Informe de Comercio al por menor
octubre de 2018

Oficina de Estudios Económicos
2018

El progreso es de todos
Mincomercio

Comportamiento en el mes

Ventas del comercio al por menor en octubre de 2018

Variación Anual y Acumulada (%)

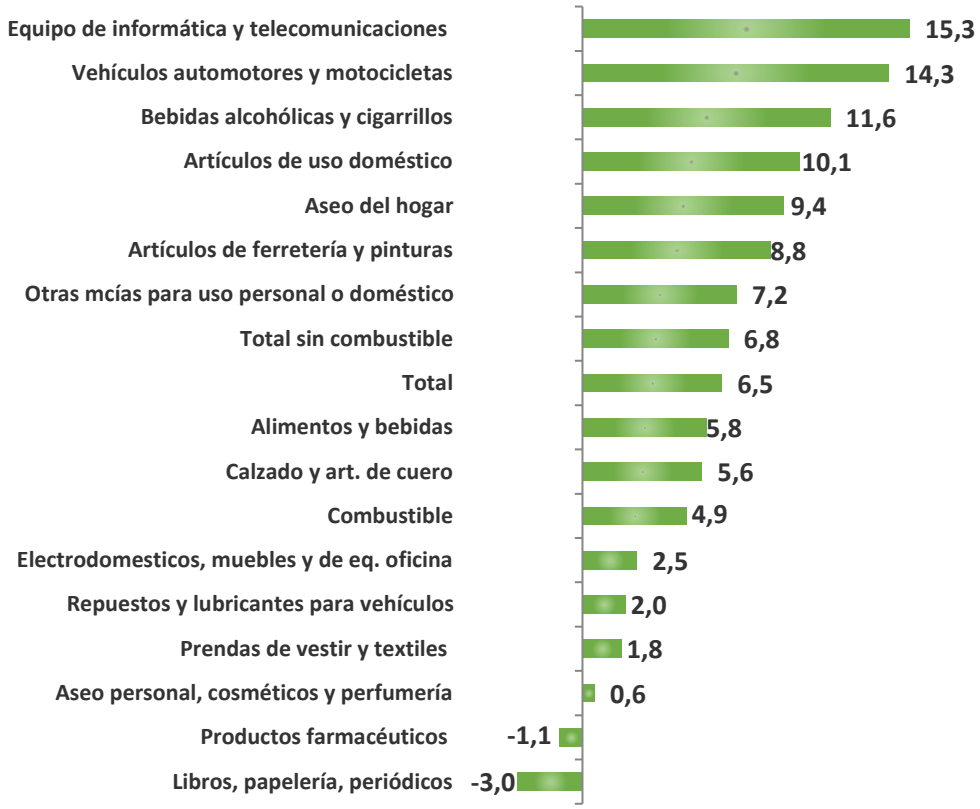
Variable	Octubre		Ener-oct	
	2017	2018	2017	2018
Comercio minorista	-0,7	6,5	-0,5	5,5
Sin vehículos	-1,4	5,4	-0,3	4,7
Sin combustibles	-0,6	6,8	-0,5	6,2
Sin vehic y combustib	-1,5	5,5	-0,2	5,3
Empleo total	0,3	1,2	2,3	0,3

En el mes de octubre de 2018 la dinámica de las ventas del comercio interno fue positiva (6,5%). Tal variación fue superior a la observada en septiembre de 2017 (-0,7%) y a la presentada en el mes anterior (5,9%). Por otra parte, la generación de empleo presentó una variación de 1,2%, después de varios meses de caída consecutiva.

Este comportamiento fue explicado por el crecimiento en las ventas de 14 de los 16 sectores analizados, los cuales sumaron 6,5 p.p. a la variación total. Se destaca el incremento observado en las ventas de equipo de informática y telecomunicaciones, vehículos automotores y motos y bebidas alcohólicas y cigarrillos.

Comportamiento en el mes

Ventas octubre de 2018
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

Comportamiento en el mes

Octubre de 2018

• En octubre de 2018, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 6,5%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2017. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron 6,8% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 5,5%.

• El empleo asociado con el comercio aumentó 1,2% respecto a igual mes de 2017, después de ocho meses consecutivos de variación negativa.

• En el mes, dos de los dieciseis grupos de productos presentarón una variación negativa en sus ventas. Entre estos libros, periodicos y papelería (-3,0%) y productos farmacéuticos (-1,1%).

