

- e) Implementación de estímulos a la demanda y a la oferta turística.
- f) Apropiación de recursos para apoyar iniciativas productivas.
- g) Educación para cimentar una cultura turística

De acuerdo con el plan sectorial de turismo 2011-2014, como resultados de la planificación sectorial de los últimos años para el desarrollo del sector turístico se pueden mencionar las principales acciones y programas desarrollados con el propósito de lograr la competitividad de este sector:

Competitividad: Se utilizaron mecanismo como “Gestores Regionales de Competitividad Turística”, donde se fortalece el principio de descentralización y los “Encuentro de autoridades regionales de turismo”.

Promoción: Para el incentivo de la comercialización de productos crearon dos eventos TURISMO COMPITE, la Rueda Nacional de Negocios Turísticos “TURISMO NEGOCIA” de la mano de los principales operadores de turismo nacional.

Calidad: Conforme a lo propuesto en la Ley 300 de 1996, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) lidera las Unidades Sectoriales de Normalización, se cuenta con 49 Normas Técnicas Sectoriales de Calidad que integran todo el programa de Calidad.

Ingresos parafiscales del sector turístico: Al final del año 2010, los ingresos por cuenta de impuesto al turismo y contribución parafiscal alcanzaron \$39.500 millones de pesos, aumentando considerablemente. En la contribución parafiscal se obtuvo un crecimiento considerable, comparado con el año 2007 donde su recaudo fue de 4.470 millones de pesos, mientras en el año 2010 la cifra aumento a \$23.500 millones de pesos. El impuesto al turismo, creció, al pasar de \$7.000 millones de pesos a \$14.500 millones en los años 2008 y 2009 respectivamente; en el año 2010, fue de \$16.000 millones de pesos.

Sistema de información turístico: Aumento de la gestión con sectores y entidades para el desarrollo del turismo. Se identificó la necesidad de contar con un sistema de información turístico que permita la consulta de información que apoye el análisis y toma de decisiones del sector turismo, el sistema de información turístico siempre ha sido un problema para el país y las regiones.

Conectividad turística: Durante los últimos años se ha venido aumentando la conexión por vía aérea.

Educación y cultura turística: se ha instalado el programa “Colegios Amigos del Turismo” para articular las acciones educativas propuestas con los sistemas curriculares de las instituciones educativas de básica y media. Hasta hoy se encuentran vinculados 18 colegios del país como inicio del plan piloto.

Seguridad: El programa “Rutas Seguras Vive Colombia”, acción derivada de concejos de Seguridad pilar de la política de seguridad democrática del Presidente Uribe.

Así mismo en este documento se hace referencia a la visión 2020 del Turismo a nivel nacional donde se posiciona al turismo como una de las actividades motor de desarrollo de la economía colombiana y fuente redistribuidora de ingresos para superar los problemas de la pobreza, acciones que pretenden dar como resultado la competitividad de sus productos y destinos, fortaleciendo una relación armónica entre nación –región, integrando a actores públicos y privados.

Productos turísticos: los principales tipos de productos identificados en esta visión 2020 son: turismo cultural (que incluye turismo histórico, arqueología, gastronomía, fiestas, carnavales, expresiones religiosas, etnoturismo); turismo de naturaleza (que incluye ecoturismo, avistamientos, agroturismo); turismo de aventura (prácticas deportivas recreativas, de aventura (espeleología, canotaje, parapente, canopy y buceo recreativo); sol - playa (balnearios, turismo náutico); turismo de congresos, eventos e incentivos (que incluye convenciones, ferias especializadas, torneos deportivos, negocios); turismo de salud (que incluye tratamientos médico asistenciales y tratamientos alternativos como la balneoterapia, talasoterapia, termalismo y spa).

Objetivos del turismo: A escala nacional, el destino turístico se considera como la unidad de planificación; el país y los destinos habrán conseguido consolidar una cultura turística en la sociedad; el turismo habrá contribuido a preservar los valores sociales y patrimoniales y será un elemento fundamental para generar orgullo nacional.

Integración de Poblaciones locales: Se contempla la integración de las comunidades recibiendo y generando beneficios y desarrollo, haciendo énfasis en el turismo comunitario utilizando diversos mecanismos de gestión.

Recursos humanos cualificados: Se prospecta formar un recurso humano de altos niveles de calidad, respondiendo a exigencias del mercado y a una formación bilingüe. La investigación y el desarrollo tecnológico en turismo serán apoyadas por el Estado y el análisis de los aspectos económicos del turismo se habrá consolidado en el sector público y privado.

Por primera vez en un plan nacional de desarrollo “Prosperidad Para Todos”, se incluye un capítulo denominado “El turismo como motor de desarrollo”, las directrices que este capítulo incluye se concretan en el plan sectorial de turismo 2011-2014 “Turismo: factor de prosperidad para Colombia” donde se observa una continuidad hacia la adopción del turismo como una estrategia de desarrollo territorial para las regiones en el país, que apunta a consolidar los procesos de desarrollo turístico regional, ofreciendo productos competitivos en los mercados nacionales e internacionales.

Los lineamientos estratégicos de este plan son los siguientes:

Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.

Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos y promover la formalización.

Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo.

Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

Impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional.

Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados

Enfocar las iniciativas de promoción turística por segmentos especializados del turismo

Desarrollar iniciativas transversales para promover el desarrollo sostenible del turismo.

En el contexto internacional Colombia busca posicionarse como un destino diversificado que se traduce en productos, servicios y estructuras de los destinos turísticos que aumenten sus valores agregados, permitiendo el desarrollo de ventajas competitivas para el sector turístico en general.

Competitividad: El aumento de la competitividad se logra a través de principios como: adecuación de la oferta de productos y servicios, para satisfacer la demanda, mejorar los mercados y las acciones de promoción. Por lo general esta oferta está constituida por un conjunto de atractivos, que poseen un soporte de infraestructura, y conectividad aérea terrestre, telecomunicaciones seguridad y

servicios de salud. Otro aspecto es el del capital humano, competencias y destrezas, y el encadenamiento productivos de las empresas.

