

Ventas del comercio al por menor en julio de 2015

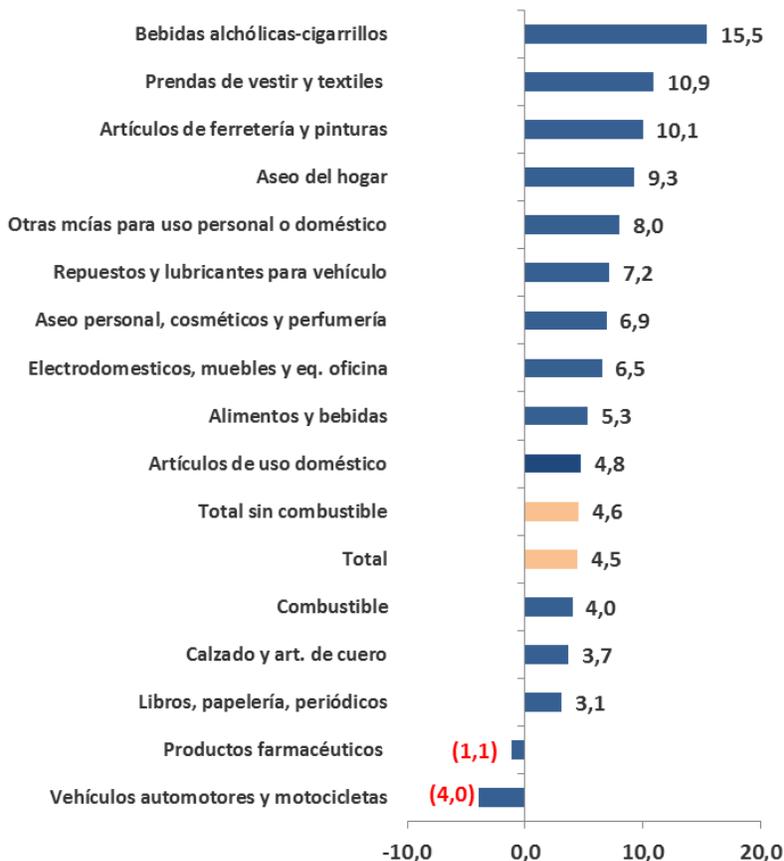
Variable				
	Julio		Enero- julio	
	2014	2015	2014	2015
Total comercio al por menor	5,2	4,5	6,4	3,3
Comercio al por menor sin vehículos	4,8	6,1	6,0	5,1
Comercio al por menor sin combustibles	5,6	4,6	7,1	4,1
Ventas sin vehículos y sin combustible	5,1	6,6	6,8	6,4
Empleo total	3,0	4,0	3,5	4,9

Fuente: Dane - MMCM

Comportamiento en el mes de julio

- En julio de 2015, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación positiva de 4,5%, respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2014. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron igualmente 4,6% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 6,6%.
- En julio, el comportamiento de las ventas se redujo, ya que en el pasado mes de junio la variación fue de 5,1%, respecto a las ventas de junio de 2014.
- En julio de 2015, el empleo asociado al comercio aumentó 4,0% respecto a igual mes de 2014, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos, en especial en el sector de alimentos y bebidas.
- Para las ciudades que evalúa el DANE, en el mes de julio de 2015 se incrementaron las ventas al comercio en Barranquilla (1,6%), Medellín (4,4%) y Cali (5,8%). Se redujeron en Bucaramanga (-5,0%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá aumentaron 1,1%.

Ventas en julio de 2015
Variación respecto a igual mes del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

- Dentro de las actividades que presentaron una contracción en las ventas se encuentra el sector de productos farmacéuticos, el cual presentó una variación negativa en el mes de julio de -1,1%.
- Por otra parte, se resalta la contracción en las ventas del sector de vehículos, el cual paso de tener una variación de 4,3% en el mes de junio, a una caída de 4,0% en el mes de julio. De acuerdo con Fenalco, la venta de vehículos nuevos en Colombia se redujo 3,9% en julio, cuando se matricularon 26.587 unidades respecto a 27.650 del mismo mes del 2014.
- En el mes de julio registraron tasas positivas trece sectores, en su orden de contribución: alimentos y bebidas (5,3%), repuestos y lubricantes para vehículos (7,2%), artículos de ferretería (10,1%), prendas de vestir y textiles (10,9%),

electrodomésticos, muebles y equipo de oficina (6,5%) y bebidas alcohólicas y cigarrillos (15,5%).

- La tendencia de las ventas es positiva, a pesar de seguir siendo volátil. La variación 12 meses a julio de 2015 fue 6,7%. En la variable de empleo fue positiva en 4,0% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 4,6%.



