o asociadas al uso sustentable de energía – 2	Convocatoria 700 dirigida a grupos de investigación reconocidos por COLCIENCIAS, Centros de investigación y/o desarrollo tecnológico, Spin offs universitarias. Empresas con ánimo de lucro, legalmente constituidas en Colombia.	4	\$ 1.123.592.476,00
<b>TOTAL APOYO A LAS PYMES</b>		<b>691</b>	<b>\$ 27.502.031.515,80</b>
<b>GRAN TOTAL GARANTÍAS MIPYMES</b>		<b>772</b>	<b>35.522.591.662</b>

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.3.2. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Entre las actividades que adelanta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, específicamente en aspectos referente al fomento de la innovación en las Mipymes, se encuentra el Premio Innova. Dentro de las principales gestiones llevadas a cabo, sobre dicho particular, se resaltan las siguientes:

#### 2.3.2.1 Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial para las Mipymes – “PREMIO INNOVA”

##### Objeto:

Crear mecanismos para fomentar una cultura hacia la innovación, reconocer y estimular el talento, las investigaciones aplicadas y las actitudes empresariales que permitan la introducción de nuevos procesos, servicios, productos o modificación de los mismos dentro de las empresas.

##### Principales Actividades:

- Divulgación de la convocatoria del Premio Innova, a través de diferentes medios, y búsqueda de empresarios innovadores, con el apoyo de gremios y varias entidades.
- Actualización del aplicativo del Formulario en Línea, en la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para la postulación de los empresarios.
- Selección y Evaluación de las Mipymes: proceso mediante el cual se realiza la evaluación y selección de las propuestas por parte de la empresa evaluadora del Premio para visitas de campo y elección de las empresas ganadoras.
- Premiación a los empresarios ganadores por parte del Presidente de la Republica.

##### Resultados

- Divulgación y convocatoria a microempresas, se invitó a 100 empresas.
- Evaluación técnica de 20 microempresas postuladas, se ejecutaron recursos por \$ 38.957.842
- Evento entrega de premio, no se realizó, se hace la entrega en el año 2016.
- Se divulgo la convocatoria a través del desarrollo de una estrategia con la Oficina de Comunicaciones del Ministerio. La convocatoria abrió el 1 de junio y cerró el 31 de Julio 2015. Las empresas debían tener como mínimo un año de estar legalmente constituidas en Colombia, con un total de 143 empresas postuladas.
- El proceso de evaluación técnica se desarrolló con un equipo de evaluadores expertos en los procesos y temas de innovación y de crecimiento extraordinario
- Evento premiación y entrega de beneficios a 6 empresas por valor de \$557.687.352
- Total recursos ejecutados \$596.645.194
- 

#### 2.3.2.2 INNPULSA COLOMBIA.

##### Colocaciones en general

Durante el año 2015, el Fondo de Modernización e Innovación para las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas, reportó el manejo de recursos para apoyar a las Mipymes por COP\$12.943.130.260, beneficiando a 1.259 empresas distribuidas de la siguiente forma:

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.3.2.2.1. Programa: Fondo de Modernización e Innovación para las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas

#### Objetivo del Programa

Apoyar, por medio de la asignación de recursos de cofinanciación no reembolsables, la mejora de la productividad de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas y su acceso a nuevos mercados.

#### Actividades

- Asignación de recursos a través de la convocatoria fortalecimiento empresarial y el desarrollo del potencial productivo de las víctimas de la violencia en condición de desplazamiento forzado convocatoria nacional para el fortalecimiento empresarial y el desarrollo del potencial productivo de las víctimas de la violencia en condición de desplazamiento forzado.
- Asignación de recursos a través de la convocatoria nacional para el apoyo a encadenamientos productivos.
- Asignación de recursos a través de la convocatoria específica para comunidades negras, afrocolombianas, Raizales y Palenqueras. Asignación de recursos a través de la convocatoria nacional para el apoyo a la innovación empresarial
- Asignación de recursos a través de la convocatoria nacional para el fortalecimiento de empresarios mipyme pertenecientes a la cadena de transformación láctea en Colombia.
- Asignación de recursos a través de la convocatoria regional para el fortalecimiento empresarial y el desarrollo del potencial productivo de las Mipymes.

#### Resultados

Durante el año 2015, se manejaron recursos por un monto de **COP\$12.943.130.260** para apoyar a las **Microempresas** y **Pymes** de todas las regiones del país, cualquier sector productivo, excepto el primario, así como también recursos de cofinanciación para convocatorias abiertas dirigidas a población desplazada.

La asignación de recursos para las microempresas fue realizada a través de la convocatoria fortalecimiento empresarial y el desarrollo del potencial productivo de las víctimas de la violencia en condición de desplazamiento forzado, con recursos ejecutados por \$4.338.939.500 y 816 unidades receptoras.

Así mismo, fueron asignados recursos a través de la convocatoria nacional para la creación y desarrollo de centros de desarrollo empresarial bajo el modelo de los SBDC Ejecutando \$853.412.693 en 5 SBDC.

Los recursos ejecutados y orientados a las Pymes fueron de \$7.750.778.067, beneficiando a 438 empresas

### 2.3.3. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

#### Consideraciones Generales

Durante el año 2015, el SENA reportó la ejecución del programa para el fortalecimiento de las Mipymes, asignando para ello la suma de **COP\$936.892.198**, beneficiando un total de **3.622** empresas receptoras, que corresponden a emprendedores, Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, distribuidos de la siguiente manera:

#### 2.3.3.1 PROGRAMAS DE APOYO A LA MIPYMES

##### 2.3.3.1.1. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

#### Objetivo del Programa

Prestar asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Actividades

Fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas. Alianza Procolombia-SENA. Generación de empleo a partir del Fortalecimiento Empresarial. Convenio Universidad Sergio Arboleda-SENA. Ruedas de negocio para la promoción de las micro y pequeñas empresas.

### Resultados

Asesoría personalizada a cada empresario. Participación de los microempresarios en ruedas de negocio y en las actividades programadas con PROCOLOMBIA, para generar un perfil exportador. Generación de empleo formal a partir del Fortalecimiento Empresarial, asesoría personalizada y gratuita de los gestores SENA, para lograr la implementación de la NTC 6001 en las empresas, beneficiando a **3.622** de las mismas, para un total ejecutado de **COP\$936.892.198**

## 2.4 PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO:

Dentro de las entidades del Sistema Nacional de Apoyo, sólo el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reporta actividades relacionadas con el emprendimiento. Las gestiones adelantadas en dicho sentido son las siguientes:

### 2.4.1. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

#### Objeto del Programa:

Fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento en Colombia a través del diseño, articulación e implementación de políticas, estrategias, planes, iniciativas y/o programas de fomento al emprendimiento, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en la i) Ley 1014 de 2006 "Fomento a la Cultura de Emprendimiento", ii) Decretos Reglamentarios, iii) Política Nacional de Emprendimiento de 2009 y iv) Recomendaciones o decisiones de la Red Nacional de Emprendimiento.

