# PEI - 2013

## Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

**OBJETIVO MISIONAL:** Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

| Estrategias | Meta 2013 | Programas para 2013 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| **1. ESTRUCTURAR MACROPROYECTOS TRANSFORMADORES** | • 3 iniciativas formuladas con las comunidades para el desarrollo de Macroproyectos (Amazonas y Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y La Guajira)<br>• Cumplimiento en entrega de obras, estudios y diseños para hacer de San Andrés y Providencia un Paraíso Náutico y de Buceo<br>• Cumplimiento de los entregables a cargo del Viceministerio de Turismo para Estructura los Macroproyectos Transformadores<br>• Cumplimiento de los entregables a cargo del FONTUR para Estructura los Macroproyectos Transformadores | **1. AMAZONAS**<br>El Parque Eco-turístico más grande del mundo | Socializar la iniciativa con la comunidad, la entidad territorial y los prestadores de servicios turísticos. Informe | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | X | X | | | | | | | | | | |
| | | | Formular la iniciativa con la comunidad, la entidad territorial y los prestadores de servicios turísticos. Entregar documento | | | | X | | | | | | | | | |
| | | **2.ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA**<br>Paraíso Náutico y de Buceo | Formular la iniciativa con la comunidad, la entidad territorial y los prestadores de servicios turísticos | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Entregar el Plan de Acción de Turismo Náutico para San Andrés | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Entregar el Plan de Acción de Buceo para San Andrés | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Terminar el Muelle de Lancheros y plataforma flotante Jhonny Cay | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Entregar los estudios de ubicación y diseños de detalle de la Marina de San Andrés | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Entregar los diseños de detalle de la Marina de Providencia | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Diseñar el producto de Buceo de Talla Mundial | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Elaborar y presentar el Plan de Acción Integral para el desarrollo de turismo en el Archipielago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | X | | | | | | | | | | |
| | | **3. GUAJIRA**<br>El Mundo Wayúu | Formular la iniciativa con la comunidad, la entidad territorial y los prestadores de servicios turísticos. Entregar documento | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | X | | | | | | | | | |
| | Nivel de cumplimiento de las acciones adelantadas, para la implementación de protocolos de seguridad en **4** destinos turisticos. | | Entregar los estudios técnicos, arquitectónicos, museográficos y paisajísticos del Parque Arqueológico de San Agustín | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | | | X | | | | | | | | |

# PEI - 2013

## Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

| OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional | | | | | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Estrategias | Meta 2013 | Programas para 2013 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| 2. DESARROLLAR LAS " EXPERIENCIAS ÚNICAS" | Número de Cápsulas de Televisión emitidas sobre las 25 Experiencias Únicas (18 cápsulas)<br><br>Número de manuales de Experiencias Únicas entregados<br><br>Número de coleccionables de Experiencias Únicas publicados<br><br>Número de productos turísticos diseñados que apoyan el desarrollo de 4 Experiencias Únicas (1 productos diseñados por experiencia)<br><br>Nivel de cumplimiento en entrega de 5 obras, 1 estudio y 1 diseño para el desarrollo de Experiencias Únicas<br><br>Número de Brigadas de formalización turisticas realizadas. | **1. SAN AGUSTÍN - EXPERIENCIA 1** -Trasladarse a una civilización perdida en Los Andes | Realizar la Brigada de formalización turística puerta a puerta. Registro de asistencia | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Implementar el Protocolo de Seguridad. Informe | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico ***"San Agustín"*** que incluya la elaboración del Manual para la implementación. Informe | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | **2. PAISAJE CULTURAL CAFETERO:**<br><br>**EXPERIENCIA 2** Descubrir una cultura campesina con sabor a Café<br>**EXPERIENCIA 3** Pueblos Cafeteros Filandia y Salento<br><br>**EXPERIENCIA 4**<br>Valle del Cocora - Las palmas de cera más altas del planeta | Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico *" **Experiencia Cafetera"*** que incluya la elaboración del Manual para la implementación. Informe | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Adecuar la Estación de ***Caminos de Arriería*** en Salamina. | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Entregar el diseño aprobado de la Estación de ***Caminos de Arriería*** en Aguadas | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Realizar la Brigada de formalización turística puerta a puerta. Registro de asistencia | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Implementar el Protocolo de Seguridad. Informe | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Emitir la cápsula de televisión relacionada con las 3 Experiencias Únicas | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Publicar el Coleccionable relacionado con las experiencias del paisaje Cultural Cafetero - Diseño y producción | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Implementar el Protocolo de Seguridad. Informe | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | X | | | | | | | | | |

