

DEPENDENCIA: GRUPO DE COMUNICACIONES

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				Cumplimiento Entregable	Peso entregable	Resultado	INDICADOR				AVANCE	RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4				Nombre	Meta	Resultado	% Comp.				
PLANEACION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL																		
Buen Gobierno Participación ciudadana y lucha contra la corrupción.	1 DIFUSIÓN POLITICA INDUSTRIAL DEL MINCIT	1. Cubrimiento de la agenda de la Viceministra de Desarrollo Empresarial en las regiones, según instrucción de la alta dirección.	Boletines de prensa, difusión en redes sociales y rueda de prensa cuando el tema lo amerite, de acuerdo con la instrucción de la dirección. (Informe de avance)	X	X	X	X	100%	5.0%	5.0%					Para el Q1 se realizaron 9 boletines de prensa que registraron actividades de la Viceministra en Medellín, Chiquinquirá, Yumbo, Bogotá, Armenia, Barranquilla, Monizales y Pereira. Se realizaron ruedas de prensa para los eventos Colombiales y Agenda Barranquilla. Se publicaron 53 tuits. Para el Q2 se realizaron 14 boletines de prensa que registraron eventos en Chía, Barranquilla, Neiva, Cartagena, Floridablanca, Yumbo, entre otros. Se realizaron 3 ruedas de prensa en Chía, Zipaquirá y Cali. Se publicaron 62 tuits sobre cubrimiento de la agenda de la Viceministra de Desarrollo Empresarial. Para el Q3 se realizaron 5 boletines de prensa que registraron eventos a los que asistió la Viceministra de Desarrollo Empresarial (Tenerías 9 de Julio, cámaras europeas 1 de agosto, Reunión empresarios barrio Restrepo 6 de agosto, evento Buenaventura 17 de septiembre, Expocamello 24 de septiembre). Se realizó una rueda de prensa en Pereira, en Expocamello, 24 de septiembre. Se publicaron 32 tuits sobre el evento. Para el Q1 el Viceministerio de Desarrollo Empresarial no realizó Colombia Próspera, por lo cual no se hizo boletín ni rueda de prensa en este entregable. Para el Q2 se realizó un boletín sobre el evento Colombia Próspera que tuvo lugar el 11 de junio en Manizales. Para el Q3 se produjeron 6 boletines sobre eventos Colombia Próspera, realizados en Cauca (2), el barrio Restrepo en Bogotá (2) y en Pereira (2). También se produjeron 37 tuits sobre estos boletines. Para el Q4, se produjeron 6 boletines sobre eventos Colombia Próspera, realizados en Bogotá (2), Valledupar (2) y Guaviare (2). También se produjeron 8 boletines de prensa, uno previo y uno posterior a cada difusión para los diferentes macrociclos del programa Compra Colombiana. Se publicaron 15 tuits. Para el Q2 se realizaron 14 boletines de prensa para las ruedas de negocios en: Páez, Cúcuta, Tunja, Armenia, Envigado, Bogotá y Floridablanca. Se publicaron 110 tuits replicando los boletines sobre Compra Colombiana. Para el Q3 se realizaron 10 boletines de prensa para las ruedas de negocios en: Soacha (2), Neiva, Palmira (2), Cali (2), Popayán (1) y Barrio Restrepo en Bogotá (1). Se publicaron 55 tuits replicando los boletines sobre Compra Colombiana. Para el Q4 se realizaron 4 boletines de prensa para las ruedas de negocios en Bogotá (2) y Barranquilla (2). Se publicaron 15 tuits replicando los boletines sobre Compra Colombiana.	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	
		2. Cubrimiento de Prensa de "Colombia Próspera"	Boletín multimedia de cada evento enfocado en las regiones y una rueda de prensa en las regiones con el Ministro o el Viceministro según quien asista. (Informe de avance)	X	X	X	X	100%	3.0%	3.0%					Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones		
		3. Cubrimiento de "Compra colombiana" (Con apoyo de Propais)	Boletín de prensa previo a cada rueda de negocios y boletín de prensa posterior con los resultados de cada rueda, y difusión en redes sociales. (Informe de avance)	X	X	X	X	100%	3.0%	3.0%	Cumplimiento del plan de Difusión de la Política Industrial del Mincit	100%	100%	100%	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones		

