



EL COMERCIO AL POR MENOR A AGOSTO DE 2010

Variable	Variación %					
	Agosto (anual)		Ene-Agosto (año corrido)		Sept/Agosto (12 meses)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Ventas reales	-0,9	12,7	-4,2	10,8	-3,4	6,7
Empleo total	-3,1	3,9	-2,7	1,2	-1,4	-0,3

Fuente: DANE – MMCM

- Las ventas reales al por menor se mantuvieron once meses consecutivos con tasas de crecimiento positivas; en agosto aumentaron 12,7% respecto a igual mes de 2009, uno de los niveles más altos desde marzo de 2007 (en junio de 2010 fue 15,5%). Este comportamiento confirma la recuperación y fortaleza de la economía.
- Impulsaron el comportamiento mensual, el aumento de las ventas de: *vehículos automotores y motocicletas, equipo de informática, hogar y ferretería, vidrios y pintura*. Las reducciones fueron leves, se registraron sólo en *farmacéuticos (-0,5%)* y *licores y cigarrillos (-1,6%)*.
- Entre enero-agosto de 2010, las ventas se incrementaron 10,8%, respecto a igual período del año anterior; de los 16 subsectores incluidos en la encuesta, 13 registraron variaciones positivas.
- En el acumulado a agosto, el sector que más contribuyó al crecimiento fue *vehículos*, con un aporte al incremento de 5,3 puntos porcentuales y con una variación de 39,3%; la recuperación del sector es manifiesta (desde noviembre de 2009 presenta tasas mensuales positivas de crecimiento).
- Un indicativo del buen momento del sector es el incremento en las ventas de vehículos, según (*Econometría*), las cuales aumentaron 30,6% en el acumulado a septiembre de 2010; cabe recordar que en igual período del 2009, las ventas disminuían 21,3%. Adicionalmente, la actual revaluación del peso facilitó el aumento en las ventas de los importados.
- Otro sector con una buena tasa de crecimiento fue *electrodomésticos, muebles* (20,6%), el cual presenta incrementos mensuales positivos desde mayo de 2009. La comercialización de televisores, la gran variedad, el mayor acceso a créditos y el descenso en precios, continuaron explicando este comportamiento.
-
- Así mismo, fue importante el aumento en las ventas de *productos de informática, hogar* (32,8%), aprovechando igualmente la revaluación de la moneda y el aumento de bienes importados. También se incrementaron las ventas de *ferretería* (15,8%), *calzado* (14,2%) y *textiles* (7,4%), entre otros.
- Por otra parte, 3 subsectores registraron tasas negativas: *productos farmacéuticos* (-2,2%), *licores y cigarrillos* (-1%) y *libros, periódicos, papelería* (-0,1%).

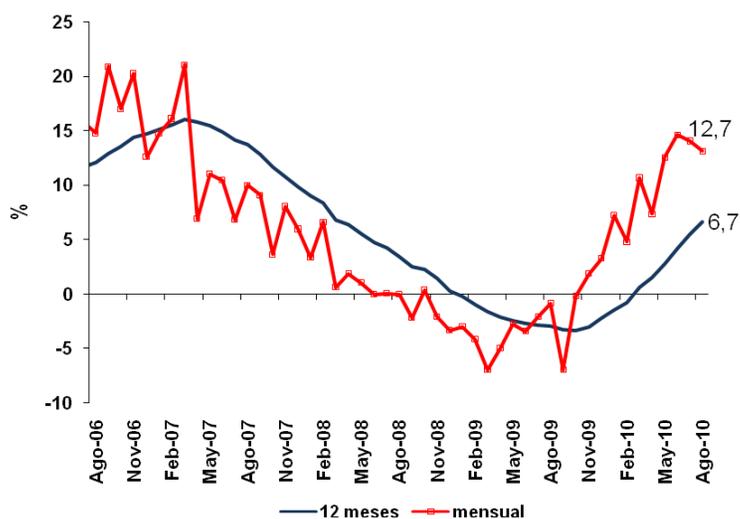


- Debido a la recuperación en el comercio, el empleo registró tasas positivas de crecimiento; en el acumulado a agosto fue 10,8%, mientras que hace un año se reducía en 4,2%.