#### Actividades

- Fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento.
- Acompañamiento permanente a través del seguimiento y actualización de los Planes Estratégicos de Emprendimiento Regional, Planes de Acción de las Redes Regionales y el Plan Operativo Nacional.
- Bootcamps "Se Global o Muere Local"
- Fortalecimiento de las capacidades y habilidades de las entidades de apoyo a emprendedores en la etapa de validación de mercados e identificación dentro del ciclo de desarrollo empresarial.

#### Resultados

- Asistencia técnica en especie a 33 Redes Regionales de Emprendimiento.
- Asistencia técnica a 12 talleres sobre emprendimiento.
- Entidades de apoyo al desarrollo empresarial 450 entidades receptoras.
- Entidades de apoyo al desarrollo empresarial y emprendedor: 95 asesores de las entidades de apoyo, y 329 emprendedores en procesos de validación.

## 2.5 FOMENTO DE LA FORMALIZACIÓN

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio del Trabajo reportaron actividades encaminadas a fomentar la formalización en las Mipymes, mediante la realización de los siguientes programas:



DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

2.5.1. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

2.5.1.1 Apoyo a la Política de Formalización Empresarial en Colombia

**Objetivo General del Programa**

Implementar una estrategia de intervención encaminada a generar efectos determinantes, que permitan reducir ampliamente los porcentajes de informalidad en el país y de esta manera cumplir con las finalidades establecidas en la ley 1429 de 2010 (Ley de formalización empresarial y primer empleo), así como con las metas fijadas en el PND (2010- 2014).

2.5.1.1.1. Programas de Apoyo a las Microempresas

Durante el año 2015 se ejecutaron **COP\$300.000.000** en programas de apoyo a las microempresas, a través de convenios de cooperación, beneficiando a un total de **40** unidades receptoras del sector moda y confección así:

2.5.1.1.1.1 Encadenamientos Formales en el Sistema Moda y Confección

**Objetivo**

Avanzar en los proceso de formalización empresarial, laboral y de producto de micro empresarios pertenecientes al sector Moda y Confecciones de las ciudades de Dosquebradas y Cali.

**Actividad**

Capacitaciones, asesorías y asistencia técnica, para avanzar la formalidad e incremento de la productividad de las empresas proveedoras del sector moda. Así mismo, capacitaciones, asesorías y asistencia técnica para profundizar la cultura de la formalidad de las empresas proveedoras, que les permita incrementar la sostenibilidad y productividad de su cadena.

**Resultados**

Ejecución de **\$300.000.000** y atención a 40 microempresas.

2.5.1.1.2. Territorios de Excelencia.

**Objeto**

Crear altos estándares de competitividad y asociatividad en sectores específicos, para incidir que las empresas crezcan y se consoliden a través de la formalización integral.

**Actividades**

Capacitaciones, asesorías y asistencia técnica.

Capacitaciones, asesorías y asistencia técnica para el crecimiento empresarial, la competitividad y la dinamización de los establecimientos de comercio intervenidos, ubicados en una zona determinada.

**Resultados**

Inclusión de empresarios pertenecientes a la zona turística del municipio de Guatapé – Antioquia y participación de los mismos en capacitaciones transversales del sector turismo, con una inversión de **COP\$100.000.000** con **56** establecimientos, que fueron beneficiados con el programa.

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.6 PROMOCIÓN DEL MERCADO INTERNO

#### 2.6.1. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (MinCit)

Durante el 2015 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizó diferentes actividades tendientes a promover el mercado interno, mediante la ejecución del proyecto de inversión nacional *“Implementación de una estrategia para promover el crecimiento y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas con base en el aprovechamiento del mercado nacional”*

#### Objeto:

Aunar esfuerzos de cooperación y asistencia técnica entre las partes, con la finalidad de implementar: (I) una estrategia de promoción y dinamización del mercado interno colombiano fortaleciendo las micro, pequeñas y medianas empresas; y (II) el modelo de apoyo a la formalización empresarial, en procura de ofrecer herramientas con valor agregado para los empresarios intervenidos y aquellos que participan en los eventos "compre colombiano"

#### Actividades

Fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas a través de la estrategia "Compre Colombiano"  
Promover el crecimiento y fortalecimiento de las Mipymes a través de la integración a cadenas productivas, que conlleve a la creación de relaciones estratégicas de largo plazo y el acceso a nuevos mercados.  
Participación en foros, talleres de capacitaciones y espacios de negociaciones empresariales.

#### Resultados

Estas actividades fueron desarrolladas a través de un convenio de cooperación suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y PROPAIS, por valor de **COP\$6.678.982.000** beneficiando a **1.306** Mipymes con limitaciones para el aprovechamiento de las oportunidades del mercado interno.

### 2.7 INCLUSIÓN SOCIAL

En el año 2015, fueron ejecutados recursos por valor de **COP\$5.730.942.489**, de los cuales Mincomercio aportó **COP\$4.808.812.489** equivalente a un 84%, la Cámara de Comercio de Cali, Artesanías de Colombia, Propaís, FUNDES y FUPAD aportaron el 14%, beneficiando a **7.156** unidades receptoras. Los programas desarrollados fueron los siguientes:

- Programa de fortalecimiento productivo y empresarial de las comunidades indígenas y ROM de Colombia
- Programa de Inclusión en los Mercados-PROIM
- Programa entre tenderos
- Programa Centro de Desarrollo Empresarial – Prospera Agua Blanca
- Programa de fortalecimiento productivo y empresarial de grupos indígenas.

#### 2.7.1 Programa de fortalecimiento productivo y empresarial de las comunidades indígenas y ROM de Colombia

#### Objeto

Aunar esfuerzos de cooperación y asistencia técnica entre FUPAD Colombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el fin de implementar el programa de fortalecimiento productivo y empresarial de las economías propias para Pueblos Indígenas en la línea agroindustrial y para el Pueblo ROM, bajo un enfoque diferencial, mediante procesos de asistencia técnica que promuevan la incorporación en actividades comerciales y activación de los mercados locales.

