MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
COMITÉ COMUNICACIÓN E IMAGEN
SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN Q3 - 2010

ESTRATEGIA	INICIATIVAS	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META 2009	RESPONSABLE	META Q3	CUMPLIMIENTO	PESO ACTIVIDAD	RESULTADO
No. 1 Creación de espacios de interacción	1. Boletín electrónico sectorial	17,60%	LUCY SAMPER MCIT	**● BOLETINES ELECTRONICOS MENSUALES DEL SECTOR** - Tres Boletines al mes de septiembre en formato blog (jul-ago-sep)	11 Boletines	ANAMARIA ROMERO	x	100%	100%	100%
	Total Iniciativa 1	17,60%							100%	100%
No. 2 Implementar una política conjunta de comunicaciones	2. Medición y seguimiento al free press del sector	29,60%	LUCY SAMPER MCIT	**● MEDICION Y SEGUIMIENTO AL FREE PRESS DEL SECTOR** - 75.000 millones Free Press al mes de septiembre - acumulados	$ 90.000 Millones	ANAMARIA ROMERO	x	100%	100%	100%
	Total Iniciativa 2	29,60%							100%	100%
	3. Publicación del Sector en el Periódico Colombia es Pasión	17,60%	MARIA CLAUDIA LACOUTURE Colombia es Pasión	**● PUBLICACIONES DEL SECTOR EN EL PERIODICO COLOMBIA ES PASION** - Un artículo positivo del Ministerio en el mes de septiembre	4 Artículos	CARLOS A. CORTES	x	100%	100%	100%
	Total Iniciativa 3	17,60%							100%	100%
No. 3 Desarrollar capacidades	5. Ciclo de Formación a Periodistas Regionales	17,60%	MELQUISEDEC TORRES Supersociedades	**● CICLO DE FORMACION A PERIODISTAS REGIONALES** 3 Seminarios - Taller en el segundo semestre - Seminario en Cartagena - Seminario en Medellín	Tres Seminarios talleres en el segundo semestre del año	MELQUISEDEC TORRES	x	100%	100%	100%
	Total Iniciativa 5	17,60%							100%	100%
	6. Encuentro Sectorial Informativo con Periodistas	17,6%	CARLOS ALBERTO CORTES	**● ENCUENTRO SECTORIAL INFORMATIVO CON PERIODISTAS** - Realización del Encuentro	Realización de un encuentro informativo con periodistas	CARLOS ALBERTO CORTES	x	100	100,0%	100%
	Total Iniciativa 6	17,60%							100%	100%
TOTAL COMITÉ		**100,00%**								100%