TURISMO COMPITE 2010
POR UN TURISMO DE CLASE MUNDIAL

Reporte de Competitividad en Viajes y Turismo 2009

Foro Económico Mundial

ÓSCAR RUEDA GARCÍA

Viceministro de Turismo
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



INDICE DE COMPETITIVIDAD DE VIAJES Y TURISMO

El **Foro Económico Mundial** es una entidad internacional sin ánimo de lucro con sede en **Ginebra**.

Además de las Asambleas (Davos), el Foro produce una serie de informes de investigación e involucra a sus miembros en iniciativas específicas de cada sector. Uno de ellos, el Índice de Competitividad Global.

Desde **2007** el FEM calcula el Índice de Competitividad Mundial en Viajes y Turismo (ICVT).

INDICE DE COMPETITIVIDAD DE VIAJES Y TURISMO

Se ha publicado en 2007, 2008 y 2009 y, a partir de allí, su publicación se hace cada dos (2) años .

En la versión **2009** se incluyen **133 países** en la medición.

Este escalafón se construye con base **73 variables**:

- **45** de datos objetivos
- **28** provenientes de las Encuestas de Opinión realizadas a los empresarios del país.

FUENTES DE DATOS EMPLEADAS

1) Los Datos Objetivos (Hard Data) son recolectados de:

- Organización Mundial del Turismo
- Organización Mundial del Comercio
- Organización Mundial de la Salud
- Asociación Internacional de Transporte Aéreo
- Consejo Mundial de Viajes y Turismo
- Unión Internacional de Telecomunicaciones
- Banco Mundial
- UNESCO

Entre otras.

FUENTES DE DATOS EMPLEADAS

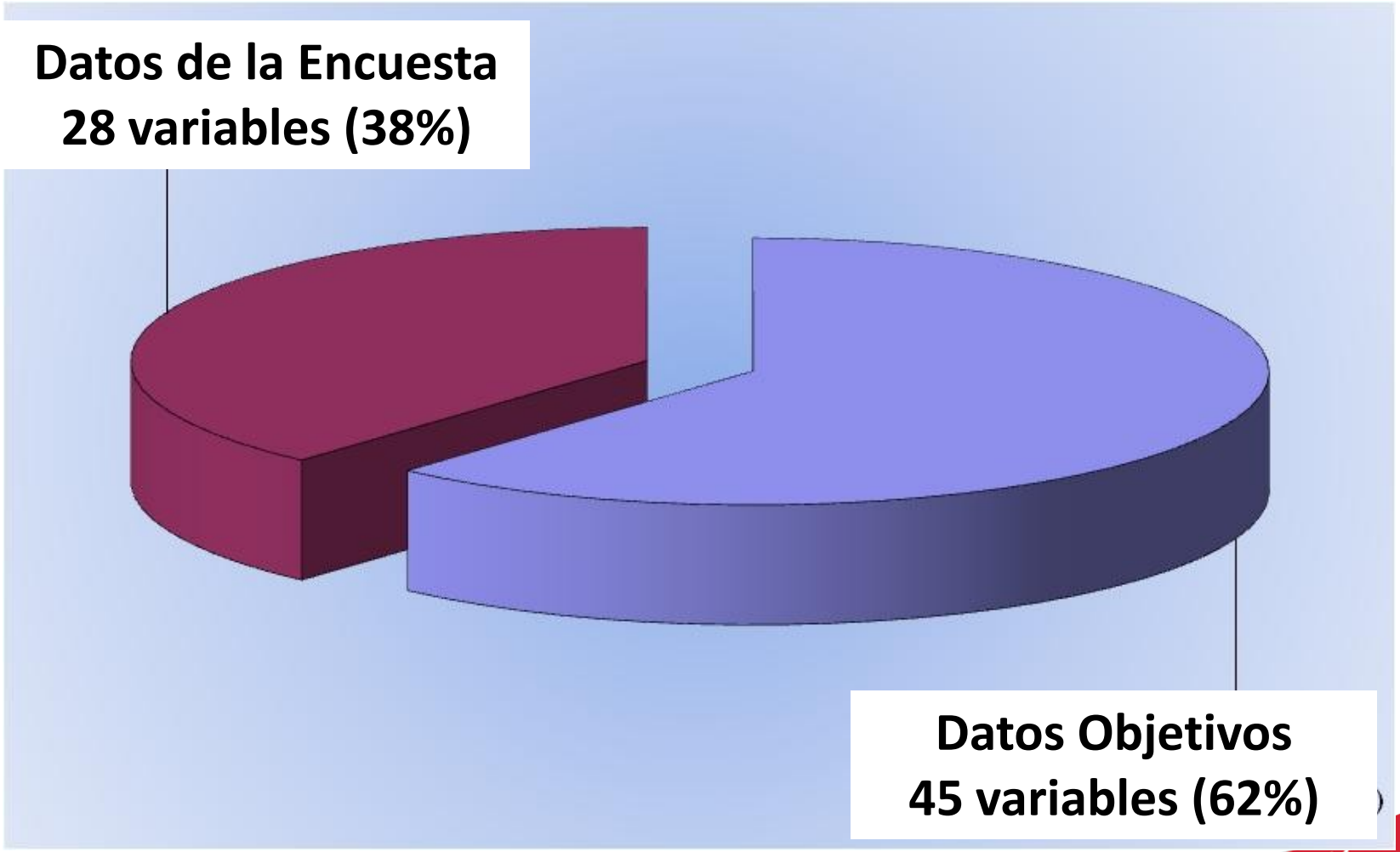
2) La Encuesta de Opinión:

- Capta las percepciones de los líderes empresariales en los diversos países

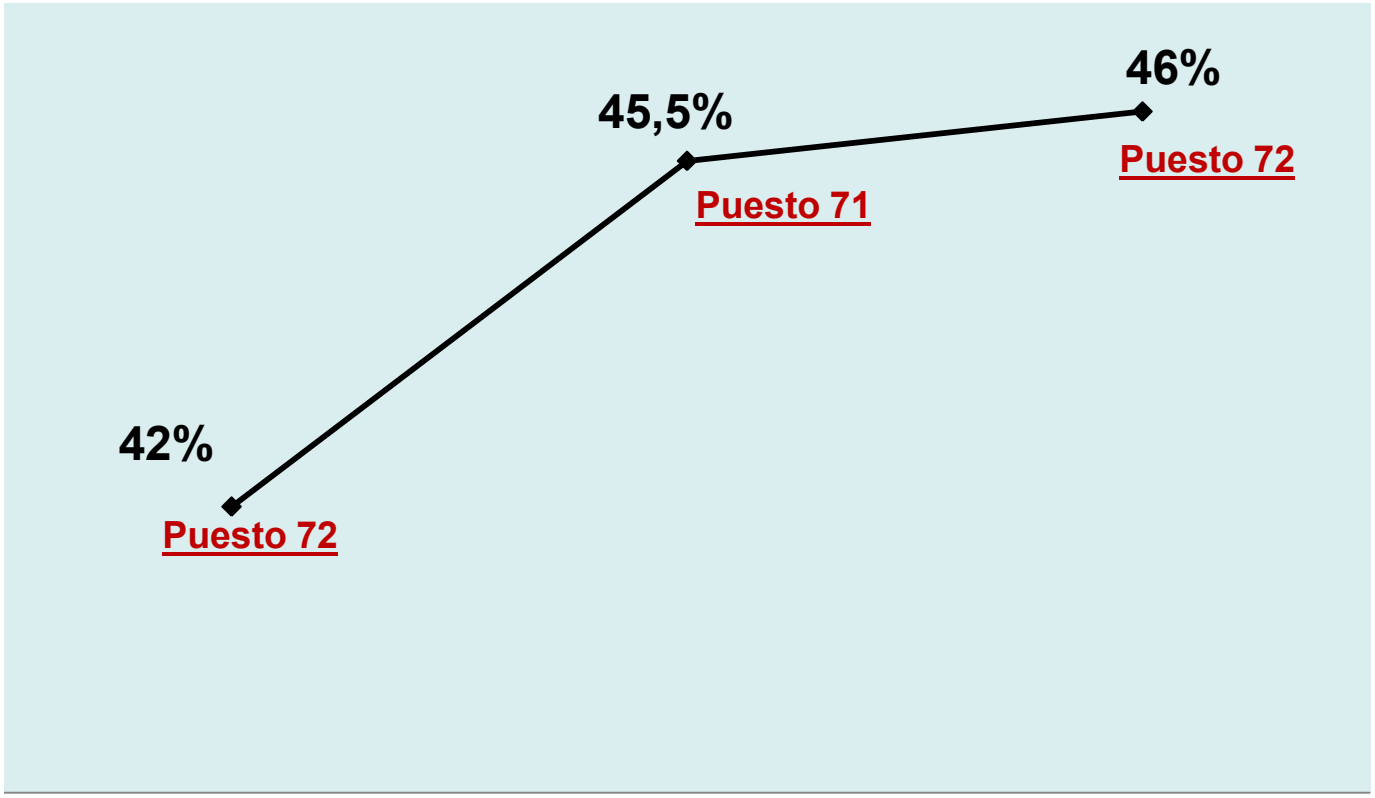
- Los encuestados comparan el estado de su propio entorno con aspectos que prevalecen a nivel mundial.

