

Informe de Comercio al por menor Septiembre de 2018

**Oficina de Estudios Económicos
2018**



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

Comportamiento en el mes

Ventas del comercio al por menor en septiembre de 2018 Variación Anual y Acumulada (%)

Variable	Septiembre		Ener-sept	
	2017	2018	2017	2018
	Comercio minorista	1,1	5,9	-0,5
Sin vehículos	1,8	5,5	-0,2	4,7
Sin combustibles	1,5	7,2	-0,5	6,1
Sin vehic y combustib	2,4	6,8	-0,1	5,3
Empleo total	1,3	0,9	2,5	0,2

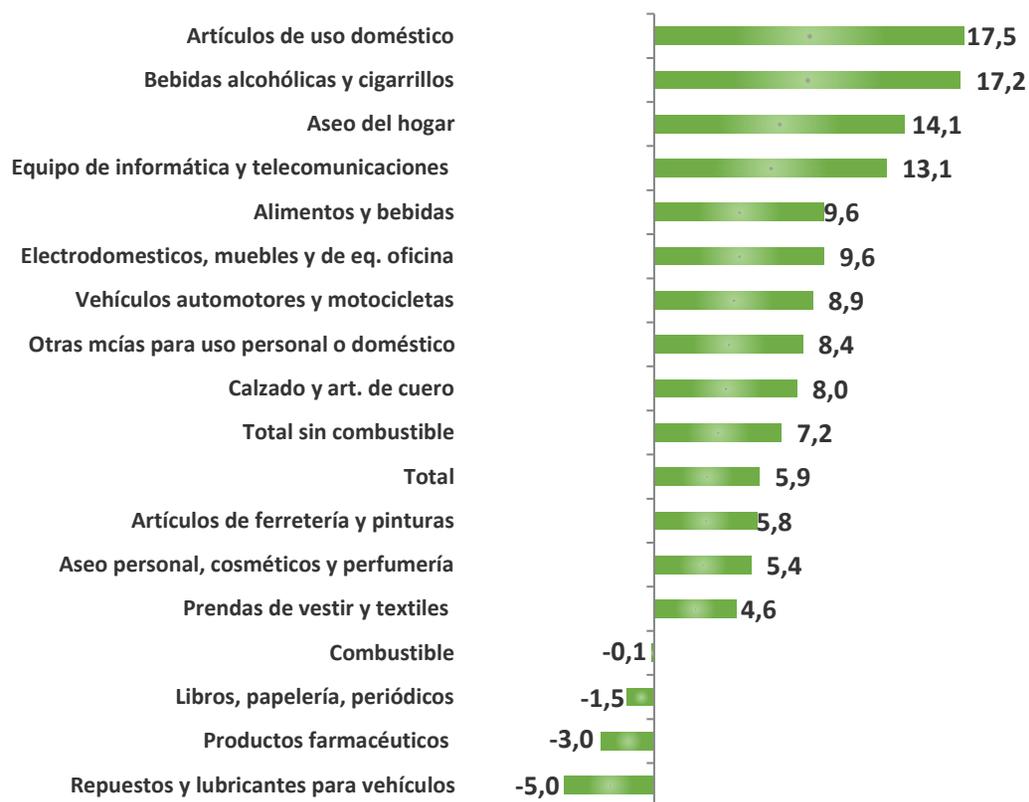
En el mes de septiembre de 2018 la dinámica de las ventas del comercio interno fue positiva (5,9%). Tal variación fue superior a la observada en septiembre de 2017 (1,1%) y a la presentada en el mes anterior (5,5%). Por otra parte, la generación de empleo presentó una variación de 0,9%, después de varios meses de caída consecutiva.

Este comportamiento fue explicado por el crecimiento en las ventas de 12 de los 16 sectores analizados, los cuales sumaron 6,5 p.p. a la variación total. Se destaca el incremento observado en las ventas de artículos de uso doméstico, bebidas alcohólicas y cigarrillos y productos de aseo para el hogar.



