



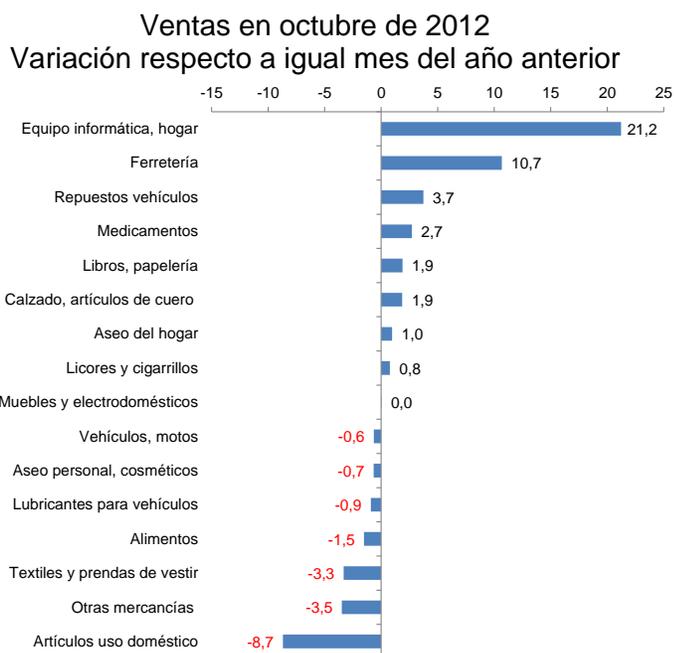
EL COMERCIO AL POR MENOR A OCTUBRE DE 2012

| Variable | Variación % | | | | | |
|----------------------|-------------|------|---------|------|------------|------|
| | Octubre | | Ene-oct | | Doce meses | |
| | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 | 2011 | 2012 |
| Ventas reales | 6,3 | -0,3 | 12,0 | 2,5 | 13,0 | 3,0 |
| Ventas sin vehículos | 5,6 | -0,2 | 8,0 | 4,3 | 8,3 | 4,9 |
| Empleo total | 7,2 | 4,3 | 6,0 | 6,0 | 5,7 | 6,2 |

Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

- En octubre de 2012, las ventas reales registraron una variación negativa de 0,3%; es de recordar que en el presente año solamente se había registrado una tasa negativa en el mes de abril (-2,9%). Se continuó evidenciando la desaceleración en las ventas.
- El comportamiento en el mes es acorde con el difícil entorno de la economía mundial y nacional, el encarecimiento del crédito por el aumento de las tasa de interés de intervención del Banco de la República a finales del año pasado y comienzos de este.
- En el mes de octubre, 7 de los 16 sectores registraron tasas negativas de crecimiento: artículos de uso doméstico (-8,7%), textiles y prendas de vestir (-3,3%), alimentos (-1,5%), lubricantes para vehículos (-0,9%), vehículos, motos (-0,6%) y el denominado otras mercancías (-3,5%),