(DNP)

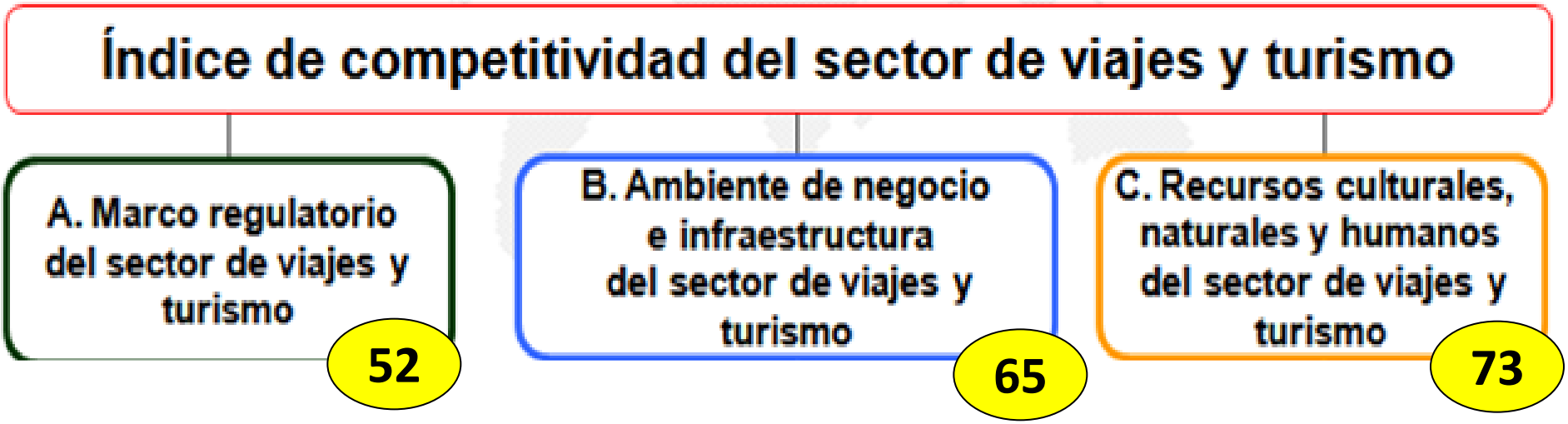
El Índice de competitividad del sector de viajes y turismo: Fuentes de datos