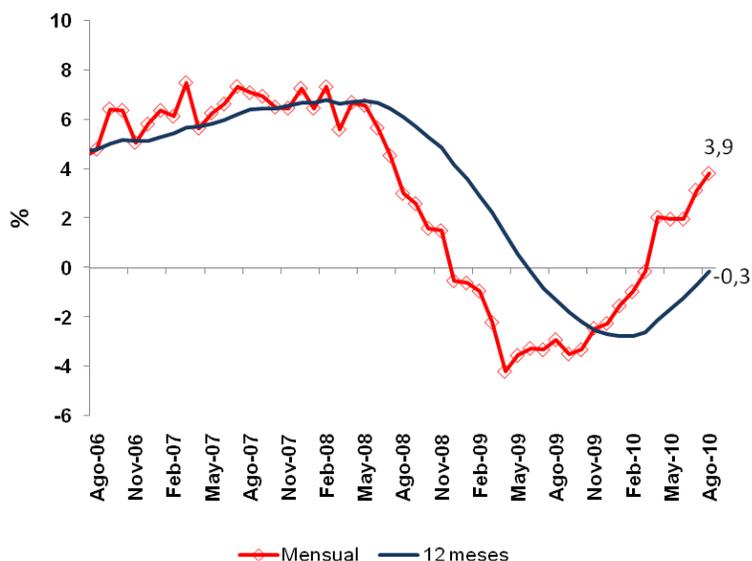
Comportamiento doce meses

- A agosto de 2010, la variación 12 meses de las ventas fue 6,7%; sexto mes consecutivo con tasa positiva.

Gráfico 1
Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE

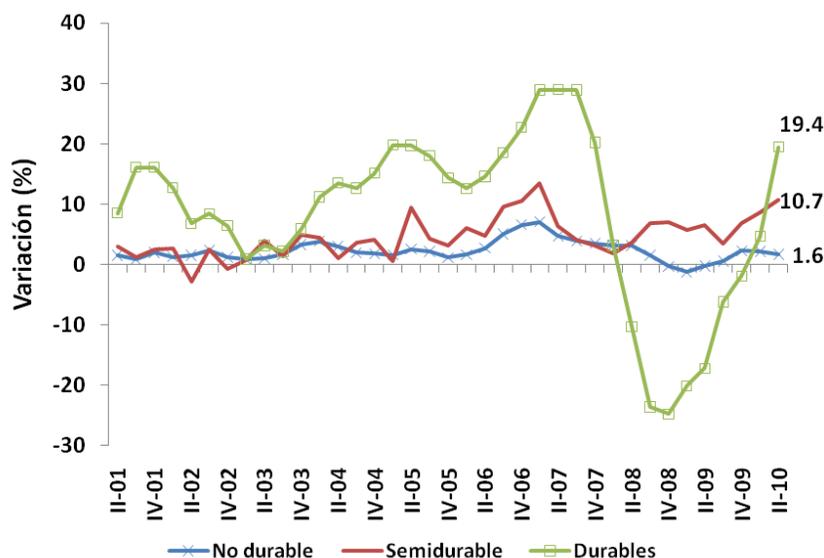


- De 16 subsectores, sólo 3 continuaron con tasas negativas: *licores*, *cigarrillos* (-2,9%), *farmacéuticos* (-2,2%), *libros*, *papelería* (-0,8%).
- En 13 subsectores se presentaron tasas positivas de crecimiento; continuaron destacándose las ventas en *equipos de informática*, *hogar* (22,9%), *vehículos* (21,2%), *electrodomésticos* y *muebles de hogar* (15,5%), *ferretería* (13,3%), *calzado* (12,5%), *prendas de vestir* (4,7%) y *aseo personal cosméticos* (2,9%).
- La variación 12 meses (a agosto de 2010) en el empleo fue negativa en -0,3%, aunque menor a los -2,9% de comienzo de año, con lo cual se muestra la recuperación.

Comentarios y expectativas

- La variación de los precios al consumidor es baja; a septiembre de 2010, la inflación año corrido fue 2,4% y la variación 12 meses se ubicó en 2,28%, por debajo de la meta media prevista por el Banco de la República para todo el año (3%). La reducción inflacionaria y las bajas tasas de interés favorecen un mayor consumo en la economía, en especial de los hogares. De acuerdo con las cifras de cuentas nacionales, en el primer semestre del año se evidenció la recuperación del consumo de los hogares, en especial de bienes durables.