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Actividades:

#### Nuevos procesos – Pueblos Indígenas

- Socialización del programa ante la comunidad participante.
- Diagnóstico diferencial
- Identificación de necesidades de acuerdo a sus prácticas productivas y empresariales.
- Definición de planes de mejora, desde una perspectiva integral y con énfasis en mercado y comercialización.
- Planes de mejora productiva y empresarial
- Implementación del plan de mejora de acuerdo con las áreas funcionales del negocio o empresa.
- Realizar esquemas de asistencia especializadas y diferenciada en temas de comercialización y mercadeo.
- Gestión de procesos de formalización (cámara de comercio, invita, código de barras, entre otros).
- Procesos de entrenamiento para desarrollar negocios, acciones orientadas al cuidado del medio ambiente, desarrollo de prácticas innovadoras.
- Activación de mercados y acceso a eventos comerciales \*
- Preparación de participantes para que puedan ser parte de las ferias organizadas por el operador de la línea comercial del Ministerio. Para ello se deben articular acciones de coordinación, acompañamiento a los participantes y apoyo logístico.
- Articulación de los participantes a encuentros territoriales que se identifiquen a nivel local.
- Seguimiento a procesos atendidos en vigencia 2014 – Pueblos Indígenas

#### Apertura territorial

- Socialización del programa con la institucionalidad local.
- Socialización del componente de seguimiento en el marco de Programa ante la comunidad participante y concertación de los pasos a seguir.
- Definición de Plan de Acción
- Desarrollo de esquemas de asistencia especializada y diferenciada en temas de mejora de producto y de diseño, comercialización y mercadeo.
- Estrategias orientas al fortalecimiento como giras técnicas especializadas, procesos de entrenamiento para desarrollar negocios, acciones orientadas al cuidado del medio ambiente, desarrollo de prácticas innovadoras, entre otras.
- Activación de mercados y acceso a eventos comerciales\*
- Preparación de los participantes para que puedan participar en las ferias organizadas y lideradas por el operador en línea comercial con el Ministerio.
- Articulación de los participantes a encuentros territoriales que se identifiquen a nivel local.

### Resultado

- Cuatro (4) Proyectos atendidos del pueblo ROM según lo concertado con la Comisión Nacional de Diálogo convocada por el Ministerio del Interior, con énfasis en el mejoramiento de sus procesos productivos y comerciales.
- Comunidades de los proyectos implementados recibieron acompañamiento técnico y social, con énfasis en la mejora de sus prácticas comerciales con enfoque diferencial
- Entidades nacionales y regionales articuladas al proceso de fortalecimiento empresarial de la población atendida
- Comunidades indígenas participan del segundo Encuentro Nacional de Economías Propias de los Pueblos Indígenas y encuentros regionales de económicas propias.

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

- Comunidades y organizaciones indígenas conocen como desarrollar sus competencias, teniendo en cuenta su cultura, tradición e identidad. Número de Unidades atendidas 700 personas; Valor ejecutado Total: **\$1.505.000.000**, Aporte del Ministerio: COP\$1.175.000.000, Aporte de FUPAD: 330.000.000

### 2.7.2 Programa de Inclusión en los Mercados-PROIM

#### Objeto

Aunar esfuerzos técnicos y financieros para el mejoramiento de la capacidad empresarial y competitiva de la población víctima, mediante procesos de inclusión efectiva en el mercado, sustentados en la suma efectiva de capacidades, la mejora de productos y el fortalecimiento de las capacidades comerciales de sus empresas. Las actividades fueron realizadas en cuatro (4) fases:

- FASE I: PROMOCIÓN, FORTALECIMIENTO Y CRECIMIENTO DE LA RED EMPRESARIAL DE POBLACIÓN VÍCTIMA - RED-I
- FASE II: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE EMPRESARIOS POBLACIÓN VÍCTIMA.
- FASE III: desarrollar una estrategia de comercialización asociativa para los empresarios con producto mejorado vinculados al programa rueda social de negocios, mediante la generación de alianzas comerciales con enfoque de valor compartido y negocios incluyentes
- FASE IV: fase transversal - Gestión y articulación interinstitucional a nivel nacional y territorial y seguimiento y apoyo permanente a empresarios vinculados.

#### Resultados

172 unidades productivas atendidas de manera favorable y efectiva, logrando una transformación impactante en cada uno de los aspectos o ejes valorados, que se evidencian en los resultados del incremento en la productividad, pasando por unidades productivas con un bajo nivel de desarrollo a empresas fortalecidas y encaminadas al mejoramiento constante de productos.

La mejora en el incremento de la productividad, bajo la metodología propuesta fue del 34%, superando la meta establecida del 20%, bajo las medidas tradicionales de productividad este resultado podría estimarse como muy alto, sin embargo se aclara que obedece al planteamiento de medición integral-social y al estado inicial de las empresas.

Número de receptoras: 172 Unidades productivas. Valor ejecutado: Total: \$1.444.130.000, Aporte del Ministerio: \$1.300.000.000. Aporte de PROPAIS: \$ 144.130.000

### 2.7.3 Programa entre Tenderos

#### Objeto

Aunar esfuerzos técnicos y financieros para fortalecer la capacidad empresarial de unidades de negocio que correspondan al modelo de tiendas de barrio propiedad de empresarios víctimas del conflicto armado, logrando su fortalecimiento comercial, la suma efectiva de capacidades, el posicionamiento de su modelo bajo una marca social y el incremento de ventas.

Las actividades se desarrollaron en cinco (5) fases:

- FASE 0: PUESTA EN MARCHA
- FASE I: CONVOCATORIA Y LÍNEA DE BASE.
- FASE II: CONSTRUCCIÓN DEL MODELO.
- FASE III: IMPLEMENTACIÓN.
- FASE IV: CIERRE.
- FASE V: FASE TRANSVERSAL - GESTION Y ARTICULACION INTERINSTITUCIONAL A NIVEL NACIONAL Y TERRITORIAL Y SEGUIMIENTO Y APOYO PERMANENTE A EMPRESARIOS VINCULADOS.

#### Resultados

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Fueron beneficiadas 120 microempresas de población víctima, tipo tiendas de barrio, distribuidas en los cuatro (4) municipios focalizados así: San Carlos: 46 tenderos, Granada: 27 tenderos, San Luis: 16 tenderos, y San Rafael: 31 tenderos.

Estos tenderos lograron un incremento promedio de su productividad del 67%, un incremento en sus ventas del 12% y un incremento del margen de utilidad cercano al 31%, lo cuales son resultados que demuestran el impacto a corto plazo del programa, sin embargo es de destacar que el programa logró fundamentar las condiciones para establecer una ruta de productividad y competitividad a mediano y largo plazo. Esto, gracias a que los tenderos, en aplicación de los procesos de construcción colectiva, crearon la marca de RED TENDEROS “Cercanía y Confianza”, quedando listo el principal activo para fundamental una estrategia de comercialización sustentada en la suma efectiva de capacidades.

