ACTA No. 201

REUNIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA.

FECHA: Bogotá D.C., 31 de Enero de 2012.
HORA: De las 10:30 am a las 14:30 horas.
LUGAR: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Despacho del Viceministro de Turismo.

ASISTENTES:

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Sector Representado	Teléfono	Correo electrónico
Óscar Rueda García	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / Viceministro de Turismo.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Sector Público	606 7676 Ext. 1409 - 1412	orueda@mincomercio.gov.co
Zully Salazar	Proexport, Vicepresidenta de Turismo	Proexport, sector publico	5600100 ext. 2427	zsalazar@proexport.com.co
Luis Hernando Rodriguez	Alcaldía de Ibagué / Alcalde	Representante de los alcaldes, Sector publico/ Entes Territoriales	5934020	alcalde@alcaldiadeibague.gov.co
Javier Gómez Rueda	Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura –FEDEC / Presidente.	Sector de Ecoturismo	608 8031	asociaciondeecoturismo@yahoo.com
José Yesid Rodriguez	Asociación para el Desarrollo Integral del Transporte Intermunicipal - ADITT / Director Ejecutivo.	Transporte Terrestre Intermunicipal.	400 8585	joseyesidr@yahoo.com
Juan Leonardo Correa	Asociación Hotelera de Colombia- COTELCO / Presidente.	Sector de Alojamiento	7427766	presidencia@cotelco.org

Manuel Leal Angarita	Asociación del Transporte Aéreo en Colombia – ATAC/ Presidente de la ATAC	Sector de las Aerolíneas	6213018	mleal@atac.aero
Paula Cortés Calle	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO / Presidenta	Sector de las Agencias de Viajes	6222099	presidencia@anato.org

SUPLENTE:

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Sector Representado	Teléfono	Correo electrónico
Angel Maria Balanzó	Asociación Colombiana de Tiempo Compartido - ASTIEMPO	Sector de Tiempo Compartido	3153715394	angel@balanzo.com

OTROS PARTICIPANTES:

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Adriana Patricia Saavedra Guzmán	Fondo de Promoción Turística / Directora.	212 4545	asaavedra@fondodepromocionturistica.com
Ricardo Antonio Cifuentes Cuadros	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / Coordinador del grupo de promoción, quien actúa como Secretario Encargado.	606 7676 Ext. 2476	rcifuentes@mincomercio.gov.co

AUSENTES (CON EXCUSA):

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Sector Representado	Teléfono	Correo electrónico
Sergio Ignacio Soto Mejia	Federación nacional de Comerciantes-FENALCO-Antioquia Director Ejecutivo	Sector de Establecimientos de Comercio en las terminales de transporte	4446444 ext 4153	ejecutiva@fenalcoantioquia.com

ORDEN DEL DIA:

1. Verificación del Quórum
2. Lectura, discusión y aprobación de acta anterior (200)
3. Seguimiento puntos pendientes actas anteriores
4. Definición reemplazo entidad evaluadora de proyectos
5. Presentación Plan de Acción FPT - CAT
6. Consideración de proyectos
7. Varios
8. Tareas

DESARROLLO

El Comité Directivo le dio la bienvenida al alcalde de Ibagué el señor Luis Hernando Rodriguez, que se incorpora como miembro del Comité mientras la Asociación de Municipios decide su representación para el nuevo periodo.

1. VERIFICACIÓN DE QUÓRUM

Con la presencia de 9 miembros con derecho a voto, se verificó el quórum.

2. LECTURA, DISCUSIÓN Y APROBACIÓN DE ACTA ANTERIOR (200)

Se distribuyó el acta No 200 y se recordó que fue enviada vía correo electrónico para su respectiva revisión. No hubo comentarios.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 201-01
Aprobar el acta 200 correspondiente a la sesión del día 13 de enero de 2012.

3. SEGUIMIENTO DE PUNTOS PENDIENTES ACTAS ANTERIORES.

TAREA	AVANCES
Revisar y presentar en un próximo Comité Directivo el informe consolidado y revisado con el presupuesto que destina cada departamento para turismo, así como el informe sobre cómo está organizado el turismo en los departamentos.	La señora Adriana Saavedra informó que aun se está recopilando los datos, debido a que solamente cuatro departamentos han enviando la información. El Viceministro le solicitó a la directora del FPT agilizar la recolección de los datos mediante otros mecanismos. (Consultar páginas oficiales de las entidades gubernamentales).
Hacerle seguimiento a los proyectos presentados en el 2011, para revisar los tiempos de los procesos desde la presentación hasta la aprobación de los proyectos.	La señora Adriana Saavedra informó que entre el momento en que se radica el proyecto y queda aprobado por el Comité Directivo pasan 79 días

	aproximadamente y que entre el momento en que se radica y es contratado por el FPT el lapso es de114 días en promedio. Sin embargo aclaró que en el último semestre los tiempos se han reducido ostensiblemente por el nuevo régimen de contratación del FPT. El Comité Directivo solicitó que se presente un informe de seguimientos a los proyectos del último semestre.
Invitar a la Universidad Nacional para que realice una presentación sobre la experiencia que ha tenido con la supervisión de los proyectos.	El Viceministro recordó que el Comité Directivo decidió contratar a una empresa para que realice la supervisión de los proyectos del FPT. El profesor Cesar Prieto de la Universidad Nacional presentó y explicó el modelo que utiliza la universidad, el cual se basa en tres fases: La primera en la iniciación de la supervisión, la segunda en las condiciones iniciales y la tercera en el seguimiento y monitoreo. (Ver presentación anexa). Manifestó que uno de los inconvenientes era el control de los aportes de cofinanciación por parte de la entidad proponente ya que se hacía muy difícil hacerle seguimiento. Después de escuchar atentamente y debatir al respecto, el Comité Directivo resaltó la buena organización y el modelo que la universidad está llevando a cabo para la supervisión de los contratos. El Viceministro manifestó que teniendo en cuenta la observación sobre las contrapartidas y los hallazgos de la CGR era dado concluir que los aportes de cofinanciación del proponente en dinero deben formar parte de una sola bolsa para que el contrato sea uno solo. Los demás miembros del Comité no manifestaron objeción alguna. Además se solicitó que cada qué vez que haya una alerta roja en la supervisión de algún contrato, se envíen un informe al Comité Directivo.
Presentar un informe de impacto detallado sobre la evolución del programa "Programa Vive Colombia Viaja Joven "Tarjeta Joven Colombia" en un próximo Comité Directivo.	El Comité Directivo solicitó a la directora del FPT enviar el informe de impacto detallado vía correo electrónico.
Definir los criterios para la participación de los	El Comité Directivo solicitó a la directora del FPT

departamentos en la Vitrina Turística de ANATO el próximo año. Esto debe incluir: fechas de presentación, diseños, material promocional, áreas y cofinanciación entre otros.	enviar el reglamento con los criterios para la participación de los departamentos en la Vitrina Turística de ANATO vía correo electrónico.
Hacerle seguimiento a el compromiso de ATAC de realizar un estudio sobre el alcance del artículo 41 de la ley 1450 de 2011, en cuanto a la participación de los recursos provenientes del impuesto al turismo para la constitución de los patrimonios autónomos y efectuar la consulta a la Jurídica del Ministerio	El señor Manuel leal informó que para la siguiente semana estará listo el estudio sobre el alcance del artículo 41 de la ley 1450 y lo enviará a la directora del Fondo de Promoción Turística.

4. DEFINICIÓN REEMPLAZO ENTIDAD EVALUADORA DE PROYECTOS

La directora del FPT informó que hay recursos para evaluar aproximadamente 14 proyectos más. Comentó que solicitó cotizaciones nuevamente a Econometría, Fonade, Fedesarrollo, Ernest and Young, Universidad Javeriana, Universidades de la Sabana y Andes.