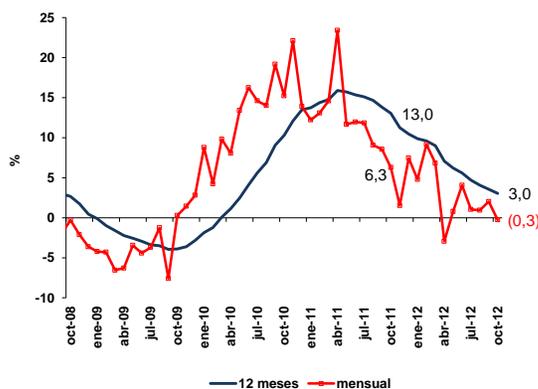


Fuente: DANE

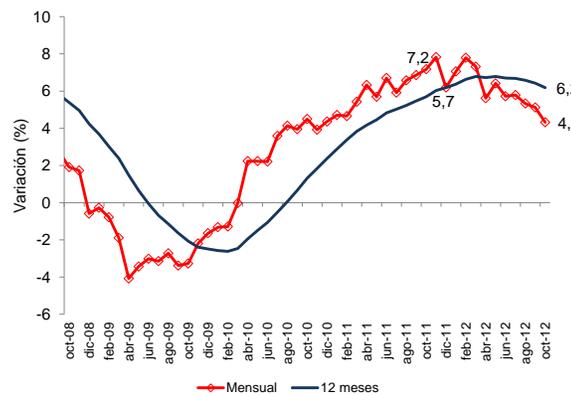


- Se destacó que en octubre de 2012, las ventas de vehículos fueron de 25.023 unidades, para una tasa negativa de crecimiento de 3,1% respecto a igual mes del año anterior.
- Por el contrario, resaltaron las variaciones de sectores como informática (21,2%), repuestos y accesorios de vehículos (3,7%), farmacéuticos (2,7%) y calzado (1,9%); estos sectores contribuyeron con un punto positivo a la variación mensual.
- Durante el mes de octubre, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 4,3%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2011 (7,2%).
- La variación 12 meses continúa evidenciando la menor tasa de crecimiento que registran las ventas desde mediados del año pasado, y se mantiene el ciclo descendente; a octubre fue 3% mientras que hace un año era 13%. En la variable de empleo si bien es positivo, se evidencia una tendencia decreciente.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

Enero-octubre

- En enero-octubre de 2012, las ventas reales al por menor fueron positivas, se incrementaron en 2,5% con respecto a similar período del 2011; si bien las ventas se aumentaron, lo hicieron a una tasa inferior a la registrada a octubre de 2011 (12%). Excluyendo vehículos, las ventas crecieron 4,3%.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 6%, manteniendo dinámica de incorporación laboral, teniendo presente que en el mismo período hace un año el aumento también fue 6%.
- Excepto vehículos, motos (-4,2%) y otras mercancías (-0,4%), todos los subsectores registraron incrementos positivos; 11 de 16 de ellos crecieron a una tasa superior a la media. Por su participación, los sectores que más contribuyeron al crecimiento fueron textiles-prendas de vestir (variación de 6,6%), equipo de informática (variación de 16,6%), calzado-artículos de cuero (variación de 7,7%),

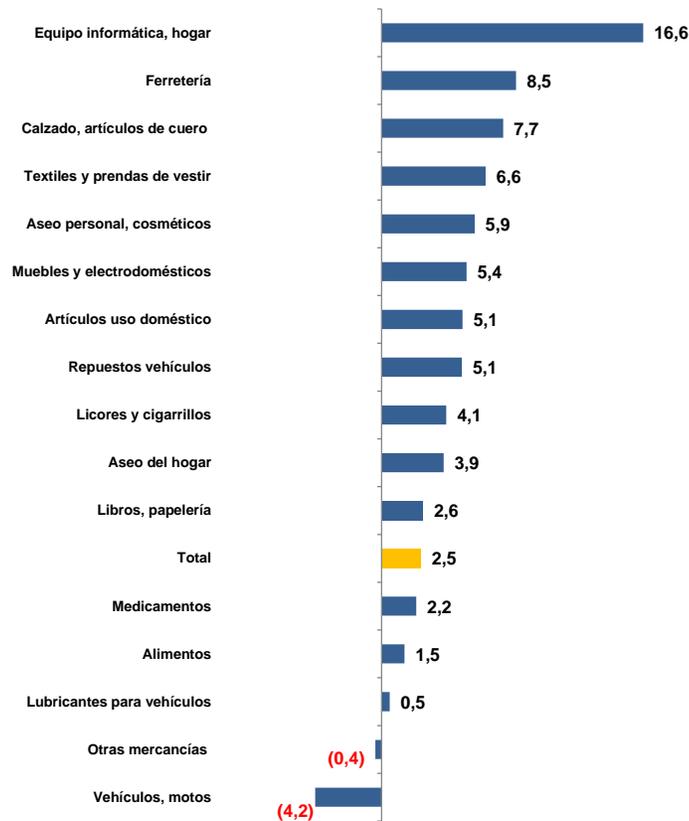


Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia
Oficina de Estudios Económicos

muebles y electrodomésticos (variación de 5,4%) y Estos cinco sectores contribuyeron con 2,1 puntos porcentuales al crecimiento promedio que fue 2,5%.