4. Informe mensual para la prensa sobre avances de la industria con énfasis en los comportamientos positivos (Insumos: Viceministerio de Desarrollo y cifras de equipo económico)	Entrega de informes periodísticos sobre el comportamiento de la industria Q1=3;Q2=6;Q3=9;Q4=12	X	X	X	X	100%	3,0%	3,0%
5. Artículos especializados por sectores (Insumos: Viceministerio de Desarrollo y Programa de Transformación productiva)	Boletines de prensa, videos o audios de reportes de estos programas o áreas (Informe de avances)	X	X	X	X	100%	3,0%	3,0%
6. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva (Insumos: Viceministerio de Desarrollo y Programa de Transformación productiva)	Emitir boletines, columnas, informes, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)	X	X	X	X	100%	2,0%	2,0%
1. Cubrimiento de agenda de la Viceministerio de Comercio Exterior en las regiones, según instrucción de la alta dirección.	Boletines de prensa, difusión en redes sociales y rueda de prensa cuando al tema lo amerite, de acuerdo con la instrucción de la alta dirección. (Informe de avance)	X	X	X	X	100%	5,0%	5,0%

Para el Q1 el informe periodístico del mes de enero no se produjo pues no fue aprobada su realización por el Despacho. Se activo el riesgo 6 "Aprobación por parte del Despacho del Ministro o la Alta Dirección". Se realizaron los informes periodísticos, correspondientes a febrero y marzo. Para el Q2 se realizaron 5 informes periodísticos sobre el comportamiento de la industria. 3 correspondientes a los meses de febrero (en abril 14), marzo (en mayo 14) y abril (en junio 16). dados los buenos resultados en este periodo se realizaron 2 informes más sobre el crecimiento de la industria el 30 de abril y el 3 de junio. A Q2 se han realizado 7 informes periodísticos sobre el comportamiento de la industria. Se realizaron 3 informes periodísticos sobre el comportamiento de la industria, correspondientes a los meses de mayo (en julio 23), junio (en agosto 15) y julio (en septiembre 13). Se publicaron 12 tuits sobre estos 3 boletines. Para el Q4 se realizaron 3 informes periodísticos sobre el comportamiento de la industria, correspondientes a los meses de agosto, septiembre y octubre, en los cuales se reportaron avances positivos de programas como el PTP, PIPE e INNPulso. Para el Q2 se realizaron 3 boletines de prensa sobre avances de los programas PTP e INNPulso. Para el Q3 se realizaron 2 boletines de prensa sobre avances de los programas PTP e INNPulso. Para el 4 se realizaron 2 boletines de prensa sobre avances de los programas PTP e INNPulso.	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones
Para ningún Q se presentaron situaciones coyunturales que, por petición del Despacho o los Viceministerios, requirieran boletines, columnas, informes, videos o audios.	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones
Para el Q1 se produjeron 6 boletines de prensa resultado del acompañamiento a la Viceministerio de Comercio Exterior. Las ruedas de prensa realizadas sobre los temas de comercio, en el Q1 fueron lideradas por el Ministro. Se publicaron 61 tuits. Para el Q2 se realizaron 5 boletines de prensa sobre cubrimiento de la agenda de la Viceministerio de Comercio Exterior. Se publicaron 10 tuits sobre agenda de la Viceministerio de Comercio Exterior. Para el Q3 se realizaron 7 boletines de prensa sobre cubrimiento de la agenda de la Viceministerio de Comercio Exterior. Se publicaron 25 tuits sobre agenda de la Viceministerio de Comercio Exterior. Para el Q4 se realizaron 9 boletines de prensa sobre cubrimiento de la agenda de la Viceministerio de Comercio Exterior. Se publicaron 17 tuits sobre agenda de la Viceministerio de Comercio Exterior.	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones

