

**C a r c e**

**Bogotá y Cundinamarca**

ANEXO 2

## **PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR BOGOTA Y CUNDINAMARCA**

### **VISIÓN**

En 10 años, la región de Bogotá - Cundinamarca incrementará 7 veces sus exportaciones y, mediante el compromiso de empresarios e instituciones públicas, privadas, alcanzará competitividad en el mercado internacional de bienes y servicios de alto valor agregado; generará más de 700 mil empleos y aumentará el nivel de ingreso y la calidad de vida de sus habitantes.

Líder del Plan Estratégico Exportador Regional: EL CARCE DE BOGOTÁ

### **Y CUNDINAMARCA**

Presidente de la CCB:	María Fernanda Campo Saavedra
Presidente del CARCE:	Nayib Neme Arango
Director Ejecutivo CARCE:	Hernando Otero García
Equipo de Trabajo:	Araujo Ibarra y Asociados S.A., Alberto Villate, Hernando Otero, Alberto Vargas. Comentarios de: Mesas de Trabajo del CARCE, Foro de Presidentes, Gremios de Bogotá. Validación: 23 reuniones con empresarios de Bogotá y Cundinamarca, Proexport, Funcionarios Distrito Capital y Departamento de Cundinamarca, Comité Intergremial de Comercio Exterior, Junta Directiva ANDI Bogotá, Taller de validación, julio 31 de 2001 con presencia de más de 700 empresarios y 8 mesas de trabajo.

		Instrumentos				
Objetivo 1	ESTRATEGIA 1	Instrumento 1.1	Instrumento 1.2	Instrumento 1.3	Instrumento 1.4	Instrumento 1.5
<b>ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA REGION</b>	<b>Intervención directa del Estado</b>	Simplificación de procesos y trámites <b>Responsable:</b> Dian Mincomex y CARCE <b>Tiempo:</b> 1-5 años <b>Resultado:</b> Propuestas	Convertir la Aduana de Bogotá en ejemplo en el país <b>Responsable:</b> Dian Mincomex y CARCE <b>Tiempo:</b> 1 año <b>Resultado:</b> Plan	Región libre de impuestos <b>Responsable:</b> Gobernación y Distrito <b>Tiempo:</b> 1 <b>Resultado:</b> Plan y normas	Crear la ventanilla Única de comercio exterior <b>Responsable:</b> Dian Mincomex y CARCE <b>Tiempo:</b> 1 años <b>Resultado:</b> Ventanilla Piloto	Establecer incentivos para formalizar actividades <b>Responsable:</b> Nación, Gobernación y Distrito <b>Tiempo:</b> 1-5 años <b>Resultado:</b> Decreto, ordenanza, Acuerdo.
		<b>Instrumento 1.6</b>	<b>Instrumento 1.7</b>	<b>Instrumento 1.8</b>	<b>Instrumento 1.9</b>	
		Crear un plan de seguridad personal y física <b>Responsable:</b> Gobernación y Distrito <b>Tiempo:</b> 1 año <b>Resultado:</b> Plan	Transparencia y control corrupción <b>Responsable:</b> Nación, Gobernación y Distrito <b>Tiempo:</b> 1-10 años <b>Resultado:</b> Programa	Régimen Laboral <b>Responsable:</b> Nación <b>Tiempo:</b> 1 años <b>Resultado:</b> Ley	Privatizar certificación de origen <b>Responsable:</b> Mincomex <b>Tiempo:</b> 1 <b>Resultado:</b> Cámaras	
	<b>ESTRATEGIA 2</b>	<b>Instrumento 2.1</b>	<b>Instrumento 2.2</b>	<b>Instrumento 2.3</b>	<b>Instrumento 2.4</b>	
	<b>Infraestructura de transporte</b>	Impulsar el Aeropuerto El Dorado en Categoría II y con plan maestro <b>Responsable:</b> Aerocivil <b>Tiempo:</b> 1-5 años <b>Resultado:</b> Plan y clasificación	Impulsar el Puerto multimodal de Puerto Salgar y pista alterna de Carga <b>Responsable:</b> Nación y Gobernación <b>Tiempo:</b> 1-5 años <b>Resultado:</b> Puerto, plan	Apoyar la Carretera Tobia Grande – Puerto Salgar <b>Responsable:</b> Mintransporte y Gobernación <b>Tiempo:</b> 1-5 años <b>Resultado:</b> Licitación	Potenciarse en la Agenda Nacional de Conectividad <b>Responsable:</b> Gobernación y Distrito <b>Tiempo:</b> 1-5 años <b>Resultado:</b> mejor en la Agenda como región	