Ventas en enero-octubre de 2012
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE

Comentarios y expectativas

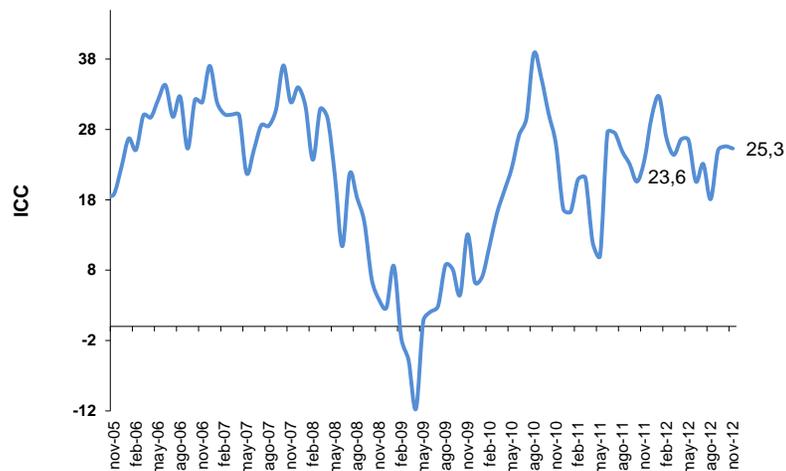
- En lo corrido del año (a octubre), el incremento de precios fue 2,3% (inferior en 0,9 puntos a la registrada en igual período de año anterior) y la variación 12 meses se ubicó en 2,7%, inferior a la presentada hace un año (3,9%); en consecuencia, los precios no fueron factor fundamental en la disminución de las ventas al comercio al por menor.
- El menor ritmo de variación en los precios y un entorno económico externo con dificultades motivó para que el Banco de la República, en julio, agosto y noviembre del presente año haya reducido la tasa de intervención de 5,25% a 4,5%, vigente en la actualidad. No obstante, los aumentos de la tasa a finales del año pasado y comienzos del presente, empezaron a impactar el mercado de crédito.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia
Oficina de Estudios Económicos

Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

- El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en noviembre de 2012 se ubicó en 25,3 (calculado por Fedesarrollo) similar al registrado en el mes pasado y superior en 1,7 puntos al registrado hace un año. Las expectativas y la confianza de los consumidores son positivas.
- De acuerdo con la encuesta de Fedesarrollo, en noviembre de 2012, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos a nivel nacional fue positiva, en especial, de los consumidores de estratos altos.
- Por otra parte, la encuesta que realiza FENALCO¹, detalla que en el mes de noviembre las ventas tuvieron un aceptable desempeño, pero se redujo el ánimo de los comerciantes respecto al desempeño de sus negocios; algunos comerciantes mencionaron la mala situación europea y la problemática de San Andrés como factores que influyeron.
- En noviembre, registraron un desempeño aceptable los sectores de vestuario y calzado por la influencia de los grados de colegios; así mismo, las ventas de artículos para decoración navideña tuvieron un buen desempeño.
- El 36% de los empresarios reportaron en octubre aumentos en las ventas; un 39% fue igual y el 25% restante fueron más bajas.
- Las expectativas de las ventas al comercio son positivas pero se redujeron; el 57% de los encuestados piensan que mejorarán en los próximos seis meses (en octubre pasado era el 62%) y el 13% se declaró pesimista.

¹ FENALCO. Bitácora Económica. Noviembre de 2012.