# PEI - 2013

## Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

**OBJETIVO MISIONAL:** Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

| Estrategias | Meta 2013 | Programas para 2013 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| | | **3. NUQUÍ Y BAHÍA SOLANO - EXPERIENCIA 5** Observar las ballenas y comprender que el Pacífico es salvaje | Realizar la Brigada de formalización turística puerta a puerta. Registro de asistencia | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Embarcadero en Bahía Solano (depende de los permisos). Construcción terminada | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | **4. CAÑO CRISTALES - EXPERIENCIA 6** Apreciar los colores del rio más hermoso del mundo | Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico "***Caño Cristales*** " que incluya la elaboración del Manual para la implementación | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Implementar el Protocolo de Seguridad. Informe | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Definir la localización de senderos y muelles en La Macarena - Caño Cristales (Depende del acuerdo con PNN) y entregar el esquema. Informe | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Realizar la Brigada de formalización turística puerta a puerta. Registro de asistencia | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico "***ElDorado- Guatavita- Museo del Oro*** " que incluya la elaboración del Manual para la implementación | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |

# PEI - 2013

## Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

| OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional | | | | | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Estrategias | Meta 2013 | Programas para 2013 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| | | **5. EL MISTERIO DE ELDORADO**<br><br>**EXPERIENCIA 7**<br>El Museo de Oro mas grande del mundo | Gestionar la integración turística arquitectonica Parque Santander - Museo del Oro. Informe | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | X | | | | | | | | | | | |
| | | | Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | **6. CATEDRAL DE SAL**<br><br>**EXPERIENCIA 8** Convertirse en minero por un día | Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico "***Minero por un día*** " que incluya la elaboración del Manual para la implementación | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Presentar al Despacho VT, la propuesta para el mejoramiento del producto turístico de la ***Catedral de Sal*** y sus alrededores, con base en los lineamientos del plan de desarrollo turístico de Cundinamarca. Documento | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Realizar la Brigada de formalización puerta a puerta y capacitación turística (Zipaquirá) | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | X | | | | | | | | | | | |
| | | | Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | **7. AMAZONAS**<br><br>**EXPERIENCIA 9**<br>Dar rienda suelta al espíritu explorador<br><br>**EXPERIENCIA 10** Lagos del Amazonas - Contemplar los paisajes y la vida salvaje<br><br>**EXPERIENCIA 11** PNN Amacayacu- Flotar sobre la selva y descubrir el paraíso | Emitir la cápsula de televisión relacionada con las Experiencias Únicas del Amazonas | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Ecovia entre Puerto Nariño y Amacayacu. Entregar Diseño. | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | | X | | | | | | | | | |