**ELEVAR LA  
PRODUCTIVIDAD  
DE LA REGION**

<b>ESTRATEGIA 3</b>	<b>Instrumento 3.1</b>	<b>Instrumento 3.2</b>	<b>Instrumento 3.3.</b>		
<b>Logística e infraestructura tecnológica</b>	<p>Crear el Centro logístico y Bolsa de Carga</p> <p><b>Responsable:</b> Empresarios, Distrito y Gobernación</p> <p><b>Tiempo: 1-5 años</b></p> <p><b>Resultado:</b> Proyecto</p>	<p>Impulsar el Parque Tecnológico de Cundinamarca</p> <p><b>Responsable:</b> Gobernación</p> <p><b>Tiempo: 1-5 años</b></p> <p><b>Resultado:</b> Propuestas</p>	<p>Capacitar sobre medida</p> <p><b>Responsable:</b> Sena, Distrito y Gobernación</p> <p><b>Tiempo: 1-10 años</b></p> <p><b>Resultado:</b> Técnicos especializados en nuevas tecnologías y nuevas empresas en el mercado</p>		
<b>ESTRATEGIA 4</b>	<b>Instrumento 4.1</b>	<b>Instrumento 4.3</b>	<b>Instrumento 4.3</b>	<b>Instrumento 4.4</b>	<b>Instrumento 4.5</b>
<b>Cultura Exportadora</b>	<p>Crear Consultorios de Negocios Internacionales</p> <p><b>Responsable:</b> Gobernación, Distrito, Mincomex, CARCE</p> <p><b>Tiempo: 1-2años</b></p> <p><b>Resultado:</b> 2 consultorios</p>	<p>Asegurar la Calidad (Normas ISO)</p> <p><b>Responsable:</b> Gobernación, Distrito, Mincomex, CARCE</p> <p><b>Tiempo: 1-10 años</b></p> <p><b>Resultado:</b> Instituciones y empresas con ISO</p>	<p>Región bilingüe – Promover la enseñanza de idiomas</p> <p><b>Responsable:</b> CARCE, Gobernación y Distrito</p> <p><b>Tiempo: 6 meses</b></p> <p><b>Resultado:</b> Propuesta</p>	<p>Apoyar el Programa Jóvenes emprendedores exportadores</p> <p><b>Responsable:</b> Mincomex y CARCE</p> <p><b>Tiempo: 1-10 años</b></p> <p><b>Resultado:</b> Proyectos</p>	<p>Establecer programa de capacitación en 4 niveles</p> <p><b>Responsable:</b> CARCE</p> <p><b>Tiempo: 1-10 años</b></p> <p><b>Resultado:</b> Todos los habitantes con noción de exportación.</p>

<b>ELEVAR LA PRODUC TIVIDAD DE LA REGION</b>	<b>Cultura Exportadora</b>	<b>Instrumento 4.6</b>	<b>Instrumento 4.7</b>			
		Propender por Sello de Calidad Regional Sostenible - Medio ambiente <b>Responsable:</b> Nación, Gobernación, Distrito <b>Tiempo: 1-5 años</b> <b>Resultado:</b> mejoramiento de la calidad y calidad de vida	Ganar 5 Premios al Exportador de Analdex  <b>Responsable:</b> Empresarios <b>Tiempo: 1-5 años</b> <b>Resultado:</b> <b>Responsable:</b> Dian Mincomex y CARCE <b>Tiempo: 1-5 años</b> <b>Resultado:</b> Propuestas			