Comportamiento en el mes

Ventas septiembre de 2018 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

Comportamiento en el mes

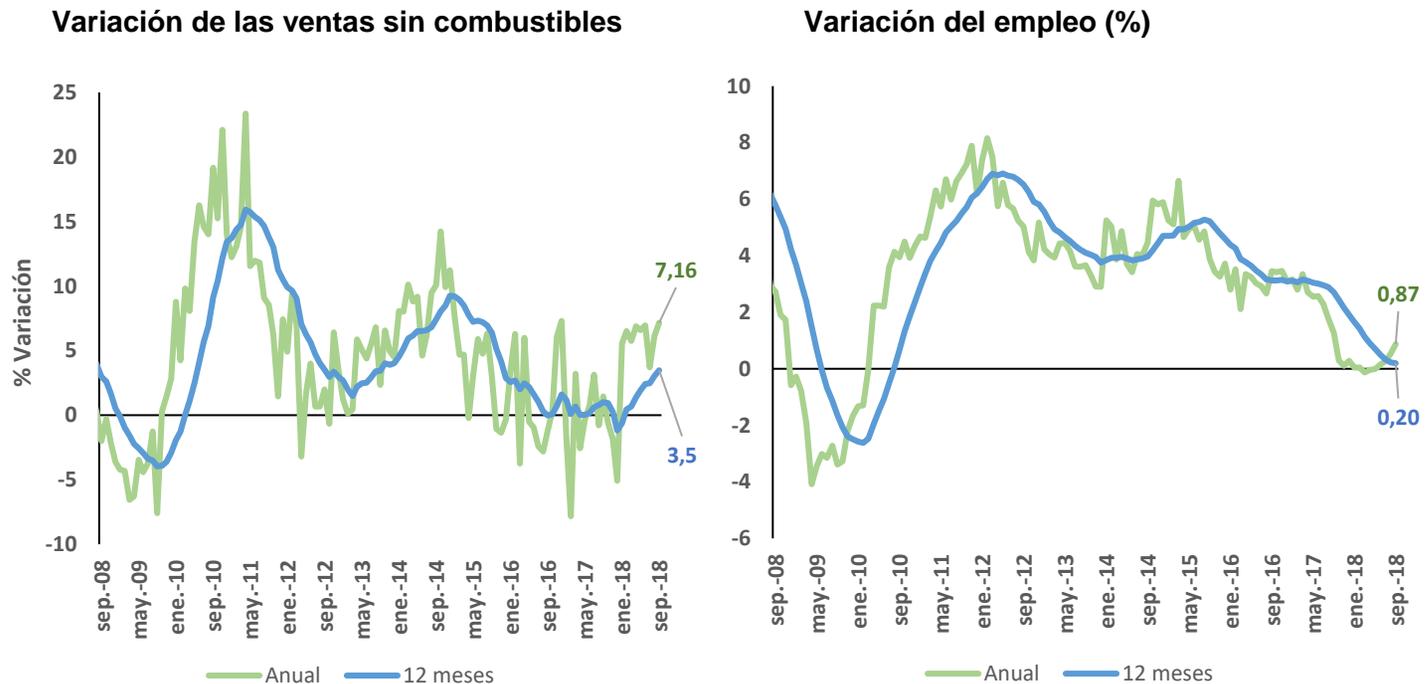
Septiembre de 2018

- En septiembre de 2018, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 5,9%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2017. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron 7,2% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 6,8%.
- El empleo asociado con el comercio aumentó 0,9% respecto a igual mes de 2017, después de ocho meses consecutivos de variación negativa.
- En el mes, cuatro de los dieciseis grupos de productos presentaron una variación negativa en sus ventas. Entre estos repuestos y lubricantes para vehículos (-5,0%) y productos farmacéuticos (-3,0%).
- Por otra parte, registraron tasas de variación positivas: artículos de uso doméstico (17,5%), bebidas alcohólicas y cigarrillos (17,2%) y aseo del hogar (14,1%).

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 10%, mientras el empleo creció en 1,8%. En septiembre de 2018 se ocuparon 182.912 personas.

Variación 12 meses



Fuente: DANE – MMCM

- La variación anual de las ventas sin combustibles fue positiva (7,2%), mientras que la variación acumulada a 12 meses a septiembre de 2018 fue 3,5%. En la variable de empleo la variación fue positiva en 0,9% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 0,2%.