Gráfico 2
Consumo de los hogares
Variación anual



Fuente: DANE-Mincomercio

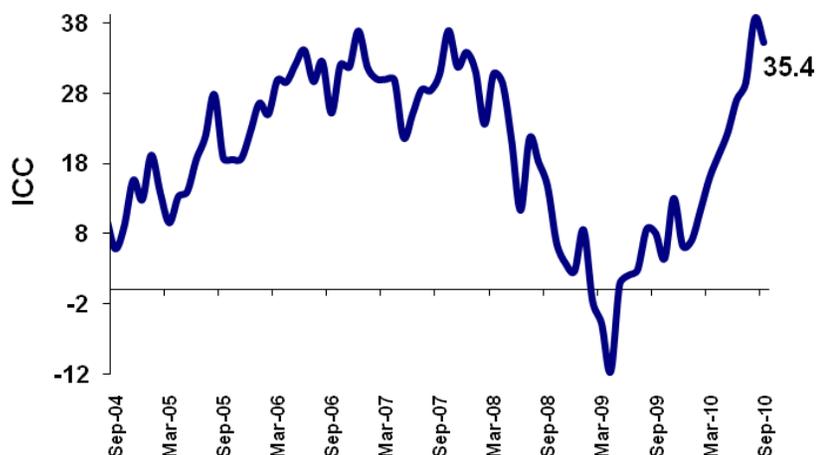


- Las expectativas de crecimiento económico continuaron positivas; el Banco de la República la ubicó en el rango de 3,5%-5,5%; el FMI (octubre) proyectó el crecimiento en 4,7% y la ANDI estimó una variación de 5,2%.
- Continuó la recuperación en el crédito de consumo y se mantiene la tendencia creciente; a comienzos del presente año la variación anual era 2,4%, mientras que a agosto del 2010 el incremento fue de 11,2% anual. La cartera total de la economía también registró un crecimiento de 9,7% anual.

Las encuestas de opinión recogen mejoras en los próximos meses:

- En la última encuesta de opinión del consumidor de Fedesarrollo (septiembre de 2010) que mide el comportamiento del consumo de los hogares, el índice de Confianza de los Consumidores se redujo levemente y en el mes alcanzó 35,4; es de recordar que hace un año el índice era de 8,1.

Gráfico 3
Índice de Confianza del Consumidor

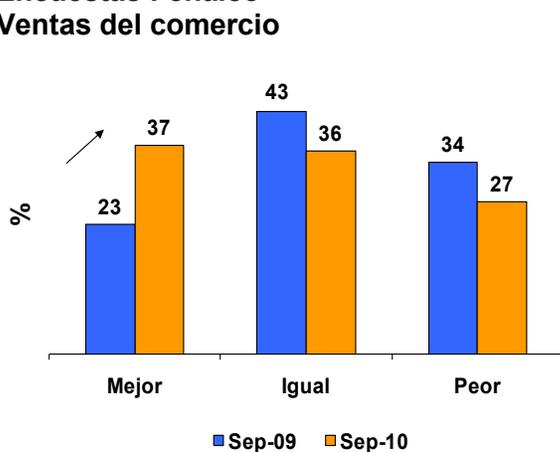


Fuente: Fedesarrollo

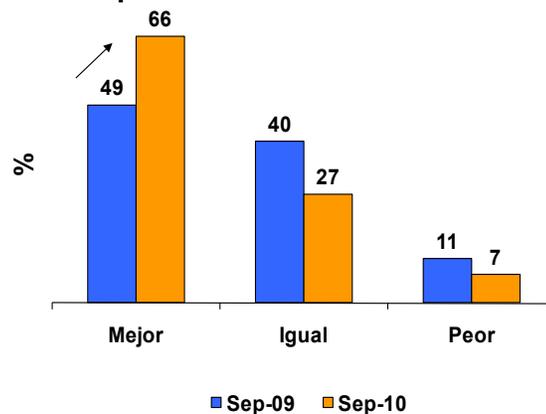
- Para FENALCO, en su última encuesta (datos a septiembre), se evidenciaron buenas ventas en el mes debido a la celebración del día del amor y la amistad y de los horarios extendidos en los centros comerciales. En el mes de septiembre de 2010, el 37% de los encuestados reportaron aumentos en las cantidades vendidas, mientras que hace un año fue de 23%. Así mismo, las expectativas son positivas en la dinámica comercial; el 66% de los encuestados, la consideró que será mejor y sólo el 7% son pesimistas.



Gráfico 4
Encuestas Fenalco
Ventas del comercio



Expectativas de las ventas



Fuente: Fenalco