Número de receptoras 120 empresas, Valor ejecutado **Total: \$500.000.000**, Aporte del Ministerio: \$450.000.000  
Aporte de FUNDES: \$50.000.000

### 2.7.4 CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL PROSPERA AGUABLANCA

#### Objeto

Aunar esfuerzos para apoyar la operación y sostenibilidad de Prospera Aguablanca, con el fin de impulsar y dinamizar el fortalecimiento y la empleabilidad, promoviendo mediante procesos innovadores y de emprendimiento el micro, pequeña y mediana empresa de la población víctima de la violencia.

#### Actividades:

- Asesoría a los microempresarios del distrito de Aguablanca para que logren aumentar sus ventas y disminuir sus costos.
- Realización de intercambios comerciales para que los empresarios que asisten a Prospera logren crear alianzas comerciales entre ellos.
- Realización de planes de mejoramiento de acuerdo con los diagnósticos realizados.
- Realización de visitas técnicas in situ aquellos empresarios vinculados a la ruta de desarrollo empresarial.
- Capacitación para el desarrollo de competencias y habilidades en el manejo de negocios.
- Capacitar, asesorar y acompañar a los emprendedores en la creación y consolidación de idea y planes de negocio.
- Realizar seguimiento y acompañamiento a los usuarios de Prospera Aguablanca que participen del componente de empleabilidad.
- Realización de alianzas estratégicas que faciliten el contacto con las empresas que posiblemente contraten al usuario.

#### Resultados

- **Empresarial:** Fueron registradas 3.624 asistencias a las capacitaciones, asesorías, talleres y encuentros comerciales programados. También se llevaron a cabo asesorías jurídicas, con 15 jornadas donde se brindaron 77 asesorías de acuerdo con las necesidades de los usuarios.
- Elaboración de 249 diagnósticos y planes de mejoramiento con 1.810 asesorías personalizadas en organización del negocio, costos, financiera, comercial, formalización, visitas técnicas y asesorías.
- **30 empresarios formalizados**
- Realización de dos (2) ferias empresariales, y la participación de los empresarios en tres (3) eventos empresariales importantes de la ciudad a través de exposiciones comerciales,
- **Emprendimiento:** Atención a 276 emprendedores en el área empresarial, con los cuales se empezó un proceso de creación de empresa basada en la metodología desarrollada por Prospera. Esta metodología consiste en realizar una serie de ejercicios, para poder formular su plan de negocio en la metodología CANVAS.

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

En total fueron realizadas 3.624 capacitaciones a empresas; 1.810 asesorías personalizadas; 276 emprendedores atendidos. Valor ejecutado Total: \$631.812.489, Aportes del Ministerio: \$431.812.489; Aportes de la Cámara de Comercio de Cali: \$200.000.000

### 2.7.5. Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de Grupos Indígenas.

#### Objeto

Aunar esfuerzos para el desarrollo del Programa de Fortalecimiento y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia (en adelante el programa), promoviendo el fortalecimiento de la actividad artesanal, que permita la promoción e impulso de sus actividades comerciales y genere la apertura de los nuevos mercados.

#### Actividades:

Fortalecimiento de la transmisión de saberes y los procesos organizativos

Diseño e innovación: rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten técnicas tradicionales e identidad cultural propia de cada comunidad.

Mejora de técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y aplicación de determinantes de calidad.

Fortalecimiento de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución.

Realización de seis (6) encuentros regionales de economías propias en: Popayán, Mitú, Villavicencio, Pereira, Medellín y Riohacha.

Desarrollo del segundo encuentro nacional de economías propias, con la participación de 47 comunidades indígenas con productos artesanales y agroindustriales.

#### Resultados

Atención a 23 procesos productivos en 17 departamentos donde se atendieron 28 pueblos indígenas con la participación de 730 personas. Valor ejecutado: Total: \$1.650.000.000, Aportes del Ministerio: \$ 1.400.000.000, Aportes Artesanías de Colombia: \$250.000.000

## 2.8. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL REGIONAL

**2.8.1. Consejos Regionales de Mipymes:** Algunos Consejos Regionales de Mipymes reportan la realización de las siguientes actividades:

### 2.8.1.1. Departamento de Sucre:

#### Programas de apoyo a las Microempresas, durante año 2015:

La Gobernación de SUCRE reportó el apoyo a las Microempresas, a través de los diferentes programas establecidos para tal fin, los cuales se relacionan en la siguiente tabla:

DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

RELACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE APOYO A LA MICROEMPRESA		
NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA	ACTIVIDAD
Asistencia Técnica rural	PRESTAR asistencia técnica agropecuaria, psíquica y forestal a los pequeños y medianos productores del dpto de Sucre.	Acompañamiento técnico y comercial a las mipymes. Capacitación a los microempresarios en producción
Economía Solidaria y Microempresas	Fomento y Fortalecimiento de las Organizaciones Solidarias	Realización de la X Feria del Sector Social y Solidario, en el departamento de Sucre. Diplomado en Economía Solidaria. Foros, conversatorios y experiencias exitosas. Fortalecimiento Microempresarial. Reuniones con el Consejo Departamental.
Fomento Apícola	Articular acciones con todas las entidades de apoyo, proveedores de insumos, productores y comercializadores que conforman la cadena en beneficio del Sector.	Aumentar la competitividad y producción apícolas.
Comité de Seguridad Alimentaria y Nutricional	Socializar los planes de acción del comité	Mesas de trabajos, para priorizar municipios interesados. Capacitar a los miembros de política social en temas de seguridad alimentaria.
Turismo y Artesanías	Fomento y promoción de los atractivos turísticos del sector	Participación en la Vitrina Turística de Anato. Revisar y adelantar compromisos de esta matriz, para la seguridad de los turistas que llegan al dpto. Promocionar al departamento de Sucre, en un stand promocional, mediante folletos promocionales y souvenirs de los atractivos de Sucre y participación de empresarios del sector turístico
Fortalecimiento productivo de la Industria no alimentaria	Mejorar las actividades y la calidad de los productores que generan ingresos, desarrollo de nuevas líneas de producción	Fortalecimiento Productivo a microempresarios del departamento. Fortalecimiento productivo. Capacitación a pequeños productores en esta cadena, orientado a lo alimentario. Realizar y gestionar proyectos en beneficio de los productores
Comité de Erradicación del Trabajo Infantil y protección al trabajador juvenil departamental y municipal.	Prevenir y erradicar el trabajo infantil en el dpto. de Sucre.	Prácticas de visitas de asistencias preventivas, para erradicación del trabajo infantil y proteger al adolescente trabajador. Integrar a la población infantil y entidades públicas mediante actividades lúdicas, para conmemorar este día.
Alianzas productivas.	Establecer agronegocios entre productores y aliados comercial.	Divulgación, asesorías, evaluación y seguimiento de proyectos. Formación de capital humano en plan social, ambiental, financiero y agronegocio..