# PEI - 2013

## Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

| OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional | | | | | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Estrategias | Meta 2013 | Programas para 2013 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| | | **8. CABO DE LA VELA**<br><br>**EXPERIENCIA 12** Recorrer la ruta panorámica por el apacible Caribe de la Guajira | Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico "***Cabo de la Vela*** " que incluya la elaboración del Manual para la implementación | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | **9. CARTAGENA**<br><br>**EXPERIENCIA 13** Cartagena Colonial – Viajar a través del tiempo al "Nuevo Mundo".<br><br>**EXPERIENCIA 14** Participar de una noche de fiesta en el barrio Getsemaní | Emitir la cápsula de televisión relacionada con las Experiencias Únicas de Cartagena | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico "***Getsemani*** " que incluya la elaboración del Manual para la implementación | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Plan para el desarrollo de cursos de formación a vendedores callejeros sobre calidad en la prestación de servicio al turista. Q2=Entrega del Plan; Q3,Q4=Informes de avances | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | X | X | X | | | | | | | | |
| | | **10. GORGONA**<br><br>**EXPERIENCIA 15** Descubrir playas vírgenes, flora y fauna exuberante<br><br>**EXPERIENCIA 16** Recorrer el "Alcatraz colombiano" y sentir estremecimiento | Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico "***Gorgona*** " que incluya la elaboración del Manual para la implementación | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Emitir la cápsula de televisión relacionada con las Experiencias Únicas de Gorgona | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | **11. PNN LOS NEVADOS**<br><br>**EXPERIENCIA 17** Hacer muchas cosas a 4.000 m de altitud | Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | **12. NEVADO EL COCUY**<br><br>**EXPERIENCIA 18** Hacer senderismo por los fascinantes paisajes andinos | Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |

# PEI - 2013

## Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

| OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional | | | | | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Estrategias | Meta 2013 | Programas para 2013 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| | | **13. ISLAS DEL ROSARIO EXPERIENCIA 19** Pensar que aquel paisaje marino era un sueño...¡pero que existe en Colombia! | Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | **14. PNN UTRIA** **EXPERIENCIA 20** Pasear entre especies autóctonas e impresionantes manglares | Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Sendero del PNN Utría. Construcción terminada | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | X | | | | | | | | | | | |
| | | **15. SAN ANDRES - EXPERIENCIA 21** Nadar entre mantarrayas, el final perfecto del día | Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | **16. CIUDAD PERDIDA y PNN TAYRONA** **EXPERIENCIA 22** Subir a la montaña costera más alta del mundo **EXPERIENCIA 23** En busca de vestigios arqueológicos haciendo trekking suave | Emitir la cápsula de televisión relacionada con las Experiencias Únicas del Tayrona | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Proyecto de Pueblo Bello. Contrucción terminada | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | X | | | | | | | | | | |
| | | **17. CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y CARNAVAL DE BLANCOS Y NEGROS** **EXPERIENCIA 24** Descubrir en el país de la felicidad el color de los carnavales más originales | Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | **18. BARU Y TIERRABOMBA** **EXPERIENCIA 25** Relajarse tras un gran viaje a las islas y playas desiertas del Caribe | Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |

# PEI - 2013

## Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

| OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional | | | | | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Estrategias | Meta 2013 | Programas para 2013 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| 4. ESTRUCTURAR LA RED DE ESTACIONES TURÍSTICAS | 100% Nivel de cumplimiento de las acciones adelantadas por el Viceministerio de Turismo para desarrollar la Red de Estaciones Turísticas | 1. RED NACIONAL DE ESTACIONES TURÍSTICAS | Presentar el estudio de la Red de Estaciones ante la ANI | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Elaborar documento comparativo del proyecto de la Red con otros países | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Determinar con la ANI los sitios para la construcción de la Fase I de la Red | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Brindar asistencia técnica turística a las concesiones que lo requieran para la construcción de Estaciones Turísticas. Informes Trimestrales | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | | X | X | | | | | | | | |
| 5. CONECTAR EL MUNDO | Número de Comités de Facilitación Aérea (antes Comites de Rutas Aéreas)(acumulados)<br>Número de muelles | 1. CONECTIVIDAD AÉREA | Impulsar con la Aerocivil la apertura de rutas aéreas entre Cartagena y Europa. Informes | Viceministra de Turismo | | X | | X | | | | | | | | |
| | | | Impulsar con la Aerocivil la Apertura de rutas aéreas entre San Andrés y EEUU. Informes | Viceministra de Turismo | | X | | X | | | | | | | | |
| | | | Impulsar la apertura de rutas nuevas para destinos nacionales de interés turístico, de acuerdo con las necesidades del sector y las temporadas. Informes | Viceministra de Turismo | | X | | X | | | | | | | | |
| | | | Crear 5 Comités de Facilitación Aérea (antes Comites de Rutas Aéreas) | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| | | 2. CONECTIVIDAD MARÍTIMA | Muelle de Embarque y desembarque para la Ciénaga Grande de Magdalena - Pueblos Palafíticos. Q3=Contratar; Q4= Entregar Diseño | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | | X | X | | | | | | | | |
| | | | Entregar los Estudios y Diseños de seis (6) muelles para embarcaciones menores en el Litoral de Santa Marta (Aeropuerto, Pozos Colorados, Rodadero, Playa Blanca, Taganga y Playa Grande). | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Entrega de los Estudios de Patologia Muelle de Capurgana Acandí | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | X | | | | | | | | | | |

