



Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
2. Infraestructura Turística	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas de inversión en el turismo	2. Apoyo a la Inversión	Creación o consolidación de un Fondo de Inversión Turística (Coordinación con Bancoldex)	Oscar Rueda Garcia		X							
			Creación de líneas de crédito para turismo a más de 10 años (Coordinación con Bancoldex)	Oscar Rueda Garcia			X						
3. Conectividad	3 Acuerdos Aéreos nuevos gestionados en el año (Acompañamiento Aerocivil)	1. Conectividad Aérea	3 acuerdos aéreos nuevos y 4 acuerdos aéreos mejorados (Acompañamiento a la Aeronáutica Civil)	Oscar Rueda Garcia			X						
			4 Acuerdos Aéreos gestionados para su mejoramiento en el año (Acompañamiento de la Aerocivil)	Oscar Rueda Garcia		X							En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso la palabra Impulsar por fomentar.
	12 frecuencias aéreas internacionales adicionales gestionadas por el MCIT.		Oscar Rueda Garcia				X						
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para fortalecer la oferta aérea internacional		Oscar Rueda Garcia					X					
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para promover la conectividad Marítima		2. Conectividad Marítima	Apoyo al programa del Ferry Colón-Cartagena. Informes Trimestrales	Oscar Rueda Garcia	X	X	X	X				
	Apoyo al programa "One ticket seven Destinations". Informes Trimestrales		Oscar Rueda Garcia / Clara Inés Sánchez	X	X	X	X					En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso que el responsable del entregable es Clara Inés Sánchez.	
100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para promover la conectividad terrestre.	3. Conectividad Terrestre	Conformación y difusión de las rutas o ejes turísticos: Quito-Caño Caracas-Bogotá, Caracas-Cartagena. (En conjunto con los gobiernos de Ecuador y Venezuela)	Oscar Rueda Garcia / Clara Inés Sánchez				X						
1500 Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del programa de Señalización Vial Turística		1.500 Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del programa de Señalización Vial Turística	Rodolfo Rodriguez				X						
4. Productividad Empresarial	50 Empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por Internet	1. Innovación	Plan de TIC's para pymes turísticas (Incluye 50 empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por internet) Diseño y Presentación = Q1 Implementación y cumplimiento = Q2, Q3 y Q4	Clara Inés Sánchez	Diseño y presentación	Implementación y cumplimiento	Implementación y cumplimiento	Implementación y cumplimiento					En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso que se reemplaza implementación y cumplido por Informe de seguimiento y resultado.
			Estrategia en marcha sobre el Sector Turismo en las 4 estrategias Innulsa Colombia. Diseño y presentación = Q1 Informes trimestrales de Implementación = Q2, Q3 y Q4	Clara Inés Sánchez	Diseño y presentación	Implementación y cumplimiento	Implementación y cumplimiento	Implementación y cumplimiento					En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso que se reemplaza implementación y cumplido por Informe de seguimiento y resultado.
	2.000 Personas capacitadas al año a través del Plan Nacional de Bilingüismo para el Turismo (Incluye convenio con el Sena)	2. Bilingüismo	2.000 personas vinculadas al sector capacitadas en inglés (Plan Nacional de Bilingüismo)	Carlos A. Vives				2000					
			Traducción a otros idiomas de las cartas de 100 restaurantes (Enfasis en Cartagena, Bogotá y San Andrés)	Clara Inés Sánchez			X						
			Impulsar el establecimiento de la prueba TOEFL, IELTS o DELF como requisito de grado en las carreras superiores de turismo. Informes de Gestión Trimestrales	Carlos A. Vives		X	X	X					
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para fortalecer el manejo de un segundo idioma en el sector turismo.		Programa en marcha para la inscripción en el programa I Speak en Sectores de Turismo del PTP	Carlos A. Vives		X							



Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
4. Productividad Empresarial	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para el impulso de la formación en Turismo	3. Formación y Capacitación	Vincular 22 nuevas instituciones al Programa de Colegios Amigos del Turismo	Clara Inés Sánchez				X					En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se precisó que se reemplaza implementación por Informe de seguimiento y resultado.