De los anteriores, solo se recibió propuesta actualizada de Econometría quienes cotizaron la suma de 882 mil pesos por cada proyecto evaluado; Fonade no entregó la propuesta actualizada el 20 de enero. Las empresas restantes manifestaron no estar interesadas.

El Comité Directivo solicitó pedir cotización a la Universidad del Rosario y a otras empresas que realicen este tipo de evaluaciones.

Por otra parte el Viceministro informó que el 26 de enero se venció el plazo para presentar propuestas en la convocatoria de contratación para la administración del FPT, pero no se recibió propuesta alguna y por lo tanto se declaró desierto el proceso de adjudicación. Explicó que se abrirá un nuevo proceso.

Manifestó que las opciones a falta de una nueva iniciativa para que culmine con un proceso de adjudicación, seria que el Ministerio asumiera directamente la administración del FPT o que se modifique la norma de administración en el proyecto de Ley que hace curso en el congreso de la Republica.

5. PRESENTACIÓN PLAN DE ACCIÓN FPT - CAT

La señora Adriana Saavedra presentó el plan de acción del FPT – CAT. El Comité Directivo estuvo de acuerdo.

Se anexa plan de acción a la presente acta.

6. CONSIDERACIÓN DE PROYECTOS

6.1 PROYECTO CERRO TUTELAR SANCANCIO

- Proponente: Alcaldía de Manizales
- Línea estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Adecuación de la oferta turística
- Subprograma: Estructuración de proyectos turísticos
- Costo Total: $ 656.660.560,00

- Valor Solicitado: $ 417.528.000,00

El objetivo es contratar a entes que realicen los estudios topográficos, geotécnicos, geométricos viales, ambientales, arquitectónicos, estructurales, de obras civiles, financieros, etc., tendientes a la construcción de un Funicular, una rueda panorámica de 60 metros de diámetro, una plaza ceremonial y una vía de acceso.

Teniendo en cuenta que el proyecto lo presentó la administración municipal pasada, el Comité Directivo consideró aplazarlo hasta tanto el nuevo alcalde lo revise y ratifique y solicitó que en un próximo Comité se lleve a cabo la presentación del proyecto por parte del proponente. Acto seguido adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 201-02

Aplazar el proyecto "Proyecto Cerro Tutelar Sancancio", presentado por la Alcaldía de Manizales.

El Comité Directivo le solicitó al Fondo de Promoción Turística enviarle una carta a los nuevos alcaldes donde se les informe que hay proyectos radicados por las administraciones pasadas. Lo anterior con el fin que revisen y ratifiquen los proyectos.

6.2 CONSTRUCCIÓN DE LA PLAZOLETA TURISTICA Y CULTURAL LOS GUANES DEL MUNICIPIO DE LOS SANTOS DEPARTAMENTO DE SANTANDER

- Proponente: Alcaldía del Municipio de los Santos
- Línea estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Adecuación de la oferta turística
- Subprograma: Infraestructura
- Costo Total: $ 575.272.437,00
- Valor Solicitado: $ 402.270.085,00

El señor Javier Gomez informó que el proyecto se encuentra contemplado en los actos de empalme entre las administraciones municipales salientes y entrantes. Por lo anterior queda subsanada la inquietud de apoyo de la actual alcaldía.

El señor Andres Calderon, hizo una breve presentación de los diseños de la plazoleta y resaltó los beneficios positivos que tendría para el municipio en materia turística.

Teniendo en cuenta los anteriores aspectos el Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 201-03

Aprobar el proyecto "Construcción de la Plazoleta Turística y Cultural los Guanes del Municipio de los Santos departamento de Santander", presentado por la Alcaldía del Municipio de los Santos, hasta por la suma de $ 402.270.085,00 con cargo a los recursos fiscales.

6.3 CONSULTORÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA "COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO"

- Proponente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Línea estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística

- Programa: Formación, capacitación y sensibilización turística
- Costo Total: $ 462.000.000,00
- Valor Solicitado: $ 462.000.000,00

El Viceministro explicó que el programa consiste en identificar Colegios en localidades con potencial turístico que quieren hacer énfasis en temas desde sus curriculas; esto quiere decir que dentro del colegio se dictarán materias relacionadas con turismo. Lo anterior con el fin de incentivar a los estudiantes para que cuando terminen sus estudios secundarios se involucren en carreras profesionales de esta área de productividad o solamente para que se genere conciencia turística entre la población estudiantil. Agregó que el acompañamiento se llevará a cabo en 20 colegios y se capacitarán los profesores para que implementen dichas asignaturas. Además resaltó el éxito de programa y el impacto positivo que éste ha tenido con los colegios que ya hacen parte del programa.

Con base en la explicación del señor Viceministro el Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 201-04

Aprobar el proyecto "Consultoria para la implementación y seguimiento del programa "Colegios amigos del Turismo", presentado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, hasta por la suma de $ 462.000.000,00 con cargo a los recursos parafiscales.

6.4 DISEÑO, PRODUCCIÓN, MONTAJE Y DOTACIÓN DE CUATRO (4) PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA - PIT's, EN LOS MUNICIPIOS DE ANAPOIMA, MESITAS DEL COLEGIO, SUESCA Y NEMOCÓN EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

- Proponente: Gobernación del departamento de Cundinamarca - Instituto de Cultura y Turismo de Cundinamarca – IDECUT
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turistica
- Programa: Información turística
- Costo Total: $ 224.200.000,00
- Valor Solicitado: $ 140.000.000,00

La directora del FPT informó que hasta el momento hay 36 Puntos de Información Turística, distribuidos en todo el país. El señor Rodolfo Rodriguez realizó la presentación del nuevo diseño de los PIT´s.

El Comité Directivo estuvo de acuerdo con la propuesta y solicitó que se arme un modulo en la Vitrina Turística de ANATO y además que se le informe a los alcaldes que estén interesados en colocar uno en su municipio; que lo pueden solicitar al FPT en una propuesta de Administración. Acto seguido adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 201-05

Aprobar el proyecto "Diseño, producción, montaje y dotación de Cuatro (4) Puntos de Información Turística - PIT's, en los municipios de Anapoima, Mesitas del Colegio, Suesca y Nemocón en el departamento de Cundinamarca", presentado por la Gobernación del departamento de Cundinamarca - Instituto de Cultura y Turismo de Cundinamarca – IDECUT, hasta por la suma de $ 140.000.000,00 cargo a los recursos fiscales. Condicionado a los respectivos convenios de administración y atención de los puestos.

6.5 ESTRATEGIA BTL VIVE COLOMBIA LIMPIA SEMANA SANTA 2012

- Proponente: Fondo de Promoción Turística
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional.
- Costo Total: $ 700.000.000,00
- Valor Solicitado: $ 700.000.000,00

El objetivo es desarrollar e implementar una campaña de activación de una estrategia BTL dirigida a toda la población colombiana, con el fin de apoyar las acciones de la subcampaña "Vive Colombia Limpia" para la temporada de Semana Santa.

Después de discutir al respecto, el Comité Directivo decidió aprobar el proyecto sujeto a que se presenten las propuestas de activaciones de la estrategia BTL en el próximo Comité Directivo. Acto seguido adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 201-06

Aprobar el proyecto "Estrategia BTL Vive Colombia Limpia Semana Santa 2012", presentado por el Fondo de Promoción Turística, hasta por la suma de $700.000.000,00 con cargo a los recursos parafiscales. Sujeto a que se presenten las propuestas de activaciones de la estrategia BTL en el próximo Comité Directivo.

6.6 PROMOCIÓN RED DE PUEBLOS PATRIMONIO EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2012

- Proponente: Fondo de Promoción Turística
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional.
- Costo Total: $ 100.000.000,00
- Valor Solicitado: $ 100.000.000,00

El objetivo es promocionar la Red de Pueblos Patrimonio mediante un evento en el marco de la Vitrina Turística de ANATO 2012.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 201-07

Aprobar el proyecto "Promoción Red de Pueblos Patrimonio en la Vitrina Turística de ANATO 2012", presentado por el Fondo de Promoción Turística, hasta por la suma de $100.000.000,00 con cargo a los recursos parafiscales.