2.8.1.2. Departamento de Santander

La Gobernación de Santander reportó la realización de gestiones en favor de las Mipymes de la región, que fueron desarrolladas mediante contratos. Los programas desarrollados son los siguientes:

2.8.1.2.1. “Fortalecimiento a los empresarios en la participación y realización de eventos feriales para la promoción de los productos a nivel nacional e internacional con el fin de mejorar la productividad y la competitividad en el departamento de Santander”

Objetivo:

Arendar las instalaciones del centro de ferias, exposiciones y convenciones de Bucaramanga S.A. –CENFER S.A. para la exhibición y exposición de productos de las empresas para contar con suficientes espacios comerciales, así como

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

para la capacitación y formación a los empresarios santandereanos, con el fin de mejorar la productividad y competitividad de los sectores productivos, dando a conocer sus productos tanto en el ámbito regional, nacional e internacional.

### Resultados:

Atención a 366 empresarios del sector del calzado que hacen parte de las Mypimes de Santander.

Eventos realizados: Asoinducals 2015- valor ejecutado \$50.000.000, EIMI valor ejecutado \$80.000.000; Salón de la joyería valor ejecutado \$50.000.000, International Footwear And Leather Show. Valor ejecutado \$93.333.333 Para un total Ejecutado de COP\$273.333.333

### 2.8.1.2.2. Apoyo a empresas del sector de Calzado, Cuero y sus manufacturas

#### Resultados:

Apoyo a la formalización y fortalecimiento de 150 Mypimes.

Participación de 150 empresarios de los sectores productivos del departamento enfocados a: vitrinas comerciales, ferias especializadas, ruedas de negocios y misiones comerciales, con enfoque diferencial.

Realización de dos (2) eventos de formación exportadora, a fin de ofrecer las herramientas necesarias para iniciar los procesos de exportación y fortalecer los existentes. **Valor ejecutado COP\$115.000.000.**

### 2.8.1.2.3. Participación en la xxx versión de la International Footwear and Leather Show

#### Objeto:

Aunar esfuerzos para la participación de empresarios santandereanos en la xxx versión de International Footwear and Leather show.

#### Resultados:

Apoyo a Mypimes del sector del cuero, calzado y sus manufacturas que hacen parte del International Footwear and Leather Show. Valor ejecutado: COP\$200.000.000.

### 2.8.1.2.4. Desarrollo del proyecto “Apoyo a la realización del foro de innovación y ética empresarial regional en Santander”.

#### Resultados:

Apoyo a la participación de 100 empresarios de los sectores productivos del departamento en eventos enfocados a: vitrinas comerciales, ferias especializadas, ruedas de negocios y misiones comerciales, con enfoque diferencial.

Capacitación de tres (3) colectivos de producción, comercialización y de servicios, orientados al aumento de la productividad. Valor ejecutado: COP\$100.000.000.

### 2.8.1.2.5. Apoyo a la internacionalización empresarial para mejorar la competitividad de las empresas.

#### Objeto

Aunar esfuerzos entre el departamento de Santander y la cámara de comercio de Bucaramanga para apoyar a las Mipymes de la región.

#### Resultados:

Participación de siete (7) Mipymes de los sectores productivos del departamento en eventos enfocados a: vitrinas comerciales, ferias especializadas, ruedas de negocios y misiones comerciales, con enfoque diferencial.

Cofinanciación de un proyecto en el área estratégica de los sectores productivos del departamento.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Capacitación y asistencia técnica con enfoque diferencial a 67 personas, para que constituyeran colectivos y desarrollaran procesos de producción. **Valor ejecutado: COP\$50.000.000.**

### 2.8.1.2.6. Realización del segundo encuentro de empresarios responsables y con prácticas sostenibles en Santander

#### Objeto

Apoyar la realización del evento relacionado con el segundo encuentro de empresarios responsables de Santander, con el fin de mejorar la productividad y competitividad en el departamento.

#### Resultados:

Participación de 1200 empresarios, tres ONG's, la asociación voluntaria de apoyo integral al enfermo de cáncer AVAC, capacitaciones con los más importantes líderes regionales, lo que se traduce a largo plazo en un mayor número de empresarios implementando prácticas sostenibles y generando desarrollo en la región.

Vincularon de 40 empresas en la muestra empresarial

Realización y entrega de 1.500 ejemplares de la segunda versión de la revista *Santander Responsable y Sostenible*.

**Valor ejecutado: COP\$50.000.000.**

### 2.8.1.2.7. Apoyo para eventos de formación exportadora

#### Resultados:

Realización de dos (2) eventos de formación exportadora, a fin de ofrecer las herramientas necesarias para iniciar los procesos de exportación. **Valor ejecutado: COP\$30.000.000**

### 2.8.1.2.8. Apoyo a empresas del sector Minero

#### Objeto

Aunar esfuerzos entre el departamento de Santander y la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia, con el fin de dar cumplimiento al proyecto implementación de las bases para una planeación con criterio territorial de la actividad minera en Santander.

#### Resultados:

Participación de 45 funcionarios de los municipios de Barrancabermeja, Betulia, Simacota, el Carmen, San Vicente de Chucuri, San Gil, Oiba, Curiti, El Cerrito, Landazuri, Bolivar, California, Vetas, Sabana de Torres, Cimitarra y Surata en el departamento de Santander. **Valor ejecutado: COP\$90.550.000.**

### 2.8.1.2.9. Participación de las empresas en evento internacional

#### Objeto

Aunar esfuerzos para la participación de empresarios santandereanos en la xxxii versión de la Internacional Footwear And Leather Show - IFLS enmarcado dentro del proyecto "fortalecimiento a los empresarios en el desarrollo y la participación de la realización de eventos feriales, promoción de los productos a nivel nacional e internacional mejorando la productividad y la competitividad del departamento de Santander".

#### Resultados:

Apoyo para la formalización y fortalecimiento de 150 Mipymes.

Participación de 150 empresarios de los sectores productivos del departamento.

Capacitación de dos colectivos; ACICAM Y Asoinducals, en producción, comercialización y de servicios, orientados al aumento de la productividad. Se realizaron dos eventos de formación exportadora, a fin de ofrecer las herramientas necesarias para iniciar los procesos de exportación. **Valor ejecutado: COP\$191.500.000.**

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.8.1.2.10. Otros Programas Implementados

#### 2.8.1.2.11. Programa Alianzas Regionales para la Innovación

Programa cofinanciado por Colciencias y ejecutado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga de la región Oriente de Colombia, para incentivar cultura de innovación y promover la formación e implementación de proyectos de innovación incremental dentro de las empresas de la región. La meta del gobierno nacional es beneficiar 8.000 empresas a lo largo del cuatrienio.

