



EL COMERCIO AL POR MENOR A AGOSTO DE 2012

Variable	Variación %					
	Agosto		Ene-ago		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas reales	9,1	1,2	13,3	3,1	14,7	4,1
Ventas sin vehículos	6,4	2,5	8,3	4,6	8,9	5,5
Empleo total	6,7	5,3	5,8	6,4	5,3	6,6

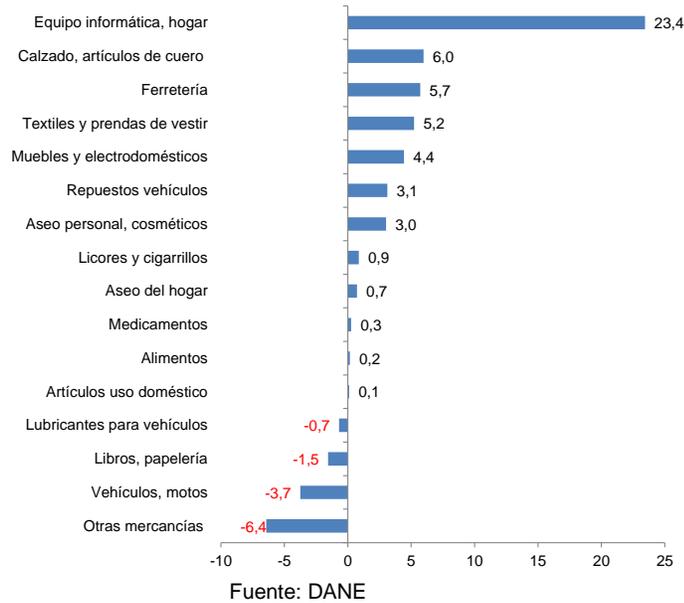
Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

- En agosto de 2012, las ventas reales registraron una tasa positiva de crecimiento de 1,2%, similar al registrado el mes anterior (1,3%), pero inferior al evidenciado en igual mes del año pasado (9,1%). Se denota la desaceleración en las ventas en el presente año. Excluyendo vehículos, la variación fue de 2,5%.
- La tasa de crecimiento positiva en el mes es destacado debido:
 - Al menor ritmo de crecimiento de la economía mundial y nacional, el encarecimiento del crédito por el aumento de las tasa de interés de intervención del Banco de la República a finales del año pasado y comienzos de este.
 - Por el menor crecimiento de la cartera de crédito de consumo durante el 2012, como resultado de las medidas adoptadas por la Superintendencia Financiera para controlar el crecimiento de la cartera en mora de consumo.
- En el mes de agosto, se destacaron las variaciones de sectores como informática (23,4%), textiles y prendas de vestir (5,2%), electrodomésticos (4,4%) y calzado-artículos de cuero (6%); estos sectores contribuyeron 1,9 puntos al crecimiento.
- Por el contrario, 4 de los 16 sectores registraron tasas negativas de crecimiento; el denominado otras mercancías (-6,4%), vehículos, motos (-3,7%), libros, papelería (-1,5%) y lubricantes para vehículos (-0,7%).
- Durante el mes de agosto, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 5,3%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2011 (6,7%).

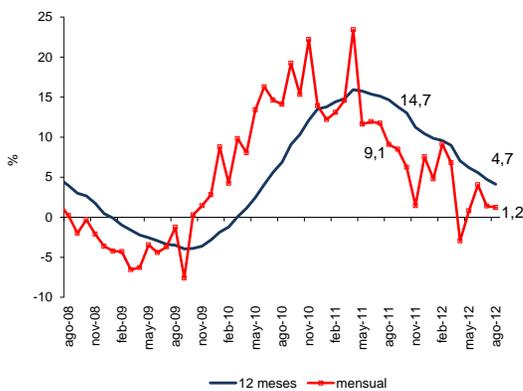


Ventas en agosto de 2012
Variación respecto a igual mes del año anterior

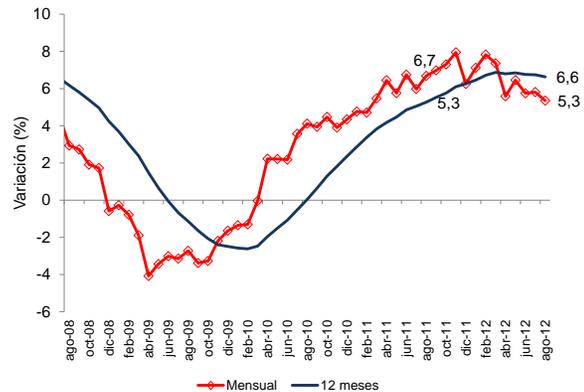


- La variación 12 meses continúa evidenciando la menor tasa de crecimiento que registran las ventas desde mediados del año pasado, y se mantiene el ciclo descendente; a agosto fue 4,7% mientras que hace un año era 15,1%. En la variable de empleo si bien es creciente y positivo, lo es a un menor ritmo.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