	<b>ESTRATEGIA S</b>	<b>Instrumentos</b>				
<b>Objetivo 2</b>	<b>ESTRATEGIA 1</b>	<b>Instrumento 1.1</b>	<b>Instrumento 1.2</b>	<b>Instrumento 1.3</b>	<b>Instrumento 1.4</b>	
<b>ORGANIZACIÓN SOCIAL: FORMAR REDES DE PRODUCTORES EJEMPLARES</b>	<b>Empresas ciudadanas</b>	Apoyar el Plan compre en Colombia <b>Responsable:</b> C. C. Colombo Americana y Empresarios <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> Plan de negocios	Trabajar Plan Cámaras Europeas <b>Responsable:</b> C. C. Colombo Europeas y Empresarios <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> Plan de negocios	Trabajar con Cámaras México y Andinas <b>Responsable:</b> C. C. CARCE y Empresarios <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> Plan de negocios	Impulsar el Plan Padrino <b>Responsable:</b> CARCE y Empresarios <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> incremento de las exportaciones.	
	<b>ESTRATEGIA 2</b>	<b>Instrumento 2.1</b>	<b>Instrumento 2.2</b>	<b>Instrumento 2.3</b>	<b>Instrumento 2.4</b>	<b>Instrumento 2.5</b>
	<b>Redes de Productores</b>	Propiciar Incubadoras de empresas de base social y exportadora <b>Responsable:</b> CARCE, Empresarios, Distrito y Gobernación <b>Tiempo: 1-5 años</b> <b>Resultado:</b> 2 funcionando	Selección de Cadenas productiva para el programa Expopyme de Proexport <b>Responsable:</b> CARCE, Empresarios, Distrito y Gobernación <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> 8 cadenas	Trabajar clusters en confecciones, cuero, calzado, joyería y muebles <b>Responsable:</b> CARCE y Empresarios <b>Tiempo: 1-5 años</b> <b>Resultado:</b> 5 clusters con actividad exportadora.	Establecer alianzas Empresariales para exportación <b>Responsable:</b> CARCE y Empresarios <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> 10 alianzas que induzcan incrementos en las exportaciones	Fortalecer Centros de desarrollo productivo <b>Responsable:</b> CARCE, Distrito y Gobernación <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> incremento de las empresas asistidas

**ORGANIZACIÓN SOCIAL: FORMAR  
REDES DE PRODUCTORES  
EJEMPLARES**

	<p><b>Instrumento 2.6</b></p> <p>Apoyar el Programa Prodes de Acopi</p> <p><b>Responsable:</b> ACOPI, CRCE, Distrito y Gobernación</p> <p><b>Tiempo: 1-10 años</b></p> <p><b>Resultado:</b> 20 nuevos grupos empresariales</p>	<p><b>Instrumento 2.7</b></p> <p>Identificar las Cadenas productivas</p> <p><b>Responsable:</b> CARCE, Empresarios, Distrito y Gobernación</p> <p><b>Tiempo: 1-5 años</b></p> <p><b>Resultado:</b> Identificar 10 cadenas productivas con potencial exportador de alto valor agregado</p>			
<b>ESTRATEGIA 3</b>	<p><b>Instrumento 3.1</b></p>	<p><b>Instrumento 3.2</b></p>			
<b>Empresas satélites en Cundinamarca</b>	<p>Crear redes metropolitanas en alimentos y bebidas: frutas, hortalizas, lácteos</p> <p><b>Responsable:</b> CARCE, Sena, Empresarios, Distrito y Gobernación</p> <p><b>Tiempo: 1-5 años</b></p> <p><b>Resultado:</b> 4 redes en activas</p>	<p>Crear y promover red metropolitana de muebles de madera</p> <p><b>Responsable:</b> CARCE, Empresarios, SENA, Distrito y Gobernación</p> <p><b>Tiempo: 1-5 años</b></p> <p><b>Resultado:</b> incremento significativo en las exportaciones de muebles (5-10% promedio año)</p>			

<b>ORGANIZACIÓN SOCIAL: FORMAR REDES DE PRODUCTORES EJEMPLARES</b>	<b>ESTRATEGIA 4</b>	<b>Instrumento 4.1</b>	<b>Instrumento 4.2</b>	<b>Instrumento 4.3</b>		
	<b>Manejo de Información</b>	Establecer Banco de Proyectos <b>Responsable:</b> CARCE, Empresarios, Distrito y Gobernación <b>Tiempo: 1 año</b> <b>Resultado:</b> 30 proyectos	Mantener y perfeccionar el programa de Inteligencia de mercados, productos, políticas, empresas <b>Responsable:</b> Mincomex, Gobernación, Distrito. Empresarios y CARCE <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> Estudio 10 productos para Cundinamarca y para 10 cadenas productivas	Crear, financiar y operar el Plan regional de atracción de inversiones <b>Responsable:</b> Nación, Distrito y Gobernación, CARCE <b>Tiempo: 1-3 años</b> <b>Resultado:</b> Plan y actividades de promoción definidas		

