Informe de Comercio al por menor
Octubre de 2016

Oficina de Estudios Económicos
2016

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Comportamiento en el mes

Ventas del comercio al por menor en octubre de 2016

Variación Anual y Acumulada (%)

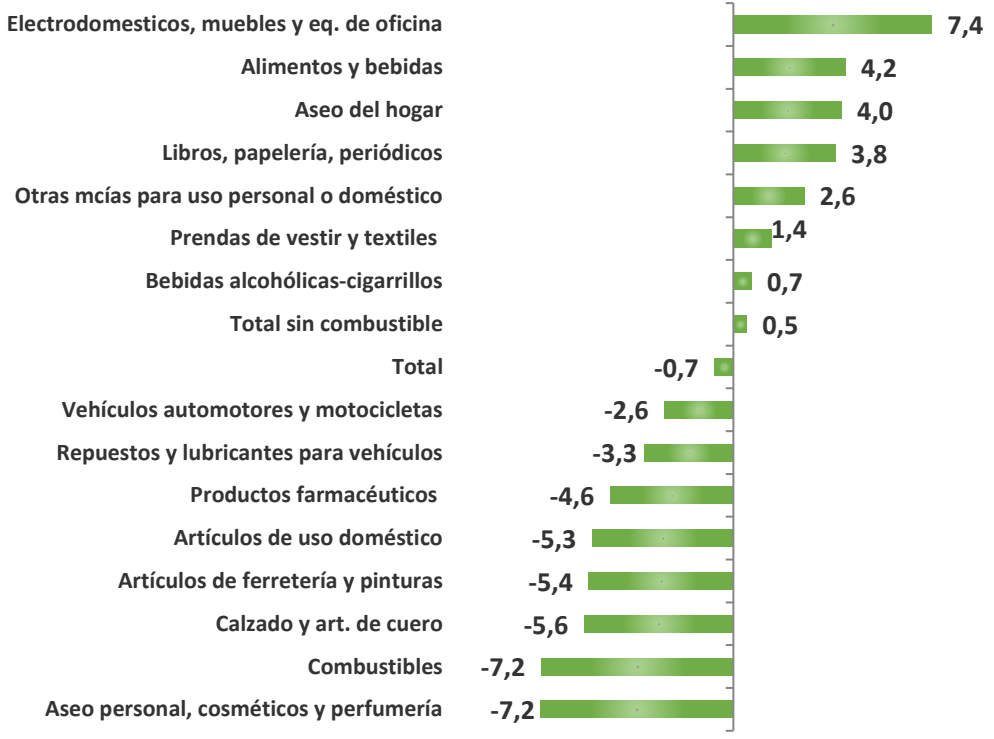
Variable	Octubre		Ener - Oct	
	2015	2016	2015	2016
Comercio minorista	0,1	-0,7	3,4	0,2
Sin vehículos	5,7	-0,4	5,9	1,4
Sin combustibles	-0,8	0,5	3,7	0,2
Sin vehic y combustib	5,8	1,0	6,9	1,8
Empleo total	3,1	3,0	4,6	2,8

En el mes de octubre de 2016 la dinámica de las ventas del comercio interno fue negativa (-0,7%). Tal variación fue inferior a la observada en octubre de 2015 (0,1%), aunque mayor a la presentada en el mes anterior (-1,3%). Por otra parte, la generación de empleo presentó un incremento de 3,0%, debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales.

Entre los factores que explican la dinámica de las ventas minoristas en dicho periodo se encuentran la depreciación del tipo de cambio, la cual ha impactado las ventas de productos importados. Por otra parte, se empiezan a sentir los efectos negativos de la política contractiva adoptada por el Banco de la República sobre el consumo de los hogares.

Comportamiento en el mes

Ventas octubre de 2016
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Comportamiento en el mes

Octubre de 2016

• En octubre de 2016, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de -0,7%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2015. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron 0,5% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 1,0%.

• El empleo asociado con el comercio aumentó 3% respecto a igual mes de 2015, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos comerciales.

• En el mes, ocho de los quince grupos de productos presentarón una variación negativa en sus ventas. Entre estos artículos de aseo personal y cosméticos (-7,2%), combustibles (-7,2%), calzado y artículos de cuero (-5,6%), etc.

