

Ventas del comercio al por menor en noviembre de 2015

En el mes de noviembre de 2015 la dinámica de las ventas del comercio interno fue negativa (-0,3%), no obstante, se mantiene en terreno positivo en el acumulado de 2015 (3,1%). Tal variación fue inferior a la observada en el mes de octubre de 2015 y en noviembre de 2014. Por otra parte, la generación de empleo presentó un incremento de 2,8%, debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales. A nivel de productos, las ventas de repuestos y lubricantes (13,0%) y prendas de vestir (10,3%) fueron las más importantes. Las ventas de vehículos se redujeron en 23,8% por cuenta de la depreciación del tipo de cambio.

Variable				
	Noviembre		Ener - Nov.	
	2014	2015	2014	2015
Total comercio al por menor	7,4	-0,3	7,2	3,1
Comercio al por menor sin vehículos	6,6	4,5	6,5	5,9
Comercio al por menor sin combustibles	9,2	-0,7	8,1	3,3
Ventas sin vehículos y sin combustible	8,3	4,9	7,4	6,8
Empleo total	4,0	2,8	3,6	4,5

Fuente: Dane - MMCM

Comportamiento en el mes de noviembre

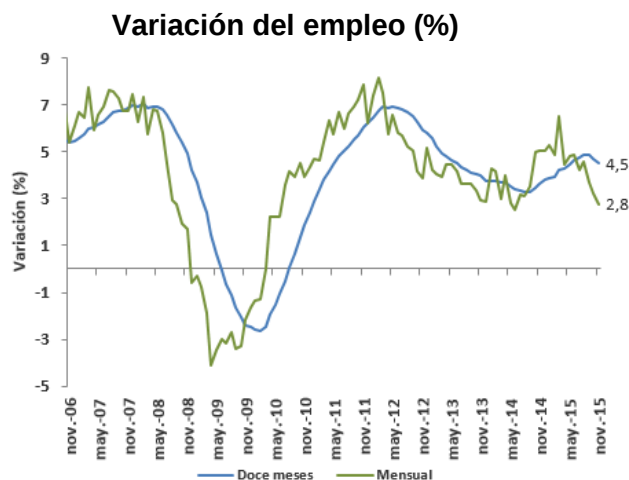
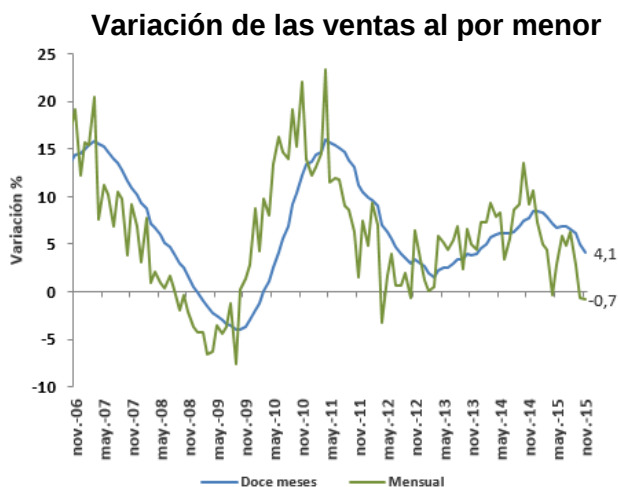
- En noviembre de 2015, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación negativa de 0,3%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2014. Excluyendo los combustibles, las ventas cayeron -0,7% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 6,8%.
- En noviembre, el comportamiento de las ventas fue levemente negativo, e inferior a lo observado en el pasado mes de octubre (0,1%).
- El empleo asociado con el comercio aumentó 2,8% respecto a igual mes de 2014, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos comerciales.
- Para las ciudades que evalúa el DANE, en el mes de noviembre de 2015 se incrementaron las ventas al comercio en: Barranquilla (0,4%), Medellín (2,4%) y Cali (1,8%). Se redujeron en Bucaramanga (-7,9%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá cayeron 6,3%.

