



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - 2012

Seguimiento Comité Turismo de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.

| Estrategias | Meta 2012 | Programas para 2012 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|--------------------|---|----------------------------|---|---|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|----|----|----|--|--------------------|----------|------------|
| | | | | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| | 100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas de inversión en el turismo | 2. Apoyo a la Inversión | Creación o consolidación de un Fondo de Inversión Turística (Coordinación con Bancoldex) | Oscar Rueda Garcia | | X | | | | ■ | ■ | | | 100% | 100% | |
| | | | Creación de líneas de crédito para turismo a más de 10 años (Coordinación con Bancoldex) | Oscar Rueda Garcia | | | X | | | ■ | ■ | | | 100% | | |
| 3. Conectividad | 3 Acuerdos Aéreos nuevos gestionados en el año (Acompañamiento Aerocivil) | 1. Conectividad Aérea | 3 acuerdos aéreos nuevos y 4 acuerdos aéreos mejorados (Acompañamiento a la Aeronáutica Civil) | Oscar Rueda Garcia | | | X | | | ■ | ■ | | | 100% | 100% | |
| | 4 Acuerdos Aéreos gestionados para su mejoramiento en el año (Acompañamiento de la Aerocivil) | | Impulsar la integración aérea entre Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú. | Oscar Rueda Garcia | | X | | | | ■ | ■ | | En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso la palabra Impulsar por fomentar. | 100% | | |
| | 12 frecuencias aéreas internacionales adicionales gestionadas por el MCIT. | | Fomentar la integración aérea entre Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú. | Oscar Rueda Garcia | | | X | | | ■ | ■ | | | 100% | | |
| | 100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para fortalecer la oferta aérea internacional | | 12 nuevas frecuencias aéreas internacionales y 84 nuevas frecuencias aéreas nacionales (depende de las facilidades aeroportuarias). | Oscar Rueda Garcia | | | X | | | ■ | ■ | ■ | | 100% | | |
| | | | | Crear mínimo 5 Comités de Rutas Aéreas | Oscar Rueda Garcia | | | X | | | ■ | ■ | | 100% | | |
| | | | | Apoyo al programa del Ferry Colón-Cartagena. Informes Trimestrales | Oscar Rueda Garcia | X | X | X | X | ■ | ■ | ■ | | 100% | 100% | 100% |
| | | | | Apoyo al programa "One ticket seven Destinations". Informes Trimestrales | Oscar Rueda Garcia Clara Inés Sánchez | X | X | X | X | ■ | ■ | ■ | | 100% | 100% | 100% |
| | | | | Conformación y difusión de las rutas o ejes turísticos: Quito-Cali, Caracas-Bogotá, Caracas-Cartagena. (En conjunto con los gobiernos de Ecuador y Venezuela) | Oscar Rueda Garcia / Clara Ines Sanchez | | | | X | | ■ | ■ | | 100% | | |
| | | | 1.500 Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del programa de Señalización Vial Turística | Rodolfo Rodriguez | | | | X | | ■ | ■ | | 100% | | | |
| | 50 Empresas de turismo | 1. | Plan de TIC's para pymes turísticas (Incluye 50 empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por internet) Diseño y Presentación = Q1 Implementación y cumplimiento = Q2, Q3 y Q4 | Clara Inés Sánchez | Diseño y presentación | Implementación y cumplimiento | Implementación y cumplimiento | Implementación y cumplimiento | | ■ | ■ | ■ | | 100% | | |
| | | | | | Diseño y presentación | Informe de seguimiento o resultado | Informe de seguimiento o resultado | Informe de seguimiento o resultado | | ■ | ■ | ■ | En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso que se reemplaza implementación y cumplido por Informe de seguimiento y resultado. | 100% | | |