Buen Gobierno. Participación ciudadana y lucha contra la corrupción	3. DIFUSIÓN POLÍTICA DE TURISMO	2. Informe mensual de seguimiento de obras e inversiones en turismo	Emitir un boletín de prensa mensual de seguimiento a obras, proyectos o inversiones en turismo en el país. (acumuladas) Q1=3; Q2=6; Q3=9; Q4=12	X	X	X	X	100%	3,0%	3,0%	Cumplimiento del plan de Difusión de la Política de Turismo	100%	100%	100%	Q1. Se realizaron 4 boletines de prensa para destacar que las exportaciones en los tres meses y las importaciones en el último mes presentaron resultados positivos. Para el Q2 se realizaron 3 boletines de prensa sobre los resultados de exportaciones. Q3: Se realizaron 3 boletines de prensa sobre seguimiento a obras, proyectos o inversiones en turismo en diferentes regiones del país. Q4. Se realizaron 4 boletines de prensa sobre seguimiento a obras, proyectos o inversiones en turismo en diferentes regiones del país. Se publicaron 5 tuits sobre estos boletines. Para un total en 2014 de 14 boletines sobre las cifras llegada de turistas al país. Para el Q2 se realizaron dos informes sobre el comportamiento de las cifras de turismo en el país. ? correspondiente al primer bimestre (enero y febrero) y 1 sobre el mes de marzo. Q3. Se realizaron 5 informes sobre el comportamiento de las cifras de turismo en el país. Q4. Se realizaron 3 informes sobre el comportamiento de las cifras de turismo en el país. Adicionalmente, se produjeron 5 tuits sobre estos boletines. Se realizaron 8 tuits sobre estos 3 boletines. Para un total en 2014 de 11 Para ningún Q se presentaron situaciones coyunturales que, por petición del Despacho o los Viceministros, requirieron boletines, columnas, informes, videos o audios	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones
		3. Informe trimestral de avances del turismo. Viajeros nacionales e internacionales, agencias de viajes, empleo u hoteles. Según resultados.	Emitir un boletín de prensa trimestral registrando las cifras que arrojen los informes del DANE y/o el Viceministerio de turismo (acumulada) Q1= 1; Q2=2; Q3=3; Q4=4	X	X	X	X	100%	3,0%	3,0%		Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones				
		4. Atención inmediata de temas coyunturales con los acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Emitir boletines, columnas, informes, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)	X	X	X	X	100%	2,0%	2,0%		Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones				
Buen Gobierno. Participación ciudadana y lucha contra la corrupción.	4. ACTUALIZAR Y PERFECCIONAR LA PÁGINA WEB Y LA MINTRANET	1. Mejoramiento sitio web	Mejorar la usabilidad y navegabilidad del home de la página web de la entidad. Q2= informe		X	X		100%	5,0%	5,0%	Número de visitas a la página Web del MinCIT (millones)	3 millones de visitas	100%	100%	Para el Q2 se realizaron propuestas de nuevo diseño y se definió la que será la estructura (diseño) definitiva. Para el Q3 debería estar montado todo el nuevo diseño, pero teniendo en cuenta el cambio de Titular de la Cartera, el diseño que se había definido y sobre el cual ya se habían hecho cambios en la página, fue modificada de acuerdo con la nueva directriz en el manejo de prensa y comunicaciones. Entre los cambios sustanciales que se hicieron entre estas 2 propuestas se encuentran la ubicación de los espacios de Multimedia; destacar más los Programas del Ministerio; incluir el Emblema Nacional; despliegue automático de estos scrolls; y la inclusión de imágenes para el bloque principal con "Como Exportar" y "Apeyo Regional". Se activan los riesgos 2 y 3 "Recursos (humanos o financieros) insuficientes a limitación" y "Cambios en las políticas establecidas". Para el Q4 quedó publicada el nuevo home de la página web del Ministerio, luego de ser definido y aprobado por el Despacho de la Presidencia y el Comité de Convivencia Ciudadana. Q2. Para el Q2 se elaboraron y difundieron 2 campañas de cultura y convivencia. Uso del extintor y Recomendaciones al conducir su vehículo. Q3: Se elaboraron y difundieron 2 campañas de cultura y convivencia. Q4: Se elaboraron y difundieron 2 campañas de cultura y convivencia. Para Q2 se registraron 16 110 nuevos seguidores. Para Q3 se registraron 10.532 nuevos seguidores. Para Q4 se registraron 10.731 nuevos seguidores. Para un total en 2014 de: 47 198	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones
		2. Aprovechamiento de la Intranet	Elaboración y difusión de campañas de cultura y convivencia ciudadana a través de la Mintranet. Q1=2; Q2=4; Q3=6; Q4=8 (acumulada)	X	X	X	X	100%	5,0%	5,0%		Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones				
Buen Gobierno. Participación ciudadana y lucha contra la corrupción.	5. AMPLIAR LA PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES	1. Redes Sociales	Generar por lo menos 20 000 nuevos seguidores del Ministerio en Facebook y Twitter (Informes trimestrales)	X	X	X	X	100%	6,0%	6,0%	Número de nuevos seguidores del Ministerio en Facebook y Twitter (acumulada)	20.000	100%	100%	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	

