



MinCIT
Ministerio de Cultura,
Turismo y Deporte

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

**PLAN OPERATIVO
Formulación 2013**

DEPENDENCIA: Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Peso actividad	OBSERVACIONES	
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4			
PLANEACION ESTRATEGICA: TURISMO DE CLASE MUNDIAL													
		1. SAN AGUSTIN - EXPERIENCIA 1 - trasladarse a una civilización perdida en Los Andes	Realizar la Brigada de formalización turística puerta a puerta. Registro de asistencia	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$1.68 millones	Registro de Asistencia		X			2.0%	Se ajusta el valor invertido en el presupuesto de este entregable, ya que para las brigadas solo se invirtieron 1.68 millones de pesos.	
			Emitir la capsula de television relacionado con la Experiencia Unica	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento				X	1.0%		
			Publicar el coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260,2 millones	Documento					X	1.0%	
		2. PAISAJE CULTURAL CAFETERO- EXPERIENCIA 2 Descubrir una cultura campesina con sabor a Café EXPERIENCIA 3 Pueblos Cafeteros Filandia y Salento EXPERIENCIA 4 Valle del Coroba - Las palmas de cera más altas del planeta	Realizar la brigada de formalización turística puerta a puerta. Registro de asistencia	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$1.68 millones	Registro de Asistencia		X				2.0%	Se ajusta el valor invertido en el presupuesto de este entregable, ya que para las brigadas solo se invirtieron 1.68 millones de pesos.
			Emitir la capsula de television relacionada con las 3 Experiencias Unicas	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento					X	1.0%	
			Publicar el coleccionable relacionado con las experiencias del Paisaje Cultural Cafetero - Diseño y producción	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260,2 millones	Documento					X	1.0%	
		3. NUQUÍ Y BAHIA SOLANO - EXPERIENCIA 5 Observar las ballenas y comprender que el Pacifico es salvaje	Realizar la Brigada de formalización turística puerta a puerta. Registro de asistencia	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$1.68 millones	Registro de Asistencia		X				2.0%	Se ajusta el valor invertido en el presupuesto de este entregable, ya que para las brigadas solo se invirtieron 1.68 millones de pesos.
			Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Unica	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento					X	1.0%	
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260,2 millones	Documento					X	1.0%	
		4. CAÑO CRIETALES - EXPERIENCIA 6 Apreciar los colores del río más hermoso del mundo	Realizar la Brigada de formalización turística puerta a puerta. Registro de asistencia	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$1.68 millones	Registro de Asistencia		X				2.0%	Se ajusta el valor invertido en el presupuesto de este entregable, ya que para las brigadas solo se invirtieron 1.68 millones de pesos.
			Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Unica	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento					X	1.0%	
			Publicar el coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260,2 millones	Documento					X	1.0%	



PROSPERIDAD PARA TODOS

PLAN OPERATIVO Formulación 2013

DEPENDENCIA: Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Peso actividad	OBSERVACIONES	
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4			
2. DESARROLLAR LAS * EXPERIENCIAS ÚNICAS*		5. EL MISTERIO DE EL DORADO EXPERIENCIA 7 El Museo de Oro más grande del mundo	Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$58 millones	Documento				X	1.0%		
			Publicar el coleccionable de la Experiencia Única - Diseño y producción	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260.2 millones	Documento				X	1.0%		
		6. CATEDRAL DE SAL EXPERIENCIA 8 Convertirse en minero por un día	Realizar la Brigada de formalización puerta a puerta y capacitación turística (Zipaquira)	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$1.68 millones	Registro de Asistencia	X					2.0%	Se ajusta el valor invertido en el presupuesto de este entregable, ya que para las brigadas solo se invirtieron 1.68 millones de pesos.
			Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$58 millones	Documento				X	1.0%		
			Publicar el coleccionable de la Experiencia Única - Diseño y producción	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260.2 millones	Documento				X	1.0%		
		7. AMAZONAS EXPERIENCIA 9 Dar rienda suelta al espíritu explorador EXPERIENCIA 10 Lagos del Amazonas - Contemplar los paisajes y la vida salvaje EXPERIENCIA 11 PNN Amacayacu Flotar sobre la selva y descubrir el paraíso	Emitir la cápsula de televisión relacionada con las Experiencias Únicas del Amazonas	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$66 millones	Documento					X	1.0%	
			Publicar el coleccionable de la Experiencia Única - Diseño y producción	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260.2 millones	Documento					X	1.0%	
		8. CABO DE LA VELA EXPERIENCIA 12 Recorrer la ruta panorámica por el apacible Coribe de la Guajira	Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$66 millones	Documento					X	1.0%	
			Publicar el coleccionable de la Experiencia Única - Diseño y producción	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260.2 millones	Documento					X	1.0%	



