

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL - 2008

SECTORES NUEVOS Y EMERGENTES

SEGUIMIENTO Q3

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE ENTREGABLE	META Q3	Peso actividad	Resultado	
	1. Identificación de sectores prioritarios de clase mundial y desarrollo de casos de negocio		Juan Carlos Mondragon	*Puesta en marcha de los planes de negocio en 2 sectores identificados para piloto		ago-08	58%	100%	
				*Un reporte trimestral de contactos con los sectores listados en el proyecto		sep-08	42%	100%	
	Total Iniciativa 1		21%				100%	100%	
	2. Promoción de inversión en sectores de valor agregado			Juan Carlos Gonzales	466 contactos con inversionistas potenciales de valor agregado (Planes de Cuenta).		sep-08	23%	100%
					*115 puntos (visitas de inversionistas e inversiones)		sep-08	53%	100%
					*26 eventos internacionales		sep-08	23%	100%
	Total Iniciativa 2		21%				100%	100%	
	3. Promoción y difusión de los mecanismos de inversión (Zonas Francas y Contratos de Estabilidad Jurídica)			Santiago Pinzon	*11 contratos firmados		sep-08	55%	100%
					*5 decisiones sobre solicitudes de usuarios de Zona Franca formuladas		sep-08	45%	100%
					Total Iniciativa 3		29%		
5. Mejoramiento de Clima Interno de inversión			Julio Rodríguez	*Creación de Dirección de Clima	*VDE	sep-08	60%	90%	
				*Listado de procedimientos susceptibles de ser racionalizados	*PXP	sep-08	40%	75%	
	Total Iniciativa 5		21%			100%	84%		
	8. Realizar y dar seguimiento a los Encuentros Nacionales de Productividad y Competitividad Colombia Compite			Santiago Ospina/ Pinzon	*Blog de Colombia Compite actualizado		sep-08	100%	100%
					Total Iniciativa 8		7%		100%
TOTAL COMITÉ		100%						96,6%	