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - 2012

Seguimiento Comité Turismo de Clase Mundial

| OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional. | | | | | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | |
|---|---|--|--|---|------------------|----|----|----------|-----------------------|----|----|------|--|--------------------|----------|------------|
| Estrategias | Meta 2012 | Programas para 2012 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia |
| 5. Competitividad de los Destinos y Productos Turísticos | 100% de Cumplimiento las Acciones realizadas para fortalecer el Turismo de Naturaleza en el año | 1. Turismo Naturaleza | Documento de la nueva política de turismo de naturaleza expedido, que incorpore el ecoturismo en PNN | Clara Ines Sanchez | | | X | | | | | | 100% | 100% | 96% | |
| | | | Constitución de un Consejo Asesor de Turismo de Naturaleza (VT-PTP) | Oscar Rueda Garcia / Juan Carlos Garavito (PTP) | X | | | | | | | | | | | 100% |
| | 1 Estudio realizados del uso terapéutico de los pozos y lodos | 2. Turismo de Salud y Bienestar | Estudio realizado sobre la definición del uso terapéutico de los pozos y lodos resultantes del estudio de 2011. | Clara Inés Sánchez | | | | | X | | | | | 75% | | 88% |
| | | | Constitución de un Consejo Asesor de Turismo de Salud y Bienestar(VT-PTP) | Oscar Rueda Garcia / Juan Carlos Garavito (PTP) | X | | | | | | | | | 100% | | |
| | 100% de Cumplimiento del Plan Anual de Turismo Cultural | 3. Turismo Cultural | Impulso a la Red de Pueblos Patrimonio. Informes trimestrales. | Oscar Rueda Garcia | X | X | X | X | | | | | | 100% | | 100% |
| | | | Incorporación de 5 nuevos pueblos a la Red de Pueblos Patrimonio. Difusión realizada | Oscar Rueda Garcia | | X | | | | | | | | 100% | | |
| | | | Apoyo y seguimiento al Proyecto de Ley de Cine. Informes Trimestrales | Oscar Rueda Garcia / Clara Ines Sanchez | X | X | X | X | | | | | | 100% | | |
| | 100% de Cumplimiento del Plan de proyectos para la contención de erosión de playas en el año | 4. Turismo de Sol y Playa | 3 proyectos para contención de erosión de playas en marcha (Con recursos de regalías) – (Ej: San Luis (San Andrés), Tolu). | Adriana Saavedra / Clara Inés Sánchez | | | | | X | | | | | 100% | | 100% |
| | | | Red de Municipios Costeros con Producto de Sol y Playa (Atlántico). Constitución y celebración de primeras reuniones | Clara Inés Sánchez | | | | X | | | | | | 100% | | |
| | | | Red de Municipios Costeros con Producto de Sol y Playa (Pacífico). Constitución y celebración de primeras reuniones | Clara Inés Sánchez | | | | X | | | | | | 100% | | |
| 100% del Nivel de cumplimiento del plan de acción de turismo náutico | 5. Turismo Náutico | Plan de Acción en marcha de Turismo Náutico | Clara Inés Sánchez | | | | X | X | | | | | 100% | 100% | | |
| | | Plan de Acción de Turismo en el Rio Magdalena. Implementación y cumplimiento del Plan. Informes. | Clara Inés Sánchez | | X | X | X | | | | | | 100% | | | |
| | | Plan de Acción de Turismo en el Rio Sinú. Informes. | Clara Inés Sánchez | | X | X | X | | | | | | 100% | | | |
| | | Implementación y cumplimiento del Plan. Informes. | Clara Inés Sánchez | | X | X | X | | | | | | 100% | | | |
| 100% del Porcentaje de Reglamentos Técnicos tramitados para su expedición | 6. Turismo de Aventura | Elaboración de 6 Reglamentos Técnicos para las actividades de Turismo de Aventura (Espeleología Recreativa, Rafting, Rappel, Canopy, Senderismo y Parapente Biplaza) | Javier Antonio Moscarella | | | | 6 | | | | | 100% | 100% | | | |
| 88 eventos captados durante el año | 7. Turismo de Reuniones | Calendario de Eventos de los sectores de CIT en los Centros de Convenciones del país | Javier Antonio Moscarella / Schalma Diaz-Granados | Presentado | | | | Cumplido | | | | 100% | | | | |



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - 2012

Seguimiento Comité Turismo de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.