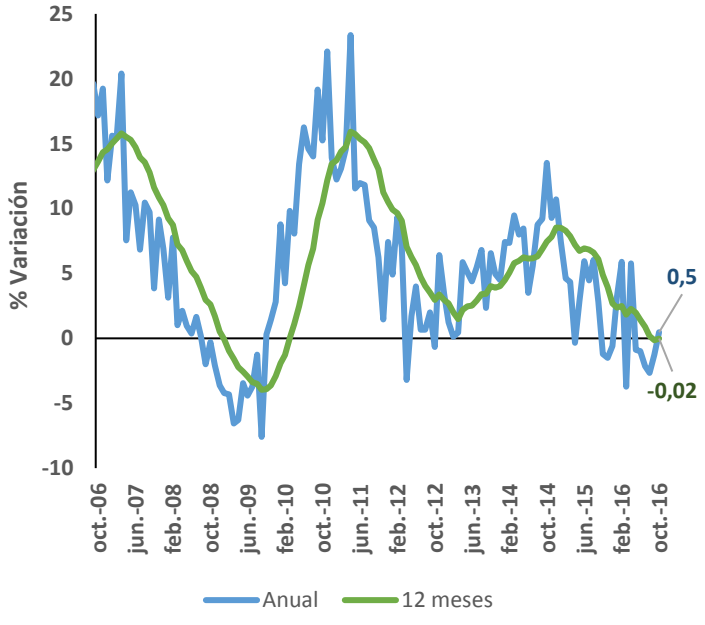
• En el mes de octubre registraron tasas positivas: Electrodomesticos, muebles y eq. de oficina (7,4%), Alimentos y bebidas (4,2%), Aseo del hogar (4,0%), y Libros, papelería, periódicos (3,8%).

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

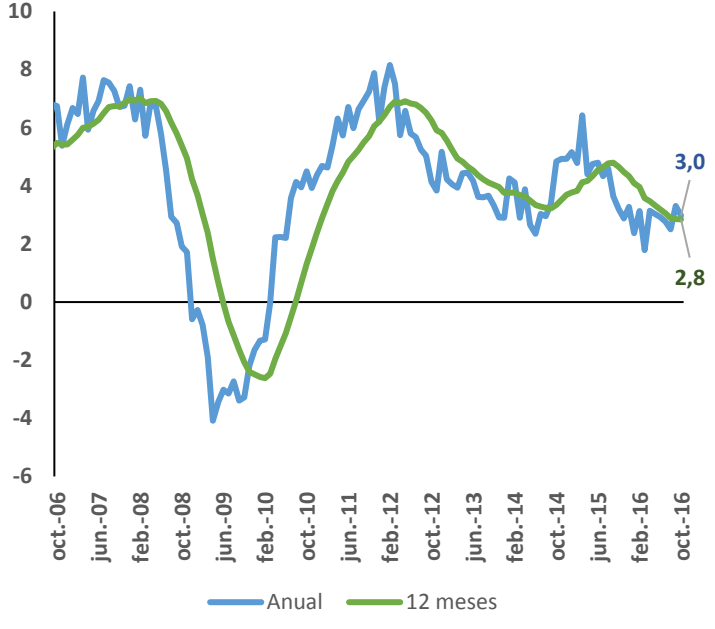
• En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 9,5%, mientras el empleo creció en 4%; en octubre de 2016 se ocuparon 169.888 personas.

