

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

COMITÉ DE COMUNICACIÓN E IMAGEN

PLAN DE ACCION ANUAL 2009

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META 2009	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	
Creación de espacios de interacción	1. Boletín electrónico sectorial	15%	LUCY SAMPER	• BOLETINES ELECTRONICOS MENSUALES DEL SECTOR	11 Boletines								
				- Boletines a Marzo		2				100,0%	18,1%	18,1%	
				- Boletines a Junio			3			100,0%	27,3%	27,3%	
				- Boletines a Septiembre				3		100,0%	27,3%	27,3%	
				- Boletines a Diciembre					3	100,0%	27,3%	27,3%	
	<b>TOTAL INICIATIVA 1</b>	15%									100,0%	100,0%	
Implementar una política conjunta de comunicaciones	2. Medición y seguimiento al free press del sector	20%	LUCY SAMPER	• MEDICION Y SEGUIMIENTO AL FREE PRESS DEL SECTOR	\$ 80.000 Millones								
				- Free Press a Marzo		15.000 Millones				100,0%	14,3%	14,3%	
				- Free Press a Junio			25.000 Millones			100,0%	35,7%	35,7%	
				- Free Press a Septiembre				25.000 Millones		100,0%	35,7%	35,7%	
				- Free Press a Diciembre					15.000 Millones	100,0%	14,3%	14,3%	
		<b>TOTAL INICIATIVA 2</b>	20%									100,0%	100,0%
	4. Publicación del Sector en el Periódico Colombia es pasión	20%	MARIA CLAUDIA LACOUTURE	• PUBLICACIONES DEL SECTOR EN EL PERIODICO COLOMBIA ES PASION	3 Artículos								
				- Artículos que involucren de manera positiva las actividades del sector en general, o de sus entidades adscritas. A Junio			1			100,00%	33,33%	33,3%	
				- Estos artículos deben ser entregados a Colombia es pasión por el área de prensa del MCIT o de la entidad que se seleccione para divulgar sus noticias positivas en los tiempos estimados. A Septiembre				1		100,00%	33,33%	33,3%	
				- Los artículos deben tener una temática positiva, y un lenguaje amigable para el lector. Así como una imagen en alta resolución A Diciembre					1	100,00%	33,33%	33,3%	
	<b>TOTAL INICIATIVA 4</b>	20%									100,0%	100,0%	
5. Publicación del Sector en la Guía del Exportador	20%	MONICA SERNA CLAUDIA VASQUEZ	• PUBLICACIONES DEL SECTOR EN LA GUIA DEL EXPORTADOR	11 Publicaciones									
			•Publicación mensual del Sector CIT a Marzo		2				100,00%	18,1%	18,1%		
			•Publicación mensual del Sector CIT a Junio			3			100,00%	27,3%	27,3%		
			•Publicación mensual del Sector CIT a Septiembre				3		100,00%	27,3%	27,3%		
			•Publicación mensual del Sector CIT a Diciembre					3	100,00%	27,3%	27,3%		
	<b>TOTAL INICIATIVAS 5</b>	20%									100,0%	100,0%	
Desarrollar capacidades	3. Ciclo de Formación a periodistas regionales	25%	MELQUISEDEC TORRES	• CICLO DE FORMACION A PERIODISTAS REGIONALES	4 Seminarios - Taller								
				- Plan para la realización de los seminarios		1				100,00%	20,0%	20,0%	
				- Presentar al Comité para su aprobación el Plan de realización de los seminarios		1				50,00%	10,0%	5,0%	
				- Realización de cuatro seminarios-talleres en el año: dos en el mes de junio, uno en el mes de septiembre y uno en el mes de noviembre									
				Seminarios - Taller a Junio			2			100,00%	17,5%	17,5%	
				Seminarios - Taller a Septiembre				1		100,00%	26,3%	26,3%	
				Seminarios - Taller a Noviembre					1	100,00%	26,3%	26,3%	
	<b>TOTAL INICIATIVAS 3</b>	25%									100,0%	95,0%	
		<b>100%</b>										<b>98,7%</b>	