MTC
Ministerio de Turismo,
Cultura y Deporte

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

**PLAN OPERATIVO
Formulación 2013**

DEPENDENCIA: Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Peso actividad	OBSERVACIONES
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4		
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la		9. CARTAGENA EXPERIENCIA 13 Cartagena Colonial – Viajar a través del tiempo al “Nuevo Mundo” EXPERIENCIA 14 Participar de una noche de fiesta en el barrio Getsomani	Emitir la capsula de television relacionada con las Experiencias Unicas de Cartagena	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento				X	1.0%	
		10. GORGONA EXPERIENCIA 15 Descubrir playas vírgenes, flora y fauna exuberante EXPERIENCIA 16 Reconocer el “Alcastraz colombiano” y sentir estremecimiento	Emitir la capsula de television relacionada con las Experiencias Unicas de Gorgona	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento				X	1.0%	
		11. PNN LOS NEVADOS EXPERIENCIA 17 Hacer muchas cosas a 4.000 m de altitud	Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Unica	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$8	Documento				X	1.0%	
		12. NEVADO EL COCUY EXPERIENCIA 18 Hacer senderismo por los fascinantes paisajes andinos	Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Unica	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento				X	1.0%	
			Publicar el coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1191 de 2008 a nivel nacional - \$260.2 millones	Documento				X	1.0%	
		13. ISLAS DEL ROSARIO EXPERIENCIA 19 Pensar que aquel paisaje marino era un sueño...pero que existe en Colombia!	Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Unica	Dir. Analisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento				X	1.0%	



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

**PLAN OPERATIVO
Formulación 2013**

DEPENDENCIA: Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

META 2013

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Peso actividad	OBSERVACIONES	
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4			
competitividad regional		14. PNN UTRIA EXPERIENCIA 20 Pasear entre especies autóctonas e impresionantes manglares	Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Unica	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$66 millones	Documento				X	1.0%		
			Publicar el coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260.2 millones	Documento				X	1.0%		
		15. SAN ANDRES - EXPERIENCIA 21 Nadar entre mantarrayas, el final perfecto del día	Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Unica	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento					X	1.0%	
			Publicar el coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260.2 millones	Documento					X	1.0%	
		16. CIUDAD PERDIDA y PNN TAYRONA EXPERIENCIA 22 Subir a la montaña costera más alta del mundo EXPERIENCIA 23 En busca de vestigios arqueológicos haciendo trekking suave	Emitir la capsula de television relacionada con las Experiencias Unicas del Tayrona	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento					X	1.0%	
			Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Unica	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento					X	1.0%	
		17. CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y CARNAVAL DE BLANCOS Y NEGROS EXPERIENCIA 24 Descubrir en el país de la felicidad el color de los carnavales más originales	Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Unica	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento					X	1.0%	
			Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Unica	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento					X	1.0%	
		18. BARU Y TIERRABOMBA EXPERIENCIA 25 Relajarse tras un gran viaje a las islas y playas desiertas del Caribe	Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Unica	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento					X	1.0%	