			Programa en marcha para becar estudiantes de estratos 1 y 2 con excelencia académica para Pregrado en Turismo Diseño y Presentación = Q2 Implementación = Q3	Clara Inés Sánchez		Diseño y Presentación	Implementación						
			Programa en marcha para el apoyo financiero de Postgrados para empleados de empresas turísticas (Diferente a Colfuturo e Ictetex)	Clara Inés Sánchez					X				
	100% del Nivel de cumplimiento de las acciones adelantadas por el Viceministerio de Turismo para la implementación del programa de Sensibilización para la Formalización Turística	4. Formalización	Implementación del Programa de Sensibilización y Divulgación para la Formalización Turística (Coordinación y recursos del VDE)	Javier Antonio Moscarella / Luz Mary Martínez		X	X	X					
			140/711 Nuevos Prestadores de Servicios Turísticos Certificados.	5. Empresas con Calidad Certificada	Campaña promocional en marcha para prestadores de servicios turísticos certificados	Carlos A. Vives / Javier Antonio Moscarella			X				
Campaña de Sensibilización Turística en marcha	Javier Antonio Moscarella					X							
5. Competitividad de los Destinos y Productos Turísticos	100% de Cumplimiento las Acciones realizadas para fortalecer el Turismo de Naturaleza en el año	1. Turismo Naturaleza	Documento de la nueva política de turismo de naturaleza expedido, que incorpore el ecoturismo en PNN	Victor Fernández			X						
			Constitución de un Consejo Asesor de Turismo de Naturaleza (VT-PTP)	Oscar Rueda Garcia / Juan Carlos Garavito (PTP)	X								
	1 Estudio realizados del uso terapéutico de los pozos y lodos	2. Turismo de Salud y Bienestar	Estudio realizado sobre la definición del uso terapéutico de los pozos y lodos resultantes del estudio de 2011.	Clara Inés Sánchez/ Carlos A. Vives					X				
			100% del Nivel de cumplimiento del plan de acción de turismo de Salud y Bienestar	Constitución de un Consejo Asesor de Turismo de Salud y Bienestar(VT-PTP)	Oscar Rueda Garcia / Juan Carlos Garavito (PTP)	X							
	100% de Cumplimiento del Plan Anual de Turismo Cultural	3. Turismo Cultural	Impulso a la Red de Pueblos Patrimonio. Informes trimestrales.	Oscar Rueda Garcia	X	X	X	X					
			Incorporación de 5 nuevos pueblos a la Red de Pueblos Patrimonio. Difusión realizada	Oscar Rueda Garcia		X							
Apoyo y seguimiento al Proyecto de Ley de Cine. Informes Trimestrales			Oscar Rueda Garcia / Clara Ines Sanchez	X	X	X	X						



Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
5. Competitividad de los Destinos y Productos Turísticos	100% de Cumplimiento del Plan de proyectos para la contención de erosión de playas en el año	4. Turismo de Sol y Playa	3 proyectos para contención de erosión de playas en marcha (Con recursos de regalías) – (Ej: San Luis (San Andrés), Tolu).	Adriana Saavedra / Clara Inés Sánchez				X						
			Red de Municipios Costeros con Producto de Sol y Playa (Atlántico). Constitución y celebración de primeras reuniones	Clara Inés Sánchez			X							
			Red de Municipios Costeros con Producto de Sol y Playa (Pacífico). Constitución y celebración de primeras reuniones	Clara Inés Sánchez			X							
	100% del Nivel de cumplimiento del plan de acción de turismo náutico	5. Turismo Náutico	Plan de Acción en marcha de Turismo Náutico	Clara Inés Sánchez				X	X					
			Plan de Acción de Turismo en el Rio Magdalena. Implementación y cumplimiento del Plan. Informes.	Clara Inés Sánchez		X	X	X						
			Plan de Acción de Turismo en el Rio Sinú. Informes.	Clara Inés Sánchez		X	X	X						
			Implementación y cumplimiento del Plan. Informes.	Clara Inés Sánchez		X	X	X						
	100% del Porcentaje de Reglamentos Técnicos tramitados para su expedición	6. Turismo de Aventura	Elaboración de 6 Reglamentos Técnicos para las actividades de Turismo de Aventura (Espeleología Recreativa, Rafting, Rappel, Canopy Senderismo y Parapente Biplaza)	Carlos A. Vives			6							