Camara de Comercio	Resultados Formación Conceptual y Procedimental	
	Rutas de Innovación	Proyectos de Innovación
Bucaramanga	61	57
Barrancabermeja	18	30
Cúcuta	42	41
Pamplona	16	15
Tunja	25	17
Duitama	25	18
Sogamoso	19	14
<b>totales</b>	<b>206</b>	<b>192</b>

#### 2.8.1.2.12. Programa de Apoyo a Alianzas Productivas

##### Objeto:

Consolidar agro-negocios rentables y sostenibles a través del proyecto Apoyo Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR).

##### Resultados:

- Avances en el proceso de seguimiento y monitoreo de 26 alianzas para lograr su terminación durante el año 2015.

**Tabla. Municipios intervenidos en el programa.**

DPTO	ALIANZAS	HaS.	BENEF.	MUNICIPIOS INTERVENIDOS
SANTANDER	9	594	486	Landázuri, Cimitarra, La Belleza, Guacamayo, Santa Helena del Opón, Guavatá, Matanza, Santa Bárbara, Barbosa
NORTE DE SANTANDER	15	1.110	891	Bochalema, Convención, El Carmen, La Playa, Chitagá, Cáchira, Durania, Pamplona, Santiago, La Esperanza, Ábrego, Tibú, Teorama, El Tarra
CESAR	2	428	285	Pueblo Bello
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>2.132</b>	<b>1.662</b>	

#### 2.8.1.2.13. Programa de Mejoramiento de la Productividad - Cacao

Es un proyecto financiado con recursos del Programa de Transformación Productiva (PTP), que busca diseñar e implementar acciones estratégicas que contribuyan al mejoramiento de la productividad de unidades productoras de cacao en el Departamento de Santander. En este proyecto la CCB lidera la Unión Temporal que se constituyó con

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Fedecacao para su ejecución. En noviembre de 2015 se inició la ejecución de la primera fase del proyecto, se ha socializado el mismo a más de **600** productores de cacao de los municipios objeto del proyecto.

### 2.8.1.2.14. Centro de Información Procolombia CIP – Bucaramanga

#### Objeto:

Apoyar a los empresarios de la región Santandereana en sus procesos de internacionalización, mediante servicios de información, capacitación como Programas de Internacionalización y asesorías especializadas en temas de comercio exterior. Los servicios se brindan al público en general y en especial a los empresarios con potencial exportador.

#### Resultados:

Para el año 2015 el número de usuarios atendidos en Primera Línea fue de 514.

Fueron realizados diferentes eventos de capacitación: 4 Programas de Cobertura Regional desarrollados en los municipios de Barrancabermeja (100 asistentes), San Vicente de Chucuri (67 asistentes), Socorro (73 asistentes) y Girón (13 asistentes). En total se capacitaron a **253** empresarios.

### 2.8.1.2.15. Proyecto de Internacionalización de Empresas

#### Objeto:

Aumentar y consolidar el nivel de internacionalización de un grupo de empresas de Santander, mediante el fortalecimiento de sus capacidades empresariales, conocimiento de mercados objetivos y la implementación de estrategias para competir en mercados externos.

#### Resultados:

Para el año 2015 se sensibilizaron **109** personas a través del Seminario “Negociando a través de las culturas” en el cual se brindaron herramientas para que los empresarios entendieran la forma de pensar, actuar y negociar de un potencial socio, empleado o cliente de otra cultura.

### 2.8.1.2.16. Misiones Emitivas

#### Objetivo:

Fortalecer las capacidades competitivas de los empresarios del departamento de Santander, mediante el desarrollo de agendas internacionales que permitan generar contenidos estratégicos para llevar a la práctica.

#### Resultados:

Realización de misiones en la cual participaron 30 empresarios.

- Misión técnica exploratoria a Brasil
- Feria FIMEC (Feria Internacional de Cueros, Productos Químicos, Componentes, Máquinas y Equipos para Calzados y Curtiembres) en Novo Hamburgo, Mi
- Misión Técnica Exploratoria a Perú – Sector Restaurantes- Gastronomía
- Misión Técnica Exploratoria a Corea y Singapur – Sector Educación

### 2.8.1.2.17. Programa De Empresas De Excelencia Exportadora 3E

#### Objetivo:

Potenciar los modelos de negocio de las empresas exportadoras de productos y servicios no tradicionales, entregando herramientas que permiten a los empresarios evaluar, mejorar e innovar constantemente su modelo de negocio exportador.

**Resultados:** Capacitación de tres empresas de la región: Fundación Cardiovascular de Colombia, Transejes Transmisiones Homocinéticas de Colombia S.A y Penagos Hermanos y Compañía Limitada. Estas empresas fueron capacitadas en la metodología 3E y tienen las herramientas necesarias para dinamizar su modelo de negocio exportador.

### 2.8.1.2.18. Programa Growth Hackers: Unleashing Disruptive Innovation

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Objeto:

Implementar una serie de estrategias y tácticas de crecimiento acelerado de iniciativa empresarial seguidas de un proceso de acompañamiento uno a uno a través de una hoja de ruta a cada compañía, para desarrollar nuevas ideas de negocio fuera de lo tradicional y que produzcan resultados extraordinarios

### Resultado:

Siete (7) empresas de la región beneficiadas bajo dicho esquema.

### 2.8.1.2.19. Implementación de normas NIIF PARA EL GRUPO METALMECÁNICO 10M

#### Objeto:

Implementar las normas internacionales financieras en las empresas, requerimiento reglamentado por decreto y exigido por la Superintendencia, por el comercio y por la proveeduría internacional.

#### Resultado:

Cuatro (4) empresas con sistema contable planeado y documentado bajo los lineamientos de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF-IFRS.

Cuatro (4) empresas con Sistema Contable en implementación bajo los lineamientos de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF-IFRS.

### 2.8.1.2.20. Programa Rutas Competitivas

#### Objeto:

Reforzar la competitividad de las empresas pertenecientes a la cadena productiva del sector a intervenir, mejorando la cuenta de resultados de las empresas al facilitar el acceso a mercados más atractivos y estrategias más rentables impactando en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la región en más y mejores empleos e infraestructuras. Dentro de las mismas, se destacan las siguientes: **RUTA TURISMO - SANTANDER DESTINO COMPETITIVO: RUTA CONSTRUCCION COMPETITIVA** para el sector. (Valor del proyecto: \$714.000.000); **RUTA DE SALUD – CIENCIAS DE LA VIDA ( Valor del proyecto: \$720.000.000).** Valor del proyecto: \$60.000.000.

