

ESTRATEGIA 3: FORTALECER LOS PROCESOS DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO PARA LA ATENCIÓN TURÍSTICA	
Programas	Proyectos
1. Formación, capacitación y sensibilización para la atención turística	Diplomado (virtual y/o presencial) sobre gestión territorial y planificación turística para los empleados del sector público, privado y mixto.
	Evaluación y ampliación programa "Colegios Amigos del Turismo".
	Estimular el programa de "Vigías del patrimonio" en todos los municipios del departamento.
	Proyecto de vigías de las playas en alianza con la educación media vocacional, secundaria.

OBJETIVO 2: FORTALECER EL MERCADEO Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

ESTRATEGIA 1: MANTENER ACTUALIZADO UN SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL MERCADO DE TURISMO	
1.1 Sistema de información estadística del mercado turístico en el Departamento.	Plan de mercadeo turística del Atlántico
	Proyecto de investigación sobre el patrimonio cultural en los municipios del departamento del Atlántico.

ESTRATEGIA 2: IMPULSAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	
2.1 Promoción turístico	Proyecto de Marketing Usiacuri
	Plan de promoción turística del Atlántico

4.3 PERFILES DE PROYECTOS

Programa: Capacidad institucional para la gestión turística					
Proyectos	Objetivo	Meta	Ejecución (en años)	Proyección de costo	
Creación del Comité de Desarrollo turístico o Consejo Técnico Departamental de Turismo, liderado por la Gobernación del Atlántico.	Habilitar un espacio de concertación pública y privada que lidere las acciones de la gestión turística en el dpto.	Creación legal del comité	1	\$ 60.000.000	
Convenios para la asistencia técnica entre la Gobernación del Atlántico y las entidades municipales, para optimizar la gestión pública del turismo a nivel territorial	Brindar asistencia técnica a las entidades territoriales para implementar instrumentos de gestión pública en turismo	Seis (6) convenios de asistencia técnica suscritos	3	\$400.000.000	
			Subtotal	\$460.000.000	

Programa: Plataforma turística					
Proyectos	Objetivo	Meta	Ejecución (en años)	Proyección de costo	
Crear el Fondo Departamental de Emprendimiento de Turismo y el Diseño de Plan de Incentivos al emprendimiento	Estimular la inversión en diseño de bienes y servicios turísticos	Constitución del Fondo	3	\$ 1.000.000.000	
Portafolio de estímulo a pequeños empresarios turísticos de las playas de Juan de Acosta, Tubará, Piojo y Puerto Colombia.	Fortalecer el servicio de turismo de estos sitios turísticos	100% Ejecución	2	\$ 400.000.000	
			Subtotal	\$1.400.000.000	

Programa: Calidad turística del servicio					
Proyectos	Objetivo	Meta	Ejecución (en años)	Proyección de costo	
Plan de incentivos que estimule la implantación del sistema de calidad en los bienes y servicios turísticos	Implementar estándares de calidad en los bienes y servicios turísticos	10 bienes o servicios certificados en calidad	3	\$ 200.000.000	
			Subtotal	\$ 200.000.000	

Programa: Diseño de productos turísticos				
Proyectos	Objetivo	Meta	Ejecución (en años)	Proyección de costo
Implementar rutas ecoturísticas en los municipios de Puerto Colombia (Taller el pollo), Usiacurí (Luriza, y Agua Fría), Luruaco (Tocagua y Laguna de Luruaco), Tubara (Morro, Corral de San Luis Beltran, piedra pintada, Playa Abello, Matavivi), Piojo (volcan del Totumo y cerro La Vieja).	Fortalecer los atractivos turísticos del departamento	5 productos turísticos diseñados	3	\$ 500.000.000
				\$ 500.000.000

Programa: Preservación, recuperación y conservación del patrimonio cultural y natural				
Proyectos	Objetivo	Meta	Ejecución (en años)	Proyección de costo
Diagnóstico de recorrido histórico - cultural para los municipios Juan de Acosta, Tubará, Piojo, Puerto Colombia, Usiacurí.	Preservar el patrimonio cultural	Diagnóstico finalizado	2	\$ 300.000.000
Centro de interpretación Casa Museo Julio Florez	Recuperar y preservar el patrimonio cultural	100% ejecutado	2	\$ 400.000.000
Centro Artesanal de Galapa	Recuperar y preservar el patrimonio cultural	100% ejecutado	2	\$ 400.000.000
Recuperación muelle Puerto Colombia	Recuperar el patrimonio cultural e histórico	200 mts recuperados	3	\$ 2.000.000.000
Subtotal				\$ 3.100.000.000