# PEI - 2013

## Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

| OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional | | | | | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Estrategias | Meta 2013 | Programas para 2013 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| 5. CONECTAR EL MUNDO CON NUESTROS DESTINOS | Número de muelles construidos<br><br>Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del programa de Señalización Vial Turística | | Entrega de los Estudios de Corrientes y Estructurales del Muelle de Guapi | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Muelle Juradó, Chocó. Construcción terminada | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Muelle Monteria. Construcción terminada | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | | | X | | | | | | | | |
| | | 3. CONECTIVIDAD TERRESTRE | Señalizar turísticamente 250 Kilómetros adicionales en vías secundarias y terciarias. Q2=100;Q3=200;Q4=250 (acumulado) | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | Apoyar económicamente los proyectos de señalización turística peatonal que sean presentados al VT por parte de las entidades territoriales. Informes trimestrales | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | Crear 5 Comités de Facilitación Terrestre. Informes trimestrales | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | Generar acciones que impulsen el desarrollo de paquetes terrestres para turismo receptivo fronterizo (Ej: Ruta Espiritual). Informes | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | X | | X | | | | | | | | |
| 6. GLOBALIZAR NUESTRO TURISMO | 2000 Personas capacitadas al año a traves del Plan Nacional de Bilingüismo para el Turismo | 1. INGLÉS | Capacitar **2.000** personas del sector en Inglés | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| | | 2. BILINGUISMO EN OTROS IDIOMAS | Realizar con el SENA jornadas de capacitación en otros idiomas (francés y portugués) para el sector turístico (Sujeto a que el SENA reanude los contratos con los proveedores de la plataforma) | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Iniciar la capacitación Chino Mandarin para prestadores de servicios turisticos | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Reglamentar los nuevos requisitos del Registro Nacional de Turismo y difundirlos. | Dir. Análisis Sectorial y Promoción | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Realizar la primera reunión del Consejo Superior de Turismo | Viceministra de Turismo | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Realizar la primera reunión del Consejo Consultivo de la Industria Turística | Viceministra de Turismo | | | X | | | | | | | | | |