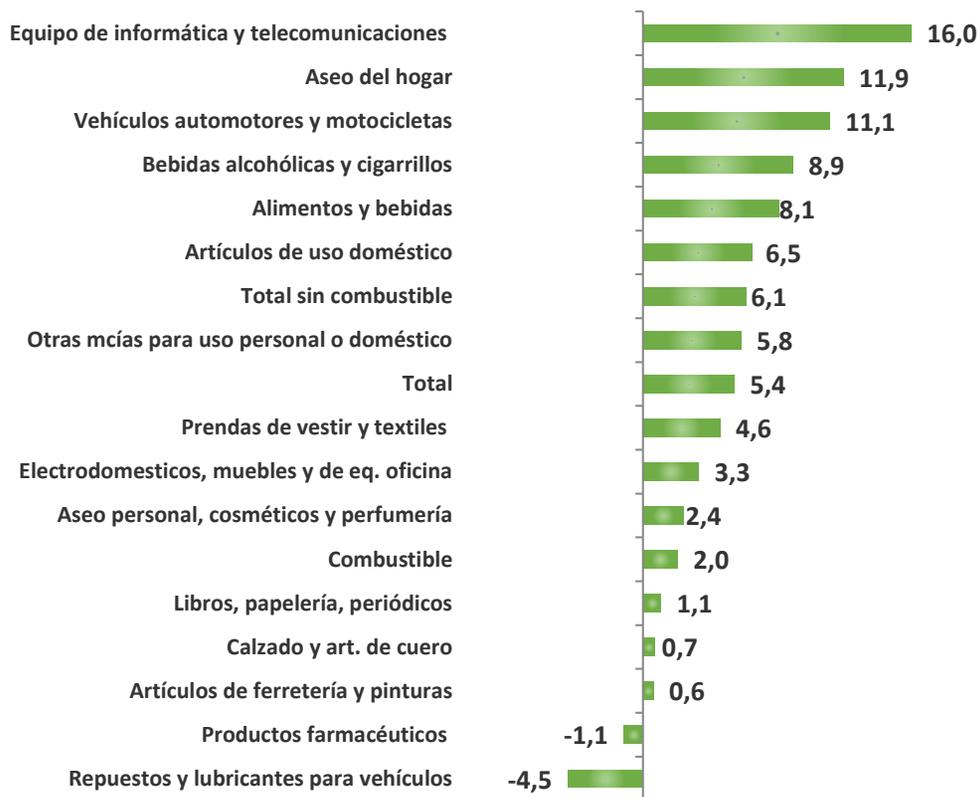
GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

Año acumulado

Ventas enero-septiembre de 2018 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM



GOBIERNO
DE COLOMBIA



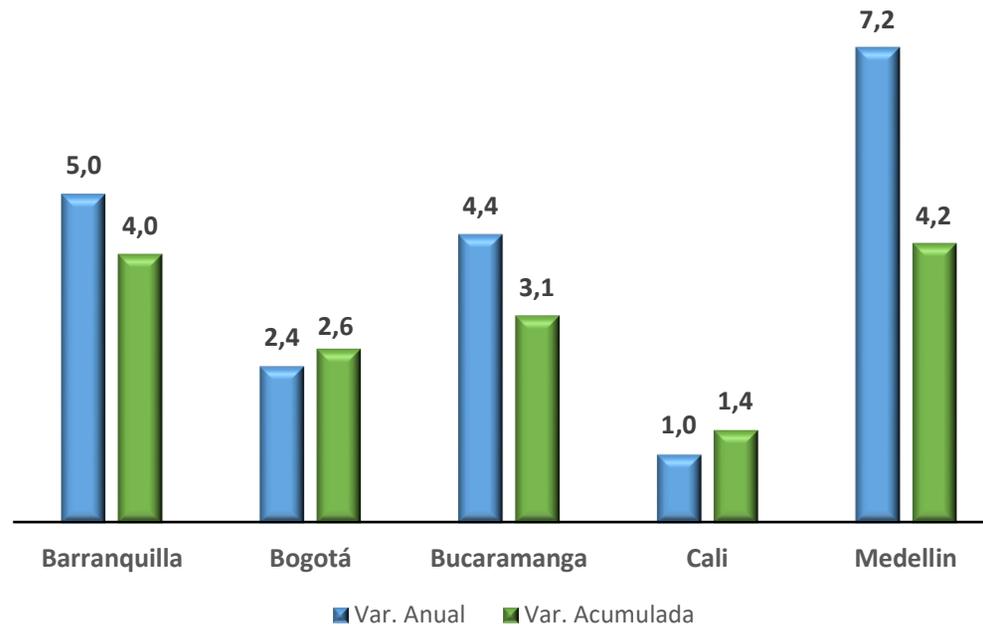
MINCIT

Año acumulado

Acumulado enero-septiembre de 2018

- Para el periodo enero-septiembre de 2018, las ventas crecieron 5,4%, sin embargo, en similar periodo del año anterior la variación fue inferior (-0,5%), denotando la recuperación del sector.
- Si se excluyen las ventas de combustibles, el crecimiento del sector es 6,1%, superior a la tasa registrada en igual periodo de 2017 (-0,5%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 0,2%, inferior a la variación registrada en igual periodo de 2017 (2,5%).
- Registraron una tasa de crecimiento positiva: equipo de informática y telecomunicaciones (16,0%), aseo del hogar (11,9%), vehículos automotores y motocicletas (11,1%).
- Se redujeron las ventas de repuestos y lubricantes (-4,5%) y productos farmacéuticos (-1,1%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, a septiembre de 2018, las ventas aumentaron en 2,0%, respecto a igual periodo del 2017, con un acumulado de matrículas nuevas de 175.268 unidades.