El Gobierno Nacional ha establecido como meta para el año 2014 llegar a los 4.000.000 de visitantes extranjeros. Para 2012 se estiman estén llegando 1.900.000 visitantes. El reto del Departamento del Atlántico es ser parte integrante de las regiones que se beneficiaran del cumplimiento de este reto.

## **2.2 COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO**

Teniendo en cuenta que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2008), han desarrollado una batería de indicadores de competitividad turística nacional, es evidente que su utilización de manera focal para el departamento del Atlántico es pertinente y enmarcada dentro de un contexto social, económico y cultural apropiado para el departamento. El hecho de usar esta batería permite a su vez una mayor facilidad para el proceso de comparación del desempeño de la competitividad turística con otros departamentos del país, pues se prevé que este mismo mecanismo deberá ser utilizado por el resto de unidades administrativas del país.

En el Atlántico no se llevan estadísticas sobre competitividad turística, pero por la escasa infraestructura de servicios básicos e infraestructura especializada en turismo en los municipios, sumado a que sólo 32 prestadores de servicio turísticos se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Turismo, de los cuales un 30% no funcionan como tal, se concluyen que la competitividad es baja, tal como se confirma en el análisis DOFA más adelante.

## **2.3 PERFIL DEL VISITANTE QUE LLEGA A TRAVÉS DE LOS TERMINALES AÉREO Y TERRESTRE DEL ÁREA METROPOLITANA DE BARRANQUILLA**

De acuerdo con el estudio hecho por el Comité Mixto de Promoción del Atlántico a través de encuestas realizadas en el Aeropuerto Internacional Ernesto Cortizos y la Terminal Metropolitana de Transporte de Barranquilla, durante el segundo semestre de los años 2009 y 2010, a personas no residentes de la ciudad, se obtuvieron siguientes resultados con respecto a la caracterización del turista visitante.

**Procedencia de los visitantes.** El principal porcentaje de crecimiento de visitantes nacionales se dio por ciudadanos procedentes de Bogotá y Sincelejo.

Por número de visitantes la mayor cantidad se obtuvo de la ciudad de Bogotá (398 personas en el 2009 y con 431 personas en el 2010); y de la ciudad de Medellín (126 personas en el 2009 y con 142 personas en el 2010).

La ciudad estuvo visitada principalmente por ciudadanos internacionales procedentes de Venezuela, Estados Unidos y Panamá.

La ciudad de Barranquilla tuvo durante estos dos periodos de estudio, un porcentaje de crecimiento en sus visitas del 115.38% con ciudadanos procedentes de Panamá, un 90,91% con ciudadanos procedentes Estados Unidos y un 24.24% con ciudadanos procedentes de Venezuela.

Es de resaltar que aunque Venezuela no obtuvo un % de crecimiento tan alto como Estados Unidos y Panamá, fue el país del cual obtuvimos el mayor numero de visitantes (66 personas durante el segundo periodo del 2009 y con 82 personas durante el segundo semestre del 2010).

**Visitantes por grupo de edad.** Por grupo etario, las edades predominantes fueron ciudadanos menores de 18 años (299 en el 2009 y con 160 en el 2010).

Ciudadanos entre los 36 y 40 años (25,48% el porcentaje de crecimiento, 259 personas durante el segundo periodo del 2009 y con 325 personas durante el segundo semestre del 2010)

Ciudadanos entre los 41 y 45 años (52,79% el porcentaje de crecimiento, 197 personas durante el segundo periodo del 2009 y con 301 personas durante el segundo semestre del 2010).

**Visitantes según su ocupación.** Por ocupación, la ciudad estuvo visitada principalmente por ciudadanos empleados solteros (643 personas durante el segundo periodo del 2009 y con 679 personas durante el segundo semestre del 2010).

El principal porcentaje de crecimiento se obtuvo en los ciudadanos cuya ocupación principal era empleadores (41 personas durante el segundo periodo del 2009 y con 54 personas durante el segundo semestre del 2010), y en segundo lugar, con ciudadanos dedicados al oficio del hogar (244 personas en el 2009 y con 281 personas en el 2010).

**Compañía de los visitantes.** En cuanto a los ciudadanos que venían solos a la ciudad, la encuesta mostró un % de crecimiento del 39.87% (622 personas durante el segundo periodo del 2009 y con 870 personas durante el segundo semestre del 2010).

Es de resaltar que la mayoría de los ciudadanos visitan la ciudad en compañía de sus familias (757 personas durante el segundo periodo del 2009 y con 760 personas durante el segundo semestre del 2010).

**Motivo del viaje.** Para el 30% (equivalente a 539 personas) de los encuestados durante el 2009 su principal motivo de viaje fue la visita de familiares y amigos, en cuanto al año 2010 en número de visita a familiares y amigos aumentó en un 56%, es decir que el 47% de las personas encuestadas durante ese año coincidieron con este motivo de viaje.

Por otra parte las ferias y los eventos tuvieron un decrecimiento del -89%, teniendo en cuenta que para el año 2010 tan solo el 2% de las personas encuestadas llegaron a la ciudad motivados por las ferias y los eventos. Los negocios fue otro de los motivos de visitas que disminuyó con un -65% de decrecimiento anual.

**Utilización de operadores turísticos.** El porcentaje de viajeros que hizo uso de las agencias de viaje para realizar venir a Barranquilla durante el 2009 fue del 27% (equivalente a 481 personas), para el año 2010 el porcentaje fue aun menor, el 8% de los turistas encuestados durante ese semestre utilizaron los servicios de alguna agencias, los cual se ve reflejado en un decrecimiento del -68%. Por el contrario el resto de los turistas equivalentes al 82% aproximadamente coordinaron sus viajes por si mismos.

Para el año 2010, el 91% de los turistas encuestados (equivalente a 155 personas) que utilizaron Agencias de Viajes adquirieron pasajes, mientras que tan solo el 9% utilizaron el servicio de alojamiento.