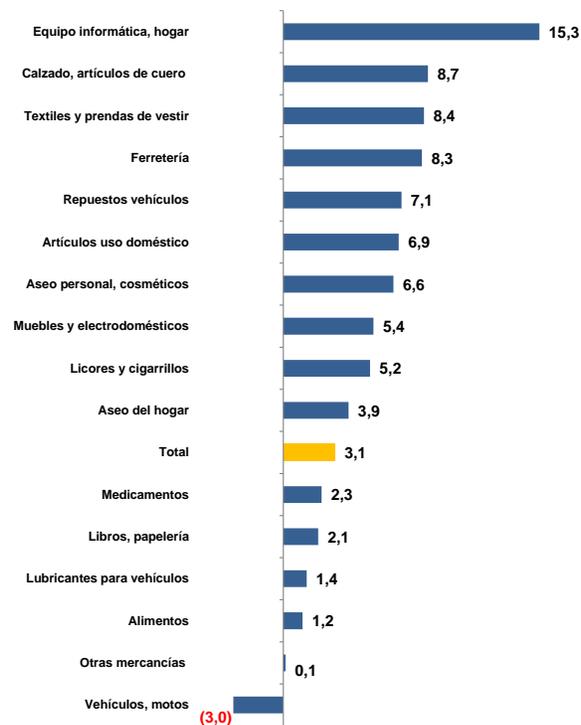


Libertad y Orden

Enero-agosto

- En enero-agosto de 2012, las ventas reales al por menor fueron positivas, se incrementaron en 3,1% con respecto a similar período del 2011; si bien las ventas se incrementaron, lo hicieron a una tasa inferior a la registrada en los primeros ocho meses de 2011 (13,3%). Excluyendo vehículos, las ventas se incrementaron en 4,6%.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 6,6%, con buena dinámica de incorporación laboral, teniendo presente que en el mismo período hace un año el aumento era de 5,3%.
- Excepto vehículos, motos (-3%), todos los subsectores registraron incrementos positivos; 10 de 16 de ellos crecieron a una tasa superior a la media. Por su participación, los sectores que más contribuyeron al crecimiento fueron textiles-prendas de vestir (0,8 puntos de contribución y crecimiento de 8,4%), calzado y artículos de cuero (0,5 puntos y variación de 8,7%), equipo de informática (0,5 puntos y crecimiento de 15,3%), productos de aseo personal, cosméticos (0,4 puntos y variación de 6,6%) y muebles y electrodomésticos (0,4 puntos y variación de 5,4%). Estos cinco sectores contribuyeron con 2,6 puntos porcentuales al crecimiento que fue 3,1%.

Ventas en enero-agosto de 2012 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE



Comentarios y expectativas

- En lo corrido del año (a septiembre), el incremento de precios fue 2,32% (inferior en 0,6 puntos a la registrada en igual período del año anterior) y la variación 12 meses se ubicó en 3,08%, inferior a la presentada el año anterior (3,73%); en consecuencia, los precios no han influido en la disminución de las ventas al comercio al por menor.
- El menor ritmo de variación en los precios y un entorno económico externo con dificultades motivó para que el Banco de la República, en julio y agosto del presente año haya reducido la tasa de intervención de 5,25% a 4,75%. Sin embargo, el aumento de la tasa a finales del año pasado y comienzos del presente empezó a impactar el mercado de crédito.
- En agosto de 2012, la tasa de crecimiento anual de la cartera de crédito de consumo (incluyendo leasing) fue de 19,9%, inferior a la registrada en igual mes del año anterior (25,4%).
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

- El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en septiembre de 2012 se ubicó en 25 (calculado por Fedesarrollo) superior en 7 puntos al registrado en el mes pasado y 1,9 puntos al registrado hace un año. Las expectativas se encuentran positivas.
- De las cuatro ciudades (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla), donde se recoge la encuesta de Fedesarrollo, se observó que respecto a agosto, en septiembre hubo una mejora de las ciudades, excepto en Barranquilla.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia
Oficina de Estudios Económicos

- De acuerdo con la encuesta que realiza FENALCO¹, en el mes de septiembre los comerciantes registraron un leve crecimiento; sin embargo, los empresarios de vestuario y calzado vendieron parte de los saldos de inventario y se prepararon para comercializar las nuevas colecciones en el fin de año.
- El 34% de los empresarios reportaron en septiembre aumentos en las ventas; un 40% fue igual y el 26% restante fueron más bajas.
- Las expectativas de las ventas al comercio son positivas; el 59% de los encuestados piensan que mejorarán en los próximos seis meses y solo el 12% se declara pesimista.

¹ FENALCO. Bitácora Económica. Septiembre de 2012.