

## CONCLUSIONES:

1. Es necesario trabajar por la identidad y el sentido de pertenencia desde cada región
2. Se debe empezar a identificar las fortalezas gastronómicas de cada ciudad, pueblo o región para determinar EL PRODUCTO TURISTICO GASTRONOMICO sobre el cual construir. Ejemplo : Destino Paraiso sabores de Maria
3. Divulgar, Comunicar las iniciativas regionales en el tema gastronómico es importante no solo para promoción del producto sino para aumentar el sentido de pertenencia.
4. Es importante hacer el CONCURSO DE COCTELERIA DE AGUARDIENTES porque ayudara a mejorar la imagen de este licor desde el imaginario del ciudadano y de ahí la forma de promocionarlo al visitante.
5. El diagnostico del estado de la capacidad de asociatividad de los productores y el estado de los productos gastronómicos susceptibles de obtener una Denominación Origen determinara el paso siguiente de presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio de este producto o la alternativa de búsqueda de otra opción como por ejemplo una Marca Colectiva.