Ventas en noviembre de 2015
Variación con respecto a igual mes del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

- Dentro de las actividades que presentaron una contracción en las ventas se encuentra el sector de vehículos automotores y motocicletas, el cual presentó una variación negativa en el mes de noviembre de -23,8%.
- La dinámica de este sector ha venido en descenso en los últimos meses, al presentar la mayor caída en lo corrido del 2015. De acuerdo con Fenalco, la venta de vehículos nuevos en Colombia se redujo 18,3% en noviembre, cuando se matricularon 21.004 unidades respecto a 25.700 del mismo mes del 2014.
- En el mes de noviembre registraron tasas positivas catorce sectores, entre estos: repuestos y lubricantes para vehículos (13,0%), prendas de vestir y textiles (10,3%), electrodomésticos, muebles y equipo de oficina (5,2%), bebidas alcohólicas y cigarrillos (8,3%), artículos de ferretería y pinturas (7,6%), y alimentos y bebidas (0,3%).
- La variación de las ventas –sin combustible- fue negativa, a pesar de mantener una dinámica positiva en los últimos meses. La variación 12 meses a noviembre de 2015 fue 4,1%. En la variable de empleo fue positiva en 2,8% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 4,5%.



Fuente: DANE – MMCM

Enero-noviembre de 2015

- En enero-noviembre de 2015, las ventas crecieron 3,1%; sin embargo, en similar período del 2014 el crecimiento fue superior (7,2%), denotando la desaceleración del comercio en el presente año. Si se excluye combustibles, el aumento fue de 3,3%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2014 (8,1%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 4,5%, superior a la variación de 3,6% registrada en igual período de 2014, ello debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales a lo largo de todo el año 2015.
- Registraron una tasa de crecimiento positiva: artículos de ferretería y pinturas (17,1%), alimentos y bebidas (5,0%), prendas de vestir y textiles (7,5%), electrodomésticos, muebles y equipo de oficina (6,5%), bebidas alcohólicas y cigarrillos (13,3%).
- Se redujeron las ventas de vehículos y motos (-12,0%), y libros, papelería y periódicos (-0,1%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-noviembre del 2015, las ventas se redujeron 11,2%, respecto a igual período del 2014, con un acumulado de matrículas nuevas de 253.721 unidades.

Ventas enero-noviembre de 2015
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

- Para las ciudades que evalúa el DANE, en lo acumulado a noviembre de 2015 se incrementaron las ventas al comercio en Barranquilla (1,4%), Cali (3,5%) y Medellín (4,4%). Se redujeron en Bucaramanga (-3,6%) en particular, por las menores ventas de vehículos. Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá se redujeron 1,4%.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 11,9%, mientras el empleo creció en 4,2%; en noviembre de 2015 se ocuparon 165.935 personas.

Comentarios y expectativas para el próximo mes

- La inflación anual al consumidor, en noviembre se ubicó en 6,39%. En lo corrido del año acumula 6,11% frente a 3,38% del mismo periodo de 2014. Todos los indicadores de inflación básica se sitúan por encima de 5%. Tanto en el mes como en lo corrido del año, la aceleración en la inflación se explica por el comportamiento de los precios de los alimentos (9,81%) y de los transables sin alimentos ni regulados (6,92%).
- La aceleración de la inflación en lo que va corrido del año se explica por la transmisión de la depreciación nominal a los precios del consumidor y al incremento de los costos de las materias primas importadas, así como a la menor disponibilidad de alimentos por causa del fenómeno de El Niño.
- Para el tercer trimestre de 2015 la economía colombiana creció 3,2%, aunque fue inferior al crecimiento presentado en igual periodo de 2014 (4,2%), superó el crecimiento observado en los dos primeros trimestres de 2015. La producción del sector de comercio, hoteles y restaurantes presentó un crecimiento de 4,8%.
- La desaceleración de la economía colombiana es un hecho, a pesar de que las cifras más recientes sugieren una demanda interna más dinámica que lo previsto¹. Según proyecciones del Banco de la República, la tasa de crecimiento de la economía colombiana para 2015, estará alrededor del 3,0%, en un rango entre 2,4% y 3,4%.
- De acuerdo con Fenalco², el comportamiento del comercio, tanto detallista como al por mayor es positivo, con la clara excepción del sector vehículos, cuyas ventas continuaran descendiendo por efecto de la TRM. En el mes de diciembre presentaron aumento las ventas de productos alusivos a la época navideña, por otra parte, se destaca una mayor dinámica del comercio en los municipios próximos a la frontera con Venezuela y Ecuador.

¹ Banco de la República. Minuta de la Junta Directiva del Banco de la República- diciembre 2015.

² FENALCO. Bitácora Económica. diciembre de 2015.