Para el año 2009, el 85% de las personas encuestadas obtuvieron pasajes a través de la agencia. Aunque el porcentaje de adquisición de tiquetes haya sido menor para el año 2009 el porcentaje de uso de agencia de viajes fue mayor en comparación con el año 2010.

**Actividades complementarias de los visitantes.** Tanto para el 2009 como para el 2010, se encuentra en primer lugar la visita a los restaurantes; con un 20% la visita a familiares y amigos y en con un 14% la visita a centros comerciales en la ciudad; lo cual nos indica que para ambos periodos se mantuvo la misma tendencia en cada una de las actividades realizadas por los turistas.

Los turistas encuestados regresarían a la ciudad de Barranquilla animados por la diversidad de centros comerciales (57% el porcentaje de crecimiento, 584 personas durante el segundo periodo del 2009 y con 915 personas durante el mismo periodo del 2010).

Nivel de precios (41% el porcentaje de crecimiento, 478 personas durante el 2009 y con 675 personas durante el 2010). Calidad y variedad de restaurantes (34% el porcentaje de crecimiento, 1099 personas entrevistadas en el 2009 y con 1473 personas durante el 2010).

Amabilidad de la gente (2% el porcentaje de crecimiento, 1765 personas durante el segundo periodo del 2009 y con 1798 personas durante el segundo semestre del 2010).

## **2.4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

El departamento del Atlántico es rico en escenarios naturales, cuenta con cuatro municipios costeros: Puerto Colombia, Tubará, Juan de Acosta y Piojo, frente al Mar Caribe, con un gran potencial turístico y cuyas playas se han convertido en sitio de recreación de los habitantes de Barranquilla y de los municipios cercanos. Sin embargo, todavía existen muchos kilómetros de playas sin aprovechar y las que se utilizan no tienen las condiciones adecuadas para prestar un buen servicio al turista, debido a los problemas ambientales y al deterioro de las mismas.

Así mismo, el encuentro del río Magdalena con el Mar en bocas de Cenizas, el bosque seco tropical de Luriza en el municipio de Usiacurí, la laguna de Luruaco y el embalse del Guájaro, el Volcán del Totumo en Pijó, entre otros, se constituyen en lugares de belleza natural y paisajística con grandes potencialidades para el desarrollo del ecoturismo.

Dentro del contexto de la dinámica departamental se presentan nuevos productos con una característica común, ser productos diversificados. Usiacurí, es una muestra de ello, pues es un municipio que se ha comprometido con un turismo con base comunitaria, idea que parte de su gobierno local que asumió al turismo como una alternativa de desarrollo. La oferta cultural de Usiacurí se asocia a elementos tales como la tradición artesanal y a la Casa Museo Julio Flórez, quien fue un poeta reconocido a nivel nacional, y que vivió sus últimos años en este municipio, así mismo los termales (en recuperación) y su legado histórico hacen parte del conjunto de atracciones.

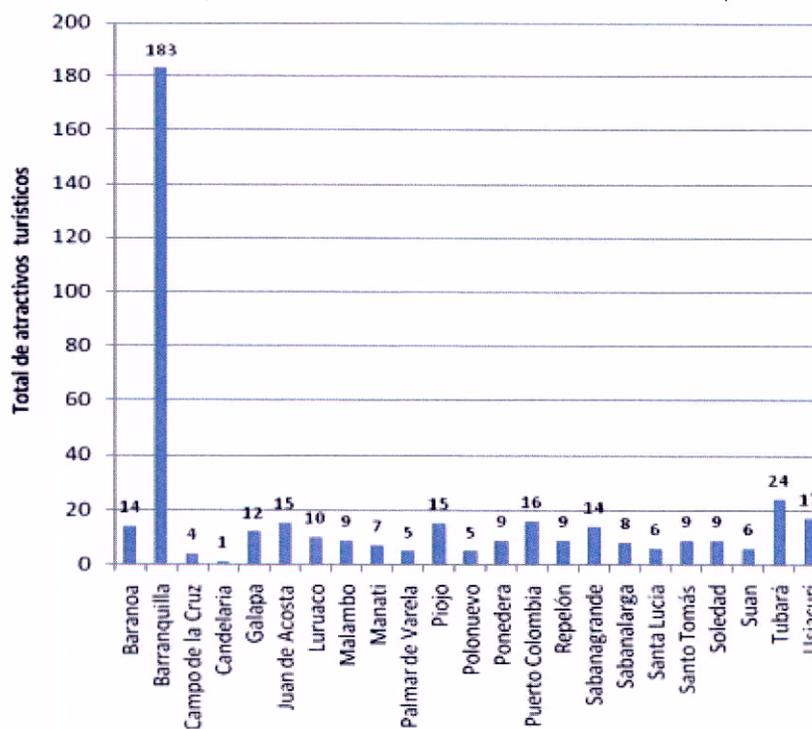
La riqueza cultural con potencialidades turísticas del Departamento se ve reflejado en su gastronomía, artesanías y sus fiestas y ferias que se realizan en los diferentes municipios como son los carnavales de Barranquilla y las fiestas religiosas entre las cuales se destacan la semana santa en Santo Tomás y

Sabanalarga, así como la Loa a los Reyes Magos en Baranoa, eventos que atraen visitantes de la región.

Lo antes mencionado se observa en el inventario de atractivos turísticos en el departamento del Atlántico realizado en el año 2009 y actualizado en el año 2011, por el equipo consultor de este estudio (Anexo 1).

El estudio permitió identificar un total de 407 atractivos turísticos en el departamento del Atlántico, siendo la ciudad de Barranquilla la que posee el mayor número de atractivos turísticos con 183 en total, seguida por los municipios de Tubará y Usiacurí con 24 y 17 atractivos respectivamente.

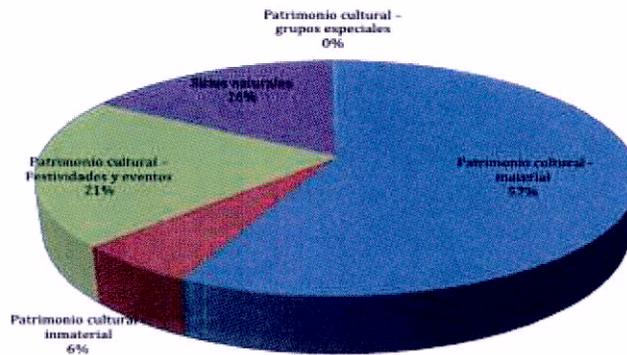
Figura 9. Número de atractivos turísticos por municipios.