### 2.8.1.2.19 SITUR FASE II

#### Objeto:

Convertir el turismo del departamento en un sector más competente, mediante la creación de aplicaciones para la automatización de los procesos de recopilación, revisión y depuración de datos y la actualización tecnológica de la plataforma de visualización de la información turística, entre otros.

#### Resultados:

- Aplicaciones para el análisis de información disponible en internet o redes sociales
- Fortalecimiento de la plataforma [www.sitursantander.co](http://www.sitursantander.co)
- Lanzamiento del portal [www.sitursantander.co](http://www.sitursantander.co) en Bucaramanga y San Gil, espacio al cual asistieron empresarios, gremios y principales actores del sector turismo.

### 2.8.1.2.20. Implementación y Certificación de Sistemas de Gestión Integrados en Empresas de Transporte Terrestre

#### Objeto:

Lograr en un grupo de empresas del sector transporte de pasajeros un alto grado de madurez empresarial, a través de la adopción e implementación de reglamentos y procesos estandarizados bajo normas de aceptación global para la gestión de calidad, seguridad y salud de los trabajadores.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Resultados:

- 26 personas capacitadas (2 personas por empresa) en Sistemas Integrados de Gestión bajo los lineamientos de las Normas Técnicas NTC ISO 9001:2008, Y NTC – OHSAS 18001:2007 con titulación de auditor interno
- 12 empresas con Sistemas Integrados de Gestión bajo los lineamientos de las Normas Técnicas NTC ISO 9001:2008, y NTC OHSAS 18001:2007 planeados y documentados.
- 12 empresas con Sistemas Integrados de Gestión bajo los lineamientos de las Normas Técnicas NTC ISO 9001:2008 Y NTC – OHSAS 18001:2007 implementado
- 2 empresas certificadas en Sistemas Integrados de Gestión bajo los lineamientos de las Normas Técnicas NTC ISO 9001:2008 Y NTC – OHSAS 18001:2007

### 2.8.1.2.21. Fortalecimiento de la Competitividad en Clúster de la Industria de Productos y Servicios Médicos en Bucaramanga y su Área Metropolitana

El proyecto nace de la estrategia y plan de acción definido en la ruta competitiva para el sector salud. Cinco empresas del clúster decidieron participar en el proyecto y aportar tiempo y recursos para desarrollar innovaciones para el sector salud.

### Resultados:

- Cinco portafolios de innovación priorizados en las empresas beneficiarias del proyecto.
- Dos innovaciones desarrolladas en productos clínicos para la Salud implementadas por las empresas Mediimplantes y Líneas Hospitalarias.
- Tres innovaciones desarrolladas en Servicios Clínicos y Médicos para la Salud implementada por las empresas Clínica Materno Infantil San Luis, Fundación Cardiovascular de Colombia y el Instituto del Corazón de Bucaramanga.
- Cinco innovaciones colectivas validadas y con inicios de actividades de gestión comercial.
- Diez empresas de la iniciativa Clúster no beneficiarias del proyecto cuentan con portafolio de innovación definido.
- Expansión de servicios y venta de productos en nuevos mercados nacionales e internacionales.
- Aumento de ventas y rentabilidad (EBITDA) de las empresas por medio de la gestión.
- Transferencia metodológica en generación y priorización de ideas innovadoras y en desarrollo de las innovaciones.

### 2.8.1.2.22. Fortalecimiento de la Competitividad de las Empresas Vinculadas a la Iniciativa Clúster “Construcción Competitiva”

#### Objeto:

Incrementar el nivel de ingresos y rentabilidad de las empresas de la iniciativa Clúster "Construcción Competitiva" de Santander.

### Resultados:

- Formación de personal de las empresas participantes en la iniciativa clúster en Innovación y Sostenibilidad.
- Portafolios de ideación individuales.
- Portafolio de ideación colectivo.
- Un proyecto tipo Innovación Clúster implementado.
- Cuatro (4) innovaciones colectivas desarrolladas.
- Cuatro (4) innovaciones colectivas validadas y con inicios de actividades de gestión comercial.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.8.1.2.23. Transferencia Metodológica - IC<sup>2</sup>

#### Objeto:

Desarrollar la transferencia metodológica y el acompañamiento a tres emprendimientos bajo la metodología transferida por la Universidad de Texas, con el fin de fortalecer las capacidades, identificar, acelerar y acompañar a emprendimientos dinámicos innovadores, a través de la transferencia del Modelo de acompañamiento a EDI del Instituto IC<sup>2</sup> de la Universidad de Texas-Estados Unidos.

## 2.9.. OTROS ACTORES INVITADOS A LOS CONSEJOS SUPERIORES DE MIPYMES - CORPORACIÓN INTERACTUAR

### Introducción

El proceso de cambio y transición que atraviesa la sociedad le permite a Interactuar trabajar en programas de generación de ingresos y empleo para la microempresa, como una estrategia para favorecer el acceso de sectores informales a los nuevos esquemas de desarrollo.

### 2.9.1. Actividades realizadas en beneficio de las Microempresas en el 2015

El año 2015 la Corporación Interactuar apoyó a **37.784** empresarios mediante la financiación de los proyectos. El total de la cartera de créditos fue de **\$137.816 millones**. Además llevó a cabo algunos proyectos de los cuales se resaltan los siguientes:

#### 2.9.1.1. Actec 2015

En el año 2015 se ejecutaron recursos por más de \$850 millones en dos componentes:

- Programa de Desarrollo Rural. En este componente se logró llegar con una metodología de intervención, diseñada por Interactuar, a **155** empresas del sector rural. Con más de tres mil horas de capacitación, los beneficiarios obtuvieron conocimientos necesarios para mejorar su producción, avanzar en el desarrollo de estrategias de crecimiento y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) entre otros. Se brindaron en total 3.740 horas de capacitación.
- Programa M.B.A. El programa de Método Base de Aceleración Empresarial es una estrategia diseñada por la Corporación Interactuar que busca capacitar, asesorar y acompañar a empresarios en el desarrollo de capacidades y estrategias que permitan el crecimiento constante de sus empresas. Durante el año 2015 se beneficiaron de este programa 144 empresarios de Medellín y municipios del Valle de Aburrá en 3.138 horas de capacitación.

### 2.9.1.2 Oportunidades para la Vida - OPLV 2015

Este proyecto contó con tres componentes esenciales:

**2.9.1.2.1. Concurso Oportunidades para la Vida:** en este componente se busca promover en los territorios la generación de empresas formalizadas, rentables, auto sostenibles y con valor agregado, que le apuesten a la innovación y al desarrollo tecnológico, mediante inversión de incentivos y acompañamiento empresarial.