6.7 MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN DURANTE LA TEMPORADA DE VACACIONES DE SEMANA DE RECESO

- Proponente: Fondo de Promoción Turística
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercado y la promoción turística
- Programa: Investigación de mercados

- Costo Total: $ 79.800.000,00
- Valor Solicitado: $ 79.800.000,00

El objetivo es conocer el comportamiento del sector turístico y la cobertura de los diferentes actores involucrados incluyendo el sector educativo a la Semana de Receso escolar y analizar su impacto en términos de aceptación y demanda.

A propósito, el Comité Directivo discutió la pertinencia del nombre del proyecto dado a que se relaciona más a un estudio de comportamiento y además consideró oportuno que en éste se contemple una investigación sobre si las universidades y otras entidades educativas de nivel superior adoptan esta semana como un periodo vacacional. Acto seguido adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 201-08

Aprobar proyecto "Medición de satisfacción durante la temporada de vacaciones de Semana de Receso", presentado por el Fondo de Promoción Turística, hasta por la suma de $ 79.800.000,00 con cargo a los recursos parafiscales, con los alcances contemplados en la discusión y en consecuencia modificando su nombre a "Estudio de la semana de receso."

6.8 PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL VALLE DEL CAUCA EN EL MARCO DE LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2012

- Proponente: Fondo Mixto de Promoción del Valle del Cauca
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional.
- Costo Total: $ 174.248.800,00
- Valor Solicitado: $ 87.015.104,00

La señora Paula Cortes manifestó que el departamento del Valle del Cauca lleva bastante tiempo sin participar y que en esta ocasión ANATO hizo la gestión para que el Fondo Mixto de Promoción del Valle del Cauca presentara el proyecto que respalda esta iniciativa.

El Comité Directivo consideró que la no participación del Valle del Cauca en la Vitrina Turística de ANATO de años anteriores, se debía a una ausencia de gobernabilidad y falta de gestión y solicitó que se le envié una carta a las entidades territoriales recordándoles el compromiso con el sector y los apoyos que les brinda la institucionalidad turística.
El Viceministro le pidió a la directora del FPT que en la reunión que tendrá el 4 de febrero con el Gobernador del Valle del Cauca, le comente lo que ha ocurrido con el departamento en materia turística y que ponga como antecedente lo sucedido hace tres años donde fue el invitado de honor a la Vitrina Turística de ANATO y no participó.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 201-09

Aprobar el proyecto "Promoción turística del Valle del Cauca en el marco de la Vitrina Turística ANATO 2012" presentado por el Fondo Mixto de Promoción del Valle del Cauca, hasta por la suma de $87.015.104,00 con cargo a los recursos parafiscales.

6.9 PROMOCIÓN DE COLOMBIA A TRAVÉS DEL PROYECTO DEPORTIVO DE GUSTAVO YACAMÁN EN LA INDY LIGHTS SERIES DE ESTADOS UNIDOS

- Proponente: Fondo de Promoción Turística
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel internacional.
- Costo Total: US 450.000
- Valor Solicitado: US 450.000

El objetivo es promocionar a Colombia a nivel internacional como destino turístico a través del proyecto deportivo de Gustavo Yacamán, piloto colombiano de la Indy Lights Series en Estados Unidos. Se presentó un debate sobre el alcance turístico de la inversión y el impacto en la generación de turistas.

Después de discutir al respecto, el Comité Directivo manifestó que si bien puede ser una herramienta eficaz de promoción turística del país, en este momento no valdría la pena, puesto que no ha salido la nueva marca país y no tendría sentido colocarla en las piezas publicitarias, hasta tanto no se cuente con una estrategia promocional de la marca país y de sus nuevos elementos gráficos y conceptuales.

Teniendo en cuenta lo anterior el Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 201-10

No aprobar el proyecto "Promoción de Colombia a través del proyecto deportivo de Gustavo Yacamán en la Indy Lights Series de Estados Unidos" presentado por el Fondo de Promoción Turística.

6.10 VIAJE DE PROSPECCION DE LA RUTA QUETZAL A COLOMBIA EXPEDICION 2012

- Proponente: Fondo de Promoción Turística
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional.
- Costo Total: $ 21.615.000,00
- Valor Solicitado: $ 21.615.000,00

El Viceministro informó que el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria y el Gobierno Español patrocinan cada año un viaje para aproximadamente 225 jóvenes de 54 países que hayan sobresalido académicamente. Este año la Ruta Quetzal visitará Colombia en el mes de junio recorriendo posiblemente los siguientes destinos: Cali, Armenia, Marsella, Guaduas, Honda, Mariquita, Ambalema, Aracataca, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena y Bogotá.

Por lo anterior, con este proyecto se plantea contratar una agencia de viajes que opere, los componentes de alojamiento y comidas del viaje de inspección, el cual se encuentra planeado para iniciar el 4 de febrero con una duración de 21 días por el recorrido antes mencionado. En el viaje participarán 3 personas de España del programa Ruta Quetzal y un acompañante del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El Comité Directivo resaltó la importancia de tener este tipo de proyectos en Colombia y le solicitó a la directora del FPT presentar en un próximo Comité un proyecto similar que involucre a los 50 mejores puntajes ICFES con la participación de todos los departamentos del país de estudiantes de colegios públicos.

Con fundamento en lo discutido el Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 201-11

Aprobar el proyecto "Viaje de prospección de la Ruta Quetzal a Colombia Expedición 2012" presentado por el Fondo de Promoción Turística, hasta por la suma de $ 21.615.000,00 con cargo a los recursos parafiscales. Solicitar al FPT que presente un proyecto para la versión Colombiana

7. VARIOS

7.1 PARTICIPACION COTELCO CAPITULO ANTIOQUIA – CHOCO EN LA XXXI VITRINA TURÍSTICA ANATO 2012

El proponente envía carta solicitando se reconsidere el monto aprobado en el Comité Directivo que se realizó el día 13 de enero de 2012, debido a que por el cambio de gobierno no se presentó bien estructurado el proyecto y que la participación no es solo del COTELCO capitulo Antioquia – Choco, sino también de la Gobernación de Antioquia y la alcaldía de Medellín.

El Comité Directivo consideró que faltó planeación en la presentación del proyecto y que por ser la gobernación y la alcaldía los que hacen los mayores aportes, el proyecto debería ser presentado por la entidad territorial. Por lo anterior el Comité decidió negar el proyecto y solicitó que se presente uno nuevo con la participación integrada de las entidades que vayan a participar en la Vitrina, pero con la condición de que el proponente del nuevo proyecto sea la entidad territorial correspondiente, es decir la gobernación de Antioquia.

La directora del FPT solicitó que una vez recibido el proyecto, se considere su aprobación en un comité virtual, teniendo en cuenta que la Vitrina Turística esta próxima a realizarse. El Comité Directivo estuvo de acuerdo y acto seguido adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 201-12

No aprobar el proyecto "Participación COTELCO capitulo Antioquia – Chocó en la XXXI Vitrina Turística ANATO 2012" presentado por el COTELCO Antioquia Chocó. Si se presenta un nuevo proyecto por la entidad territorial se convocara un comité virtual para su consideración.

7.2 INFORME PROEXPOR FITUR

La señora Zully Salazar presentó el informe de la participación de Colombia en la feria FITUR se contó con 36 empresarios en un área de 402 mts2. Agregó que se llevaron a cabo 628 citas de negocios de las cuales 226 fueron efectivas.

Se anexa presentación.