**EXPORTAR BIENES: MULTIPLICAR  
POR 7 LAS CIFRAS ACTUALES, PARA  
ALCANZAR EN 10 AÑOS EL  
PROMEDIO MUNDIAL**

<b>Objetivo 3</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>		<b>Instrumentos</b>		
	<b>ESTRATEGIA 1</b>	<b>Instrumento 1.1</b>	<b>Instrumento 1.2</b>	<b>Instrumento 1.3</b>	<b>Instrumento 1.4</b>
	<b>Mercados a explotar con productos</b>	<p>Precisar productos y empresas  <b>Responsable:</b> CARCE y Empresarios  <b>Tiempo:</b> 1-2 años  <b>Resultado:</b> comprometer a por lo menos 40 empresas en procesos de exportación.</p>	<p>Movilizar ahorro doméstico hacia estas empresas  <b>Responsable:</b> CARCE y Empresarios  <b>Tiempo:</b> 1-10 años  <b>Resultado:</b> instrumento, incentivo o mecanismo de direccionamiento del ahorro a empresas exportadoras</p>	<p>Promover los Planes de exportación  <b>Responsable:</b> Mincomex y Empresarios  <b>Tiempo:</b> 1-10 años  <b>Resultado:</b> la totalidad de las empresas exportadoras de la región con plan</p>	<p>Profundizar las estrategias de cambio organizacional Centradas en las exportaciones  <b>Responsable:</b> Empresarios  <b>Tiempo:</b> 1-10 años  <b>Resultado:</b> empresas exportadoras con estructura organizacional exportadora</p>
	<b>ESTRATEGIA 2</b>	<b>Instrumento 2.1</b>	<b>Instrumento 2.2</b>	<b>Instrumento 2.3</b>	<b>Instrumento 2.4</b>
	<b>Explorar Demanda</b>	<p>Atraer inversión extranjera y doméstica  <b>Responsable:</b> Empresas, Banco de proyectos, Programa CRIIT, Distrito y Gobernación  <b>Tiempo:</b> 1-10 años  <b>Resultado:</b> incremento de la inversión doméstica y extranjera</p>	<p>Revisar informes de inteligencia de mercados  <b>Responsable:</b> Sena, Distrito y Gobernación  <b>Tiempo:</b> 1-10 años  <b>Resultado:</b> Técnicos especializados en nuevas tecnologías y nuevas empresas en el mercado</p>	<p>Identificar oportunidades  <b>Responsable:</b> Empresas, Distrito y Gobernación  <b>Tiempo:</b> 1-10 años  <b>Resultado:</b> exportación de productos y servicios de alto valor agregado</p>	<p>Desarrollara modelos de restricciones de oferta y opciones de mejoramiento  <b>Responsable:</b> Consultorios de Comercio Exterior y Universidades y Empresas  <b>Tiempo:</b> 1-10 años  <b>Resultado:</b> 2 o más Modelos construidos</p>



**EXPORTAR BIENES: MULTIPLICAR  
POR 7 LAS CIFRAS ACTUALES, PARA  
ALCANZAR EN 10 AÑOS EL PROMEDIO  
MUNDIAL**

<p><b>ESTRATEGIA 3</b> <b>Productos a nutrir para mejorar posición en los mercados</b></p>	<p><b>Instrumento 3.1.</b> Precisar canales de distribución y modelos de opciones de demanda y oferta <b>Responsable:</b> Mincomex y Empresas <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> identificación de los canales más exitosos para los 10 productos principales de exportación en cada año</p>	<p><b>Instrumento 3.2</b> Realizar DOFA de la estructura organizacional <b>Responsable:</b> Mincomex y Empresas <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> todas las empresas exportadoras y las instituciones de comercio exterior.</p>		
<p><b>ESTRATEGIA 4</b> <b>Enfocar productos en mercados para concentrar esfuerzos</b></p>	<p><b>Instrumento 4.1</b> Apoyar articulación de interés en los mercados externos <b>Responsable:</b> Empresarios <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> fortalecimiento de la posición exportadora</p>	<p><b>Instrumento 4.2</b> Desarrollar modelos de simulación de comportamiento en nichos de mercado <b>Responsable:</b> Consultorios de Comercio, Universidades y Empresarios <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> 2 o más modelos constituidos</p>	<p><b>Instrumento 4.3</b> Promover en las empresas el Cambio organizacional para concentrar esfuerzos <b>Responsable:</b> Empresas y CARCE <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> todas las empresas exportadoras de la región</p>	