Ciudades

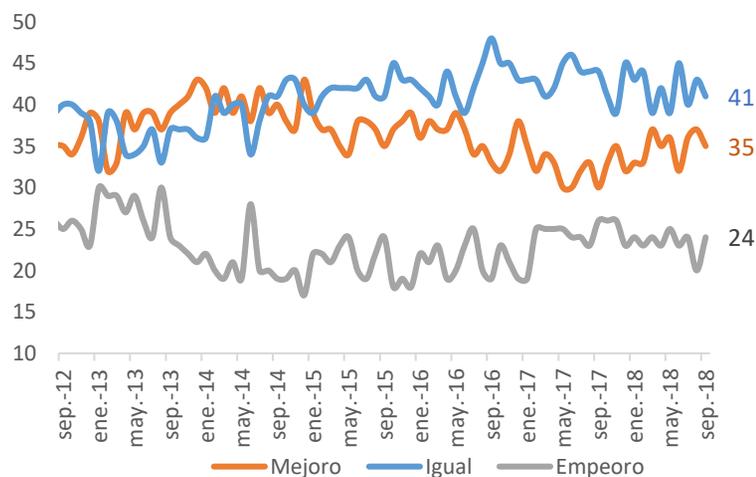


- Para las ciudades que evalúa el DANE, en septiembre de 2018 se observó el siguiente comportamiento en las ventas: Barranquilla (5,0%), Bucaramanga (4,4%), Cali (1,0%), Medellín (7,2%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá crecieron (2,4%).

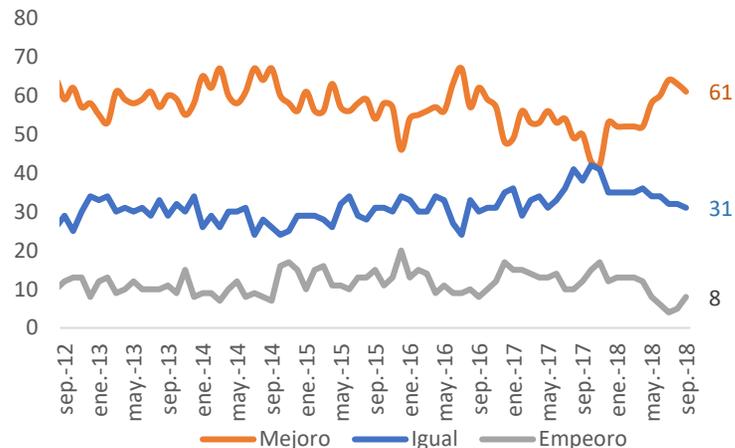
Comentarios y expectativas

Fenalco

Comportamiento de las ventas del comercio minorista



Expectativas de las ventas del comercio minorista



- Para septiembre de 2018, según la encuesta que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento positivo. El 35% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 24%.
- Por otra parte, el 61% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 8%.



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

Comentarios y expectativas

Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	sep-17	ago-18	sep-18	Anual	Mes anterior
	15,8	26,6	28,6	↑ 12,8	↑ 2,0
Situación económica actual	28,9	39,5	40,3	↑ 11,4	↑ 0,8
Nivel de existencias	10,6	6,9	2,5	↓ -8,1	↓ -4,4
Expectativas de situación económica próx. trim	29,0	47,3	48,0	↑ 19,0	↑ 0,7

- De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 28,6% en septiembre de 2018, lo que equivale a un aumento de 12,8 pps frente al mismo periodo de 2017. En relación al mes anterior, la confianza comercial creció en 2 pps.

- La mejora en la confianza de los comerciantes con respecto al año anterior obedece a un aumento de 11,4 pps en el componente de situación económica actual y a una caída de 8,1 pps en el componente de nivel de existencias. Las expectativas acerca de la situación económica para el próximo trimestre presentaron una variación de 19,0 pps.