8. TAREAS

	RESPONSABLE
Enviar el reglamento con los criterios para la participación de los departamentos en la Vitrina Turística de ANATO vía correo electrónico a los miembros del Comité Directivo	Fondo de Promoción Turística
Enviar vía correo electrónico informe de impacto detallado sobre la evolución del programa "Programa Vive Colombia Viaja Joven "Tarjeta Joven Colombia" a los miembros del Comité Directivo.	Fondo de Promoción Turística
Presentar el reemplazo de la entidad evaluadora para la próxima junta.	Fondo de Promoción Turística
Hacer la presentación del proyecto "Cerro Tutelar Sancancio" por parte del Proponente.	Fondo de Promoción Turística / Alcaldía de Manizales
Enviarle una carta a los nuevos alcaldes donde se les informe que hay proyectos radicados por las administraciones pasadas en el FPT.	Fondo de Promoción Turística
Presentar en un próximo Comité Directivo las propuestas de activaciones de la "Estrategia BTL Vive Colombia Limpia Semana Santa 2012"	Fondo de Promoción Turística
Presentar en un próximo Comité Directivo un proyecto similar a la Ruta Quetzal, que involucre a los 50 mejores ICFES del país de colegios públicos.	Fondo de Promoción Turística
Hacerle seguimiento a el compromiso de ATAC de realizar un estudio sobre el alcance del artículo 41 de la ley 1450 de 2011, en cuanto a la participación de los recursos provenientes del impuesto al turismo para la constitución de los patrimonios autónomos y efectuar la consulta a la Jurídica del Ministerio	Fondo de Promoción Turística

Siendo las 14:30 horas del martes 31 de Enero del año dos mil doce (2012) la sesión 201 del Comité Directivo del Fondo de Promoción Turística, se dio por concluida.

ÓSCAR RUEDA GARCÍA
Viceministro de Turismo
Presidente

RICARDO CIFUENTES CUADROS
Coordinador Grupo de Promoción
Secretario (E)

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COLOMBIA

Plan de acción FPT
Año 2012

Plan de Acción año 2012

Mercadeo y Promoción

- 2ª Fase de Viajes de Familiarización para posicionamiento de las regiones.
- Mantenimiento de la Red de Puntos de Información Turística de Colombia.
- Aumento del programa Tarjeta Joven

Competitividad

- Realizar en coordinación con el MCIT, la entrega de los 18 planes de desarrollo turísticos departamentales.
- Reforzar el programa de bilingüismo con el sector de restaurantes.
- Estrategia de sensibilización en formalización a los prestadores de servicios.

Institucional

- Incrementar el recaudo parafiscal
- Implementar una estrategia de Free Press para destacar los resultados del FPT

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COLOMBIA

Mercadeo y Promoción

2ª Fase de Viajes de Familiarización para posicionamiento de las regiones

- **No se requiere presupuesto**
- Viajes de familiarización a nuevos destinos.
- Publicación de notas de prensa de los viajes.

Mantenimiento de la Red de Puntos de Información Turística de Colombia

- **Presupuesto estimado $600 millones**
- Aumentar la red en mínimo 5 puntos.
- Cambio de imagen de los PIT´S
- Encuentro de la Red Nacional de PIT´S

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COLOMBIA

Mercadeo y Promoción

Crecimiento del programa Tarjeta Joven

- **Presupuesto estimado 250 millones**
- Lanzamiento tarjeta joven para jóvenes.
- Incrementar el numero de aliados.

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COLOMBIA

Competitividad

Realizar en coordinación con el MCIT, la entrega y seguimiento de la implementación de los 18 planes de desarrollo turísticos departamentales.

- **No se requiere presupuesto**
- Planes de desarrollo turísticos entregados.

Reforzar el programa de bilingüismo

- **Presupuesto estimado 300 millones**
- Apoyo de bilingüismo en el sector de restaurantes a través de la implementación de menús en ingles.
- Propuesta para lograr que las capacitaciones en ingles de medio y alto nivel sean certificadas mediante el programa I Speak

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COLOMBIA

Competitividad

Estrategia de sensibilización en formalización a los prestadores de servicios.

- **Presupuesto estimado 700 millones**
- Participación en ruedas de formalización organizadas por el MCIT.
- Segunda fase de la estrategia de comunicación en radio.

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COLOMBIA

Institucionales

Incrementar el recaudo parafiscal

- **Presupuesto estimado 700 millones**
- Estrategia de divulgación pago de la contribución parafiscal
- Aumentar en un 15% el recaudo respecto al año 2010.
- Gestionar la expedición de 7 nuevas resoluciones -MCIT.

Implementar una estrategia de Free Press para destacar los resultados del FPT

- **No se requiere presupuesto**
- Mantener informado al sector y la opinión pública sobre la ejecución e impacto de los proyectos cofinanciados por el FPT

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COLOMBIA

PROEXPORT COLOMBIA

PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

Feria FITUR 2012

Bogotá, Enero 31 de 2012

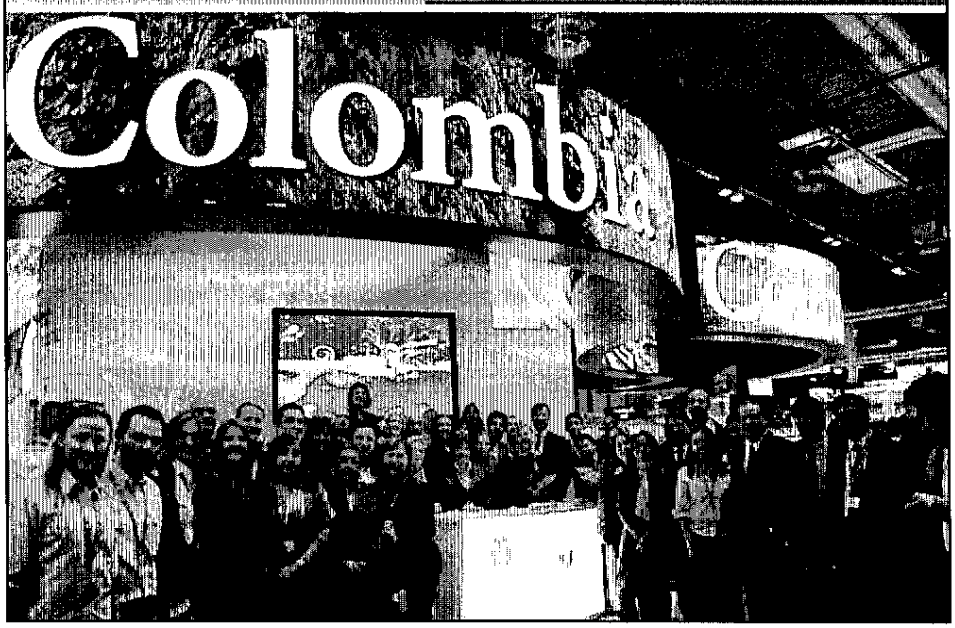
Objetivos

- Fortalecer el posicionamiento de Colombia como destino turístico en España y el mundo.
- Apoyar a los empresarios para el generación de negocios y fortalecimiento de alianzas con sus socios.
- Promocionar los productos y destinos turísticos con potencial exportador.

¿Cómo se lograron estos objetivos?

- Promoción a través de las sensaciones de los diferentes destinos y productos: Vitrinismo para el 2012.
- Apalancamiento en iconos, gastronomía y cultura.
- Estrategias sostenibles: borrar la huella de carbono.
- Generación de contenido a través de estrategias digitales y de comunicaciones.