Fuente: Equipo consultor, año 2011.

De estos atractivos un 57% corresponden a atractivos turísticos de patrimonio cultural material, un 21% a festividades y eventos, un 16 % a sitios naturales y un 6% a patrimonio inmaterial.

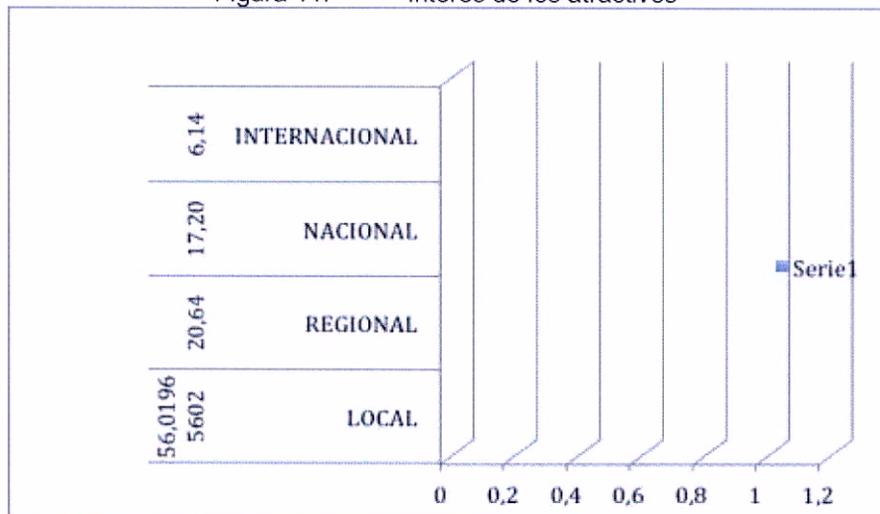
Figura 10. Atractivos turísticos por clasificación



Fuente: Equipo consultor, año 2011.

Más de la mitad de los atractivos turísticos (56%) son locales; un 20,64 son regionales, es decir de interés en uno o más departamentos; 17,20 nacionales, donde sobresalen cuatro bienes de interés cultural nacionales; y sólo es 6,14 son internacionales, distándose el río Magdalena en cada uno de los municipios ribereño.

Figura 11. Interés de los atractivos



Fuente: Equipo consultor, año 2011.

El 22,1 de los atractivos tienen menos de 60 puntos; 33,2% tienen entre 60 y 70 puntos; el 27% tienen entre 70 y 80 puntos; 13% entre 80 y 90 puntos y el 4,7%

entre 90 y 100%, destacandose como el atractivo turístico con más puntuación el Aereopuerto Internacional Ernesto Cortissoz.

## 2.5 INFRAESTRUCTURA

**Infraestructura Vial.** Actualmente se está fortaleciendo el desarrollo de las dobles calzadas de la Región Metropolitana del Atlántico que de manera natural está integrada por el Distrito de Barranquilla-Soledad-Malambo-Galapa en el sector oriental y Barranquilla-Puerto Colombia- Juan de Acosta- Tubará- Piojó en el sector Occidental de tal manera que se facilite la conectividad para el establecimiento y/o consolidación de centros industriales y de servicios comerciales especializados de alcance internacional, nacional, regional y departamental y se le abra espacio a la explotación de recursos con potencial eco turístico y culturales de estos municipios.

De acuerdo con el documento Atlántico Visión 2020 la gobernación del Atlántico tiene proyectado la consolidación del anillo vial circunvalar departamental uniendo mediante 3 anillos viales el eje la Cordialidad y la Autopista Barraquilla - Cartagena proyecto que abre espacios de conectividad a todos los municipios del centro del Departamento con las vías arterias del comercio y el turismo (Figura 4). Así mismo la construcción de la Conexión turística Usiacurí – Juan de Acosta – Santa Verónica y la conexión Directa de Usiacurí – La Cordialidad

Figura 12. Proyecto de estructuración vial del departamento del Atlántico



Fuente: Gobernación del Atlántico, Documento Agenda Atlántico 2020, 2011

Los proyectos viales realizados y los que se encuentran en ejecución permitirán un mayor desarrollo social y económico para los habitantes del departamento. De acuerdo con el informe de gestión del 2010 de la Secretaría de Infraestructura del Departamento se han invertido \$485.552 millones en vías nacionales: 109 km rehabilitados y 77 km de doble calzada, que corresponden a la ampliación de uno de los macroproyectos viales de la Región: la Ruta Caribe, han sido intervenidos para un total de 186 km. Por último, bajo el Plan Departamental de Vías, se han construido un total de 80 km de vías nuevas y 206 km rehabilitados, con una inversión de 186.500 millones.

Todas estas obras favorecen la conectividad para el desarrollo turístico permitiendo conocer nuevos escenarios propicios para el turismo facilitando la accesibilidad a los atractivos turísticos del Departamento, componente importante para el desarrollo de esta actividad.