Buen Gobierno. Participación ciudadana y lucha contra la corrupción	6 FOMENTAR LA PRESENCIA DEL SECTOR CIT EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACI ON	1. Medios Masivos	Elaboración y envío a medios de boletines de prensa o fotofonías del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Q1=110;Q2=220;Q3=330;Q4=440 (acumulado).	X	X	X	X	100%	9,0%	9,0%	Medición del free press sectorial (millones)	240.000	100%	100%	de prensa y 23 fotofonías para un total de 126. Para el Q2 se produjeron 110 boletines de prensa y 29 fotofonías para un total de 139. Para el Q3 se produjeron 92 boletines de prensa y 17 fotofonías para un total de 109. Para el Q4 se produjeron 89 boletines de prensa y 23 fotofonías para un total de 112. Para un acumulado total en 2014 de: 486	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	
			Elaboración y publicación de columnas, informes o entrevistas virtuales sobre Comercio, Industria y Turismo para los medios de comunicación masivos. (acumulados). Q1=3;Q2=6;Q3=9;Q4=12	X	X	X	X	100%	9,0%	9,0%					Q1 Se publicaron dos entrevistas virtuales respaldadas por el Grupo de Comunicaciones y una columna firmada por el Ministro, para un total de 3 productos. Q2: Para el Q2 se publicaron 3 columnas firmadas por el Ministro. Q3: Se publicaron 6 informes o entrevistas virtuales producidas por el Grupo de Comunicaciones para diferentes medios de comunicación. Q4: Se publicaron 4 columnas de la ministra. Para un total en 2014 de 16 columnas e informes.	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	
			Redirección de ruedas de prensa a eventos con periodistas nacionales y regionales en temas de Comercio, industria y turismo. (acumulados). Q1=8;Q2=16;Q3=24;Q4=32	X	X	X	X	100%	9,0%	9,0%					Para el Q1, se realizaron 8 ruedas de prensa, para el Q2, 8; para el Q3, 8, y para el Q4, 7, para un total en 2014 de 31	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	Se comunicaron en materia de entregable para el Q4, de 8 a 3, dado que con base en la nueva política de comunicaciones, no se busca una gran cantidad de apariciones en medios de comunicación, sino cuando
		Divulgación en la página Web MinCIT de video o voz de los intervenciones del Ministro y Viceministros en tiempo casi real. Q1=8;Q2=16;Q3=24;Q4=32 (acumulada)	X	X	X	X	100%	9,0%	9,0%	Para el Q1 la cifra de audios subidos a la página web llegó a 20 y los videos a 39 Para el Q2 se subieron 16 audios a la página web. Para el Q3 se subieron 8 audios a la web. Para el Q4 se subieron 7 audios y 8 videos a la web, para un total de 17 Para un total en 2014 de 100					Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	Se solicito reducir el número de entregable para el Q4, de 8 a 3, dado que con base en la nueva política de comunicaciones, no se busca una gran cantidad de apariciones en medios de comunicación, sino cuando las noticias sean realmente de impacto. Los audios y los videos se toman de declaraciones publicas de la	

PLAN DE GESTION AMBIENTAL																		
Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. "Prosperidad para todos" busca avanzar hacia la Prosperidad Democrática teniendo como eje transversal la sostenibilidad ambiental, dicho eje transversal debe estar presente en todas las esferas del quehacer nacional, el cual deberá sustentarse en una articulación silvada de las	Prevenación de la Contaminación	Programa Educación y Sensibilización Ambiental	Participar en los eventos que sean convocados por el Sistema de Gestión Ambiental Registros de asistencia		X				100%	1,0%	1,0%				Funcionarios y contratistas del Grupo de Comunicaciones asistieron 2 capacitaciones del SGA, las días 18 de junio y 12 de noviembre de 2014	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones	
		Programa Educación y Sensibilización Ambiental	Entregar el informe de ejecución de actividades para realizar seguimiento al cumplimiento del programa.	X	X	X	X	100%	1,4%	1,4%				Como parte del apoyo al Plan de Gestión Ambiental, el Grupo de Comunicaciones publica las noticias que el Grupo SGA genera. Para el Q1 fueron 13 publicaciones, para el Q2, 24; para el Q3, 22, y para el Q4, 31	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinador Grupo de Comunicaciones		

PLAN DE ACCIÓN DE TRANSPARENCIA
N/A

OTROS PROYECTOS																		
			Cumplimiento mayor del 94% de la planeación estratégica del Comité de Comunicaciones				X	100%	1,0%	1,0%	cumplimiento evaluación comité del	100%	100%	100%	La calificación del Comité de Comunicaciones fue del 100%	Funcionarios de planta y contratistas	Coordinadora de Comunicaciones	

TOTAL DEPENDENCIA: 100% 100%

Firma del Responsable: *Rosalba Cubillos F.*

Nombre: Rosalba Cubillos
Cargo: Coordinadora Grupo de Comunicaciones

Calle 2B N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Celular: (371) 6067676
www.minciti.gov.co

