

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
SEGUIMIENTO A PLAN DE ACCIÓN ACUMULADO A Q3 2010
COMITÉ DE COMUNICACIÓN E IMAGEN

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META 2010	META Q1	META Q2	META Q3	CUMPLIMIENTO	PESO ACTIVIDAD	RESULTADO			ACUMULADO ESTRATEGIA	
Creación de espacios de interacción	1. Bolefín electrónico sectorial	15%	ANAMARIA ROMERO LUCY SAMPER MCIT	• BOLETINES ELECTRONICOS MENSUALES DEL SECTOR	11 Bolefines										
				- Bolefines a Marzo		2		100,0%	25,1%	25,1%					
				- Bolefines a Junio			3	100,0%	37,5%	37,5%					
				- Bolefines a Septiembre			3	100,0%	37,5%	37,5%					
Total Iniciativa 1		15%								100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Implementar una política conjunta de comunicaciones	2. Medición y seguimiento al free press del sector	25%	LUCY SAMPER MCIT	• MEDICION Y SEGUIMIENTO AL FREE PRESS DEL SECTOR	\$ 90.000 Millones										
				- Free Press a Marzo		15.000 Millones		100,0%	37,5%	37,5%					
				- Free Press a Junio acumulados			45.000 Millones	100,0%	37,5%	37,5%					
				- Free Press a Septiembre acumulados			75.000 Millones	100,0%	25,0%	25,0%					
	Total Iniciativa 2		25%								100,0%	100,0%	45,4%	100,0%	
	3. Publicación del Sector en el Periódico Colombia es pasión	15%	MARIA CLAUDIA LACOUTURE CARLOS A. CORTES Colombia es Pasión	• PUBLICACIONES DEL SECTOR EN EL PERIODICO COLOMBIA ES PASION	4 Artículos positivos del Sector										
				- Artículo positivo (Ministro) mes de Marzo		1		100,0%	33,3%	33,3%					
				- Artículo positivo (Ministro) mes de Junio			1	100,0%	33,3%	33,3%					
	- Artículo positivo (Ministro) mes de Septiembre		1	100,0%	33,3%	33,3%									
	Total Iniciativa 3		15%								100,0%	100,0%	27,3%	100,0%	
4. Redes Sociales Sectoriales	15%	MONICA SERNA Bancoldex	• REDES SOCIALES SECTORIALES	Taller de capacitación para los integrantes de las oficinas de Prensa o quienes hagan sus veces en las diferentes entidades del Sector Comercio, Industria y Turismo											
			- Elaboración del Plan para la realización del Taller de capacitación en el mes de Marzo		1		100,0%	20,0%	20,0%						
			- Aprobación del Plan en el mes de Marzo		1		100,0%	10,0%	10,0%						
			- Ejecución del Taller de Capacitación en el mes de junio			1	100,0%	70,0%	70,0%						
Total Iniciativa 4		15%								100,0%	100,0%	27,3%	100,0%	100,0%	
Desarrollar capacidades	5. Ciclo de Formación a Periodistas Regionales	15%	MELQUISEDEC TORRES Supersociedades	• CICLO DE FORMACION A PERIODISTAS REGIONALES	3 Seminarios - Taller en el año										
				- Seminario en Cartagena			1	100,0%	50,0%	50,0%					
				- Seminario en Medellín			1	100,0%	50,0%	50,0%					
	Total Iniciativa 5		15%								100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	
	6. Encuentro Sectorial Informativo con Periodistas	15%	CARLOS ALBERTO CORTES	• ENCUENTRO SECTORIAL INFORMATIVO CON PERIODISTAS	Realización de un encuentro informativo con periodistas										
				- Presentación de la propuesta al Comité		1		100,0%	20,0%	20,0%					
- Coordinación de la logística y convocatoria al encuentro						1	100,0%	20,0%	20,0%						
- Realización del Encuentro		1	100,0%	60,0%	60,0%										
Total Iniciativa 6		15%								100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	
TOTAL COMITÉ		100%								100,0%	100,0%				