

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
 PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL  
 COMITÉ DE COMUNICACIÓN E IMAGEN  
 PLAN DE ACCIÓN FORMULADO  
 2010

NUMERO ESTRATEGIAS	ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META 2009	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	CUMPLIMIENTO	PESO ACTIVIDAD		
1	Creación de espacios de interacción	1. Boletín electrónico sectorial	15%	ANAMARIA ROMERO LUCY SAMPER MCIT	• BOLETINES ELECTRONICOS MENSUALES DEL SECTOR	11 Boletines								
					- Boletines a Marzo		2				40,0%			
					- Boletines a Junio			3			60,0%			
					- Boletines a Septiembre									
					- Boletines a Diciembre									
<b>TOTAL INICIATIVA 1</b>			15%									100,0%		
2	Implementar una política conjunta de comunicaciones	2. Medición y seguimiento al free press del sector	25%	LUCY SAMPER MCIT	• MEDICION Y SEGUIMIENTO AL FREE PRESS DEL SECTOR	\$ 90.000 Millones		15.000 Millones					40,0%	
					- Free Press a Marzo			45.000 Millones				60,0%		
					- Free Press a Junio acumulados									
					- Free Press a Septiembre acumulados									
					- Free Press a Diciembre acumulados									
					25%									100,0%
		3. Publicación del Sector en el Periódico Colombia es pasión	15%	MARIA CLAUDIA LACOUTURE CARLOS A. CORTES Colombia es Pasión	• PUBLICACIONES DEL SECTOR EN EL PERIODICO COLOMBIA ES PASION	4 Artículos positivos del Sector								
					- Artículo positivo (Ministro) mes de Marzo		1					50,00%		
					- Artículo positivo (Ministro) mes de Junio			1				50,00%		
					- Artículo positivo (Ministro) mes de Septiembre									
- Artículo positivo (Ministro) mes de Diciembre														
			15%									100,0%		
4. Redes Sociales Sectoriales	15%	MONICA SERNA Bancoldex	• REDES SOCIALES SECTORIALES	Taller de capacitación para los integrantes de las oficinas de Prensa o quienes hagan sus veces en las diferentes entidades del Sector Comercio, Industria y Turismo										
			- Elaboración del Plan para la realización del Taller de capacitación en el mes de Marzo		1					20,0%				
			- Aprobación del Plan en el mes de Marzo		1					10,0%				
			- Ejecución del Taller de Capacitación en el mes de junio			1				70,0%				
			- Creación de tres cuentas en Facebook, Youtube y Twitter que cada entidad debe realizar											
<b>TOTAL INICIATIVAS 3</b>			15%									100,0%		
3	Desarrollar capacidades	5. Ciclo de Formación a Periodistas Regionales	15%	MELQUISEDEC TORRES Supersociedades	• CICLO DE FORMACION A PERIODISTAS REGIONALES	4 Seminarios - Taller en el año (2 en cada semestre)			1				50,0%	
					- Seminario en Cali			1				50,0%		
					- Seminario en Cartagena									
					- Seminario en Manizales									
					- Seminario en Medellín									
					15%								100,0%	
		6. Encuentro Sectorial Informativo con Periodistas	15%	CARLOS ALBERTO CORTES Colombia es Pasión CLAUDIA VASQUEZ Proexport	• ENCUESTRO SECTORIAL INFORMATIVO CON PERIODISTAS	Realización de un encuentro informativo con periodistas			1					30,0%
- Presentación de la propuesta al Comité														
- Coordinación de la logística y convocatoria al encuentro					1					70,0%				
- Realización del Encuentro														
<b>TOTAL INICIATIVAS 2</b>			15%									100,0%		
<b>TOTAL INICIATIVAS COMITÉ 6</b>			100%									100,0%		