Programa: Formación, capacitación y sensibilización para la atención turística				
Proyectos	Objetivo	Meta	Ejecución (en años)	Proyección de costo
Diplomado (virtual y/o presencial) sobre gestión territorial y planificación turística para los empleados del sector público, privado y mixto.	Capacitar a los funcionarios públicos y prestadores del servicio turístico	2 Diplomado	3	\$ 600.000.000
Evaluación y ampliación programa "Colegios Amigos del Turismo" .	Vincular al sector educativo a la promoción del turismo	5 inst. Nuevas anuales	3	\$ 100.000.000
Estimular el programa de "Vigías del patrimonio" en todos los municipios del departamento.	Vincular al sector educativo a la promoción del turismo	5 inst. Nuevas anuales	3	\$ 100.000.000
Proyecto de vigías de las playas en alianza con la educación media vocacional, secundaria.	Vincular al sector educativo a la promoción del turismo	5 inst. Nuevas Anuales	3	\$ 100.000.000
Subtotal				\$ 900.000.000

Programa: Sistema de información estadística del mercado turístico en el Departamento.				
Proyectos	Objetivo	Meta	Ejecución (en años)	Proyección de costo
Plan de mercadeo turística del Atlántico	Conocer el comportamiento de la demanda y oferta en dpto.	2 estudios	3	\$ 600.000.000
Proyecto de investigación sobre el patrimonio cultural en los municipios del departamento del Atlántico.	Estimular la producción de conocimiento para la valoración del patrimonio cultural, histórico y turístico del dpto.	1 estudio	1	\$ 200.000.000
			Subtotal	\$ 800.000.000

Programa: Sistema de información estadística del mercado turístico en el Departamento.				
Proyectos	Objetivo	Meta	Ejecución (en años)	Proyección de costo
Proyecto Marketing Usiacuri	Promover a Usiacurí como destino turístico	Promoción anual	3	\$ 500.000.000
Plan de promoción turística del Atlántico	Promover los atractivos turístico del dpto.	Promoción anual	3	\$ 1.300.000.000
			Subtotal	\$ 1.800.000.000

4.5 PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES

Proyectos	Año				Inversión	Fuente de financiación		
	1	2	3	4		Fondo de Promoción Turística	Gobernación	Otros
Creación del Comité de Desarrollo turístico o Consejo Técnico Departamental de Turismo, liderado por la Gobernación del Atlántico.		\$ 60.000.000			\$ 60.000.000	\$ -	\$ 60.000.000	
Convenios para la asistencia técnica entre la Gobernación del Atlántico y las entidades municipales, para optimizar la gestión pública del turismo a nivel territorial		\$ 100.000.000	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	\$ 400.000.000	\$ 280.000.000	\$ 120.000.000	
Cear el Fondo Departamental de Turismo Y el Diseño de Plan de Incentivos al emprendimiento		\$ 300.000.000	\$ 350.000.000	\$ 350.000.000	\$ 1.000.000.000	\$ 600.000.000	\$ 400.000.000	
Portafolio de estímulo a pequeños empresarios turísticos de las playas de Juan de Acosta, Tubará, Piñajo y Puerto Colombia.		\$ 100.000.000	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	\$ 400.000.000	\$ 240.000.000	\$ 160.000.000	
Plan de incentivos que estimule la implantación del sistema de calidad en los bienes y servicios turísticos			\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	\$ 200.000.000	\$ 140.000.000	\$ 60.000.000	