De acuerdo con el anuario estadístico del Atlántico 2010 las coberturas de acueducto y alcantarillado son como se detalla a continuación en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Cobertura de Acueducto

Municipios	Entidad administradora	% Cobertura del servicio	Número de suscriptores servicio de acueducto	Población servida con agua potable	Consumo Anual de Agua Facturada (M <sup>3</sup> )	Continuidad del Servicio (Horas)
Barranquilla	Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla S.A. E.S.P.	100,00	262.289	1.291.580	60.990.927	24
Baranoa	AAA Atlántico S.A. E.S.P.	96,00	8.871	44.266	786.281	24
Campo de la Cruz	Administración Municipal	85,00	N.D.	N.D.	N.D.	12
Candelaria	Administración Municipal	90,00	N.D.	N.D.	N.D.	Depende del acueducto regional de Manatí-Candelaria. Infraestructura con capacidad de prestarlo 24 horas. Manatí lo
Galapa	Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla S.A. E.S.P.	75,00	5.305	25.474	813.473	24
Juan de Acosta	AAA Atlántico S.A. E.S.P.	82,00	2.493	10.460	N.D.	24
Luruaco	Servilur	99,00	N.D.	N.D.	N.D.	24
Malambo	Operadores de Servicios del Norte S.A. E.S.P.	99,00	N.D.	N.D.	N.D.	2

Municipios	Entidad administradora	% Cobertura del servicio	Número de suscriptores servicio de acueducto	Población servida con agua potable	Consumo Anual de Agua Facturada (M <sup>3</sup> )	Continuidad del Servicio (Horas)
Manatí	Administración Municipal	99,00	N.D.	N.D.	N.D.	Infraestructura con capacidad de prestarlo 24 horas. El municipio lo racionalizó a 12 horas para ahorrar energía eléctrica
Palmar de Varela	Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Palmar de Varela	95,00	N.D.	N.D.	N.D.	24
Plojo	AAA Atlántico S.A.E.S.P.	100,00	453	2.750	N.D.	24
Polonuevo	AAA Atlántico S.A. E.S.P.	92,00	2.213	11.065	189.854	24
Ponedera	Aguas de la Ribera	99,00	N.D.	N.D.	N.D.	Infraestructura con capacidad de prestarlo 24 horas. Sin embargo el nuevo operador lo racionalizó a 12 horas mientras adelanta un programa de control de fugas
Puerto Colombia	Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla S.A. E.S.P.	100,00	7.227	31.934	1.622.762	24
Repelón	Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Repelón	99,00	N.D.	N.D.	N.D.	24
Sabanagrande	AAA Atlántico S.A. E.S.P.	93,00	4.797	26.000	634.239	24

Municipios	Entidad administradora	% Cobertura del servicio	Número de suscriptores servicio de acueducto	Población servida con agua potable	Consumo Anual de Agua Facturada (M <sup>3</sup> )	Continuidad del Servicio (Horas)
Sabanalarga	AAA Atlántico S.A. E.S.P.	78,00	11.264	61.051	948.772	24
Santa Lucía	Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Santa Lucía	98,00	N.D.	N.D.	N.D.	12
Santo Tomás	AAA Atlántico S.A. E.S.P.	92,00	4.216	21.923	470.401	24
Soledad	Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla S.A. E.S.P.	96,00	104.916	521.324	13.341.375	24
Suan	Empresa de Acueducto Municipal de Suan	99,00	N.D.	N.D.	N.D.	Infraestructura con capacidad de prestarlo 24 horas. El municipio lo racionalizó a 8 horas para ahorrar energía eléctrica
Tubará	AAA Atlántico S.A. E.S.P.	98,00	1.304	6.907	N.D.	24
Utiacurí	AAA Atlántico S.A.E.S.P.	99,00	1.376	8.140	N.D.	24

Fuente: Triple A S.A. E.S.P. - AAA Atlántico S.A.E.S.P. - Secretaría de Agua Potable y Saneamiento Básico

Fuente: Anuario Estadístico del Atlántico 2010

Cuadro 2. Cobertura de Alcantarillado

Municipios	Entidad administradora	Cobertura (Redes)%	Cobertura (Servicios)	Número de suscriptores servicio de alcantarillado	Población con servicio de alcantarillado	Consumo Anual de Agua Facturada (M <sup>3</sup> )	Observaciones
Barranquilla	Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de	96,00	Si	250.082	1.231.470	60.990.927	
Baranoa		42,00	No	N.D	N.D	786.281	En construcción planta de tratamiento de aguas residuales y ampliación de redes Dará alcanzar el 80%
Campo de la Cruz	Administración Municipal	50,00	No	N.D	N.D	N.D	Afectado por la inundación del sur del Atlántico
Candelaria	Administración Municipal	• 80,00	No	N.D	N.D	N.D	Afectado por la inundación del sur del Atlántico
Galapa	Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquea S.A. E.S.P.	11,00	Si	810	3.890	813.473	En construcción redes para alcanzar el 60%
Juan de Acosta		20,00	No	N.D	N.D	N.D	En construcción redes. Falta planta de tratamiento de aguas residuales y estación de bombeo
Luruaco	Servitur	*60,00	No	N.D	N.D	N.D	
Malambo	Operadores de Servicios del Norte S.A. E.S.P	65,00	Si	N.D	N.D	N.D	En construcción redes y colectores para alcanzar el 85%
Manatí	Administración Municipal	100,00	No	N.D	N.D	N.D	No se encuentra en servicio. Afectado por la inundación del
Palmer de Várela	Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Palmer de Várela	45,00	Si	N.D	N.D	N.D	Se encuentra en construcción la planta de tratamiento de aguas residuales
Piño	AAA Atlántico S.A.E.S.P	0,00	No	N.D	N.D	N.D	Se encuentra en etapa de diseño por la empresa Triple A S.A.E.S.P
Polonuevo		0,00	No	N.D	N.D	189.854	Se encuentra en viabilización un proyecto en el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial
Ponedera	Aguas de la Ribera	• 80,00	No	N.D	N.D	N.D	En proceso acuerdo del operador con la empresa Electricaribe para colocaren servicio la estación de bombeo de aguas residuales
Puerto Colombia	Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla S.A. E.S.P.	90,00	Si	4.614	20.388	1.622.762	En construcción redes estación de bombeo de aguas residuales