Variación 12 meses

Variación de las ventas sin combustibles



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

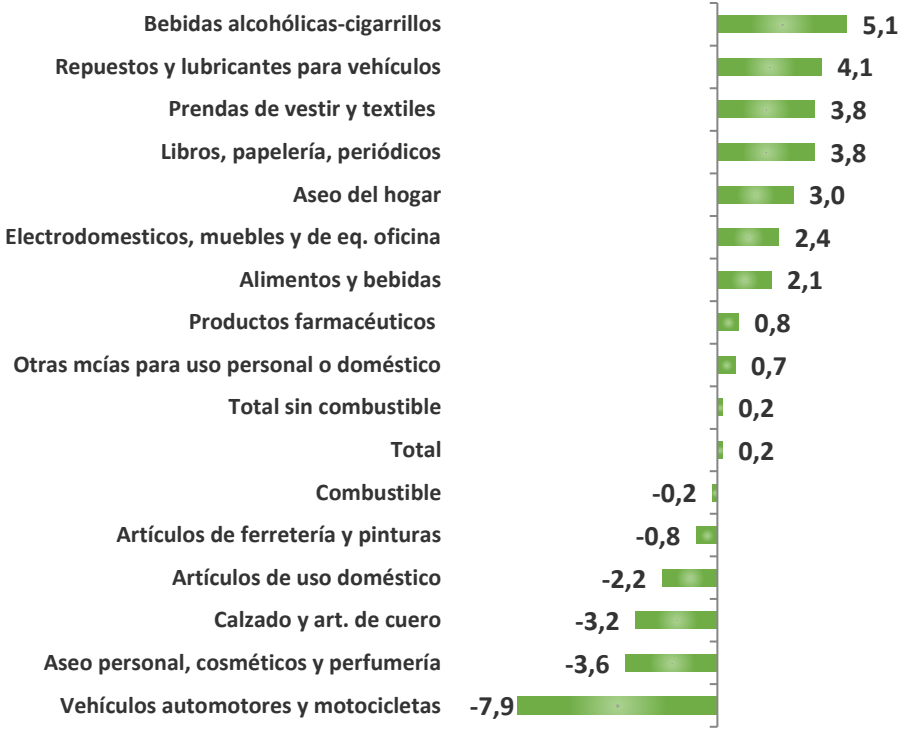
• La variación de las ventas –sin combustible- fue positiva (0,5%). La variación 12 meses a octubre de 2016 fue 0,02%. En la variable de empleo fue positiva en 3,0% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 2,8%.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Comportamiento en el periodo

Ventas enero - octubre 2016
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Comportamiento en el periodo

Acumulado enero - octubre 2016

• Para enero - octubre 2016, las ventas crecieron 0,2%; sin embargo, en similar período del 2015 el crecimiento fue superior (3,4%), denotando la desaceleración del sector.

• Si se excluye combustibles, el aumento fue de 0,2%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2015 (3,7%).

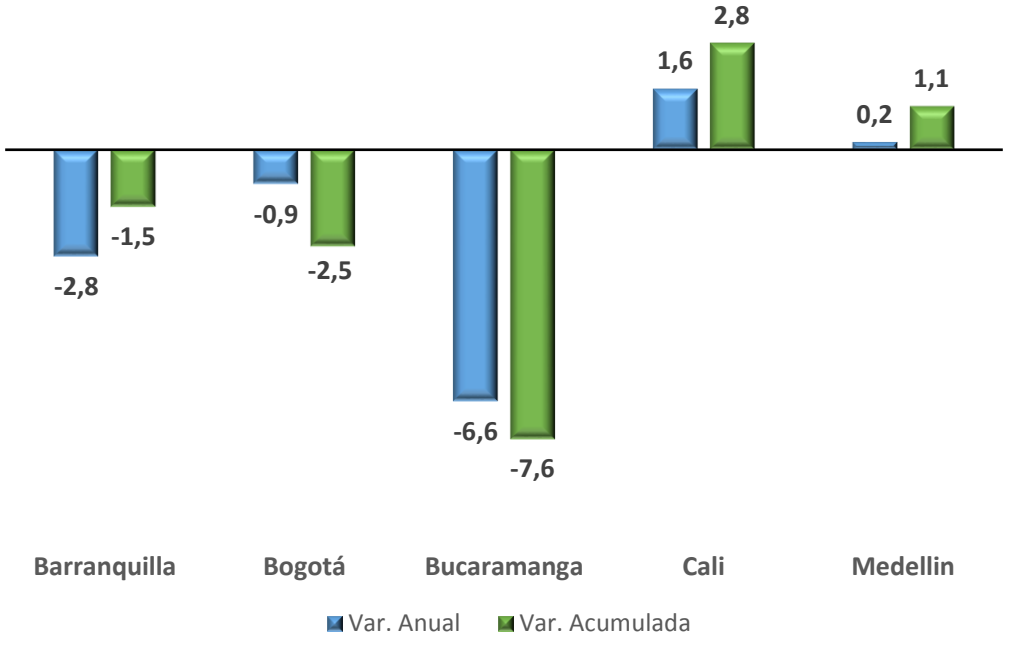
• El empleo asociado al comercio al por menor creció 2,8%, inferior a la variación de 4,6% registrada en igual período de 2015.

• Registraron una tasa de crecimiento positiva: Bebidas alcohólicas-cigarrillos (5,1%), Repuestos y lubricantes para vehículos (4,1%), Prendas de vestir y textiles (3,8%), Libros, papelería, periódicos (3,8%), Aseo del hogar (3,0%).