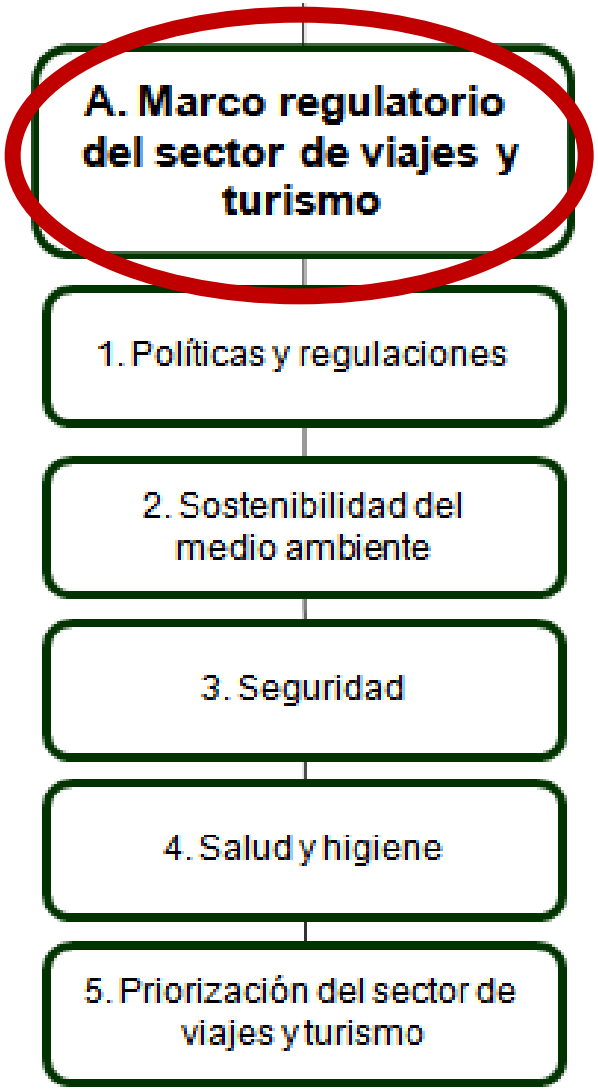
EVOLUCIÓN DE LA POSICIÓN RELATIVA DE COLOMBIA EN EL ICVT (2007 – 2009)



ESTRUCTURA GENERAL DEL ÍNDICE



ESTRUCTURA GENERAL DEL ÍNDICE



A: Marco Regulatorio para Viajes y Turismo

1. REGLAS POLÍTICAS Y REGULACIONES = 60

- Prevalencia de Propiedad Extranjera
- Derechos de Propiedad
- Impacto para los negocios de reglas sobre IED
- **Requerimientos de Visa → 14**
- Apertura de acuerdos bilaterales de servicios aéreos → 41
- Transparencia de la hechura de las políticas gubernamentales
- Tiempo requerido para empezar un negocio
- Costo para empezar un negocio

A: Marco Regulatorio para Viajes y Turismo

2. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL = 84

- Rigor de la regulación ambiental → 66
- Aplicación de la regulación ambiental → 76
- Sostenibilidad del desarrollo de la industria de V y T
- Emisiones de Dióxido de Carbono
- Concentración de Partículas
- **Especies en Peligro → 120**
- **Ratificación de Tratados Ambientales → 121**

A: Marco Regulatorio para Viajes y Turismo

3. SEGURIDAD = 125

- Costo del Terrorismo para empresas
- Confianza de los servicios de policía
- **Costo del Crimen y la Violencia en las empresas → 118**
- Accidentes de Tránsito

4. SALUD E HIGIENE = 96

- Densidad médica
- Acceso a salubridad mejorada
- Acceso a agua potable mejorada
- Camas de Hospital → 99

A: Marco Regulatorio para Viajes y Turismo

5. PRIORIZACIÓN DE VIAJES Y TURISMO = 67

- Priorización del Gobierno a la industria de VyT → 67
- Gastos del gobierno en V y T → 99
- Efectividad de las campañas de marketing y branding → 54
- Asistencia a ferias de viajes y turismo → 41

ESTRUCTURA GENERAL DEL ÍNDICE



B: Ambiente de los negocios e infraestructura

1. INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE AÉREO = 65

- Calidad de la infraestructura aérea
- Sillas Kilómetros disponibles, doméstico
- Sillas Kilómetros disponibles, internacional
- Salidas por 1.000 personas
- Densidad Aeroportuaria
- Número de aerolíneas que operan → **68**
- Red de transporte aéreo internacional → **72**

2. INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE TERRESTRE = 108

- Calidad de las Carreteras
- Calidad de las líneas ferroviarias
- Calidad de la infraestructura portuaria
- Calidad de la red de transporte terrestre
- Densidad de carreteras