Municipios	Entidad administradora	Cobertura (Redes)%	Cobertura (Servicios)	Número de suscriptores servicio de alcantarillado	Población con servicio de alcantarillado	Consumo Anual de Agua Facturada (M <sup>3</sup> )	Observaciones
Repeón	Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Repeón	*60,00	No	N.D	N.D	N.D	No se encuentra en servicio. Afectado por la inundación del sur del Atlántico
Sebanagrande	AAA Atlántico S.A. E.S.P	93,00	Si	4.064	22.027	634.239	
Sebanalarga	AAA Atlántico S.A. E.S.P	37,00	Si	5.134	27.826	948.772	
Santa Lucía	Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Santa Lucía	• 65,00	No	N.D	N.D	N.D	No se encuentra en servicio. Afectado por la inundación del sur del Atlántico
Santo Tomás	AAA Atlántico S.A. E.S.P	61,00	Si	2.773	14.420	470.401	En construcción redes de conducción para alcanzar el 80%
Soledad	Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla S.A. E.S.P.	71,00	Si	77.570	385.443	13.341.375	
Suan	Empresa de Acueducto Municipal de Suan	90,00	No	N.D	N.D	N.D	No se encuentra en servicio. Afectado por la inundación del sur del Atlántico
Tubará	AAA Atlántico S.A. E.S.P	0,00	No	N.D	N.D	N.D	En proceso de licitación obras para alcanzar el 80%
Usiacurí	AAA Atlántico S.A. E.S.P	0,00	No	N.D	N.D	N.D	Se encuentra en viabilización un proyecto en el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial para alcanzar el 80%

Fuente: Triple A S.A. E.S.P. - AAA Atlántico S.A. E.S.P. - Secretaria de Agua Potable y Saneamiento Básico

Fuente: Anuario Estadístico del Atlántico 2010

**Accesibilidad a la región.** Por vía aérea: la accesibilidad área al departamento del Atlántico es por el aeropuerto internacional Ernesto Cortissoz, localizado en el municipio de Soledad perteneciente al área metropolitana de la ciudad capital Barranquilla, cuenta con los siguientes destinos nacionales e internacionales: Bogotá, Bucaramanga, Corozal, Maicao, Medellín, Montería, Rio Negro (Antioquia), San Andrés, Uribia, Valledupar, Miami, y Panamá. La aerolíneas que prestan el servicio en el aeropuerto son: Ada, Aires , Avianca, Copa , Easy Fly .

**Por vía terrestre.** El departamento del Atlántico cuenta con la Terminal Metropolitana de Transportes de Barranquilla el cual es el eje de comunicación por vía terrestre de la ciudad de Barranquilla con el resto del país y una estación de buses intermunicipales; con más de 17 empresas de servicios.

**Conectividad.** A partir del año 2005 se inició un proceso de conectividad de las instituciones públicas (alcaldías y colegios) de los municipios del Departamento del Atlántico, a través de conexión satelital, gracias al apoyo del programa Compartel del Ministerio de las Tecnologías y Comunicaciones

En octubre de 2009 se estableció un convenio entre el Departamento del Atlántico, COMPARTEL y el operador METROTEL, cuyo propósito consistió en financiar al operador para tender una red de fibra óptica que conectara 18 cabeceras municipales (excepto las 5 del Área Metropolitana).

De acuerdo con el censo del DANE 2005 el 40,6% de las viviendas posee conexión telefónica y la cobertura de energía eléctrica en el departamento es una de las más altas del país, y solo el 22% de sus municipios presentan coberturas que oscilan entre 85% y 89%. A pesar de tener alta cobertura del 97,9% presentan problemas en la calidad de la prestación del servicio debido a frecuentes interrupciones y fluctuaciones del voltaje, lo que ocasiona daños a los electrodomésticos por lo tanto inconformidad de la población.

Se adelanta la construcción de nuevas subestaciones en Galapa, Santa Verónica (Juan de Acosta) y Rotinet (Repelón), así como se desarrollan proyectos de normalización de redes en 73 barrios del distrito de Barranquilla y 10 municipios del departamento; además, se adelanta la electrificación de 84 veredas rurales de 10 municipios.

Tomando los datos del Censo DANE 2005, la cobertura de gas natural del departamento es la más alta del país (82,1%). Al respecto y según la información de Gases del Caribe, la cobertura de conexión del servicio para el año 2009 fue

del 89,43% y el 57% de sus municipios presentan una cobertura de gas domiciliario comprendida entre el 70% y el 84%.<sup>7</sup>

## 2.5 PLANTA TURÍSTICA

Según los datos contenidos en el Registro Nacional de Turismo la mayoría de prestadores de servicios turísticos en el departamento del Atlántico están localizados en la ciudad de Barranquilla, en menor proporción se encuentran en el municipio de Puerto Colombia, Soledad y Malambo. Existe también un segmento de informalidad que no aparece en el registro, lo que indica la necesidad de establecer campañas para la formalización e inventario de los mismos.

Con información aportada por las oficina de recaudo y secretaria de hacienda de algunos municipios del departamento del Atlántico, se logro establecer un total de 194 prestadores de servicios turísticos para el departamento entre restaurantes, hoteles, centro recreacionales, locales artesanales, casa de eventos y club sociales, de los cuales el 99,48 están prestando sus servicios, el 15,46 % se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT) y un 84.53 % no.

El municipio de Puerto Colombia es el que presenta mayor porcentaje de prestadores de servicios turísticos con un 48 %, seguido por Baranoa con un 15 % y en menor porcentaje Galapa, Luruaco, Usiacurí, Sabanalarga, Tubara y Juan de Acosta.

La capacidad de los establecimientos con servicios turísticos que se encuentran en el departamento del Atlántico en un 37,5 % es menor de 50 personas, en un 20,8 % entre 100 y 200 personas, en un 1 %, 3,1 % y 6,3 % corresponde 800, 500 y 1.200 personas respectivamente.

En el Departamento del Atlántico se encuentran certificados en calidad turística 6 hoteles y 6 agencias de viajes, así mismo en sostenibilidad turística solo hay un hotel, todos estos en la ciudad de Barranquilla.

---

<sup>7</sup> Agenda Atlántico 2020, "La ruta para el desarrollo", Gobernación del Atlántico, 2011

## 2.6 SUPERESTRUCTURA

El antecedente de diagnóstico sobre la intencionalidad de valorizar el departamento del Atlántico turísticamente se encuentra en el documento de la Ruta Verde, elaborado por la GTZ - cooperación alemana para el desarrollo y la Corporación Autónoma Regional del Atlántico – CRA, en el año de 2001.