Resultado: Resultaron ganadoras 89 empresas a través de un proceso de capacitación constante y en el que se iban agotando etapas y cumpliendo requisitos para llegar al Final.

A las **89** microempresas seleccionadas se les entregaron recursos de Incentivos en especie por un valor total de **\$2.994** millones de pesos.

Nit. 830115297-6

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

**2.9.1.2.2. Acompañamiento y Seguimiento a empresarios ganadores 2014:** las empresas recibieron acompañamiento y seguimiento por parte de Interactuar, con el fin de validar la inversión recibida en el año anterior y poder conocer de cerca el estado del negocio y el impacto que generó el proyecto en ellos. También se hizo asesoría constante buscando la permanencia y sostenibilidad de las empresas en el tiempo. En este componente se destinaron **\$79 millones** para las visitas de asesorías empresariales especializadas y un seminario de actualización para los participantes.

### 2.9.1.2.3. Estudio de Vocaciones Productivas:

#### Objetivo:

Generar una caracterización y definición de las vocaciones económicas de la comuna 15 (Guayabal) de Medellín, que permitiera a la comunidad y a la Alcaldía de la ciudad contar con elementos cualitativos y cuantitativos actualizados y reales del contexto empresarial del territorio. Fueron ejecutados recursos financieros por cerca de **\$250 millones**.

**2.9.1.3 Tiendas de Paz:** Este proyecto se ejecutó gracias a un convenio firmado entre Prosperidad Social (Antes DPS), la Fundación Bavaria y la Corporación Interactuar.

#### Objetivo:

Mejorar las condiciones socioeconómicas de las familias retornadas o reubicadas rurales a nivel nacional, en el marco del Programa “Familias en su Tierra – FEST” mediante la implementación de estrategias comerciales, sociales, administrativas y productivas de las tiendas comunitarias denominadas “Tiendas de Paz”.

#### Resultados:

Es un proyecto que se ha venido desarrollando durante varios años y que durante el 2015 se llevó a cabo en su carta versión en los departamentos de Antioquia, Bolívar, Caquetá, Cesar y Putumayo. Se trabajó con personas retornadas, víctimas de la violencia, y con otros grupos significativos como Indígenas y madres cabeza de hogar. El valor total del convenio es **\$2.000 millones de pesos**. De estos recursos se entregaron \$631 millones de pesos en la Construcción de 8 tiendas nuevas, mejoramiento estructural de 1 existente y fortalecimiento de dotación de éstas mismas, más otras 6 que han sido creadas en años anteriores.

### 2.9.1.4 Cuidadores 2015

Este proyecto se ejecutó en convenio con la Alcaldía de Medellín. La población objetivo fueron los cuidadores de personas en situación de discapacidad y con este proyecto se busca reincorporar a la vida laboral, a través de la creación de su propia unidad productiva, a las personas que no pueden asistir al trabajo ya que deben cuidar a sus familiares que poseen alguna discapacidad física o mental.

El proyecto contó con una convocatoria amplia (8.682 personas convocadas) y fueron seleccionados 379 cuidadores a quienes se les brindó formación básica para emprendedores.

DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

3. CONCLUSIONES

En el 2015, las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, continuaron realizando esfuerzos importantes y específicos para contribuir en el fortalecimiento de dichas unidades productivas, lo que se refleja en el monto de los recursos ejecutados, los cuales ascendieron a la suma de **COP\$20.641.106.888.930**, lo que equivale a una disminución del 12% con relación al año inmediatamente anterior. La entidad que mayor participación tuvo, dentro de dicho valor, fue el Fondo Nacional de Garantías, con el 56.74%, seguida de Finagro con el 31.50% y Bancoldex con 9.13%. (Ver Cuadro 1)

Cabe aclarar que la contribución de las entidades mencionadas anteriormente corresponde a recursos reembolsables, puestos a disposición de las micro, pequeñas y medianas empresas, para que adelanten programas, proyectos y/o actividades orientados a mejorar la productividad y competitividad de las mismas

Por lo anterior, se considera necesario hacer una distinción entre los **recursos reembolsables** (\$13.546.722.975.939), que representan el 66% de los recursos ejecutados y los **no reembolsables** (\$7.094.383.912.991) con el 34%.

Así mismo, se puede observar que la participación de los recursos totales aportados por las entidades del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes con respecto al PIB 2015, representan el 2.65%, porcentaje muy inferior al reportado para el año 2014 que fue del (3.11%).

Cabe también destacar, que la metodología para la elaboración de este informe se encuentra en permanente adaptación y se espera que las entidades ajusten sus mecanismos internos para poder incluir otros tipos de datos relevantes, como el número de personas (hombres y mujeres) beneficiados y empleos generados, entre otros aspectos. Hechas las anteriores precisiones, en el siguiente cuadro se presentan el resumen del total de recursos cuantificados del Sistema Nacional de Apoyo para el año 2015



**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**CUADRO 1: RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES 2015**

NUMERO ENTIDAD	RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2015		
	ENTIDADES	RECURSOS MONETARIOS (1)	% DEL TOTAL
1	Bancol dex	1.883.528.711.917	9,13%
2	Colciencias	35.522.591.662	0,17%
3	Departamento Nacional de Planeación	0	
4	Fondo Nacional de Garantías	11.710.936.791.109	56,74%
5	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	0	0,00%
6	Ministerio de Trabajo	0	0,00%
7	Finagro	6.502.520.000.000	31,50%
8	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	25.527.569.943	0,12%
8.1	INCLUSIÓN SOCIAL	4.808.812.489	
8.2	iNNpulsa Colombia	12.943.130.260	
8.3	Programa Nacional de emprendimiento	0	
8.4	Premio Innova	596.645.194	
8.5	Compre Colombiano	6.778.982.000	
8.6	Formalización Empresarial	400.000.000	
9	Consejos Superiores de Micro y Pyme ( Dpto de Santander, Sucre e invitado Corporación Interactuar)	145.733.383.333	0,71%
10	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	936.892.198	0,00%
11	PROCOLOMBIA	4.497.003.990	0,02%
12	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	0	0,00%
13	Banco Agrario	331.903.944.778	1,61%
I	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 2015</b>	<b>20.641.106.888.930</b>	<b>100,00%</b>
II	<b>TOTAL AÑO 2014</b>	<b>24.249.741.128.331</b>	
III	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO 2014(% DEL PIB)</b>		<b>3,11%</b>
IV	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 2015(% DEL PIB)</b>		<b>2,65%</b>
	<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES DE 2015(2)</b>	<b>779.592.712.000.000</b>	
(1) Fuente: Datos aportados por cada una de las entidades (2) Cifras DANE - Estimación PIB año 2015 Cálculos: MINCOMERCIO			