| Estrategias | Meta 2012 | Programas para 2012 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | | |
|---|---|--|--|---|------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|----|--|--------------------|----------|------------|------|
| | | | | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia | |
| Competitividad de los Destinos y Productos Turísticos | 1 Playa con Certificación de calidad Internacional (SISMEG) | 8. Destinos con Calidad Certificada | Certificación de una (1) Playa | Clara Inés Sánchez | | | | X | | | | | | 100% | 81% | | |
| | 1% del Porcentaje de Prestadores turísticos certificados en las NTS de Sostenibilidad Turística | | Campaña Vive Colombia Limpia en marcha. | Javier Antonio Moscarella | | X | X | X | | | | | | 100% | | | |
| | | | Elaboración de reglamento técnico (NTS de Sostenibilidad) para prestadores de servicios turísticos | Clara Inés Sánchez | | | | X | | | | | | | | | 100% |
| | 5 /7 atractivos con capacidad de carga definida en el cuatrienio | | Estudio de carga de 6 playas, Playa Blanca (Santa Marta), el Morro (Tumaco), El Rodadero (Santa Marta), Coveñas, Riohacha y Puerto Velero. | Clara Inés Sánchez | | | | 2 | 5 | | | | | | | | 25% |
| 6. Promoción y Mercadeo | 100% de Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Nacional en el periodo | 1. Plan de Mercadeo Internacional | Traer 3 nuevas marcas de hotelería de talla mundial (Responsables VT y PxP) | Oscar Rueda Garcia / Maria C. Lacouture | | | | X | | | | | | 100% | 100% | | |
| | | 2. Plan de Promoción Nacional | Diseño de la Nueva Campaña de Promoción Nacional (Según la definición de marca país). | Javier Antonio Moscarella | | | | X | | | | | | 100% | | | |
| | | | 3 nuevas sub-campañas Vive Colombia (buceo, avistamiento de ballenas y "destinos Satena" diseñadas y en marcha. | Javier Antonio Moscarella | | | | X | X | | | | | | | | 100% |
| | | | Realización de 10 Ruedas de Negocios Turismo Negocia. (Acumulado) | Javier Antonio Moscarella | 1 | 5 | 8 | 10 | | | | | | 100% | | | |
| | | | Estudio de Mercados sobre turismo internacional regionalizado (Américas) | Javier Antonio Moscarella | | | | X | | | | | | 100% | | | |
| | | | Investigación sobre la Semana de Receso Escolar y puentes feriados | Javier Antonio Moscarella | | | | X | | | | | | 100% | | | |



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - 2012

Seguimiento Comité Turismo de Clase Mundial

| OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional. | | | | | Fecha Entregable | | | | Seguimiento Acumulado | | | | Justificación ajustes y/o modificaciones | Calificación Anual | | | |
|---|--|---|--|---|------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|----|--|--|----------|------------|------|
| Estrategias | Meta 2012 | Programas para 2012 | Entregables principales de cada programa | Responsable por entregable | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | Entregable | Programa | Estrategia | |
| 7. Estudios e Investigaciones para el Sector Turístico | 6/8 Estudios del sector turístico realizados durante la vigencia | 1. Estudios e investigaciones para el Sector Turístico | Estudio de mercado para identificar la oferta turística para personas en condición de discapacidad, así como la demanda turística nacional e internacional | Javier Antonio Moscarella | | | X | | | ■ | ■ | ■ | | 75% | 86% | 86% | |
| | | | Estudio sobre categorización hotelera y modelo para Colombia. | Javier Antonio Moscarella Clara Inés Sánchez | | | X | | | | ■ | ■ | | En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso que el responsable del entregable es Clara Inés Sánchez. | | | 100% |
| | | | Estudio de Experiencias únicas | Javier Antonio Moscarella | | X | | | | ■ | ■ | | | 100% | | | |
| | | | Estudio sobre la Estrategia y Estructura de turismo en Colombia. (Mckz) | Javier Antonio Moscarella | | X | | | | ■ | ■ | | | 100% | | | |
| | | | Estudio de conectividad de la Red de Pueblos Patrimonio. | Javier Antonio Moscarella | | | X | | | | ■ | ■ | | 25% | | | |