La Ruta Verde propone desarrollar en la parte interior del departamento y franja costera, un turismo verde a través de actividades y productos turísticos con tendencias hacia el turismo rural y el ecoturismo. Remarca la falta de conocimiento, sensibilización y socialización del turismo en los diferentes municipios del Atlántico y propone elaborar una ruta que se enfoque a crear corredores que mantengan los diferentes ecosistemas promoviendo la creación de reservas y áreas naturales, hasta hace poco inexistentes en el departamento.

Este trabajo fue elaborado bajo una metodología participativa, con talleres de consulta a los principales actores municipales, y la comunidad. Además de salidas de reconocimiento e identificación de los sitios más aptos para el desarrollo de la actividad ecoturística. Destacándose el potencial del interior del departamento para el desarrollo de actividades lúdicas y recreativas asociadas a senderismo, caminatas principalmente. A partir de este documento se detectan las necesidades de sensibilización y capacitación de los diferentes actores del desarrollo turístico. Proponiendo incluso una fase de divulgación y promoción de la ruta verde que aún hoy no se ha llevado a cabo, pero que constituye un precedente para el análisis y puesta en marcha del Plan de Desarrollo turístico del departamento.

La visión del turismo que propone la ruta verde para el Atlántico: “Ofreceremos a nuestros visitantes una completa guía eco turística con la flora y la fauna propia de nuestra región, indicando sitios eco turísticos, tales como eco parques, reservas naturales, playas hermosas y limpias, con infraestructura para recibir a los visitantes, cuerpos de agua con instalaciones ecoturísticas que conserven la cultura del pueblo atlanticense. Esto serán sitios estructuradas con lineamientos eco turísticos y administrativamente manejos con políticas claras de conservación, coordinadas con el apoyo de entidades públicas y privadas”. Este proyecto debía ser implementado por los diferentes municipios que hacen parte de la Ruta Verde, pero nunca fue llevado a cabo.

**Subsecretaria de Turismo.** En 2004 se crea la Subsecretaria de Turismo, adscrita a la Secretaría Departamental de Desarrollo Económico. Esta

dependencia es la institución responsable de la política turística en el Departamento del Atlántico y esta a cargo de un solo funcionario, el subsecretario de turismo.

Desde esta dependencia se han impulsado proyectos como:

- La playa modelo en los municipios de Puerto Colombia y Tubará,
- Caravanas turísticas, programa conoce tu Departamento con instituciones de educación media del Departamento del Atlántico, incluyendo a Barranquilla;
- En el año 2009, se elaboró el inventario turístico del Departamento realizado por la Universidad Autónoma del Caribe, con la finalidad de que sirva como herramienta para la promoción de los atractivos del Departamento;
- Apoyados por la fundación Aviatur se desarrolló el proyecto de casa pintadas el cual consiste en embellecer las fachadas de las casas de los municipios haciéndolas más atractivas y agradables a la vista de los turistas, y se ha mantenido un continuo apoyo y asesoría al municipio de Usiacurí para ser de éste un modelo de ecoturismo del Departamento.
- Se construyó el parador turístico del Sombrero Vueltiao en la vía al mar: Barranquilla - Cartagena convirtiéndose en un atractivo turístico del Departamento, se construyó el parador de la sede de la banda de Baranoa en la vía Barranquilla Cartagena por la Cordialidad y se tiene proyectado otros paradores uno en Luruaco en esta misma vía y el otro en Tubará en el cerro Conuco

Son pocos los municipios que cuentan con una oficina dedicada al turismo, en el caso de Puerto Colombia se cuenta con Secretaría de Turismo, Luruaco con la secretaria de Cultura Recreación y Turismo, Tubará con la Coordinación de Turismo, Usiacurí con la oficina de Planeación y Turismo y Piojó con secretaria de turismo

La ciudad de Barranquilla cuenta con la Secretaría de Cultura Patrimonio y Turismo la cual elaboró en el año 2011 su Plan estratégico de Desarrollo Turístico que contribuya a lograr con éxito la visión 2019: "Barranquilla, ciudad Caribe internacional". El objetivo general de este plan es "Formular las estrategias y proyectos necesarios para consolidar un turismo sostenible para que "Barranquilla, Ciudad Caribe Internacional" conserve su patrimonio cultural y natural, aumente su competitividad y genere desarrollo integral para todos los actores del sector."

En el año 2005 se suscribió el Convenio de Competitividad con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en donde los diferentes actores participantes se

comprometieron con acciones orientadas a mejorar la competitividad del Departamento, este convenio se renueva año tras año de acuerdo con la evaluación del MCIT.

Entre los resultados de las acciones ejecutadas se encuentra la creación de un icono turístico en la entrada del municipio de Usiacurí denominado la Musa tejedora, así como la plaza Julio Flórez y recuperación de los pozos y la canalización de los arroyos; realización de talleres de capacitación para taxistas y caseteros; elevación a la categoría de área protegida la zona de Los Rosales en el Municipio del Luruaco en el Departamento del Atlántico propuesta liderada por la CRA; construcción de la segunda calzada de la Vía Circunvalar que agilice el tránsito desde Barranquilla hasta el aeropuerto Ernesto Cortissoz y la salida hacia Santa Marta y Cartagena; y construcción de las vías de acceso a los destinos turísticos del Departamento: Sabanilla y Volcán del Totumo, así como la elaboración del presente Plan Sectorial de Turismo para el Dpto. del Atlántico.

**Comité Mixto de Promoción Turística del Atlántico.** Entidad sin ánimo de lucro conformada por instituciones públicas y privadas, amparada en la Cámara de Comercio de Barranquilla, que actúa de manera articulada con la Subsecretaria de Turismo del Departamento, para realizar acciones en conjunto encaminadas a la promoción del Departamento como destino turístico, elaborando material promocional, asistiendo a vitrinas turísticas y ferias, buscando apoyo a través del Fondo de Promoción Turística Nacional para la promoción e impulso de proyectos y productos turísticos.