• Se redujeron las ventas de vehículos y motos (-7,9%).

• En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-octubre del 2016, las ventas se redujeron en -15,1%, respecto a igual período del 2015, con un acumulado de matrículas nuevas de 197.580 unidades.

Ciudades



• Para las ciudades que evalúa el DANE, en octubre de 2016 se incrementaron las ventas en: Cali (1,6%), Medellin (0,2%). Se redujeron en Barranquilla (-2,8%), Bucaramanga (-6,6%), . Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá cayeron (-0,9%).

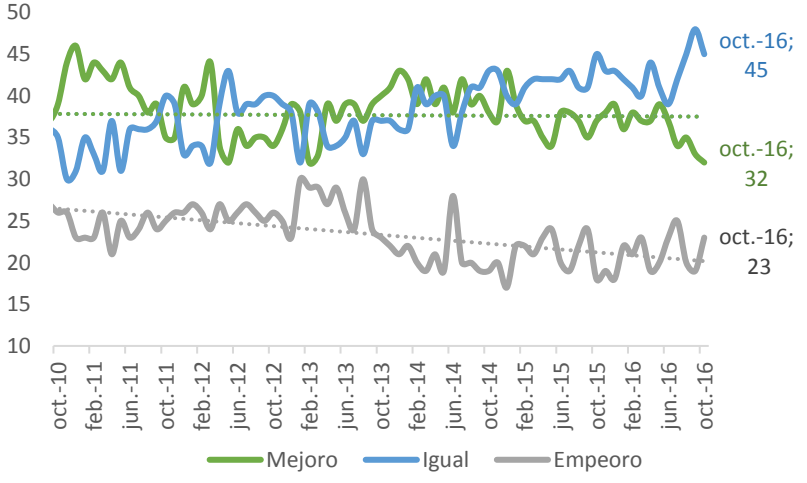
MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

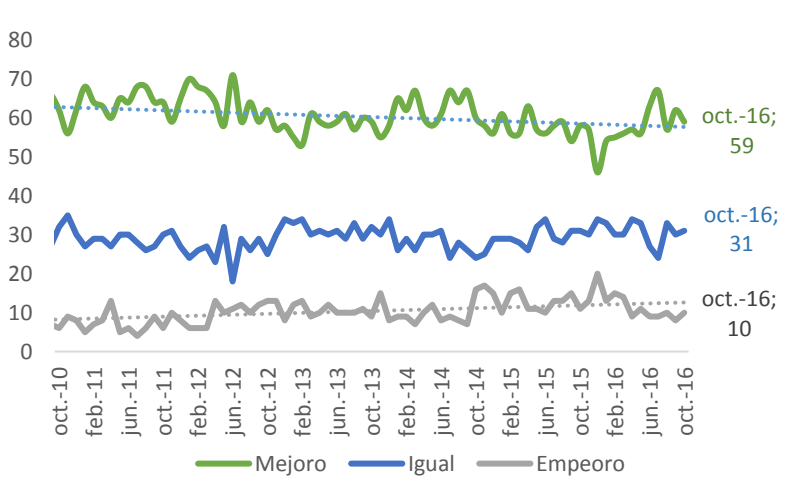
Comentarios y expectativas

Fenalco

Comportamiento de las ventas del comercio minorista



Expectativas de las ventas del comercio minorista



• Para octubre de 2016, según la encuesta que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento levemente positivo. El 32% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 23%.

• El 59% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 10%.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Comentarios y expectativas

Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	oct-15	sep-16	oct-16	Anual	Mes anterior
	20,5	**23,5**	**20,7**	↑ 0,2	↓ -2,8
Situación económica actual	44,3	48,5	44,0	↓ -0,3	↓ -4,5
Nivel de existencias	16,2	10,8	14,6	↓ -1,6	↑ 3,8
Expectativas de situación económica próx. trim	33,5	32,8	32,7	↓ -0,8	↓ -0,1

• De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 20,7% en octubre de 2016, lo que equivale a un crecimiento de 0,2 pps frente al mismo periodo de 2015. En relación al mes anterior, la confianza comercial cayo en 2,8 pps.

• La mejora en la confianza de los comerciantes con respecto al año anterior obedece a una caída de 0,3 pps en el componente de situación económica actual y a una caída de 1,6 pps en el componente de nivel de existencias. Las expectativas acerca de la situación económica para el próximo trimestre presentaron una variación de -0,8 pps.