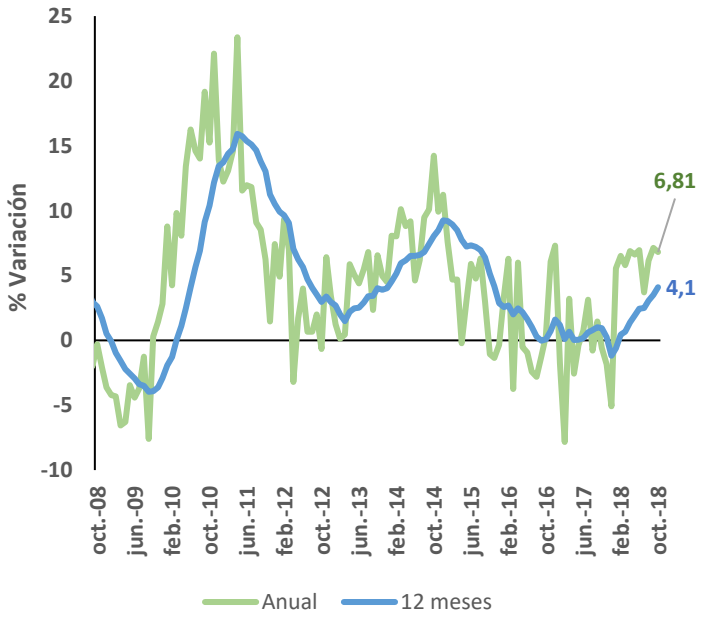
• Por otra parte, registraron tasas de variación positivas: equipo de informática y telecomunicaciones (15,3%), vehículos automotores y motocicletas (14,3%) y bebidas alcohólicas y cigarrillos (11,6%).

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

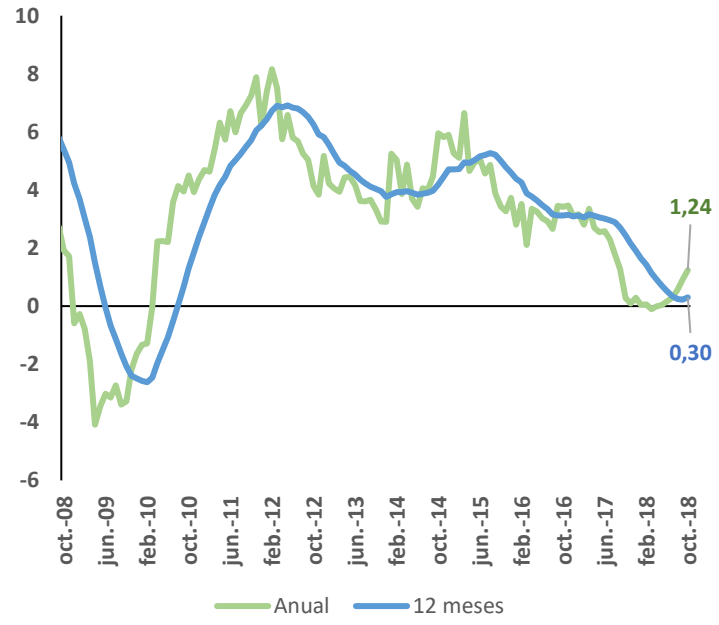
• En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 6,8%, mientras el empleo creció en 1,9%. En octubre de 2018 se ocuparon 183.738 personas.

Variación 12 meses

Variación de las ventas sin combustibles



Variación del empleo (%)