Los proyectos presentados al Fondo de Promoción Turística Nacional son: Barranquilla, Atlántico territorio de eventos creativos, Promoción y Divulgación del carnaval de Barranquilla, Proyecto Guía T por Barranquilla y el Atlántico, Guía Gastronómica.

Durante los años 2008-2009 el Comité Mixto lideró un proyecto denominado Proyecto Territorio Creativo con la asesoría de la empresa Comba International el cual tenía como propósito realizar un proceso de Gestión Creativa a través de consultoría y asesoría que permitiera llegar al diseño de un programa de manejo de identidad e imagen en cuanto al turismo regional.

Así mismo este proyecto incluía un plan marco de gestión estratégica para el Comité Mixto el cual por falta de recursos no se pudo realizar. Como resultado de este proyecto se identificaron productos y se diseñaron paquetes turísticos, permitió darle una identidad al turismo en el Departamento que se refleja en la Marca "Atlántico Territorio Creativo". La información de estos talleres sirve de insumo para el presente plan de desarrollo.

La Guía T es otro proyecto que apoyó el Fondo de Promoción Turística Nacional en el año 2010, realizado en conjunto por gremios, Comité Mixto, la Subsecretaria de Turismo, la Secretaria de Cultura, Patrimonio y Turismo del Barranquilla y la Universidad Autónoma del Caribe, entre otros, con la finalidad de conseguir que el turista que llega a Barranquilla por motivos de trabajo o negocios se quedara en un día más conociendo los atractivos turísticos locales. Este proyecto generó acciones de promoción en distintos puntos de la ciudad como hoteles y centros comerciales donde se distribuía la revista Guía T y se ofrecían paquetes turísticos, se utilizó como estrategia un personaje llamado Alipío que representaba un turista y se presentaron shows de carnaval durante un año todos los viernes en distintos hoteles y establecimientos de la ciudad.

**Proexport.** Para el Atlántico Proexport ha establecido una estrategia de promoción incluyendo a Barranquilla en la Campaña “Colombia el riesgo es que te quieras quedar” dándole un enfoque turístico a la historia y la cultura especialmente del Carnaval. Así también diversifica sus fortalezas en el sector corporativo, logístico, energético, entre otros, sugiriendo así apuntar hacia el turismo de negocios. Esta campaña de promoción ha permitido estar en importantes medios de comunicaciones internacionales.

## 2.7 NECESIDADES DE EDUCACIÓN Y USO DE TECNOLOGÍA PARA EL TURISMO

El Equipo Consultor de la Universidad Autónoma del Caribe realizó un sondeo del mercado turístico para identificar necesidades de capacitación, uso de tecnología e infraestructura de 194 los prestadores de servicios turísticos. Anexo 2 Ficha técnica y resultados.

**Necesidades en educación.** En un 54,2% los prestadores de servicios turísticos en los municipios del Atlántico adelantan programas de capacitación entre sus empleados y en un 40,6% no lo ofrecen. También existe un porcentaje del 55,2 % que evidencia la escasa capacitación que han recibido los empleados y funcionarios de los prestadores de servicios turísticos.

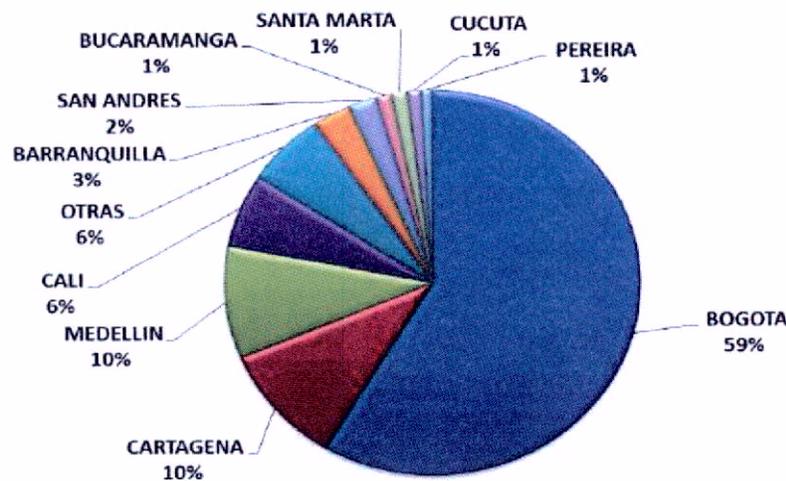
**Necesidades en uso y aplicación de la tecnología.** Una de las falencias halladas entre los prestadores de servicios turísticos es que no sistematizan las operaciones de sus empresas en 65, 5%. Un 50 % los prestadores de servicios hacen las operaciones de la empresa de forma manual lo que evidencia el desconocimiento en el uso de la tecnología para el mejoramiento de las operaciones de sus respectivos establecimientos turísticos.

## 2.8. DIAGNÓSTICO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL SECTOR TURÍSTICO

En el contexto nacional el Caribe colombiano es líder en turismo al contar con Cartagena, Barranquilla, San Andrés y Santa Marta, considerados conjuntamente, los principales destinos turísticos tanto para el mercado nacional como para el internacional, después de Bogotá.

El desarrollo del turismo de la región se encuentra favorecido por su localización geográfica, en la fachada colombiana ante el mar Caribe, su capacidad hotelera y su oferta de servicios, sus 1.600 kilómetros de costa con zonas de gran interés turístico y medio ambiental, su riqueza natural que la hacen acreedora de tres declaratorias de Reserva de Biosfera por parte de la Unesco<sup>8</sup>. la identidad de sus gentes y la existencia de atractivos culturales de gran valor histórico y monumental, algunos de los cuales han sido declarados por la Unesco Patrimonio de la Humanidad.<sup>9</sup>

Figura 13. Participación por principal ciudad de destino



<sup>8</sup> Sierra Nevada de Santa Marta, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, y Ciénaga Grande de Santa Marta

<sup>9</sup> Los centros históricos de Cartagena de Indias y Mompox como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, y el Carnaval de Barranquilla y San Basilio de Palenque como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.