**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

**PLAN OPERATIVO
Formulación 2013**

DEPENDENCIA: Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Peso actividad	OBSERVACIONES			
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
7. CONSOLIDAR LA INSTITUCIONALIDAD	1. IMPLEMENTAR LAS DISPOSICIONES MAS IMPORTANTES DE LA LEY		Reglamentar los nuevos requisitos del Registro Nacional de Turismo y difundirlos	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Funcionamiento	Documento			X	X	1.0%	Se solicita cambiar el plazo del entregable de Q3 a Q4 debido a que a pesar de haber sido aprobada la reglamentación de los requisitos del RNT, en este momento requiere ajustarse solo a los requisitos actualmente necesarios, con el fin de no ir en contra de la Ley Antrámitas. Por otra parte, hace falta la concertación con los gremios que por motivos de agendas de los mismos ha tenido retrasos. Solicitud aprobada por el Ministro el 24 de julio de 2013.			
			Expedir resolución sobre los estadísticos del sector turístico	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Funcionamiento	Documento			X		1.0%	En el Comité del 30 de junio se acordó que el responsable del entregable es el Director de Análisis Sectorial y Promoción y no la Viceministra.			
	3. ESTUDIOS, INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA EL SECTOR			Entregar el estudio de mercado para identificar la oferta turística para personas en condición de discapacidad, así como la demanda turística nacional e internacional (En los 32 departamentos)	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Recursos TONTUR Parafiscales - \$367 millones	Documento		X			2.0%			
				Entregar el estudio de oferta y demanda turística para personas con recursos económicos limitados	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$400 millones	Documento				X		1.0%		
				Entregar el estudio de mercados sobre turismo internacional	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$380 millones	Documento					X		1.0%	
				Entregar el estudio de conectividad de la Red de Pueblos Patrimonio.	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística (2012)- \$112 millones	Documento			X				1.0%	
				Realizar el acompañamiento técnico al Plan Estadístico Sectorial del DANE.	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Funcionamiento	Documento		X	X	X		2.0%	Se ajusta el peso de esta actividad dado que se elimino un entregable de la sección otros proyectos.	
	8. FORTALECER LA COMPETITIVIDAD REGIONAL	3. PRODUCTOS TURISTICOS	T. de Reuniones: Estrategia para garantizar la sostenibilidad de los centros de convenciones. Q2 = Entrega de la Estrategia. Q3 y Q4 = Informe de implementación	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Funcionamiento	Documento		X	X	X	0.5%	Se invertirán \$200 millones en la implementación de esta estrategia para garantizar la sostenibilidad de los centros de convenciones.			



PROSPERIDAD PARA TODOS

PLAN OPERATIVO
Formulación 2013

DEPENDENCIA: Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Peso actividad	OBSERVACIONES	
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4			
	9. INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	1. APOYO A LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES	Realizar 9 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia". Q1=2; Q2=4; Q3=7; Q4=9 (acumulado)	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Recursos FONTUR	Documento	X	X	X	X	1.0%		
		3. VIVE TURISMO DIGITAL	Incluir 500 nuevos sitios de interés turísticos en Google Maps	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística (2012) - \$73 millones	Documento			X		0.5%		
			Entregar y difundir las nuevas aplicaciones para equipos móviles para consulta de sitios turísticos		Asistencia a la promoción y competitividad turística (2012)- \$23 millones	Documento			X		0.5%		
			Incluir información de destinos turísticos en el Centro de Información Turística- CITUR		Asistencia a la promoción y competitividad turística (2012) - \$100 millones	Documento			X		0.5%		
	10. INNOVAR LA PROMOCIÓN	1. PROMOCION Y MERCADEO NACIONAL	Entregar la estructuración del producto "Pasaporte Turístico"	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$25 millones	Documento		X			2.0%		
			Publicar el coleccionable "Pueblos Patrimonio"		Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional -\$1.900 millones	Documento				X	2.0%		
			Entregar la estructuración del producto "Tarjeta Dorada" de Turismo		Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$25 millones	Documento		X			2.0%		
			Adelantar la Campaña Nacional. Informes		Asistencia a la promoción y competitividad turística (2012) y Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional -\$5.750 millones	Documento		X	X	X	2.0%		
			Realizar el V Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia"		Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$154 millones	Documento				X	1.0%		
METAS SISMIG													
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional			Visitantes extranjeros (Miles)	Alejandro Torres			Miles de personas				3660	0.5%	
			Variación visitantes extranjeros (frente al mismo periodo del año anterior)				Porcentaje			9,25%	0.5%		
			Visitantes a parques nacionales (miles)				Miles de personas			962	0.5%		
			Variación visitantes parques nacionales (%) (Trimestral)				Porcentaje			12,52%	0.5%		
			Ingreso de divisas por turismo (cuenta de viajes y transporte)(US\$millones)				Millones de dolares			3620	0.5%		
			Ocupación Hotelero				Porcentaje			53,3%	0.5%		