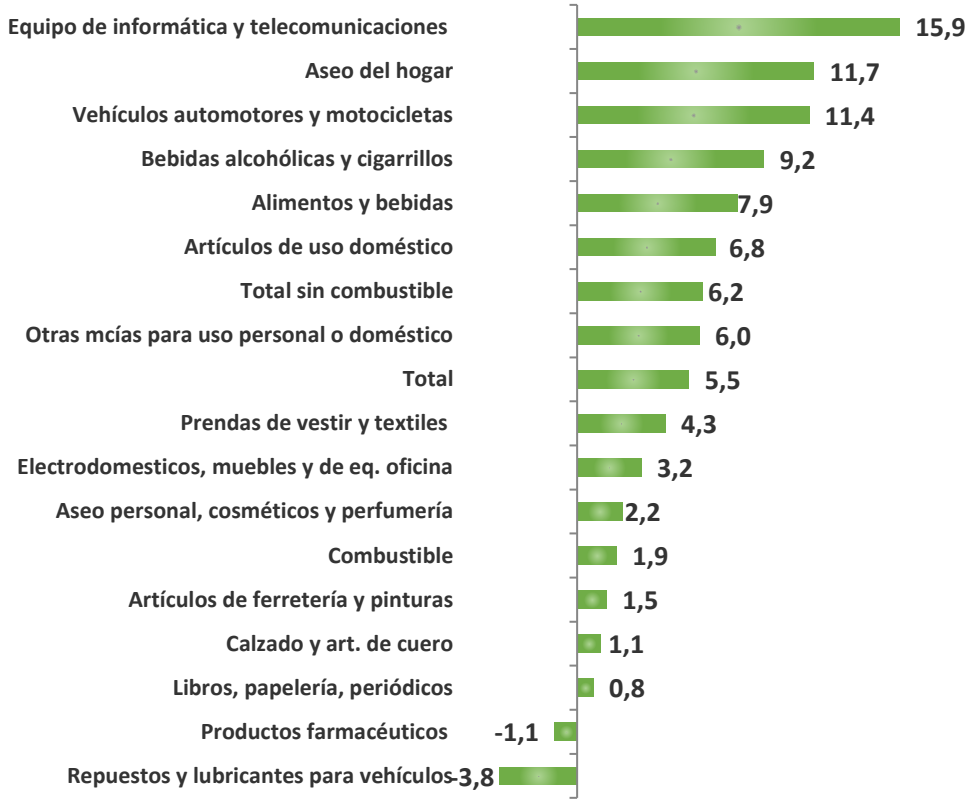


Fuente: DANE – MMCM

• La variación anual de las ventas sin combustibles fue positiva (6,8%), mientras que la variación acumulada a 12 meses a septiembre de 2018 fue 4,1%. En la variable de empleo la variación fue positiva en 1,2% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 0,3%.

Año acumulado

Ventas enero-octubre de 2018
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

Año acumulado

Acumulado enero-octubre de 2018

• Para el periodo enero-octubre de 2018, las ventas crecieron 5,5%, sin embargo, en similar período del año anterior la variación fue inferior (-0,5%), denotando la recuperación del sector.

• Si se excluyen las ventas de combustibles, el crecimiento del sector es 6,2%, superior a la tasa registrada en igual período de 2017 (-0,5%).

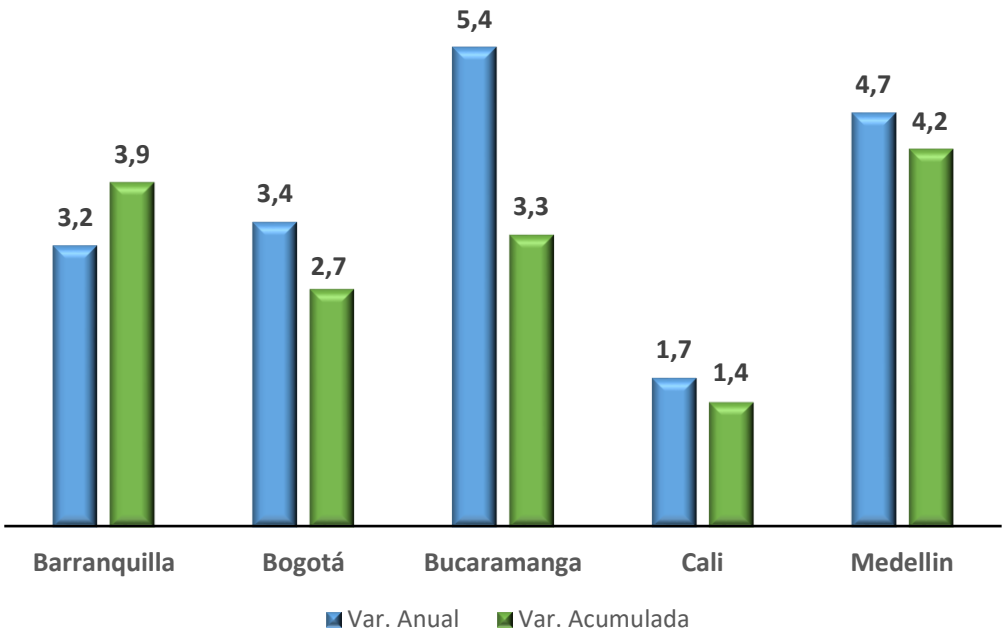
• El empleo asociado al comercio al por menor creció 0,3%, inferior a la variación registrada en igual periodo de 2017 (2,3%).