Participantes – FITUR 2012



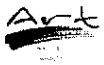
Participantes – FITUR 2012

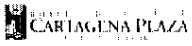
Participantes	Total
Entidades de Promoción Regionales	6
Tour Operadores	17
Hoteles	10
Hoteles Boutique	1
Cruceros	1
Aerolínea	1
TOTAL	36

Tour Operadores

Confecali
amaterra
Gema Tours
CONTACT S
INCOTUR
Incentivos Congresos & Turismo
AVIATUR
Colombia57
Grupo Welcome S.A.
NuevaLengua
OMNI
All Reps
Receptive Colombia
PANAMERICANA DE VIAJES DMC
LSM
Turismo al Vuelo
vitramar
viajes integrados

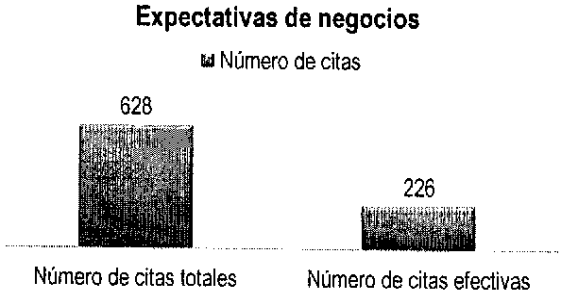
Hoteles





Entidades de Promoción Regionales

Resultados Comerciales – FITUR 2012



En total se tuvo un 36% efectividad de las citas.

Es importante destacar que esta es una feria de posicionamiento comercial mas que de resultados comerciales.

Resultados Comerciales – FITUR 2012

"El stand fue espectacular. Colombia continua siendo y ganando interés de los empresarios visitantes. El personal de Proexport continua reuniendo todas las expectativas y nivel de profesionalismo aportando un enorme aporte a los esfuerzos de desarrollo de negocios de Contactos."

Contactos

"Es una feria donde no se hacen negocios pero permite encontrarse con clientes de todos los mercados hispanos."

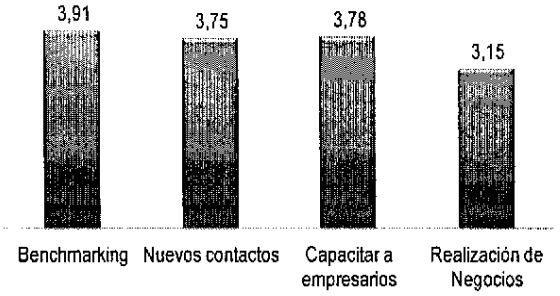
Panamericana de Viajes

"Aunque es nuestra primera participación, las oportunidades de contactos y negocios son buenas."

Turismo al Vuelo

Resultados Comerciales – FITUR 2012

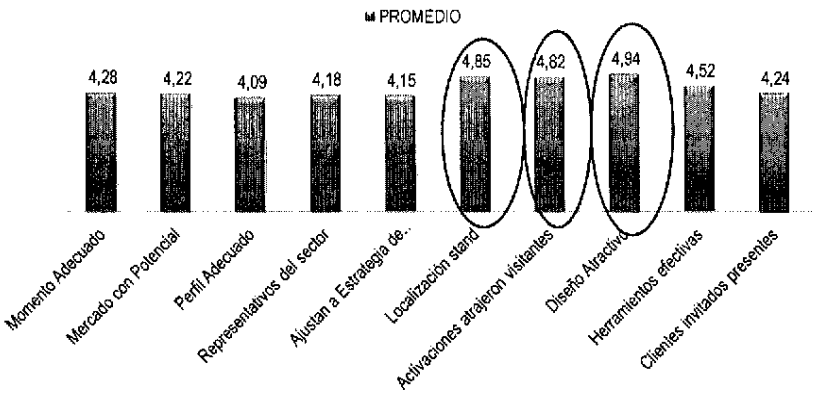
EVALUACIÓN CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS



Para los empresarios nacionales los objetivos de FITUR se cumplieron en 73% (3,6 promedio de calificación)

Resultados Comerciales – FITUR 2012

EVALUACIÓN ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS



Los empresarios destacaron el diseño, localización y activaciones del stand cumpliéndose con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de Colombia como destino turístico en España y el mundo.

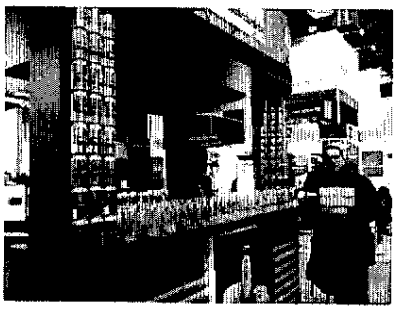
Estrategia de Mercadeo

Colombia participó en Fitur con un stand de 402 mts2 donde participaron 30 empresarios y 6 regiones, bajo el concepto de vitrinismo.

Estrategia de Mercadeo

El stand se utilizó para promocionar las flores colombianas lo cual nos ayuda a promocionar la exportación de estas. Se usaron para el jardín vertical: 1750 gérberas, 2200 claveles y 1000 tallos de margaritas. Todas flores colombianas.

Durante la feria, apoyamos la diversificación de productos Colombianos, promocionando la industria cervecera del país logrando repartir 10.000 vasos como degustación de cerveza Club Colombia.

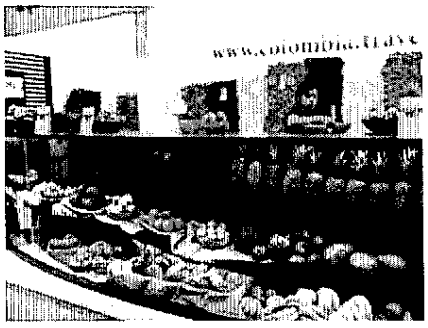


Estrategia de Mercadeo

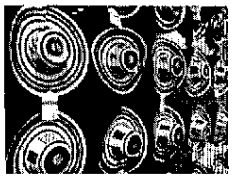
Durante el segundo dia de feria, se realizó una rueda de prensa con Falcao el nuevo embajador colombiano del turismo, apoyando la generación de tráfico hacia el stand y de prensa en medios internacionales.

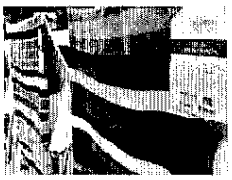
Nos apalancamos en iconos como Juan Valdez, para impulsar uno de nuestros productos de exportación por excelencia. Se repartieron 38.000 tazas de café Juan Valdez y también él estuvo acompañando el stand de durante los dos primeros días de feria.

Estrategia de Mercadeo



En la barra de sensaciones, los visitantes a la feria pudieron degustar de la gran variedad de frutas colombianas, otro de nuestros sectores de exportación, en diferentes presentaciones: 900 helados, 3000 shots de jugos, 1000 salpicones, 1000 trozos de fruta picada, 1000 dulces de frutas en almíbar o conservas.

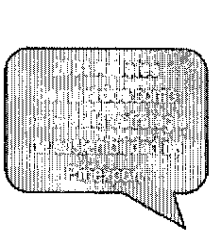


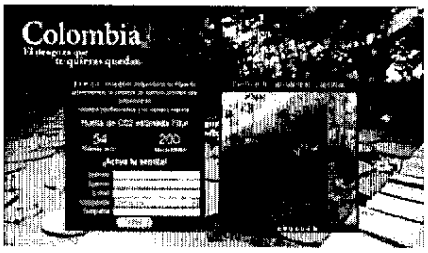


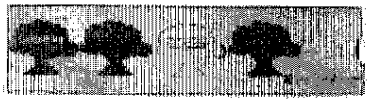
Las Salas VIP sirvieron como vitrina para exhibir productos artesanales, para ambientar las salas se usaron 50 sombreros vueltiaos y más de 40 artesanías de diferentes técnicas: barniz, werregue, tejido de hilaza de algodón, pintura sobre madera, palma de Seje, yare, caña flecha, entre otros.

Estrategia de Mercadeo

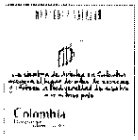
Continuamos con el mensaje de Colombia como destino sostenible y para eso utilizamos la estrategia verde.



