Oficina de Estudios Económicos

EL COMERCIO AL POR MENOR A JULIO DE 2014

Variable	Variación %			
	Julio		Ene-julio	
	2013	2014	2013	2014
Ventas reales sin combustibles	5,5	5,2	3,2	7,0
Ventas sin vehículos y sin combustible	3,3	4,9	4,2	6,7
Empleo total	3,6	2,8	4,1	3,0

Comportamiento en el mes

- Continuaron dinámicas las ventas al comercio; en julio de 2014, las ventas reales registraron un incremento de 5,2%; excluyendo combustibles, las ventas al comercio también crecieron 5,2%, con lo cual se registró 21 meses consecutivos con tasas de crecimiento positivas. Este comportamiento es un indicador de que la demanda interna se mantiene fuerte.

- En el mes de julio, 13 de los 14 subsectores registraron tasas positivas. Por el contrario, 1 subsectores registró una variación negativa: prendas de vestir y textiles (-0,8%).

Ventas en julio de 2014
Variación respecto a igual mes del año anterior



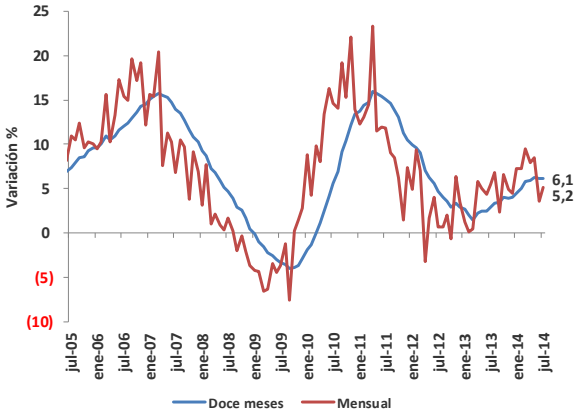
Fuente: DANE

- 6 subsectores registraron una tasa de crecimiento superior a la media; repuestos, partes, lubricantes para vehículos (13,2%), artículos de ferretería (8,8%), aseo del hogar (7,4%), vehículos y motos (6,4%), libros, papelería (5,9%), alimentos, bebidas (5,4%).

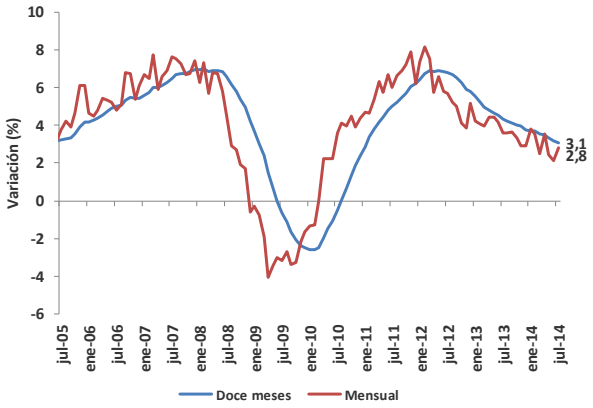
- Durante el mes de julio, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 2,8%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2013 cuando se ubicó en 3,6%.

- En la variación 12 meses, se evidencia la tendencia creciente de las ventas sin combustibles (6,1% a julio de 2014) mientras que en igual período del año anterior fue 2,9%. En la variable de empleo, se presentó un crecimiento de 3,1%, por debajo del crecimiento alcanzado hace 12 meses (4,4%) y por el contrario, se manifiesta un menor ritmo de crecimiento.

Variación de las ventas al por menor Sin combustibles



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

Enero-julio de 2014

- En enero-julio de 2014, las ventas reales al por menor crecieron 6,9% y si se excluye combustibles, el aumento fue de 7%, que contrastó con la tasa registrada en igual período de 2013 (3,2%). Sin vehículos, el crecimiento fue de 6,7%.

- El empleo asociado al comercio al por menor creció 3%, inferior en punto y medio porcentual a la tasa registrada en igual período de 2013.

- 12 de 14 subsectores registraron una tasa de crecimiento positiva y cinco de ellos presentaron una variación superior a la media; muebles, computadores (13,4%), repuestos-lubricantes para vehículos (10,3%), ferretería y pinturas (10%), aseo del hogar (8,2%) y vehículos y motocicletas (8,1%).

- De acuerdo con Fenalco en el acumulado a julio de 2014, las ventas al detal de vehículos fueron de 175.196 unidades y fueron superiores en 5,4%, al registrado en igual período de 2013.

- Por su parte, registraron tasas negativas los subsectores: bebidas alcohólicas-cigarrillos (-1,5%) y productos farmacéuticos (-0,3%).

Ventas enero-julio de 2014
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE

Comentarios y expectativas

- En enero-agosto de 2014, el incremento de precios al consumidor fue 2,94% (superior en 1,1 punto a la registrado en igual período de 2013, cuando fue 1,86%); la inflación continúa en ascenso, aunque todavía está en los rangos establecidos por el Banco de la República y no está impactando negativamente el consumo.

- Entre abril y agosto del presente año, el Banco de la República decidió aumentar consecutivamente en 25 puntos básicos, cada mes, la tasa de interés de intervención y ubicarla en la actualidad en 4,5% (a comienzos de año estaba en 3,25%); en un mediano plazo estas alzas afectarán y reducirán el consumo de los hogares.

- En la encuesta mensual que realiza FENALCO[1], se indicó que durante el mes de agosto de 2014, las ventas de los comerciantes registraron un comportamiento aceptable, reforzado por las promociones y descuentos por parte de los comerciantes. Tuvieron buen comportamiento los sectores de vehículos, computadores, motos, telefonía celular

- Según FENALCO, para agosto, el 20% de los comerciantes reportaron una disminución en el volumen de ventas, similar al del mes anterior, mientras que el 39% reportó aumentos en sus ventas (en julio del 2014 fue de 42%).

- De acuerdo con FENALCO, se ha desmejorado las expectativas para lo que resta del año, explicado por la disminución del ingreso disponible debido al pago de un mayor impuesto de renta.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

Desde este mes, el DANE presenta en forma integrada esta información y se resaltó lo siguiente:

- Durante el mes de julio de 2014, las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes alcanzaron un total de $3.137.698 miles de millones, respecto al mismo mes de 2013, lo que significó un aumento de 5,4%.

- En enero-julio de 2014, las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes, alcanzaron un total de $21.288.244 miles de millones, para un aumento de 7,8% respecto al mismo período del año anterior.

- El personal ocupado por los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas en julio de 2014 fue de 148.163 personas ocupadas, para una variación positiva de 2,7%, frente al mismo mes de 2013.

En conclusión, las ventas al comercio al por menor mantienen una buena dinámica soportada por una demanda interna fuerte, con una inflación controlada y un incremento de las tasa de interés de referencia del Banco de la República, que todavía no la afecta; así mismo, aunque en menor ritmo, se registra tasas positivas en la ocupación del sector.

[1] FENALCO. Bitácora Económica. Septiembre de 2014.