Implementar rutas ecoturísticas en los municipios de Puerto Colombia (Taller el pollo), Usiacurí (Luriza, y Agua Fria), Luruaco (Tocagua y Laguna de Luruaco), Tubara (Morro, Corral de San Luis Beltran, piedra pintada, Playa Abello, Mataivi), Pijo (Volcan del Totumo y cerro La Vieja).		\$ 200.000.000	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	\$ 500.000.000	\$ 350.000.000	\$ 150.000.000	
Diagnostico de recorrido historico - cultural para los municipios Juan de Acosta, Tubara, Pijo, Puerto Colombia, Usiacurí.			\$ 300.000.000		\$ 300.000.000	\$ 90.000.000	\$ 210.000.000	
Centro de interpretación Casa Museo Julio Florez			\$ 400.000.000		\$ 400.000.000	\$ 120.000.000	\$ 280.000.000	
Centro Artesanal de Galapa			\$ 400.000.000	\$ 2.000.000.000	\$ 2.000.000.000	\$ 1.400.000.000	\$ 600.000.000	
Recuperación muelle Puerto Colombia				\$ 300.000.000	\$ 600.000.000	\$ 420.000.000	\$ 180.000.000	
Diplomado (Virtual y/o presencial) sobre gestión territorial y planificación turística para los empleados del sector público, privado y mixto.		\$ 300.000.000			\$ 100.000.000	\$ -	\$ 100.000.000	
Evaluación y ampliación programa "Colegios Amigos del Turismo".		\$ 100.000.000			\$ 100.000.000	\$ -	\$ 100.000.000	
Estimular el programa de "Vigias del patrimonio" en todos los municipios del departamento.			\$ 100.000.000		\$ 100.000.000	\$ -	\$ 100.000.000	
Proyecto de vigias de las playas en alianza con la educación media vocacional, secundaria.				\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	\$ -	\$ 100.000.000	
Plan de mercadeo turística del Atlántico		\$ 300.000.000		\$ 300.000.000	\$ 600.000.000	\$ 420.000.000	\$ 180.000.000	

Proyecto de investigación sobre el patrimonio cultural en los municipios del departamento del Atlántico.			\$ 200.000.000	\$	200.000.000	\$	120.000.000	\$ 80.000.000	
Proyecto Marketing Usiauri		\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	\$ 200.000.000	\$ 500.000.000	\$ 200.000.000	\$ 200.000.000	\$ 200.000.000	\$ 100.000.000
Plan de promoción turística del Atlántico		\$ 500.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 1.300.000.000	\$ 500.000.000	\$ 520.000.000	\$ 280.000.000	
TOTALES	\$ -	\$ 2.110.000.000	\$ 2.850.000.000	\$ 4.200.000.000	\$ 9.160.000.000	\$ 5.000.000.000	\$ 3.780.000.000	\$ 380.000.000	

BIBLIOGRAFÍA

CEPAL (2010). Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia 2009. Serie estudios y perspectivas. Bogotá, Colombia.

Comité mixto de promoción del Atlántico. (2011). Análisis Turístico Competitivo. Barranquilla, Colombia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2008). Sistema de indicadores de competitividad para el turismo colombiano. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2009). Competitividad: El desafío para alcanzar el turismo de clase mundial. Documento de política. Bogotá, Colombia.

Corporación Acción por el Atlántico y actuar fami empresas.2005. Plan de fomento para las actividades turísticas y micro empresariales en la zona especial de desarrollo del sector del departamento del Atlántico (Puerto Colombia, Tubará, Juan de Acosta, Piojó y Usiacurí).

Departamento Nacional de Planeación Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

La Corporación Autónoma Regional del Atlántico – CRA, en el año de 2001.
<http://www.fondodepromocionturistica.com>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. 2001. "Asistencia técnica en Planificación del Turismo".

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. 2009. Formato Único para elaboración de inventarios turísticos. 2009.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Viceministerio de Turismo.2010. Metodología para la elaboración de inventarios de Atractivos turísticos.

Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010. "Estado comunitario: desarrollo para todos".

Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. "Prosperidad para todos" Presidente Juan Manuel Santos.

Plan Sectorial de Turismo 2008 – 2010, "Colombia destino turístico de clase mundial".

Plan sectorial de turismo 2011-2014. 2011. "Turismo factor de prosperidad para Colombia". Documento de propuesta. Junio 2011.

Ruta verde del Departamento del Atlántico, CRA, 2001

Tendencias del turismo. www.unwto.org/facts/menu.html

Agenda Atlántico 2020 "la ruta para el desarrollo integral", Gobernación del Atlántico y Departamento Nacional de Planeación, 2011

DANE-Colombia "Proyecciones departamentales de población por sexo y edad 1990-2005".

Política para el desarrollo del Ecoturismo, 2003, Viceministerio de Comercio Industria y Turismo

Política de Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo Competitivo del patrimonio, 2007, Ministerio de Comercio industria y Turismo y el Ministerio de Cultura,

Política de Mercadeo y Promoción Turística de Colombia, "Colombia Destino turístico de Clase Mundial" 2009, Viceministerio de Comercio Industria y Turismo