Objetivo 4	ESTRATEGIAS	Instrumentos			
	ESTRATEGIA 1	Instrumento 1.1	Instrumento 1.2	Instrumento 1.3	Instrumento 1.4
<b>EXPORTAR SERVICIOS:            LOGRAR QUE LAS            EXPORTACIONES DIRECTAS            LLEGUEN A US\$1.200            MILLONES</b>	<b>Nuevas Tecnologías: TI, comunicaciones, electrónica, oficinas de respaldo, logística consultoría</b>	Realizar Inventario de empresas y capacidades  <b>Responsable:</b> Mincomex, Empresarios y CARCE <b>Tiempo: 1-2 años</b> <b>Resultado:</b> Desarrollo de planes de exportación	Efectuar un Benchmark y competencia  <b>Responsable:</b> Mincomex, CARCE y Empresarios <b>Tiempo: cada 2 años</b> <b>Resultado:</b> Mejoramiento de estrategias de marketing, productividad y competitividad	Buscar alianzas para penetrar mercados externos  <b>Responsable:</b> Mincomex, Empresarios y CARCE y CARCE <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> incremento de las fortalezas para ir a los mercados externos	Desarrollar formas de organización <b>Responsable:</b> Empresarios y CARCE <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> Estructuras organizativas fuertes con orientación a la internacionalización.
	ESTRATEGIA 2	Instrumento 2.1	Instrumento 2.2	Instrumento 2.3	Instrumento 2.4
	<b>Agricultura y ambiente: biotecnología, agricultura orgánica, manejo ambiental, agua</b>	Identificar oportunidades globales  <b>Responsable:</b> Mincomex y CARCE <b>Tiempo: 1-5 años</b> <b>Resultado:</b> oportunidades de mercado	Desarrollar las empresas en el subsector  <b>Responsable:</b> Mincomex, Empresarios y CARCE <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> 4 empresas	Realizar Benchmark y competencia  <b>Responsable:</b> Mincomex, Empresarios y CARCE <b>Tiempo: cada 2 años</b> <b>Resultado:</b> Mejoramiento de las estrategias de marketing, productividad y competitividad	Buscar alianzas para penetrar mercados <b>Responsable:</b> Mincomex, Empresarios y CARCE <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> fortalecimiento de las empresas

<b>EXPORTAR SERVICIOS: LOGRAR QUE LAS EXPORTACIONES DIRECTAS LLEGUEN A US\$1.200 MILLONES</b>	<b>ESTRATEGIA 3</b>	<b>Instrumento 3.1</b>	<b>Instrumento 3.2</b>	<b>Instrumento 3.3</b>	
	<b><u>Población:</u> Salud de alta complejidad, español como segunda lengua, formación comercial creativa</b>	Fortalecer procesos de organización y movilizar ahorro doméstico <b>Responsable:</b> Empresarios y CARCER <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> fortalecimiento económico de las empresas exportadoras	Elaborar factibilidad de productos en mercado seleccionados <b>Responsable:</b> Mincomex, Empresarios y CARCE <b>Tiempo: 1-2años</b> <b>Resultado:</b> Estudio de factibilidad	Buscar alianzas e inversiones para penetrar mercados <b>Responsable:</b> Mincomex, Empresarios y CARCE <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> empresas exportadoras con fortalezas significativas	
	<b>ESTRATEGIA 4</b>	<b>Instrumento 4.1</b>	<b>Instrumento 4.2</b>	<b>Instrumento 4.3</b>	
	<b><u>Ciudades:</u> ingeniería sanitaria, servicios públicos, conectividad, manejo de ciudades</b>	Estimular formación de consorcios para manejo de proyectos <b>Responsable:</b> Mincomex, Gobernación, Distrito Empresarios y CARCE <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> empresas consolidadas con oferta exportable adecuada a los mercados internacionales	Definir nichos de mercado, socios estratégicos y apoyo necesario para concursar exitosamente <b>Responsable:</b> Mincomex, Gobernación, Distrito Empresarios y CARCE <b>Tiempo: 1-2 años</b> <b>Resultado:</b> disminución de costos de marketing	Realizar promoción internacional en mercados objetivo <b>Responsable:</b> Mincomex, Gobernación, Distrito Empresarios y CARCE <b>Tiempo: 1-10 años</b> <b>Resultado:</b> apertura de oportunidades para las empresas	