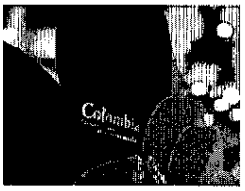




200



3.000



Estrategia de Comunicaciones

- Generación de contenido previo a FITUR 2012:
  - Press Trip Santa Marta, Medellín y Cartagena
  - Press Trip Cali, Triángulo del Café y Bogotá
- Medios invitados:

DESTINOS

VIAJEROS

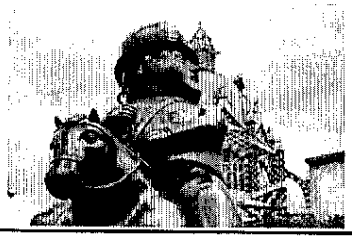
LA RAZON.es

PARAÍSOS

Viajar

TRAVELES

deviaje



Estrategia de Comunicaciones

PROEXPORT COLOMBIA

- Generación de contenido durante FITUR 2012

▪Entrevistas a medios internacionales.

▪Envío de comunicados y entrega de información.

▪Activación Falcao.

Fitur 2012 – Informe free press nacional

PROEXPORT COLOMBIA

Once productos enviados compuestos por:

- **Tres** galerías de fotos
- **Seis** comunicados
- **Tres** videonoticias

Free press nacional

– Prensa e internet:	$ 115.218.981
– Radio:	$ 161.103.800
– Televisión:	$ 269.935.118
Total:	**$546.257.899**
Total publicaciones:	**88**

Cifras a 27 de enero de 2012

Prensa e internet
- El nuevo Siglo
- El Tiempo
- El Espectador
- La República
- El Universal
- Diario de Occidente
- Diario del Huila
- La Tarde
- El Heraldo
- La Opinión
- El Informador
- La Patria
- Vanguardia
- El Mundo
- El Nuevo Día
- El Colombiano

Radio
- Caracol Radio
- Colmundo Radio
- La W Radio
- La FM
- Radio Súper
- Radio Uno
- RCN Radio
- Todelar

Televisión
- Caracol Noticias (6 emisiones)
- City TV (1 emisión)
- Canal ET (1 emisión)
- Noticias RCN (5 emisiones)
- CM& (1 emisión)
- Telepais (2 emisiones)

Fitur 2012 – Informe free press internacional

Once productos enviados compuestos por:

- **Tres** galerías de fotos
- **Seis** comunicados
- **Tres** videonoticias

Free press internacional

– Internet:	48.896 €
– Radio:	55.650 €
– Prensa:	39.637 €
Total:	**144.183,20 €**
Total publicaciones:	**54**

Cifras a 27 de enero de 2012

Prensa e internet

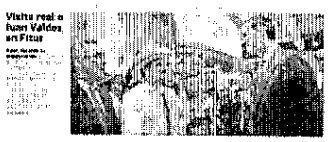
- Enredando.es
- Latinavision.com
- El Almanaque.com
- La Razón
- Es Madrid
- Indisa
- Viajar a tope
- Ejecutivo.es
- Caribbean News
- El Mundo
- El Periódico de Cataluña
- Destinos
- Invierta.es
- Que.es
- Europapress
- Terra
- Cotizalia
- Finanzas
- EFE
- Expansión
- El País
- Cinco Días
- Glitz
- El Universal México
- Noticias turísticas
- Latitud 2000

Radio

- ABC Punto Radio
- INTERECONOMIA RADIO

Publicaciones nacionales

La República



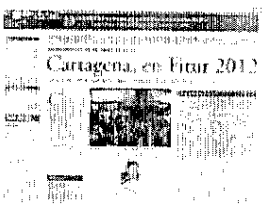
El Tiempo

EL Nuevo Día

El Espectador

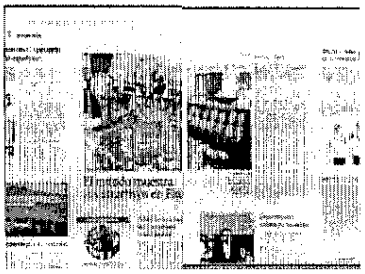
El Colombiano

El Espectador

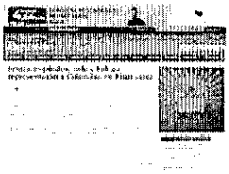


El Universal

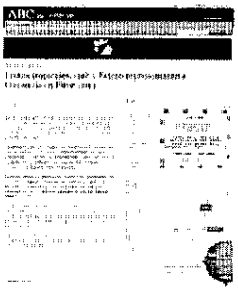
Publicaciones internacionales



La Razón

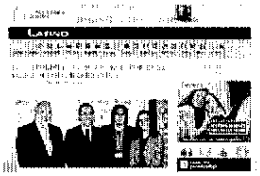


Expansión



ABC

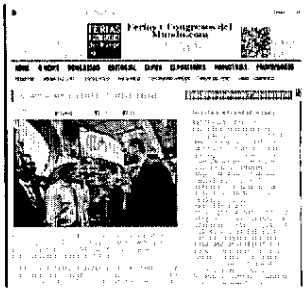
EL País
(El Viajero)



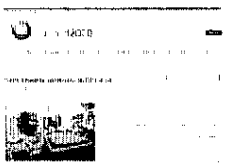
Periodista
Latino

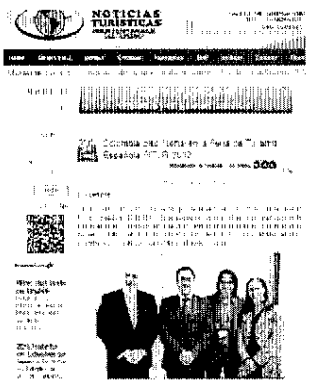
Glitz

Publicaciones internacionales



Ferias y congresos del mundo



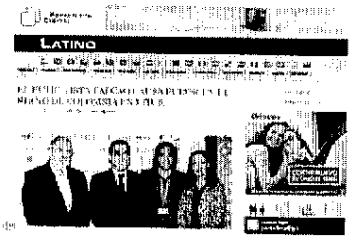


Noticias Turísticas

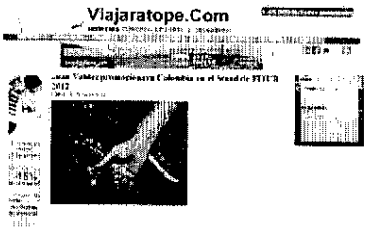
Latitud 2000

Fotonazos

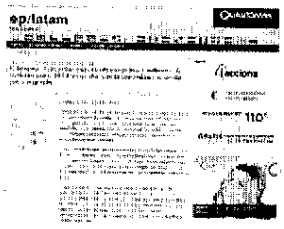
Publicaciones Internacionales



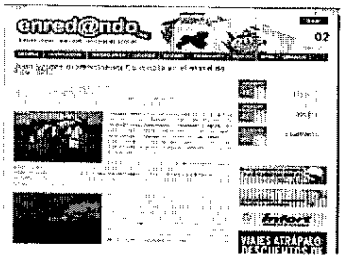
Periodista Digital/ Latino



Viajeratope.com



Europapress

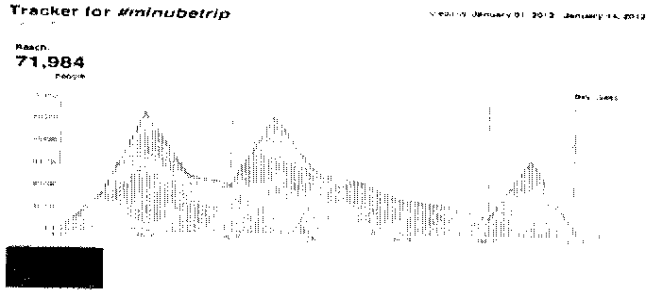


Enredando

Estrategia Digital y Comunicaciones

Social Media

- **Minube Blog Trip – Enero 2 al 9, tres destinos, cuatro viajeros**
  - Impacto a **71.984** personas, total de impresiones: **732.256** (1 -13 de Enero)
  - **5 Post** publicados en nuestras redes (17 - 24 de Enero)
  - Alcance de publicaciones al 21 de Enero: **5410 vistas**
  - Interacciones – Comentarios de usuario: **153**



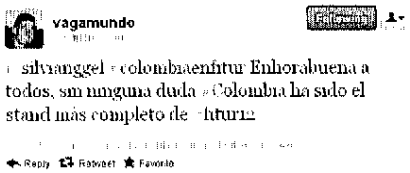
Estrategia Digital y Comunicaciones

PROEXPORT COLOMBIA

PR 2.0.