	88 eventos capturados durante el año	7. Turismo de Reuniones	Calendario de Eventos de los sectores de CIT en los Centros de Convenciones del país	Ricardo Cifuentes / Schalma Diaz-Granados	Presentado				Cumplido					
	1 Playa con Certificación de calidad Internacional (SISMEG)	8. Destinos con Calidad Certificada	Certificación de una (1) Playa	Clara Inés Sánchez / Carlos A. Vives				X						
	1% del Porcentaje de Prestadores turísticos certificados en las NTS de Sostenibilidad Turística		Campaña Vive Colombia Limpia en marcha.	Javier Antonio Moscarella / Carlos A. Vives		X	X	X						
			Elaboración de reglamento técnico (NTS de Sostenibilidad) para prestadores de servicios turísticos	Clara Inés Sánchez / Carlos A. Vives			X							
5 /7 atractivos con capacidad de carga definida en el cuatrienio			Estudio de carga de 6 Playas, Playa Blanca (Santa Marta), el Morro (Tumaco), El Rodadero (Santa Marta), Coveñas, Riohacha y Puerto Velero.	Clara Inés Sánchez / Victor Fernández			2	5					Considerando que Playa Marbella queda incluida en el mega proyecto liderado por la Alcaldía de Cartagena y por consiguiente queda excluida de este entregable. Igualmente, se propuso presentar un proyecto aparte con aquellas playas cuya intervención está sujeta a proceso de Consulta Previa: North Edn (San Andrés), el Almejal (Bahía Solano), toda vez que ele Ministerio del Interior a la fecha no ha reglamentado las consultas previas, razón por la cual se pueden presentar demoras en los procesos. En este sentido se adicionaron las playas de Coveñas, Riohacha y Puerto Velero, considerando que dichas playas cuentan con gran afluencia, por lo cual se requiere limitar el flujo de turística en dichos destinos, para un total de capacidad de carga de 6 playas. Se modifica el entregable de acuerdo con la aprobación efectuada por el Ministro.	
							2	6						



Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
6. Promoción y Mercadeo	100% de Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Internacional en el periodo	1. Plan de Mercadeo Internacional	Traer 3 nuevas marcas de hotelería de talla mundial (Responsables VT y PxP)	Oscar Rueda Garcia / Maria Claudia Lacouture				X						
	100% de Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Nacional en el periodo	2. Plan de Promoción Nacional	Diseño de la Nueva Campaña de Promoción Nacional (Según la definición de marca país).	Javier Antonio Moscarella			X							
			3 nuevas sub-campañas Vive Colombia (buceo, avistamiento de ballenas y "destinos Satena" diseñadas y en marcha.	Javier Antonio Moscarella			X	X						
			Realización de 10 Ruedas de Negocios Turismo Negocia. (Acumulado)	Javier Antonio Moscarella	1	5	8	10						
7. Estudios e Investigaciones para el Sector Turístico	6/8 Estudios del sector turístico realizados durante la vigencia	1. Estudios e investigaciones para el Sector Turístico	Estudio de Mercados sobre turismo internacional regionalizado (Américas)	Javier Antonio Moscarella			X						El Ministro aprobo el ajuste de trasladar de Q3 a Q4, por cuanto actualmente se adjudicó el contrato, pero se prevé que su ejecución se dará por terminada en Q4.	
			Investigación sobre la Semana de Receso Escolar y puentes feriados	Javier Antonio Moscarella				X						
			Estudio de mercado para identificar la oferta turística para personas en condición de discapacidad, así como la demanda turística nacional e internacional	Javier Antonio Moscarella			X							
			Estudio sobre categorización hotelera y modelo para Colombia.	Javier Antonio Moscarella Clara Inés Sánchez			X							En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso que el responsable del entregable es Clara Inés Sánchez.
			Estudio de Experiencias únicas	Javier Antonio Moscarella		X								
			Estudio sobre la Estrategia y Estructura de turismo en Colombia. (Mckz)	Javier Antonio Moscarella		X								
			Estudio de conectividad de la Red de Pueblos Patrimonio.	Javier Antonio Moscarella					X					