B: Ambiente de los negocios e infraestructura

3. INFRAESTRUCTURA PARA EL TURISMO= 93

- Habitaciones de hoteles → **83**
- Presencia de las mayores empresas de renta de autos
- Cajeros automáticos que aceptan Visa

4. INFRAESTRUCTURA TIC s = 65

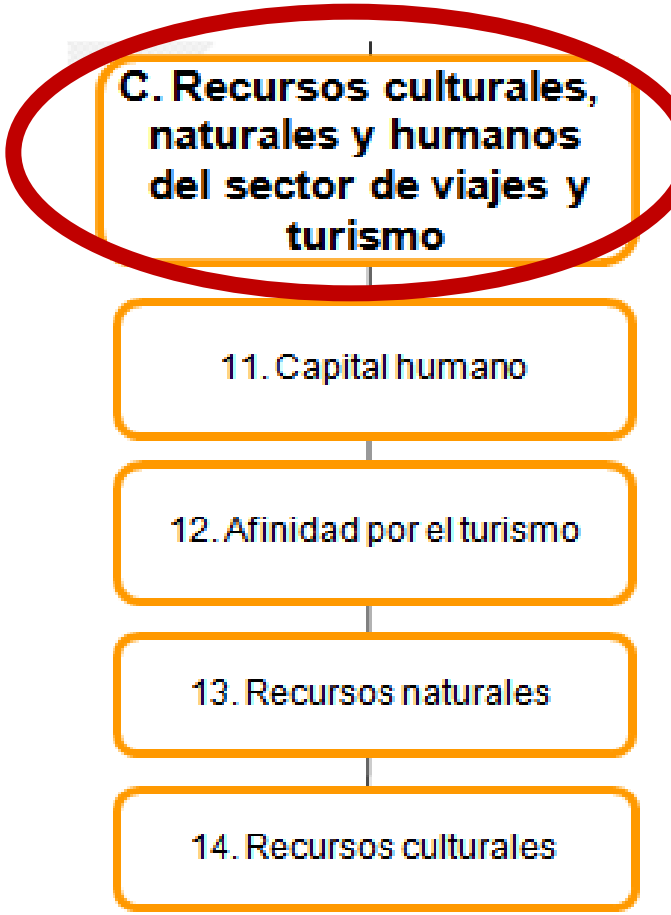
- Alcance del uso de Internet para empresas
- Usuarios de Internet
- Líneas telefónicas
- Suscripciones de Internet de banda ancha
- Suscriptores de teléfonos móviles → **74**

B: Ambiente de los negocios e infraestructura

5. COMPETITIVIDAD DE PRECIOS EN LA INDUSTRIA DE V Y T = 66

- **Impuestos a los tiquetes y cargos aeroportuarios → 117**
- Paridad de la capacidad de compra
- Alcance y efectos de los impuestos
- Nivel de los precios de los combustibles
- Índice del precio de hoteles → **33**

ESTRUCTURA GENERAL DEL ÍNDICE



C: Recursos humanos, naturales y culturales para V y T

1. RECURSOS HUMANOS = 64

- Matrículas en educación primaria
- Matrículas en educación secundaria
- Calidad del sistema de educación
- Disponibilidad local de servicios de estudio y entrenamiento
- Alcance del entrenamiento del staff
- Prácticas de contratación y despido
- Facilidad para la contratación de mano de obra extranjera
- Prevalencia del VIH
- Impacto a los negocios del VIH/SIDA
- Expectativa de vida

2. AFINIDAD PARA VIAJES Y TURISMO = 104

- Apertura al Turismo
- Actitud de la población ante el turista extranjero
- Extensión de viajes de negocios recomendados

C: Recursos humanos, naturales y culturales para V y T

3. RECURSOS NATURALES = 5

- Número de lugares de herencia mundial → **23**
- **Áreas protegidas → 12**
- Calidad del ambiente natural → **61**
- **Número total de especies conocidas → 2**

4 . RECURSOS CULTURALES = 56

- Número de lugares de herencia cultural mundial → **33**
- Estadios Deportivos
- Número de ferias internacionales y exhibiciones → **42**
- Industrias creativas de exportación

Mejorar, tarea de todos