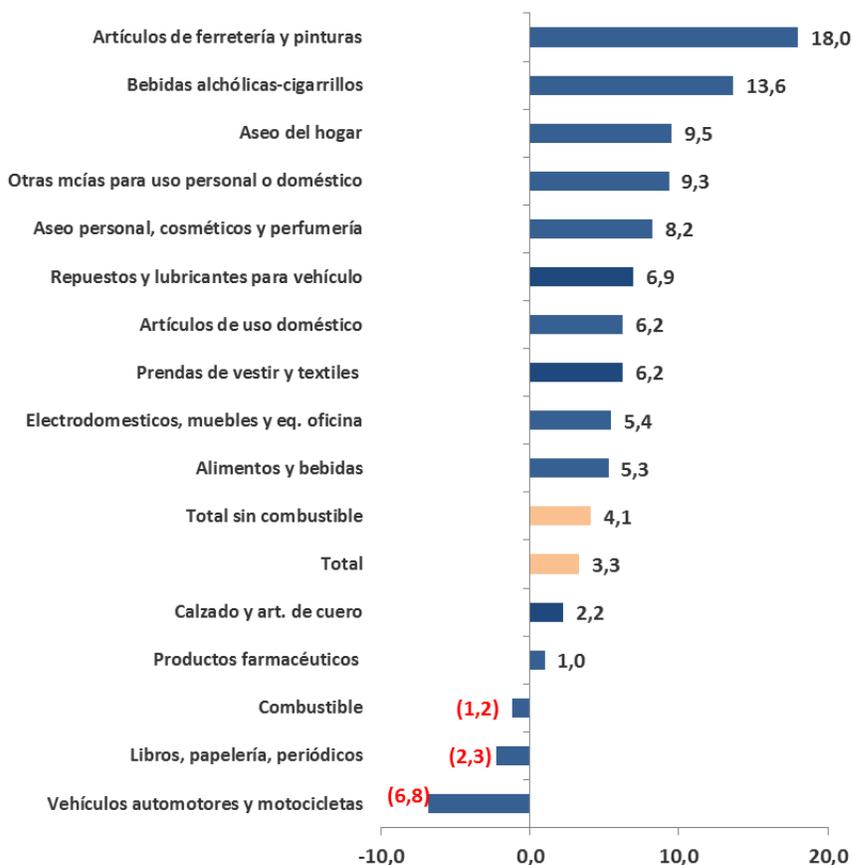
Fuente: DANE – MMCM

Enero-julio de 2015

- En enero-julio de 2015, las ventas crecieron 3,3%, sin embargo, en similar período del 2014 el crecimiento fue superior (6,4%), denotando la desaceleración. Si se excluye combustibles, el aumento fue de 4,1%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2014 (7,1%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 4,9%, superior a la variación de 3,5% registrada en igual período de 2014, ello debido a la apertura de nuevos establecimientos.
- Registraron una tasa de crecimiento positiva doce de los quince sectores analizados como: ferretería y pinturas (18%), bebidas alcohólicas y cigarrillos (13,6%), prendas de vestir y textiles (6,2%), alimentos y bebidas (5,3%), electrodomésticos, muebles y equipo de oficina (5,4%), repuestos y lubricantes para vehículos (6,9%).
- Se redujeron solo tres sectores: las ventas de vehículos y motos (-6,8%), libros, papelería y periódicos (-2,3%) y combustibles (-1,2%).

- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-julio del 2015, las ventas se redujeron 5,4%, respecto a igual período del 2014, con un acumulado de matrículas nuevas de 162.231 unidades.

Ventas enero-julio de 2015
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

- Para las ciudades que evalúa el DANE, en lo acumulado a julio de 2015 se incrementaron las ventas al comercio en Barranquilla (1,3%), Cali (3,7%), Medellín (4,3%). Se redujeron en Bucaramanga (-2,9%) en particular, por las menores ventas de vehículos. Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá se redujeron 0,2%.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 11,2%, mientras el empleo creció en 5,4%; en julio de 2015 se ocuparon 159.897 personas.

Comentarios y expectativas para el próximo mes

- La inflación anual al consumidor (4,46%) se mantuvo relativamente estable en julio. El promedio de las cuatro medidas de inflación básica (4,29%) aumentó por décimo mes consecutivo. La menor dinámica en la oferta de alimentos, la transmisión de la depreciación nominal a los precios al consumidor y el incremento en los costos de las materias primas importadas, explican en gran parte la aceleración de la inflación; este comportamiento afecta el consumo de los hogares.
- Para el segundo trimestre de 2015 la economía colombiana creció 3%, aunque fue inferior al crecimiento presentado en igual periodo de 2014 (4,2%), supero el crecimiento observado en primer trimestre de 2015 (2,8%). El sector de comercio, hoteles y restaurantes presentó un crecimiento de 3,8%.
- La desaceleración de la economía colombiana es un hecho e indudablemente, la variable del consumo se reducirá en lo corrido del año¹. Según proyecciones del Banco de la República la tasa de crecimiento de la economía colombiana para 2015, estará alrededor del 2,8%, en un rango entre 1,8% y 3,4%.
- Para agosto, según la encuesta mensual que realiza FENALCO², las ventas registraron un comportamiento aceptable. El 37% de los encuestados indicaron que subieron las ventas; el 42% las mantuvo constantes y el 22% reportó disminución.
- De acuerdo con Fenalco, los distribuidores de viveres, abarroteros y licores reportaron un aumento en los pedidos del comercio al detal, anticipando la inminente subida de los precios debido a la depreciación de la moneda.
- La encuesta que realiza FENALCO, mostró que en agosto el 59% de los comerciantes encuestados consideraron que sus ventas mejorarían (en julio ese porcentaje era 58%). Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue de 13%.

¹ Banco de la República. Minuta de la Junta Directiva del Banco de la República- Agosto de 2015.

² FENALCO. Bitácora Económica. Septiembre de 2015.