# PEI - 2013

## Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

**OBJETIVO MISIONAL:** Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

| Estrategias | Meta 2013 | Programas para 2013 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| 7. CONSOLIDAR LA INSTITUCIONALIDAD | 5 Estudios entregados para el sector | 1.IMPLEMENTAR LAS DISPOSICIONES MAS IMPORTANTES DE LA LEY | Iniciar la operación del FONTUR a través de la Fiducia | Viceministra de Turismo | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Realizar la primera reunión del Consejo Nacional de Seguridad Turística | Viceministra de Turismo | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Poner en funcionamiento los Comités locales para la organización de playas | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Incluir el Sector Turismo en el Consejo Superior de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (gestion con VDE) | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Expedir resolución sobre las estadísticas del sector turístico | Dir. Análisis Sectorial y Promoción | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Establecer las profesiones que previa homologación del SENA, pueden ejercer la guianza | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| | | 2. FORTALECER LAS RELACIONES INTERNACIONALES | Formular propuestas de acuerdo con las necesidades del sector, con base en el Plan de Trabajo de la Organización Mundial de Turismo (OMT) | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | X | | | | | | cumplida con antelación | | | |
| | | | Explorar la asignación del presupuesto con el fin de fortalecer la cooperación técnica a través de los convenios internacionales de Turismo suscritos. Informe | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | X | | | | | | | | | | | |
| | | 3. ESTUDIOS, INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA EL SECTOR | Entregar el estudio de mercado para identificar la oferta turística para personas en condición de discapacidad, así como la demanda turística nacional e internacional (En los 32 departamentos) | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Entregar el Estudio de oferta y demanda turística para personas con recursos económicos limitados | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Entregar el Estudio de Mercados sobre turismo internacional | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Entregar el estudio de conectividad de la Red de Pueblos Patrimonio. | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | X | | | | | | cumplida con antelación | | | |
| | | | Realizar el acompañamiento técnico al Plan Estadístico Sectorial del DANE. Informes | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | 1. Auditorio y sendero PNN Utría. Construcción terminada | | X | | | | | | | | | | | |
| | | | 2. Sendero en Pizarro. Construcción terminada | | X | | | | | | | | | | | |
| | | | 3. Adecuar el Centro de Eventos Valle del Pacífico | | X | | | | | | | | | | | |
| | | | 4. Centro de Convenciones de Popayán. Construcción terminada | | | | X | | | | | | | | | |

# PEI - 2013

## Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

**OBJETIVO MISIONAL:** Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

| Estrategias | Meta 2013 | Programas para 2013 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| 8. FORTALECER LA COMPETITIVIDAD REGIONAL | 10 proyectos de Infraestructura Turistica terminados<br><br>3 obras iniciadas para fortalecer la competitividad (acumulado)<br><br>106 eventos captados por gestión de Proexport<br><br>2 playas en proceso de certificación<br><br>2 destinos en proceso de certificación | 1. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA | 5. Casa Indígena Tambo Wasi. Construcción terminada | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | X | | | | | | | | | | | |
| | | | 6. Complejo Turístico de Nemocón. Construcción y remodelación terminada | | | | | X | | | | | | | | |
| | | | 7. Malecón de Mitú II Fase. Construcción terminada | | | | | X | | | | | | | | |
| | | | 8. Hostal Doña Manuela. Restaurar | | | | | X | | | | | | | | |
| | | | 9. Muelle Montería. Construcción terminada | | | | | X | | | | | | | | |
| | | | 10. Teatro Santa Marta. Obras terminadas. | | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Iniciar las obras del Centro de Convenciones de Barranquilla | | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Iniciar las obras del Centro de Convenciones de Bogotá | | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Iniciar las obras del primer tramo del Malecón de Cartagena (Depende de permisos) | | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Contratar los diseños para la adecuación turística del Parque Arqueológico de San Agustín | | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Hotel El Isleño en San Andrés. Construcción terminada | | | | | X | | | | | | | | |
| | | 2. COORDINACIÓN REGIONAL | Realizar dos capacitaciones para los responsables de los procesos de planeación para la inclusión de turismo en los Planes y Esquemas de Ordenamiento Territorial. | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Modelo de articulación con las regiones. Concertado con la VDE Q2= Definir la estrategia de difusión Q4=Aplicación del modelo | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | X | | X | | | | | | | | |
| | | | **T. Naturaleza:** Formular el plan de acción de la Política Turismo de Naturaleza | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | X | | | | | | | | | | |
| | | | **T. Naturaleza:** Definir con la CAR - Bogotá el desarrollo de un Complejo Turístico Sostenible en los alrededores. | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | | X | | | | | | | | | |
| | | | **T. Náutico:** Desarrollar el Plan de Acción de Turismo Náutico de Colombia Q1=Diseño del Plan Q2, Q3,Q4= Informes de Implementación del Plan | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | **T. de Reuniones:** Estrategia para garantizar la sostenibilidad de los Centros de Convenciones. Q2 = Entrega de la Estrategia. Q3 y Q4 = Informe de implementación | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | X | X | X | | | | | | | | |