Estrategia con bloggeros en el exterior | 18 – 22 de enero

- **13 bloggers españoles** reportando información
- **74 fotográfias difundidas** en la difusión de activación
- **Tweets** generados: **86. RTweets: 43** desde @proexport
- **42,903 usuarios** de Twitter impactados
- **Tweets** generados con HT #colombiaenfitur: **516**
- **201,591 Impresiones** en Twitter
- Promedio nuevos seguidores: **20 diarios** a **@proexportcol**
- Contenidos, vivencias y experiencias positivas referenciando stand Colombia



Estrategia Digital

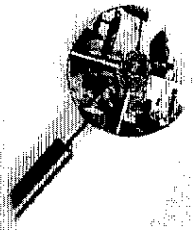
PROEXPORT COLOMBIA

Aplicaciones Móviles – Realidad Aumentada

- Aplicativo que promocionará los 7 productos turísticos y la oferta en las regiones.

- Para la activación de realidad aumentada se tuvieron 4 ipads en un totem móvil, para que los visitantes interactúen con los productos de turismo de Colombia alrededor de todo el stand.

Modelo de Gestión para la supervisión de contratos



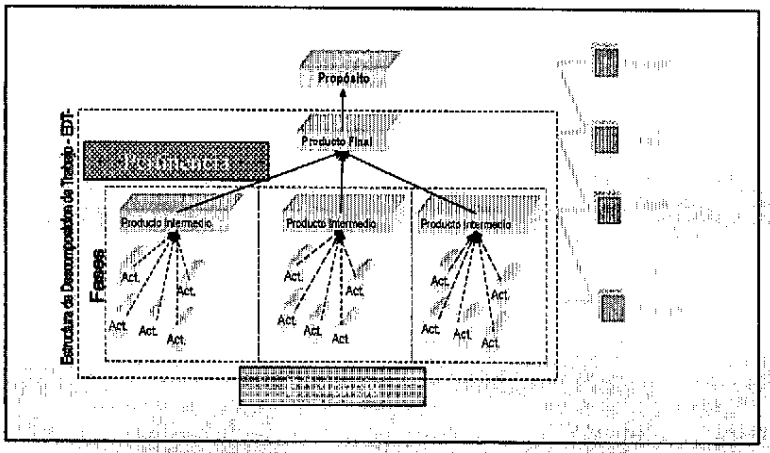
Uso de la metodología causa efecto

Pertinencia

Evalúa la manera como el contratista pretende alcanzar los bienes y servicios

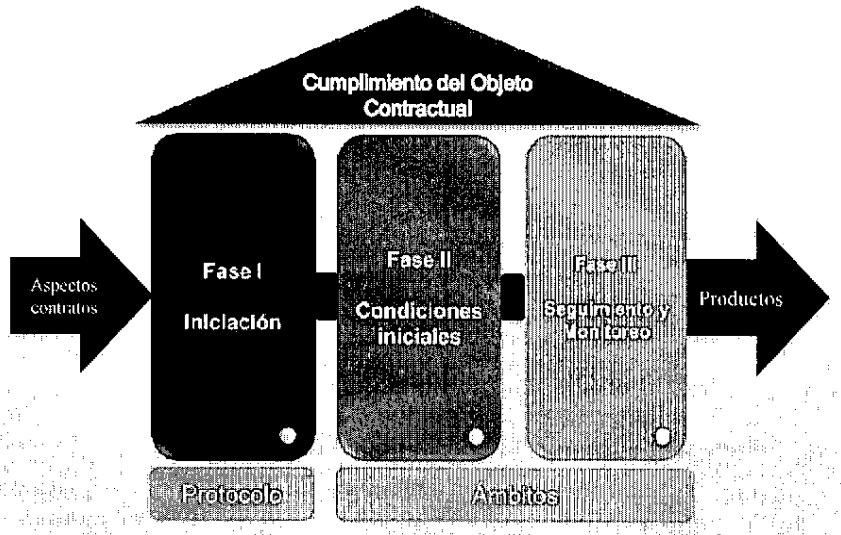
Eficiencia

Conceptualización del Modelo



Conceptualización del Modelo

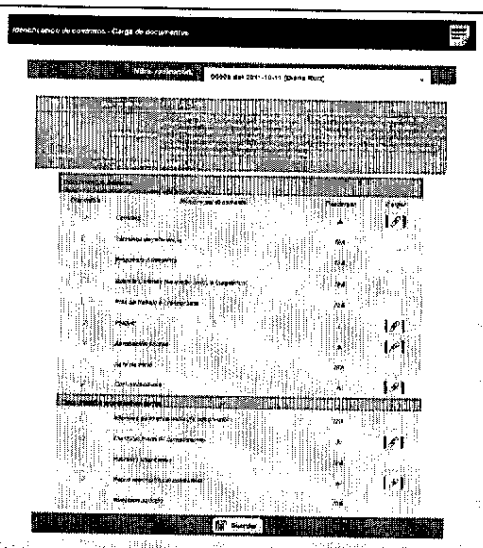
Modelo de Gestión para la supervisión de contratos



Modelo de Gestión

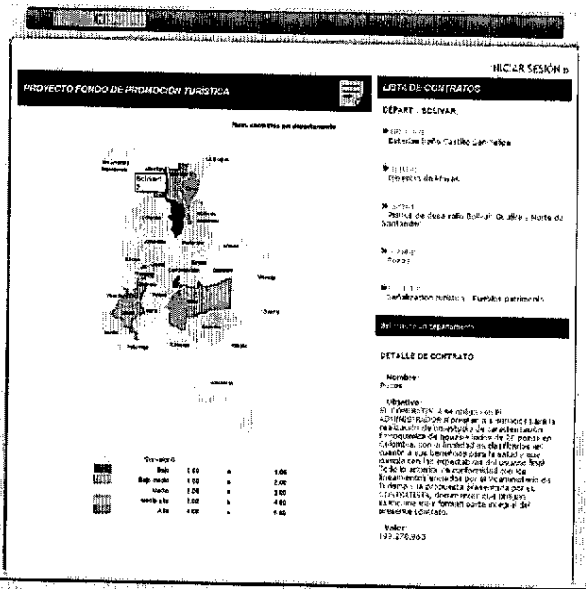
Modelo de Gestión para la supervisión de contratos