PROSPERIDAD PARA TODOS

**PLAN OPERATIVO
Formulación 2013**

DEPENDENCIA: Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Peso actividad	OBSERVACIONES	
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4			
PROYECTOS DE INVERSION													
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional			Apoyo a la promoción y la competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional.	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	\$ 27.265.000.000	(Total ejecutado / Total autorizado) * 100	27.265.000.000					10,0%	
			Indicadores de producto: Proyectos Y o Programas Seleccionados (para Ser Impulsados, Financiados, Evaluados, Asesorados, Etc)							42,00	5,0%		
			Indicadores de gestión: Procesos Contractuales Adjudicados							1,00	5,0%		
PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL													
Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, "Prosperidad para todos" busca avanzar hacia la Prosperidad Democrática teniendo como eje transversal la sostenibilidad ambiental, dicho eje transversal debe estar presente en todos los esfuerzos del quehacer nacional, el cual deberá sustentarse en una articulación adecuada de las dimensiones económica, social y ambiental. Lo anterior fortalece el objetivo de la Política Ambiental adoptada mediante Resolución 3250/2006 y el cual dice: Promover acciones ambientales dinamizadoras de la gestión Ambiental en la entidad, orientándolas hacia la animación de prácticas ambientales ejemplares y la construcción de líneas estratégicas ambientales desde su naturaleza y sus objetivos misionales.	GESTIÓN AMBIENTAL SECTORIAL Y URBANA.	Incorporación de conceptos de sostenibilidad ambiental en las acciones de promoción turística	Informe de actividades	Ricardo Cifuentes		No de actividades realizadas/ No. de actividades programadas		X		X		1,0%	
			Participar en los eventos que sean convocados por Gestión Ambiental	Listas de asistencia de los eventos realizados por Gestión Ambiental, que evidencien la asistencia del personal de la dirección.	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción/ Grupo de Promoción/ Grupo de Protección al Turista/ Grupo de Análisis Sectorial y Registro Nacional de Turismo		(Total de eventos asistidos/ total de eventos convocados por Gestión Ambiental) * 100		X		X		1,0%



PROSPERIDAD PARA TODOS

PLAN OPERATIVO
Formulación 2013

DEPENDENCIA: Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META 2013				Peso actividad	OBSERVACIONES	
							META Q1	META Q2	META Q3	META Q4			
OTROS PROYECTOS													
Turismo como motor del desarrollo regional			Acompañamiento a la Gobernación de Magdalena proyecto Ruta Macondo	Dir Análisis Sectorial y Promoción	Funcionamiento	Documento	X	X	X	X	1.0%		
			Supervisión integral de los contratos de fiscales y parafiscales	Dir Análisis Sectorial y Promoción	Funcionamiento	Informes	X	X	X	X	2.0%		
			Concertación y promoción de la oferta turística de Turismo de Naturaleza con 7 hoteles de paz y bienestar	Dir Análisis Sectorial y Promoción/Grupo de Promoción	Apoyo a la promoción y competitividad turística (ley 1101 de 2006 a nivel nacional - 251)	Documento			X	X	0.4%	Se elimina por que no se cuenta con recursos económicos para realiza este proyecto, dado que s priorizaron en proyectos del Plan Estratégico Sectorial	
			Promoción de la Semana Santa de Popayan		Asistencia a la promoción y competitividad turística (2012)- \$153.7 millones	Documento	X					1.0%	
			Promoción turística de Cúcuta		Asistencia a la promoción y competitividad turística (2012) - \$469 millones	Documento		X	X	X		1.0%	
			Promoción turística de Manizales		Asistencia a la promoción y competitividad turística (2012) - \$206.7 millones	Documento	X					1.0%	
			Promoción turística de Mompox y del Festival de Jazz		Asistencia a la promoción y competitividad turística- 240	Documento				X		1.0%	
			Implementar el plan de acción ESCNNA (Campaña de sensibilización, curso virtual, talleres de sensibilización y evento nacional)		Recursos FONTUR	Documento	X	X	X	X		1.0%	
			Actualización del CITUR		Funcionamiento	Documento	X	X	X	X		1.0%	
			Boletín interno de información estratégica		Funcionamiento	Documento	X	X	X	X		1.0%	
			Fortalecimiento de sistemas regionales de información turística	Funcionamiento	Documento		X	X	X		1.0%		
			Implementación del programa de sensibilización y divulgación para la formalización turística	Funcionamiento	Registro de Asistencia	X	X	X	X		1.0%		
			Realizar brigadas para disciplinar el mercado turístico	Funcionamiento	Documento	X	X	X	X		2.0%		
			Certificar sobre la prestación de servicios hoteleros en establecimientos nuevos, remodelados y ampliados.	Funcionamiento	Documento	X	X	X	X		1.0%		
Total Dependencia:											100.0%		

V2
Firma del Responsable:
Nombre: Jaidir Antonio Monsalvo Varela
Cargo: Director de Análisis Sectorial y Promoción