# PEI - 2013

## Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

| OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional | | | | | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Estrategias | Meta 2013 | Programas para 2013 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| | | 4. DESTINOS CON CALIDAD CERTIFICADA | Entregar (2) playas turísticas en proceso de certificación | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Entregar (2) destinos turísticos en proceso de certificación | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Entregar el estudio de carga de 6 playas, Playa Blanca (Santa Marta), el Morro (Tumaco), El Rodadero (Santa Marta), Coveñas, Riohacha y Puerto Velero. | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | | | X | | | | | | | | |
| | | 5. SOSTENIBILIDAD | Entregar el Premio Colombiano a la Sostenibilidad Turística | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| 9. INCREMENTAR LA PRODUCTIDAD EMPRESARIAL | 9 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia"<br><br>50 Empresas de turismo con plataforma electronica para ventas por internet por año | 1. APOYO A LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES | Entregar el Diseño e implementar el mecanismo de apoyo a las Mipymes Turísticas para el aumento de su productividad a través del acompañamiento de expertos. Q2= Diseño Q3- Q4 = Informes sobre la implementación y resultados | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | Realizar **9** Ruedas de Negocios **"Turismo Negocia".** Q1=2; Q2=4; Q3=7; Q4=9 (acumulado) | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | 2. CEETUR<br>Consultorios Empresariales y de Emprendimiento de Turismo | Entregar el Diseño de un Plan Piloto para la creación de CEETUR en coordinación con las Cámaras de Comercio y la Academia | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Entregar el Plan Piloto CEETUR | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | cumplida con antelación | | | |
| | | | Crear un Monitor Empresarial de los CEETUR | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| | | 3. VIVE TURISMO DIGITAL | Realizar, en conjunto con MinTics, un evento nacional sobre las Tic´s y Turismo (Sujeto a la disposición de MinTics) | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | X | | | | | | cumplida con antelación | | | |
| | | | Lograr que 50 empresas cuenten con plataforma de ventas por internet | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| | | | 100 empresas comprometidas y en proceso de implementación de la plataforma de ventas por internet | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Incluir 500 nuevos sitios de interés turísticos en Google Maps | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | X | | | | | | | | | |
| | | | Entregar y difundir las nuevas aplicaciones para equipos móviles para consulta de sitios turísticos | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | X | | | | | | | | | |

# PEI - 2013

## Seguimiento Comité Colombia Destino Turistico de Clase Mundial

| OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional | | | | | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Estrategias | Meta 2013 | Programas para 2013 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| | | | Incluir información de destinos turísticos en el Centro de Información Turística- CITUR | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | X | | | | | | | | | |
| | | 4. FORMACIÓN | Adjudicar becas 2013 (pregrado y posgrado) a la excelencia académica | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Vincular 20 nuevas instituciones educativas al programa Colegios Amigos del Turismo | Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | | X | | | | | | | | |
| 10. INNOVAR LA PROMOCIÓN | 100% Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Nacional | 1. PROMOCION Y MERCADEO NACIONAL | Entregar la estructuración del producto **"Pasaporte Turístico"** | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Publicar el coleccionable **"Pueblos Patrimonio"** | | | | | X | | | | | | | | |
| | | | Entregar la estructuración del producto **"Tarjeta Dorada"** de Turismo | | | X | | | | | | | | | | |
| | | | Adelantar la Campaña Nacional. Informes | | | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | Realizar el V Concurso Nacional de Fotografía Turística **"Revela Colombia"** | | | | | X | | | | | | | | |