Documentación requerida



Fase Iniciación

Modelo de Gestión para la supervisión de contratos



Fase Iniciación

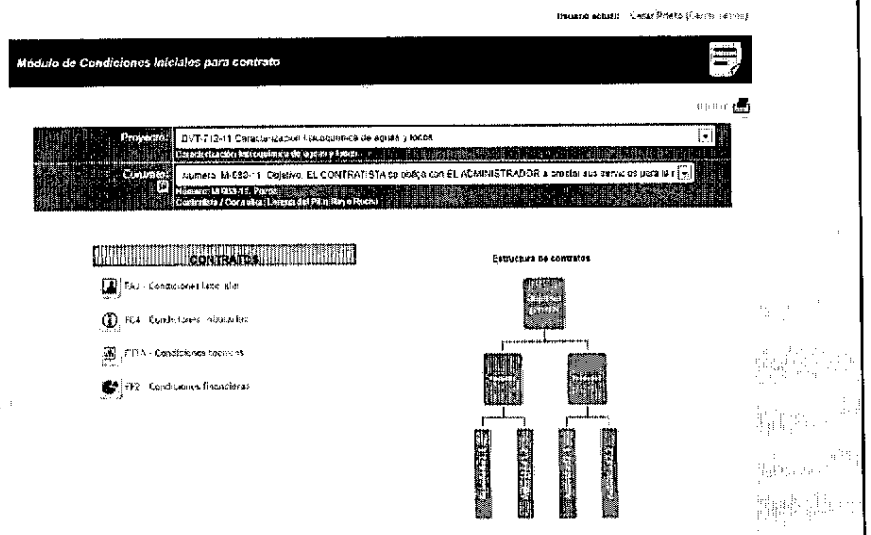
Modelo de Gestión para la supervisión de contratos

Presupuesto Línea 1: Mejoramiento de la Competitividad Turística

	Proyecto		Objeto	
FPT-125-10	Estudio técnico	FPT-287-11	Consultoría para la elaboración de un estudio técnico	Consultoría
FPT-254-10	Gerencia	M-876-11	Ejecutar el proyecto de conformidad con los términos de referencia de la invitación privada y la propuesta presentado por el contratista	Consultoría
		Contrapartida		Obra
DVT-345-11	Caracterización fisicoquímica de aguas	M-765-11	Realización de un estudio de caracterización fisicoquímica de aguas	Consultoría
FPT-456-11	Museo	FPT-654-11	Realizar la producción de 6 módulos	Consultoría
FPT-507-10	Formación	FPT-543-10	Ejecutar la contratación de la totalidad de las actividades descritas y aprobadas en el presupuesto del proyecto	Delegación
		Contrapartida		Capacitación
FPT-678-08	Plan Sectorial Departamental de Turismo y Plan de Ordenamiento Territorial (urbanístico)	M-432-10	Realizar la consultoría para la asistencia técnica, coordinación y realización del plan sectorial del departamental de turismo	Consultoría
		Contrapartida		Consultoría
FPT-789-11	Estudio de Prefactibilidad	FPT-321-11	Realizar un estudio de prefactibilidad	Consultoría
		Contrapartida		Consultoría
FPT-890-11	Diseño del Producto Turístico	FPT-210-11	Prestar los servicios para diseñar un producto turístico	Consultoría
FPT-901-11	Programa de Capacitación	FPT-109-11	Efectuar la contratación de la totalidad de las actividades descritas y aprobadas en el presupuesto del proyecto	Delegación
		Contrapartida		Eventos
FPT-012-11	Consultoría para fortalecer el sector turismo	FPT-098-12	Efectuar la consultoría	Consultoría

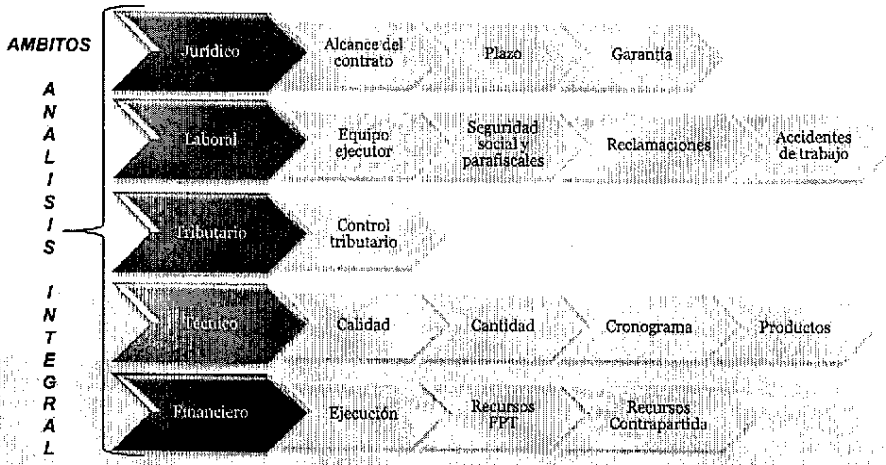
Fase Iniciación

Modelo de Gestión para la supervisión de contratos



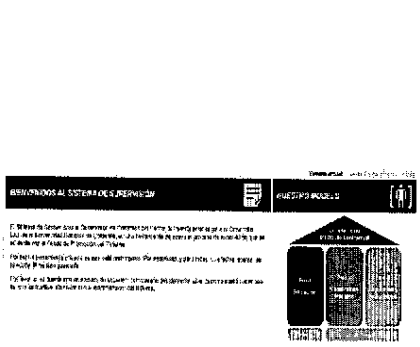
Fase Condiciones iniciales

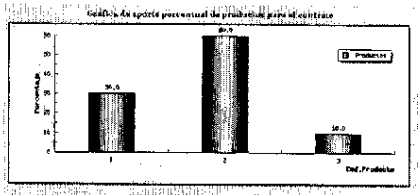
Modelo de Gestión para la supervisión de contratos

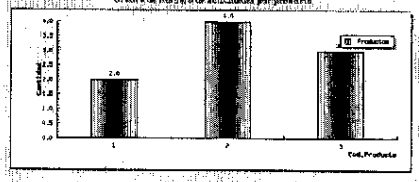


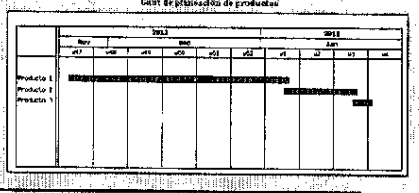
Fase Condiciones iniciales

Modelo de Gestión para la supervisión de contratos









SYSPROJECT

FORMATO TABLERO DE CONTROL

FT3

Ene. 2013

SEGUIMIENTO

Fecha Seguimiento (dd/mm/aa): 30/01/2012

Producto Final	ALARMA PF	Productos Intermedios (Pi)	ALARMA PI	Ponderador (PI)	Fecha de entrega	Actividades	ALARMA ACT	Fecha entrega	% Ejecutado	Ponderador Actividad	% Act	Avance PI	Avance PF
Producto turístico y cultural	RETRASO	Diagnóstico	CUMPLIDO	30%	15/01/2012	Busqueda y análisis información	CUMPLIDO	01/01/2012	100%	50%	50%	100%	76,7%
						Constitución diagnóstico	CUMPLIDO	15/01/2012	100%	50%	50%		
						A3			0%	0%	0%		
						A4			0%	0%	0%		
						A5			0%	0%	0%		
						A6			0%	0%	0%		
						A7			0%	0%	0%		
						A8			0%	0%	0%		
		Diseño	RETRASO	60%	25/01/2012	Exploración de rutas	CUMPLIDO	20/01/2012	100%	25%	25%	75%	
						Concertación actores locales	CUMPLIDO	25/01/2012	100%	25%	25%		
						Definición del producto	RETRASO	25/01/2012	50%	25%	13%		
						Construcción del documento	RETRASO	25/01/2012	50%	25%	13%		
						A5			0%	0%	0%		
						A6			0%	0%	0%		
						A7			0%	0%	0%		
						A8			0%	0%	0%		
		Socialización		10%	10/02/2012	Concertación técnica		31/01/2012	25%	33%	8%	17%	
						Convocatoria socialización		10/02/2012	25%	33%	8%		
						Presentación del producto		10/02/2012	0%	33%	0%		
						A6			0%	0%	0%		
						A5			0%	0%	0%		
						A6			0%	0%	0%		
						A7			0%	0%	0%		
						A8			0%	0%	0%		

Fase Monitoreo y Seguimiento

- Hay ausencia de relación contractual con el proponente
- La contrapartida es esencial en la ejecución de los proyectos
- Se requiere contar con equipos espejo
- El cronograma debe ser prerrequisito del primer pago

Sugerencias