• Registraron una tasa de crecimiento positiva: equipo de informática y telecomunicaciones (15,9%), aseo del hogar (11,7%), vehículos automotores y motocicletas (11,4%).

• Se redujeron las ventas de repuestos y lubricantes (-3,8%) y productos farmacéuticos (-1,1%).

• En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, a octubre de 2018, las ventas aumentaron en 2,8%, respecto a igual período del 2017, con un acumulado de matrículas nuevas de 196.770 unidades.

Ciudades

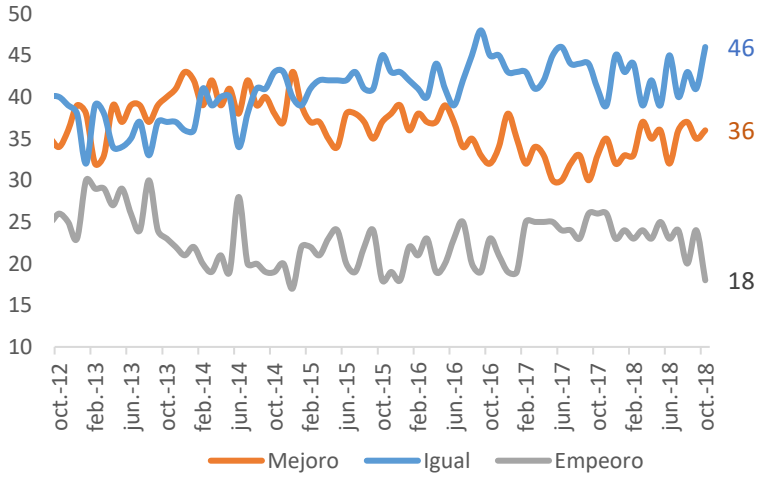


• Para las ciudades que evalúa el DANE, en octubre de 2018 se observó el siguiente comportamiento en las ventas: Barranquilla (3,2%), Bucaramanga (5,4%), Cali (1,7%), Medellin (4,7%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá crecieron (3,4%).

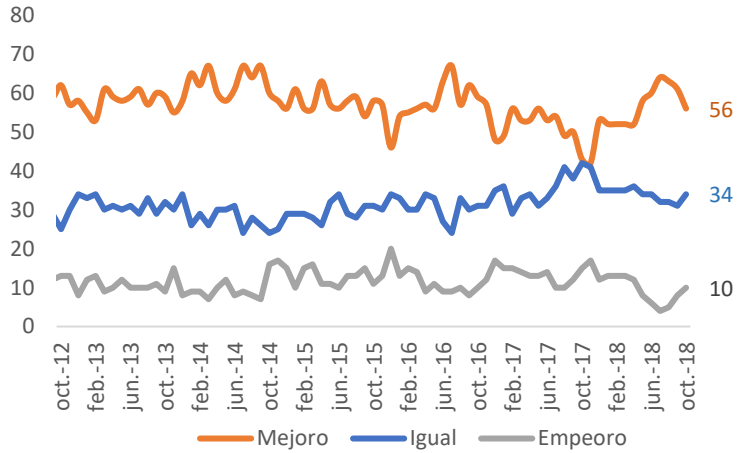
Comentarios y expectativas

Fenalco

Comportamiento de las ventas del comercio minorista



Expectativas de las ventas del comercio minorista



• Para octubre de 2018, según la encuesta que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento positivo. El 36% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 18%.

• Por otra parte, el 56% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 10%.

Comentarios y expectativas

Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	oct-17	sep-18	oct-18	Anual	Mes anterior
	18,2	**28,6**	**26,8**	8,6	-1,8
Situación económica actual	36,5	40,3	37,8	1,3	-2,5
Nivel de existencias	7,9	2,5	1,5	-6,4	-1,0
Expectativas de situación económica próx. trim	26,1	48	44,2	18,1	-3,8

• De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 26,8% en octubre de 2018, lo que equivale a un aumento de 8,6 pps frente al mismo periodo de 2017. En relación al mes anterior, la confianza comercial cayó en 1,8 pps.

• La mejora en la confianza de los comerciantes con respecto al año anterior obedece a un aumento de 1,3 pps en el componente de situación económica actual y a una caída de 6,4 pps en el componente de nivel de existencias. Las expectativas acerca de la situación económica para el próximo trimestre presentaron una variación de 18,1 pps.